



یادداشت ها

سیدرضا جمشیدی:
مسئولیت اجتماعی و ادغام اجتماعی

علی ربانی:
اهمیت حل مسائل اجتماعی؛ از اقدامات مهم
مسئولیت اجتماعی در صنعت پتروشیمی

سیدعلیرضاشکوهیان:
حمایت از حقوق مصرف کنندگان از اقدامات اتاق
اصناف ایران بوده است

علی مطیع جهانی:
تشکیل تعاونی های مسئولیت اجتماعی

گزارش ها

در وینار سیاست های رفاهی، مسئولیت اجتماعی
و خیرهمگانی چه گذشت؟

گزارش پایداری بانک کشاورزی

چند دقیقه ای با خیرین/ کسانی که اشک شوق را از چشمان
مردم جاری می کنند

تقدیر رئیس بسیج از شریعتمداری و دعایی/ امروز اصلیتین
نبرد، نبرد رسانه است



<https://www.csrrasaneh.ir>





صاحب امتیاز: سیدرضا جمشیدی
سردبیری: مجید جمشیدی
مدیر آگهی و تبلیغات: میشا جمشیدی
صفحه آرا: مهنوش جوادی
عکاس: بهرام حسن پور

همکاران این شماره: فاطمه ملکی، بیتا خداویسی، شریفه جمشیدی، میلاد تکسیبی، محمود رضا عیسی خانی، امیر جهانگردی، احسان انصاری
شورای سیاست گذاری: دکتر سید محمد صفی، دکتر سیف الله جوان، دکتر شعبانعلی بهرام پور، مهندس عباس شهبازی، دکتر حسن جلالی پور، دکتر نادر صفاجو، دکتر کامران صحت، سید مجتبی احمدی، دکتر علی خویه، احمد بختیاری، دکتر سید ابوالقاسم مرتضوی، مهندس رضا رحیمی، مهندس سید حسین جمشیدی، مهندس فریدون عیسی، اسدالله علیرضایی شهرکی

چاپخانه: چاپخانه ایران کهن - تهران - خیابان مطهری - نرسیده به سهروردی - کوچه سندج - پلاک ۴

تلفن: ۸۸۳۴۴۳۸۷

نشانی دفتر نشریه: بزرگراه شهید لشگری (جاده مخصوص کرج) کیلومتر ۱۴ ساختمان اداری، چیتگر طبقه اول واحد ۱۲

تلفن: ۴۴۱۹۵۰۰۰

فصلنامه دانستنی اقتصاد / سال پنجم / شماره هفدهم / زمستان ۱۴۰۰

گزارشات

در وینار سیاست‌های رفاهی،
مسئولیت اجتماعی و خیرهمگانی
چه گذشت؟



مسئولیت اجتماعی، صرفاً امور
خیریه نیست/تولید مسئولانه
با بهره مندی از تکنولوژی های
روز



چند دقیقه ای با خیرین/
کسانی که اشک شوق را
از چشمان مردم جاری می
کنند



تقدیر رئیس بسیج از
شریعتمداری و دعایی/ امروز
اصلیترین نبرد، نبرد رسانه است



یادداشت ها

سیدرضا جمشیدی:
مسئولیت اجتماعی و ادغام
اجتماعی



علی ربانی:
اهمیت حل مسائل اجتماعی؛ از
اقدامات مهم مسئولیت اجتماعی
در صنعت پتروشیمی



سید علیرضا شکوهیان:
حمایت از حقوق مصرف کنندگان
از اقدامات اتاق اصناف
ایران بوده است



علی مطیع جهانی:
تشکیل تعاونی های مسئولیت
اجتماعی



مسئولیت اجتماعی و ادغام اجتماعی

مدیر مسئول رسانه مسئولیت اجتماعی در یادداشت جدید خود آورده است:

مسئولیت اجتماعی و ادغام اجتماعی دو مفهومی هستند که می توانند در مسیر حرکت یک جامعه به هم کمک کنند.

سیدرضا جمشیدی - مدیر مسئول رسانه مسئولیت اجتماعی و کنشگر اجتماعی

و رفتارهای سازگارتر کمک می کند. ادغام اجتماعی گردآوری گروه های مختلف قومی صرف نظر از زبان، طبقه، باورها، و... بدون آنکه هویتشان را از دست بدهند را در بر می گیرد.

این رویکرد باعث می شود که تمام مناطق به حیات اجتماعی دسترسی پیدا کنند و تبعیض ها را از بین ببرد. در این پروسه مسئولیت اجتماعی در بعد فردی و جمعی نقش دارد و می تواند در فرایند ادغام اجتماعی در سه بعد اجتماعی، اقتصادی و هویتی نقش آفرینی داشته باشد. در بعد اجتماعی مسئولیت اجتماعی نسبت به ادغام اجتماعی برای افراد جامعه هم نقش فردی در نظر می گیرد و هم نقش جمعی.

مسئولیت اجتماعی در بعد فردی باعث می شود افراد جامعه به صورت خودبنیاد و با اتکا به وظایف شهروندی و انسانی خود پروسه ادغام را تسهیل کنند و پذیرای گروه های جدید اجتماعی در جامعه میزبان باشند.

از سوی دیگر در بعد جمعی همه افراد جامعه می توانند روی پذیرش همراه با احترام گروه های جدید اجتماعی اجماع کنند و با وفاق اجتماعی زمینه این پذیرش را به وجود بیاورند. مسئولیت اجتماعی همچنین می تواند ابتکار عمل اجتماعی را در زمینه ادغام اجتماعی افزایش بدهد. ابتکار عمل اجتماعی شامل دامنه ای از فعالیتها برای حرکت دادن و توانبخشی به جوامع پناهنده می باشد. این ابتکارات، بر پایه تحصیلات، مهارت و ظرفیت جمعیت تحت تاثیر ایجاد شده و با هدف تقویت توانمندیها برای مدیریت بحران،

به گزارش رسانه مسئولیت اجتماعی به نقل از دانستنی آنلاین، سیدرضا جمشیدی - مدیر مسئول رسانه مسئولیت اجتماعی و کنشگر اجتماعی در یادداشت خود آورده است:

مسئولیت اجتماعی و ادغام اجتماعی دو مفهومی هستند که می توانند در مسیر حرکت یک جامعه به هم کمک کنند. به همین دلیل در ابتدا لازم می دانم دو مفهوم را به صورت مجزا تعریف کنم و کاربرد هر یک را عنوان کنم و سپس به اشتراکات و قرابت های معنایی این دو مفهوم بپردازم. مسئولیت اجتماعی یک مفهوم فراگیر است که شامل مسئولیت های فردی و جمعی در یک جامعه می شود. امروزه این مفهوم مورد توجه بنگاه های اقتصادی قرار گرفته و جزئی از ساختارهای مدیریتی بنگاه های اقتصادی به شمار می رود.

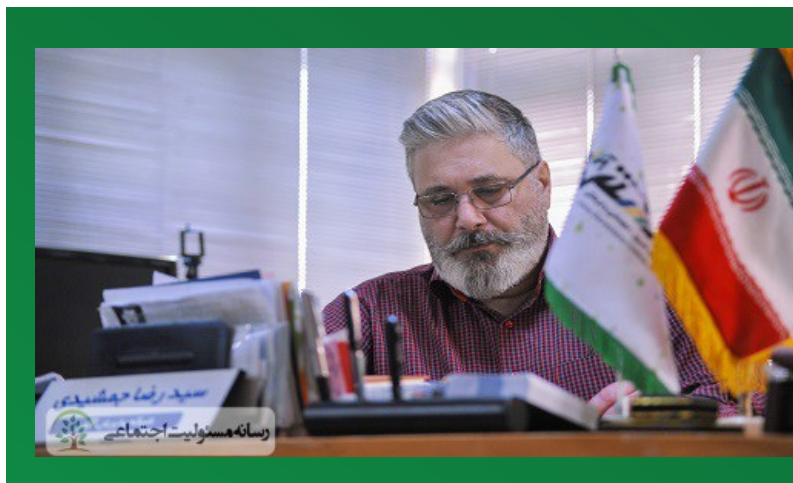
مسئولیت اجتماعی همه مسئولیت های فرایند چالش به فرصت در سطح جامعه را در بر می گیرد و می تواند در ساحت های مختلف اجتماعی نقش آفرینی کند و چالش های فردی و جمعی را به فرصت تبدیل کند. از سوی دیگر ادغام اجتماعی روندیست که در طول آن تازه واردان یا اقلیت ها در درون ساختار جامعه میزبان ترکیب می شوند. ادغام اجتماعی در کنار ادغام اقتصادی و ادغام هویتی ابعاد سه گانه ایست که تازه واردان به یک جامعه جدید تجربه می کنند. میزان بالای ادغام اجتماعی به کم کردن فواصل اجتماعی بین گروه ها و افزایش هرچه بیشتر ارزشها

مهم ترین کاری که مسئولیت اجتماعی در این زمینه می تواند انجام دهد این است که تلاش کند در منظومه هویتی و فرهنگی گروه های جدید و جامعه میزبان روی اشتراکات تأکید کند و براساس اشتراکات و نه تفاوت ها کار را جلو ببرد. در چنین شرایطی تفاوت های فرهنگی و هویتی در اولویت های بعدی قرار می گیرد و به عنوان یک مانع بزرگ در مسیر قرار نخواهد گرفت.

نکته دیگر اینکه مسئولیت اجتماعی می تواند از ظرفیت های فرهنگی متعالی جامعه میزبان مانند نوع دوستی و انسان دوستی کمک بگیرد و تفاوت ها و تعارض های قومیتی و فرهنگی را در ارزش های متعالی جامعه میزبان هضم کند. لازم به ذکر است مسئولیت اجتماعی به عنوان یک پارادایم مهم فکری و اجتماعی در جهان امروز می تواند در ساحت های مختلف اجتماعی ورود کند و چالش ها را به فرصت تبدیل کند.

غناي مفهومی و کارکردهای ویژه اجتماعی باعث شده که بتوان این مفهوم را در فرایندهای مختلف اجتماعی در راستای رسیدن جامعه به توسعه پایدار استفاده کرد. به همین دلیل نیز در جوامعی که این مفهوم به یک پارادایم غالب اجتماعی تبدیل شده چالش های اجتماعی کاهش پیدا کرده و زمینه برای توسعه پایدار فراهم شده است.

با توجه به روند جهانی شدن و رویکرد جهان وطنی برای ملت های جهان مسئولیت اجتماعی می تواند درباره موضوعاتی مانند ادغام اجتماعی نقش تعیین کننده ای را ایفا کند.



محافظت از خود و پیدا کردن راه حل برای مشکلات ارائه می شوند. رویکرد دوم به ارتباط مسئولیت اجتماعی و ادغام اجتماعی در زمینه اقتصادی توجه می کند. در این موضوع پای بنگاه های اقتصادی به میان می آید و شرکت ها و برندهای اقتصادی نقش تعیین کننده ای دارند. بنگاه های اقتصادی با توجه به نیازهای گروه های جدید که در ادغام اجتماعی به جامعه میزبان وارد شده اند تلاش می کنند نیازهای آنها را برآورده کنند و علاوه بر اینکه فشارهای اقتصادی جامعه میزبان را کاهش می دهند به گروه های جدید نیز کمک می کنند.

در نتیجه سودی که بنگاه های اقتصادی به دست می آورند به صورت همزمان به جامعه میزبان و گروه های جدید و در نهایت کل جامعه می رسد که یک بازی «برد-برد» را به وجود می آورد. در این بازی «برد-برد» همه گروه ها ذینفع هستند و در نهایت نیز جامعه در مسیر توسعه قرار می گیرد.

در این پروسه آنچه بیش از همه به چشم می خورد انسجام و وفاق اجتماعی است که می تواند سرمایه اجتماعی یک جامعه را ارتقا بدهد. در رویکرد سوم مسئولیت اجتماعی و ادغام اجتماعی در زمینه هویتی به یک هم پوشانی درباره گروه های جدید دست پیدا می کند. بدون تردید مهم ترین چالش ادغام اجتماعی موضوع هویت است و به همین دلیل از اهمیت زیادی برخوردار است.

گروه های جدید که عمدتاً از هویت های متفاوتی برخوردار هستند برای جذب شدن در جامعه میزبان با چالش هایی مانند زبان، فرهنگ و آداب و رسوم متفاوت مواجه هستند و به همین دلیل کار پذیرش آنها در جامعه میزبان به راحتی امکان پذیر نیست.

در اینجا مسئولیت اجتماعی می تواند گره گشا باشد و زمینه های قرابت هویتی و معنایی را در بین گروه های جدید و جامعه میزبان ایجاد کند.

* بررسی تفاهم‌نامه همکاری میان کمیسیون مسئولیت اجتماعی اتاق ایران و سازمان زندان‌ها

به گزارش رسانه مسئولیت اجتماعی، نشست بررسی تفاهم‌نامه همکاری میان کمیسیون مسئولیت اجتماعی اتاق ایران و سازمان زندان‌ها با هدف توسعه اشتغال زندانیان و حمایت از خانواده‌های آن‌ها برگزار شد و حاضرین بر تشکیل ستاد اشتغال زندانیان در اتاق ایران توافق کردند.

* معاون سلامت، اصلاح و تربیت سازمان زندان‌ها/ بیش از ۵۴ درصد زندانیان دچار تکرار جرم هستند

در این نشست مرتضوی معاون سلامت، اصلاح و تربیت سازمان زندان‌ها با اشاره به اینکه بیشترین ورودی زندان‌ها از جرائم مربوط به مواد مخدر در حال تغییر به جرائم مربوط به سرقت است گفت: جرم سرقت با فاصله در حال پیشی گرفتن از بقیه جرائم است و این

تشکیل ستاد اشتغال زندانیان در اتاق ایران؛ بسته زودی

در نشست بررسی تفاهم‌نامه توسعه اشتغال زندانیان میان اتاق ایران و سازمان زندان‌ها بر تشکیل ستاد اشتغال زندانیان با الگو گرفتن از ستاد مردمی دیه و کمک به زندانیان تأکید شد.



نشان می‌دهد زندانیانی که وارد چرخه اشتغال شدند نرخ تکرار جرمشان از ۵۴ درصد به زیر پنج درصد کاهش یافته است.

معاون سلامت، اصلاح و تربیت سازمان زندان‌ها در پایان پیشنهاد تأسیس ستاد اشتغال زندانیان نیازمند با الگوگیری از ستاد دینه کشور را مطرح کرده و گفت: پیشنهاد می‌کنم به کارگیری زندانیان در مشاغل مختلف پس از آزادی را به صورت پایلوت از یکی از زندان‌های کشور آغاز کنیم و بعد به سایر زندان تسری بدهیم.

زنگ خطر جدی برای دست‌اندرکاران تأمین معیشت کشور است.

او با بیان اینکه بیش از ۵۴ درصد زندانیان دچار تکرار جرم هستند و دوباره به زندان می‌آیند ادامه داد: از ابتدای امسال ۳۴۰ هزار نفر از زندانیان را در چرخه بررسی روانشناسی قرار دادیم که از این تعداد ۱۷ درصد نیاز به مداخله فوری و جدی روان درمانی دارند. همچنین بیش از ۵۰ درصد از آن‌ها به صورت خوداظهاری اعلام کردند که معتاد هستند و حدود

۱۵ درصد دیگر هم در مراحل بعدی مشخص شد اعتیاد دارند. همچنین آن‌ها از حیث تشخیص بیماری‌هایی نظیر ایدز، هپاتیت، سل و کرونا مورد بررسی و غربالگری قرار گرفتند.

مرتضوی ادامه داد: پس از این مراحل زندانیان وارد چرخه آموزش‌های فرهنگی و اجتماعی از جمله امکان تحصیل تا دانشگاه و حرفه‌آموزی می‌شوند تا بعد از آزادی ممر درآمندی داشته باشند. در حال حاضر



رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی / کمیسیون مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی؛ بستر ساز کمک به اشتغال زندانیان

محمود اولیایی رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی هم در ادامه با استقبال از این پیشنهاد و با بیان اینکه در هر سیستم اجتماعی مجموعه‌ای از عوامل به هم پیوسته اهداف خاصی را دنبال می‌کنند و اگر هر کدام از این عوامل کارکرد خود را نداشته باشند آن هدف حاصل نخواهد گفت: حکمرانی خوب سه ضلع دارد؛ اگر بخش خصوصی و سازمان‌های مردم‌نهاد به عنوان دو ضلع این حکمرانی در کنار حاکمیت به عنوان ضلع سوم حکمرانی خوب، به وظایف خود عمل نکنند

حرفه‌آموزی زندانیان در بیش از ۹۰ رشته انجام می‌شود و هر سال ۱۰۰ هزار نفر آموزش می‌بینند.

او تأکید کرد: با این حال در اغلب موارد این چرخه بعد از آزادی از زندان متوقف شده و افراد امکان اشتغال ندارند. نقش اتاق ایران در این مرحله برای به کارگیری زندانیان توانمند پس از آزادی از زندان و بازگرداندن آنان به چرخه اشتغال بسیار مهم است. مرتضوی با بیان اینکه ورودی زندان‌ها سالانه بیش از ۴۰۰ هزار نفر است گفت: اما متأسفانه زنجیره توانمندسازی منجر به اشتغال زندانیان تنها ۹ هزار نفر خروجی دارد که خروجی مناسبی نبوده و یکی از عوامل اصلی تکرار جرم است. چرا که بررسی‌ها

دولت هم موفق نخواهد شد.

اولیایی با تأکید بر اینکه کمیسیون مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی بستر ساز کمک به اشتغال زندانیان خواهد بود بیان کرد: ۳۸۰ تشکل صنفی و تعداد زیادی از سازمان‌های مردم‌نهاد با اتاق ایران در ارتباط و یا عضو آن هستند. امیدوارم بتوانیم با بسیج این منابع، مسیری پایدار برای کمک به زندانیان پی‌ریزی کنیم.

*مدیرکل زندان‌های استان تهران/ زنان آسیب‌پذیرتر از مردان هستند

در ادامه این نشست رستمی مدیرکل زندان‌های استان تهران هم با بیان اینکه در استان تهران ۱۰ زندان وجود دارد و ورودی این زندان‌ها در سال ۴۰ هزار نفر هستند گفت: از این تعداد حدود هزار زندانی زن هستند که در زندان زنان شهر ری نگهداری می‌شوند. این زندان برای اجرای آزمایشی توافقنامه اشتغال‌زایی زندانیان زندان مناسبی است. چرا که زنان آسیب‌پذیرتر از مردان هستند و اغلب آن‌ها نیز مادر و سرپرست خانوار هستند. می‌توان به‌طور آزمایشی آموزش ۸۰۰ نفر از زندانیان زن در این زندان را در دستور کار قرارداد شرایط بازگشت

سالم آن‌ها به جامعه و اشتغال پس از آزادی آن‌ها را دنبال کنیم و در صورت موفقیت آن را به سایر زندان‌ها ببریم.

*عضو هیات مدیره جامعه نیکوکاری ابرار/ ظرفیت آموزشی در جهت اشتغال زندانیان

خانم‌نوی عضو هیات مدیره جامعه نیکوکاری ابرار هم گفت: این تشکل آمادگی آن را دارد که فهرستی از دانش آموزان دبیرستانی نیازمند که پدر یا مادر آن‌ها در زندان به سریم برنند را تحت پوشش قرار داده و برای ادامه تحصیل بورسیه کند. همچنین در جهت اشتغال زندانیان نیز مرکز آموزش اتاق ایران می‌تواند ظرفیت آموزشی خوبی در اختیار ما قرار دهد.

در پایان این نشست قرار شد تا تشکیل ستاد اشتغال‌زایی زندانیان در اتاق ایران به عنوان یکی از بندهای توافقنامه میان اتاق ایران و سازمان زندان‌ها قید شده و بعد از برگزاری جلسات کارشناسی و نهایی کردن مدل همکاری این تفاهم‌نامه با امضای روسای اتاق ایران و سازمان زندان‌ها وارد فاز اجرایی شود.





در وینار سیاست‌های رفاهی، مسئولیت اجتماعی و خیرهمگانی چه گذشت؟

وینار گفتگویی پیرامون سیاست‌های رفاهی، مسئولیت اجتماعی و خیرهمگانی» به همت موسسه عالی پژوهش تأمین اجتماعی در حال برگزاری است.



*** وینار گفتگویی پیرامون سیاست‌های رفاهی، مسئولیت اجتماعی و خیرهمگانی**
به گزارش رسانه مسئولیت اجتماعی، وینار «گفتگویی پیرامون سیاست‌های رفاهی، مسئولیت اجتماعی و خیرهمگانی» در راستای پیش نشست‌های دومین همایش ملی سیاست‌گذاری اجتماعی امروز ۱۵ اسفند از ساعت ۳۰/۹ الی ۳۰/۱۵ با حضور کارشناسان، صاحب‌نظران و اندیشمندان این حوزه در حال برگزاری است.

*** مقدمه با مدیرعامل موسسه عالی پژوهش تأمین اجتماعی**

در ابتدا روزبه کردونی، مدیرعامل موسسه عالی پژوهش تأمین اجتماعی ضمن خوش آمدگویی به کارشناسان، صاحب‌نظران و اندیشمندان در وینار گفتگویی پیرامون سیاست‌های رفاهی، مسئولیت اجتماعی و خیرهمگانی از پیش نشست‌های دومین همایش ملی سیاست‌گذاری اجتماعی در ایران به اهمیت توجه به مسئولیت اجتماعی در جوامع و سازمانها اشاره کرد و گفت: وینار امروز در ۵ پنل برگزار می‌شود که هر پنل با موضوع مشخص در راستای مسئولیت اجتماعی اجرا می‌شود.

*** پنل اول / مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی وزارت تعاون؛ کار و رفاه اجتماعی**

پنل اول با موضوع چرا مسئولیت اجتماعی؟ با سخنرانی



وحید زارع فکری - مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی وزارت تعاون؛ کار و رفاه اجتماعی آغاز شد.

وحید زارع فکری در ابتدا با توضیحی کوتاه و روشن نسبت به حوزه مسئولیت اجتماعی در کشور، اظهار داشت:

حوزه مسئولیت اجتماعی در کشور با سپری کودکی طولانی حوزه ای نابالغ است و برای چاره این مشکل استفاده از ادبیاتی است که برای موضوعات وابسته به مسئولیت اجتماعی از قبل تعریف شده است.

وی با بیان اینکه بنگاه اقتصادی بابت استفاده از منابع پایدار منطقه در قبال اجتماع مسئول است، گفت:

بنگاه اقتصادی بابت اینکه از منابع پایدار منطقه استفاده می کند در قبال اجتماع مسئول است و تداوم این فعالیت را با خطر مواجه می کند یعنی شرایطی را ایجاد می کند که به واسطه آن آیندگان نمی توانند به کیفیت امروز این فعالیت را انجام دهند و موضوع دیگر تاب آوری است.

توسعه پایدار، اقتصاد پایدار و تاب آوری موضوعاتی هستند که خارج از فضای حقوقی و اخلاقی مسئولیت اجتماعی در بحث های اقتصادی قابل استفاده است و در ۳ سطح فعالیت های خود بنگاه، منطقه فعالیت بنگاه و اقتصاد کلان بررسی می شود.

مدیر کل

دفتر هماهنگی امور اقتصادی

وزارت تعاون؛ کار و رفاه اجتماعی با

اشاره به ۵ مولفه اقتصاد مقاومتی، بیان کرد:

موضوع دیگری که با اقتصاد سیاسی ما گره خورده است، مفهوم کلی اقتصاد مقاومتی است، اقتصاد مقاومتی ۵ مولفه اصلی دارد که هر ۵ مولفه را از بعد مسئولیت اجتماعی و ارتباط با فعالیت های بنگاه ها میتوان استفاده کرد.

مبلغ بودن، مردمی بودن، دانش بنیان بودن و

درون زا و برون زا بودن؛ ۵ مولفه ای است

که در اقتصاد مقاومتی در نظر

گرفته شده است.



* پنل اول / ریس کمیسیون مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی اتاق بازرگانی ایران

محمود اولیایی، رییس کمیسیون مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی اتاق بازرگانی ایران در ادامه به تمایز مسئولیت اجتماعی عام و مسئولیت اجتماعی بنگاهی اشاره کرد و گفت: مسئولیت اجتماعی به صورت عام به معنی این است که هر فردی در جامعه مسئولیتی را دارا می باشد و مسئولیت اجتماعی بنگاهی مفهوم مدیریتی دارد که هر بنگاه می بایست به صورت ساختاریافته با معماری فرآیندهای متناسب، ساختار متناسب و همسویی با استراتژی های متناسب اهداف بنگاه خود را پیش ببرد.

وی افزود: برای ایجاد مسئولیت اجتماعی بنگاهی باید در بین مردم این مفهوم کاملاً جا بیفتد و جامعه این مفهوم را درک کند و همچنین مطالبه گر باشد. از سوی دیگر در بخش مسئولیت اجتماعی بنگاهی باید

رفاهی و سیاست گذاری اجتماعی وابسته به آن است. اینکه چه برداشتی از هر یک از اصول و ارزش های زیربنایی رفاه اجتماعی داشته باشیم، نوع سیاستگذاری ما را بسیار تحت تاثیر قرار خواهد داد. وی با بیان اینکه زیربنای بسیاری از سیاستگذاری ها برداشت ما از اصل مسئولیت است، افزود:

اگر به برابری نتیجه در قالب بهره مندی رفاهی معتقد باشیم باید بینیم بر خورداری رفاهی در شاخص های مختلف در بین اعضای مختلف جامعه برابر باشد. زیربنای بسیاری از برنامه ریزی ها برداشت ما از اصل مسئولیت است و باید بدانیم مسئولیت در حوزه رفاه بر عهده چه کسی است. فرد در واقع یک بازیگر اصلی برای فراهم سازی رفاه برای خود است و دولت و بازار یا بخش خصوصی و کارفرمایان و همچنین سازمان های مردم نهاد نیز در قالب های دیگر، فراهم آور رفاه در جامعه هستند.

سیاست های رفاهی را جدی بگیریم و شخصی که میخواد بنگاه ایجاد کند باید با مطالعه و برنامه های اجتماعی آشنا باشد و بتواند تعریف کند که بنگاه خود چه نقشی در حوزه های رفاهی ایجاد می کند.



* پنل اول / دانشیار سیاست گذاری اجتماعی

علی اکبر تاج مزینانی؛ دانشیار سیاست گذاری اجتماعی در پنل اول وینار «گفتگویی پیرامون سیاست های رفاهی، مسئولیت اجتماعی و خیرهمگانی» با موضوع سیاست گذاری اجتماعی و نقش مسئولیت اجتماعی شرکتی در رفاه اجتماعی به سخنرانی پرداخت.

تاج مزینانی با اشاره به جای خالی تحقیقات در حوزه مسئولیت اجتماعی، اظهار داشت:

یکی از چالش ها عدم استفاده از ظرفیت اصل مسئولیت اجتماعی شرکتی برای ارتقا رفاه اجتماعی در کشور است.

در سیاستگذاری اجتماعی و رفاهی با یک سری اصول و ارزش ها مواجه هستیم که برنامه ریزی



* پنل دوم / پژوهشگر اجتماعی

سید موسی پورموسوی، پژوهشگر اجتماعی در ادامه گفت: مسئولیت اجتماعی ابعاد مختلفی مانند ابعاد حقوقی، قانونی، اخلاقی، اقتصادی و بشردوستانه دارد که جامعه مخاطب ما باید درک صحیحی و هماهنگی از این ابعاد داشته باشد.

وی افزود: در ایران جوامع محلی با پیوندهایی که در بین خود برقرار کردند و با اتکای دانسته ها در تمام دوران ها سعی کردند که مسئولیت اجتماعی را نهادینه کنند و در ابتدا مسئولیت در محیط خانواده شکل میگیرد و نهادینه می شود و سپس این نقش در جامعه منعکس می شود و منجر به ایجاد مسئولیت اجتماعی خواهد شد. پژوهشگر اجتماعی خاطرنشان کرد: مسئولیت اجتماعی باید متناسب با شرایط محلی هر جامعه تعریف شود که هر جامعه محلی با مدیریت آن جامعه تعریف می شود و در وهله اول ایجاد اعتماد در جامعه وظیفه مدیریت می باشد.

فعالیت بنیاد علوی، اظهار داشت: بنیاد مستضعفان دارای دو بخش اقتصادی و اجتماعی است و هدف اصلی این بنیاد رسیدگی به مستضعفین با رویکرد توانمندسازی محرومین و آبادانی و پیشرفت مناطق هدف است. ماموریت بنیاد علوی به عنوان بازوی اجتماعی بنیاد مستضعفان، توانمندسازی محرومان و آبادانی و پیشرفت مناطق است. محمدقلی روند شکل گیری نهاد آبادانی و پیشرفت بنیاد علوی را توضیح داد و افزود:

مدل مجموعه بنیاد علوی به این صورت است که یک منطقه محروم در یک استان کشور را انتخاب می کند و بعد از انتخاب وارد منطقه می شود و یک گروه مردمی از جوانان بومی منطقه را که در بحث توانمندسازی محرومان از قبل فعالیت داشته اند را شناسایی میکند و از آنها دعوت به همکاری می کند و این افراد نهاد آبادانی و پیشرفت بنیاد در آن منطقه را تشکیل می دهند.

پس از شکل گیری این نهاد، تعدادی سفیر انتخاب می شود که به روستاهای شهرستان می روند و با مردم روستا را به مشارکت در آبادانی و پیشرفت روستا دعوت می کند.

معاون برنامه ریزی و نظارت راهبردی بنیاد علوی در پایان پنل دوم وینار «گفتگویی پیرامون سیاست های رفاهی، مسئولیت اجتماعی و خیرهمگانی» با اشاره به این موضوع که جایی که مردم پای کار نباشند ما در بنیاد علوی وارد اقدامات لازم نمی شویم، افزود:

شرکت های مختلف در راستای مسئولیت های اجتماعی باید به آسیب های ناشی از فعالیت خود نسبت به ساکنان مناطق جوار آنها احساس حساسیت داشته و اقدامات لازم را در رابطه با مسئولیت اجتماعی به این مناطق اختصاص دهند.

جایی که مردم پای کار نباشند ما در بنیاد علوی وارد اقدامات لازم نمی شویم که البته تا به حال با این اتفاق مواجه نشده ایم.

* پنل سوم/مسئولیت اجتماعی و عدالت رفاهی

مهدی هداوند، حقوقدان در پنل سوم گفت: موضوعات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در بحث حقوق رفاهی و مسئولیت اجتماعی مطرح می باشد که در بخش حقوق رفاهی عناوین تامین مسکن،



* پنل دوم/معاون برنامه ریزی و نظارت راهبردی بنیاد علوی

رسول محمدقلی، معاون برنامه ریزی و نظارت راهبردی بنیاد علوی در پنل دوم وینار «گفتگویی پیرامون سیاست های رفاهی، مسئولیت اجتماعی و خیرهمگانی» به سخنرانی پرداخت. محمدقلی در ابتدا با توضیحی در خصوص



غذا، اشتغال و تامین اجتماعی مورد اهمیت قرار دارد. وی افزود: در حقوق ایران خوشبختانه موارد بسیار زیادی در حوزه رفاهی شناسایی و به رسمیت شناخته شده است که همواره قبل و بعد از انقلاب سیاستها و آرمانهای دولتها شعارهای جدی در حوزه های رفاهی داشته اند.

* پنل سوم / استاد دانشگاه

حسن طایی؛ استاد دانشگاه در پنل سوم و بینار گفتگویی پیرامون سیاستهای رفاهی، مسئولیت اجتماعی و خیرهمگانی به سخنرانی پرداخت. طایی در ابتدا با تعریفی از سیاست گذاری، اظهار داشت:

سیاستگذاری به معنای طراحی ساز و کاری مبتنی بر دانش نظری، داده ها و اطلاعات در دسترس، خرد مدیریتی و تجربه کارشناسی برای ایجاد فضا برای حرکت کارگزاران است.

اقتصادی و بازیگران اجتماعی به سمت وضعیت مطلوب یا همان برنامه مورد نظر مدیران و رهبران جامعه می باشد.

در هر نوع سیاست گذاری، انسجام سیاستی که رویکرد و ابزاری سیاستی برای ادغام ابعاد اقتصادی، اجتماعی، زیست محیطی و سیاسی در تمام سطوح سیاستگذاری داخلی، منطقه ای و بین المللی است.

استاد دانشگاه در پایان به بیان برخی از کاستی های نهادی و دیرپای اجتماعی و فرهنگی در کشور پرداخت و اظهار داشت:

نظام تفکر نامنسجم برای حکمروایی مطلوب، امتناع از



این حقوقدان خاطرنشان کرد: در قوانین اساسی نظام حقوقی توجه به محرومان و گروه های آسیب دیده به خوبی شناسایی شده و در فرهنگ حقوقی و اجتماعی توجه مناسبی به مباحث تعاون و رفاه شده است.

وی بیان داشت: در نسل دوم حق های رفاهی مداخله دولت حائز اهمیت است مانند ایجاد اشتغال که باید برای مردم انجام شود.

مطالعه، تفکر و اندیشه ورزی، سطح پایین یادگیری و نوآوری های اجتماعی و فرهنگی، بی اعتمادی بین کارگزاران اقتصادی و بازیگران اجتماعی کارگری و کارنومولد به مثابه یک پدیده فرهنگی و اجتماعی و... به بروز و تشدید کاستی های نهادی در کشور دامن زده است.

محصول باکیفیت و قیمت مناسب و ارزش های اخلاقی و سیاست های ضدفساد می توانند از ابعاد مختلف مسئولیت اجتماعی باشند. همچنین ایجاد فرصت های برابر و تعهد اشتغال زایی نیز در این قالب قابل تعریف است. رعایت شرایط محیط زیست از طرف بنگاه های تولیدی نیز در قالب یکی از اساسی ترین حوزه های فعالیت مرتبط با مسئولیت اجتماعی است.



* پنل سوم / عضو هیئت علمی دانشگاه شاهد

محمدرضا واعظ مهدوی، عضو هیئت علمی دانشگاه شاهد گفت: مسئولیت اجتماعی باید با هدف برقراری عدالت صورت گیرد و مفهومی در فرهنگ دینی و مذهبی ما وجود دارد که این نکته را می رساند.

وی افزود: شرکت ها و کمپانی های اقتصادی در این شرایط منافع مادی را بهتر تامین می کنند و حتی افزایش فروش را تجربه خواهند کرد و امروزه برای شرکت هایی که مسئولیت اجتماعی خود را انجام می دهند در جهان امتیازات ویژه ای در نظر گرفته می شود.

مهدوی خاطر نشان کرد: مسئولیت اجتماعی یک چارچوب و محدوده اخلاقی است که در آن وظایف مختلفی که تمامی آن ها دارای منافع برای جامعه هستند، بر عهده فرد، سازمان و یا نهادی خاص گذاشته می شود.

* پنل چهارم / عضو کانون کارفرمایان ایران

اصغر آهنی ها- عضو کانون کارفرمایان ایران در پنل چهارم وینار «گفتگویی پیرامون سیاست های رفاهی، مسئولیت اجتماعی و خیرهمگانی» به سخنرانی پرداخت.



بیش از ۹۲ درصد بنگاه های فعال در کشور در قالب بنگاه های خرد قابل دسته بندی هستند و این بنگاه ها در حدود ۴۸ درصد شاغلان را به خود اختصاص داده اند و به هر میزان بنگاه ها کوچک باشند، انتظارات انجام مسئولیت های اجتماعی در قالب های کوچک قابل تقسیم بندی است.

* پنل چهارم / مدیر آموزش و پژوهش اتاق اصناف

در ادامه شکوهیان، مدیر آموزش و پژوهش اتاق اصناف ایران گفت: اتاق اصناف ایران همیشه در



حوزه مسئولیت اجتماعی در سخت ترین شرایط مانند حوادث و بالایای طبیعی حضور پررنگ داشته است.



کشور را بر عهده گرفتند و در کنار آن در حوزه مسئولیت اجتماعی نیز نقش پررنگی را دارند. در کشور هند و آمریکا اقتصاد مردمی تعاون در کنار اقتصاد خصوصی شکل گرفته است و بسیاری از بانک های بزرگ در دنیا به صورت تعاونی مدیریت می شوند.

وی افزود: در شرایطی که واحدهای صنفی در دوران کرونا تعطیل بودند اتاق اصناف به این واحدها کمک به سزایی کرده است.

مدیر آموزش و پژوهش اتاق اصناف ایران بیان داشت: در بخش مسئولیت اجتماعی در موضوعات اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی اتاق اصناف اقدامات خوبی را انجام داده است همچنین در حوزه صیانت از حقوق بشر یکی از متولیان کسب و کار بوده ایم و از آزادی فعالیت های اقتصادی حمایت کرده ایم.

*** پنل چهارم/ معاون پشتیبانی، برنامه ریزی و تحقیقات اتاق تعاون ایران**

علی مطیع جهانی، معاون پشتیبانی، برنامه ریزی و تحقیقات اتاق تعاون ایران در پنل چهارم وینار «گفتگویی پیرامون سیاست های رفاهی، مسئولیت اجتماعی و خیریه های» به سخنرانی پرداخت.

مطیع جهانی با اشاره به اینکه در بسیاری از کشورهای مطرح دنیا تعاونی ها اقتصاد اصلی کشور را بر عهده گرفتند، اظهار داشت:

در بسیاری از کشورهای مطرح دنیا تعاونی ها اقتصاد اصلی



در ادامه سید رضا جمشیدی، مدیر مسئول رسانه مسئولیت اجتماعی ضمن تقدیر و تشکر از برگزار کنندگان این رویداد به ویژه آقای دکتر

در ادامه زهرا شمس احسان؛ عضو کمیسیون اجتماعی شورای اسلامی شهر تهران گفت: مسئولیت اجتماعی مدیریت شهری یک چهارچوب و محدوده اخلاقی است که مدیریت شهری در برابر شهر و شهروندان دارد تا منافع و انتظارات اخلاقی، اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی تمام ذینفعان را برآورده کند.

شمس احسان خاطر نشان کرد: در ابعاد مختلف مسئولیت اجتماعی مواردی که نیاز به توجه دارد تا به راهبرد و راهکاری منجر شود شامل بعد قانونی، اصلاح قوانین شهری منطبق با نیازهای جامعه و رفع موانع قانونی می باشد.

وی افزود: در بعد اجتماعی توجه به برنامه ریزی جهت بهبود رفاه اجتماعی و اقدامات پیشگیرانه در جهت کاهش آسیب های اجتماعی و در بعد اقتصادی اتصال اقتصاد شهری به اتصال اقتصاد جهانی، اصلاح ساختار و فرآیندها در جهت خدمت رسانی بهینه به شهروندان، کاهش هزینه های مدیریت شهری و افزایش بهره وری مدنظر است.

عضو کمیسیون اجتماعی شورای اسلامی شهر تهران بیان داشت: در بعد اخلاقی رعایت اصول اخلاقی و مبارزه با فساد اداری مدنظر است در بعد شفافیت ایجاد نظام اطلاعاتی یکپارچه بسیار حائز اهمیت است. شمس احسان عنوان کرد: ما در حال

کردونی مدیرعامل موسسه عالی پژوهش تامین اجتماعی که با برگزاری وبینارها و جلسات در حوزه مسئولیت اجتماعی به توسعه و ترویج فرهنگ این حوزه کمک شایانی می کنند؛ به اهمیت ارائه گزارشات و اقدامات شرکتها و بنگاه های اقتصادی اشاره کرد و گفت: یکی از چالشهای پیشرو موضوع مسئولیت اجتماعی و اثربخشی اقدامات شرکتها و بنگاه های اقتصادی بر روی ذینفعان است که این ذینفعان و جوامع محلی آثار و اقدامات شرکتها را لمس نمی کنند و در جریان فعالیت شرکتها قرار نمیگیرند.

مدیر مسئول رسانه مسئولیت اجتماعی خاطرنشان کرد: این در شرایطی است که تا پیش از تنظیم استاندارد مسئولیت اجتماعی و خیر همگانی ما چهارچوب و نظام نامه ایی برای ارائه گزارشات مسئولیت اجتماعی در کشور نداشته ایم در صورتیکه در فضای بین المللی GIR به عنوان استاندارد مسئولیت اجتماعی پایداری در سطح بین المللی فعال است ولی در ایران به دلیل پیچیدگی های تنظیم گزارشات شرکتها تمایلی به ارائه گزارش در قالب GIR نداشته اند.

جمشیدی بیان داشت: اکنون این فرصت پیش آمده که شرکتها و بنگاه های اقتصادی بتوانند با الهام و توجه به استاندارد مسئولیت اجتماعی و خیر همگانی گزارشات خود را تهیه، تنظیم و منتشر کنند به همین منظور رسانه مسئولیت اجتماعی به عنوان تنها رسانه فعال و تخصصی در حوزه مسئولیت اجتماعی آمادگی خود را جهت انتشار گزارشات اعلام نموده است.

* پنل پنجم/نهادینه سازی گفتمان و رفاه و مسئولیت اجتماعی



بزرگ قرار گرفته است و به این مسئله رسیده‌اند که حتی برای پیشرفت خودشان و برای سهولت کار خودشان بهتر است که بخشی از سرمایه‌گذاری‌های خود را برای جبران آسیب‌هایی که فعالیت‌هایشان به محیط‌زیست و یا به اجتماع می‌زند، صرف کنند.

وی با انتقاد نسبت به فعالیت شرکت نفت و سایر شرکت‌های فعال در خوزستان و آثار مخربی که به همراه دارد، گفت:

این مجموعه‌ها برای شرکت و کارکنان خود مدرن‌ترین امکانات رفاهی را تأمین کرده‌اند و دیواری به دور خود کشیده‌اند و این به عنوان یک احساس نابرابری به چشم می‌خورد، حتی برخی افراد تنش‌های خوزستان را ناشی از همین فشارهای متراکم شده به دلیل این تفاوت‌ها میدانند.

حاضر باید ابرچالش‌های شهر تهران را مدنظر قرار دهیم و امروز باید مدیریت شهری با بخش‌های مختلف دولت، بخش خصوصی و مردم در مورد حل مسائل شهری و شهروندان به اجماع برسند که این اجماع باید از دل جامعه، نخبگان و متخصصان برخاسته شود.

وی در پایان گفت: شهر باید مشارکتی اداره شود و مدیریت شهری به تنهایی پاسخگوی حل مسائل شهری نیست. توجه به بحث مسئولیت اجتماعی و ابعاد آن می‌تواند باعث ارتقای کیفیت زندگی شهروندان و بهبود رفاه اجتماعی آنان شود.

تورمی که شرکت پتروشیمی در ماهشهر به بازار آن منطقه کوچک وارد می‌کند مردم آن شهر تحمل میکنند.

تمام شهرهای میزبان این شرکت‌ها با این مورد مواجه هستند و فشاری که به زیرساخت‌های آن منطقه محدود وارد میکنند و ... آثار مخربی به همراه دارد.



* پنل پنجم / اقتصاددان

سید مرتضی افقه - اقتصاددان در پنل پنجم وینار «گفتگویی پیرامون سیاست‌های رفاهی، مسئولیت اجتماعی و خیرهمگانی» به سخنرانی پرداخت.

افقه در ابتدا به موضوع پیامدهای اجتماعی پرداخت و اظهار داشت:

مسئولیت اجتماعی زیر مجموعه بحثی است تحت عنوان پیامدهای اجتماعی که در علم علم اقتصاد سال‌هاست تدریس می‌شود و همچنین مسئولیت اجتماعی مدت‌هاست که مورد توجه شرکت‌های بین‌المللی و شرکت‌های



اسکن کنید

اهمیت حل مسائل اجتماعی؛ از اقدامات مهم مسئولیت اجتماعی در صنعت پتروشیمی

رئیس دبیرخانه مسئولیت اجتماعی صنعت پتروشیمی کشور گفت: سیاست گذاری و تدوین برنامه ها در مسیر حل مسایل اولویت دار، نگاه فرایندی و سیستماتیک، توجه به افکار عمومی و لزوم تخصصی شدن فعالیت ها در مسئولیت های اجتماعی شرکت های پتروشیمی راهبردی استراتژیک است.

بیبا خداویسی



رسانه مسئولیت اجتماعی

صنایع پتروشیمی و رئیس دبیرخانه مسئولیت اجتماعی صنعت پتروشیمی کشور گفت: صنعت پتروشیمی با قدمت ۶۰ ساله به رویکرد مسئولیت اجتماعی

* صنعت ۶۰ ساله پتروشیمی و توجه ویژه به مسئولیت اجتماعی
علی ربانی، مشاور مدیرعامل شرکت ملی

ربانی گفت: اما اتفاقی که افتاد این بود که اعتباری که برای زیرساختهای اجتماعی پرداخت شده بود بعضاً برای این موضوع استفاده نشد و صرف امور جاری بخش های اجرایی شد.

در ادامه رئیس دبیرخانه مسئولیت اجتماعی صنعت پتروشیمی کشور عنوان داشت: به همین خاطر در اواسط دولت نهم و دهم تصمیم گرفته شد که پروژه های شهری توسط مسئولان دستگاههای اجرایی اعلام و مدیران شرکتها با کمک شرکت عملیات غیرصنعتی، پروژه های دارای اولویت را انتخاب و به انجام برسانند.

مشاور مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی گفت: این پروژه ها با بودجه مصوب و با برنامه زمانبندی شده انجام شد و به بهره برداری رسید و مدیران نیز در شرایط سخت تحریمی این پروژه ها را در کنار برنامه های توسعه ای صنعت به انجام رساندند.

رئیس دبیرخانه مسئولیت اجتماعی صنعت پتروشیمی کشور در ادامه گفت: مشکلی که وجود داشت این بود که برخی از دستگاه های اجرایی از تحویل پروژه تمام شده امتناع می ورزیدند و تصمیم بر این شد که این دستگاه ها از همان ابتدا با مشارکت در پروژه (اجرای و تامین بخشی از منابع مالی پروژه) تلاش گردید این مشکل حل شود هر چند که این شرایط باعث گرانتر تمام شدن پروژه برای صنعت می شد لیکن به دلیل کاهش مشکلات بعدی مورد قبول مدیران صنعتی می باشد.

وی بیان داشت: این رویکرد مناسب تری برای ما در منطقه ماهشهر و عسلویه بود چرا که کسب این تجربیات موجب توانمندسازی مدیران و رشد هر چه بیشتر جوامع محلی شده است.

توجه ویژه ایی داشته و در هر دوره ای تلاش کرده تا ضمن حفظ نقاط قوت محیط های پیرامونی، تاثیرات منفی واحدهای صنعتی را برای پیرامون خود به حداقل برساند و با ارتقای تکنولوژی، سرعت پروژه های بهبود خصوصاً در حوزه محیط زیست و انرژی افزایش یابد.



ربانی بیان داشت: صنعت پتروشیمی با روند پیشرفت توسعه در هر زمان زیرساختهایی برای کارمندان و جوامع محلی ایجاد کرده است به عنوان مثال احداث خانه های سازمانی، مدارس و مجموعه های فرهنگی ورزشی که علاوه بر کارکنان مورد استفاده جوامع محلی نیز قرار می گیرد. از جمله موارد مورد توجه تا قبل از جهش اول صنعت پتروشیمی بود.

رئیس دبیرخانه مسئولیت اجتماعی صنعت پتروشیمی کشور خاطرنشان کرد: از سال ۷۶ تا ۸۸ صنعت پتروشیمی رویکرد تامین مالی برخی از پروژه های شهری را بر عهده گرفته که عمدتاً در منطقه ماهشهر بوده و احداث فرودگاه، بیمارستان صنایع پتروشیمی ماهشهر و فاز اول فرودگاه بجنورد و ... پروژه هایی بودند که خود صنعت متولی اجرا بود.

*** تلاش برای رفع کمبودها**

وی افزود: بر همین اساس و با توجه به بازخوردی که از مدیران شهری و استانی دریافت شد در مقطعی از زمان، با تزریق منابع مالی برای اجرای پروژه های شهری تلاش گردید تمرکز مدیران صنعتی بر روی پروژه های صنعتی باشد و اجرای پروژه های شهری توسط مدیران شهری برای رفع کمبودهایی که در زمینه آموزشی، درمانی، ورزشی و زیرساختهای فرهنگی اجتماعی وجود دارد تمرکز نمایند. انجام با وجود تحریم ها رخ داد

* با وجود تحریم ها رخ داد

ربانی خاطرنشان کرد: سالن ورزشی بندر امام خمینی، استخر و دارالقران آموزش و پرورش ماهشهر، ساخت منازل برای مددجویان بندر امام، احداث خط فاضلاب شهر چمران، احداث مدارس ۱۲ کلاسه، هنرستان کار و دانش شهرک طالقانی، احداث سالن ورزشی کاراته بندر ماهشهر، احداث سالن ورزشی چندمنظوره شهرک طالقانی و سالن ورزشی بانوان، مشارکت در تکمیل مسکن مهر خانواده های تحت پوشش کمیته امداد، روشنایی جاده ماهشهر به بندر امام و پارک موسوم به ۶۸ هکتاری در منطقه ماهشهر احداث شد که مردم بتوانند از مزایای اجرای این پروژه ها استفاده کنند.

وی افزود: صنعت در ساخت و بازسازی ۶۳ واحد آموزشی در کل کشور، تجهیز اماکن ورزشی و حمایت از ۷۱ فعالیت ورزشی و ایجاد استخر و سالن ورزشی، توانمندسازی، ساخت و تعمیر مسکن مددجویان کمیته امداد که در ۱۱ پروژه آن که بیش از ۵۰۰ واحد مسکونی را دارا بودند مشارکت داشتند.

وی خاطرنشان کرد: در حوزه فرهنگی، مذهبی و هنری ۱۳۳ مورد فعالیت ساخت ابنیه فرهنگی، مذهبی و هنری و کمک به مساجد و خرید اقلام فرهنگی به انجام رسیده است و در حوزه محیط زیست ایجاد و نگهداری ۱۶۰۰ هکتار فضای سبز، کاهش تولید پساب صنعتی و گازهای گلخانه ای و ایجاد سیستم پالایش آنالین، اصلاح فرآیند تولید و کاهش مصرف انرژی در کنار حمایت از گونه های گیاهی جانوری با تلاش واحدهای ذیربط انجام شده است.

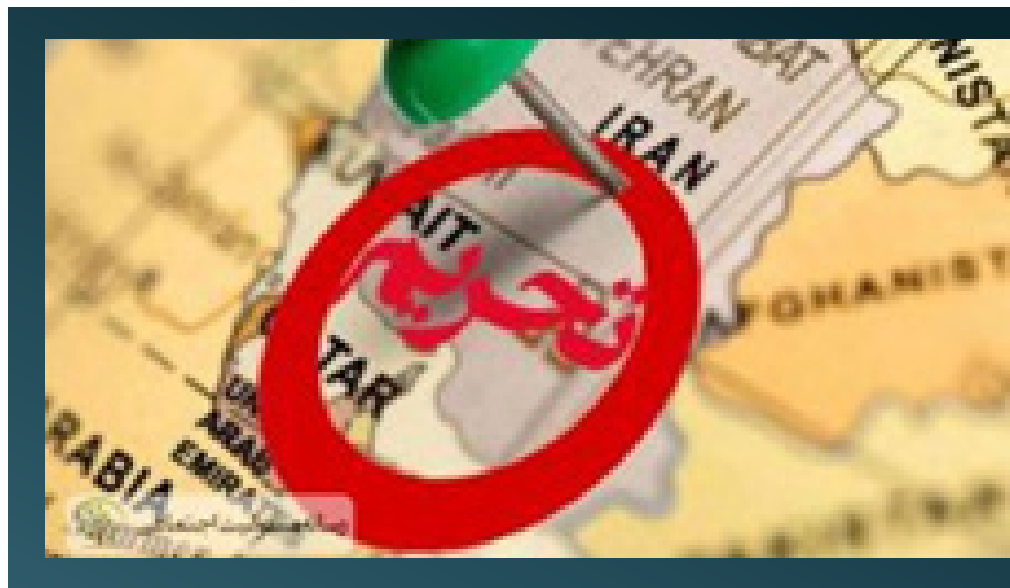
مشاور مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی گفت: با وجود شرایط تحریم، با برنامه ریزی و تلاش مدیران و کارکنان شرکتهای پتروشیمی، ظرفیت اسمی شرکتهای پتروشیمی تا پایان برنامه ششم توسعه که یکسال تمدید شده است به بیش از ۱۰۰ میلیون تن بالغ خواهد شد که حاصل برنامه ریزی صحیح و دقیق و تلاش مدیران و کارشناسان و کارگران ستادی و عملیاتی می باشد.

* ظرفیت واحد پتروشیمی تا پایان سال ۱۴۰۰

رئیس دبیرخانه مسئولیت اجتماعی صنعت پتروشیمی کشور در ادامه گفت: ظرفیت واحد پتروشیمی سال ۹۵، ۶۲ میلیون تن؛ سال

۹۶، ۶۴ میلیون تن؛

سال ۹۹، ۸۷ میلیون تن بالغ می شد که انتظار می رود تا پایان سال ۱۴۰۰ به ۹۳ میلیون تن برسد و امیدواریم در سال ۱۴۰۱ به ۱۰۴ میلیون تن را محقق کند.



رئیس دبیرخانه مسئولیت اجتماعی صنعت پتروشیمی کشور اظهار کرد: همینطور کمک به تامین تجهیزات نهادها و ارگانهای که خدمات عمومی ارائه می دهند و در بخش عمرانی نیز ۲ فرودگاه، ۵ راه آهن، ۱۳ جاده و معبر، ۴ پل بزرگ، ۲ ساختمان امدادی آتشنشانی و ۲۲ ساختمان اداری دولتی ساخت و بازسازی شده است.



* صنعت پتروشیمی و اشتغالزایی

مردمی و مسئولین شهری بخش های مختلف، علیرغم حجم بالای کارهایی که انجام شده بود مدیران صنعت پتروشیمی را بر آن داشت، تا تدوین راهبرد و استراتژی حوزه مسئولیت اجتماعی این صنعت را در اولین جلسه شورای عالی مسئولیت اجتماعی در دستور کار دبیرخانه مسئولیت اجتماعی صنعت پتروشیمی قرار دهند.

مشاور مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی گفت: دبیرخانه مسئولیت اجتماعی در طی مدت ۷ ماه با به کارگیری گروه مشاورین ذیصلاح این حوزه و همکاری کلیه گروه های ذینفع و اعضای کارگروه های اقتصادی، اجتماعی، زیست محیطی و کارکنان، با بررسی اسناد بالادستی کشور، استراتژی ها و شاخص های این حوزه با چشم انداز "صنعت پتروشیمی، برترین صنعت در توسعه پایدار" را تهیه و تدوین نمود و پس از چندین جلسه مشترک با گروه های ذینفع به تأیید نهایی رسید.

ربانی افزود: ویژگی صنعت پتروشیمی اشتغال فراگیری است که خصوصاً در لایه پایین دستی ایجاد می کند و همینطور این صنعت فرآیند ارزآوری به کشور را به خوبی فراهم می کند و از سوی دیگر مدیران این صنعت علی رغم خصوصی شدن شرکتهای پتروشیمی در حوزه مسئولیت اجتماعی دیدگاه نظام مندی را ایجاد کرده اند و با مدیریت و نظارت بر اجرای اهداف اجتماعی تحقق اهداف شرکتی را دنبال می نمایند.

رئیس دبیرخانه مسئولیت اجتماعی صنعت پتروشیمی کشور عنوان کرد: ما تصمیم گرفتیم برای رفع موانع و موازی کاری و نظامند نمودن امور در حوزه مسئولیت اجتماعی، شورای عالی مسئولیت اجتماعی صنعت پتروشیمی را ایجاد نمائیم.

وی افزود: در این راستا و با ابلاغ نظامنامه مسئولیت اجتماعی توسط معاون وزیر و مدیرعامل صنعت پتروشیمی با صدور حکمی رئیس دبیرخانه مسئولیت اجتماعی این صنعت منصوب شد و از آن زمان، حرکت در جهت نظامندتر شدن اقدامات حوزه مسئولیت اجتماعی این صنعت ارزش آفرین آغاز گردید.

ربانی خاطرنشان کرد: جمع آوری داده ها و بررسی وضعیت فعلی اقدام ها و رویکردهایی که هر یک از شرکت ها در این حوزه در دستور کار خود داشتند به همراه برداشت کلی نظرات جامعه، که نشان از عدم اطلاع از اقدام های صورت گرفته داشت و

حجم بالای مطالبات

* مهمترین برنامه های سند استراتژی

مسئولیت های اجتماعی

وی در خصوص مهمترین برنامه های سند استراتژی مسئولیت های اجتماعی افزود: چرایی داشتن برنامه استراتژیک، فرایند طرح ریزی استراتژی ها، برنامه های پیش رو و چشم انداز مسئولیت اجتماعی صنعت



پتروشیمی، از اهم مواردی است که در این سند مورد توجه قرار دارد.

و همکاران محترم برای توسعه مسئولیت های اجتماعی، در این جلسه ها سیاست گذاری و تدوین برنامه ها در مسیر حل برخی مشکلات اولویت دار، نگاه سیستماتیک، توجه به افکار عمومی و لزوم تشکیل کمیته های تخصصی در مسئولیت های اجتماعی شرکت های پتروشیمی، برگزاری دوره های آموزشی مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت و شرکت کنندگان دیدگاه های خود را مطرح کرده و در جمع بندی بر لزوم تدوین استراتژی و راهبردهای کلان حوزه مسئولیت اجتماعی صنعت پتروشیمی و نگاه جامع تر صنعت به این حوزه در برنامه کلان و منطقه ای و ایجاد یک نگاه مشترک به مقوله CSR مورد تایید نهایی قرار میگیرد.

مشاور مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی در خصوص سرمایه گذاری در حوزه مسئولیت اجتماعی نیز خاطرنشان کرد: در سال ۱۳۹۹، ۵۵۶ میلیارد تومان سرمایه گذاری در موضوعات مختلف داشته ایم که با توجه به شرایط کرونا بخش اعظم سرمایه گذاری ها مربوط به مقابله با کرونا، درمان و تجهیزات پزشکی و مدیریت بحران بوده است و همچنین در بخش حمایت های اجتماعی مانند حمایت از مشاغل، بخش آموزش

ربانی عنوان داشت: باید
به این نکته اشاره کرد که در شرکت
ملی صنایع پتروشیمی تلاش شده است تا در
زمینه مسئولیت اجتماعی، عملکرد منسجم تری در
راستای نیاز واقعی محیط پیرامونی داشته باشیم و در
این بین نقش شرکت های فعال در حوزه صنعت و
مسئولان جوامع محلی برای شناسایی نیازمندی های
واقعی و رفع کمبودها، بسیار مهم است تا در
نهایت جوامع محلی از این اقدامات
منتفع شوند.

رئیس دبیرخانه مسئولیت اجتماعی صنعت پتروشیمی کشور در خصوص نحوه برگزاری جلسه های هم اندیشی صنعت در بحث مسئولیت های اجتماعی اظهار کرد: در راستای دریافت نظر شرکتهای



و پژوهش، فرهنگی ورزشی و زیر ساختی عمرانی اقدامات سازنده ایی انجام شده است.

* مهم ترین اقدامات

ربانی در خصوص برنامه های آتی این مجموعه افزود: ابلاغ و جاری سازی استراتژی حوزه مسئولیت اجتماعی صنعت پتروشیمی، دریافت برنامه ها و اهداف شرکت های پتروشیمی، یکپارچه سازی برنامه های موجود، ارائه پیشنهادات تکمیلی و تعریف پروژه های مکمل در راستای تحقق اهداف استراتژیک، همسو سازی فعالیتهای حوزه مسئولیت های اجتماعی در شرکت های پتروشیمی با اهداف کلان شرکت، برگزاری دوره های آموزشی، برگزاری جلسات منطقه ای مسئولیت اجتماعی با حضور مدیران عامل و مشاوران شرکتهای، باورمندی مدیریتی، حمایت و هدایت راهبردی مجموعه فعالیتهای مرتبط، ابلاغ الزام به تهیه پیوست اجتماعی برای کلیه پروژه ها و طرح های در دست اقدام و آتی، تاکید بر نقش کلیدی کارکنان برای پیاده سازی الزامات و برنامه های حوزه مسئولیت اجتماعی و سنجش میزان توسعه یافتگی شهرستان های کشور با تمرکز بر شهرستان ماهشهر از جمله مهمترین اقدامات آتی می باشد.

* مسئولیت اجتماعی شرکت، راهکار مدیریتی است

وی عنوان داشت: مسئولیت اجتماعی شرکت (CSR) راهکار مدیریتی است که از طریق آن شرکت به توازن در الزامات اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی دست می یابد و در عین حال انتظارات ذینفعان خود را نیز برآورده می کند. به عبارت ساده تر، از طریق مسئولیت اجتماعی شرکت می توان علاوه بر سودآوری برای شرکت، سودآوری جامعه را نیز تضمین نماید. مشاور مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی گفت: سازمان هایی که بیشترین ارزش را از مسئولیت اجتماعی شرکتی بدست آورده اند، نگرشی بسیار فراتر از یک عملیات جداگانه به موضوع مسئولیت اجتماعی شرکت داشته اند. آنها اقدامات و فعالیت های مسئولیت اجتماعی شرکت را در کسب و کار روزانه خود نهادینه نموده اند و با فعالیت های اصلی شرکت، همسویی و یکپارچگی استراتژیک ایجاد کرده اند.

برنامه ها و اقدام های آتی



- ابلاغ و جاری سازی استراتژی حوزه مسئولیت اجتماعی صنعت پتروشیمی
- دریافت برنامه ها و اهداف شرکت های پتروشیمی
- یکپارچه سازی برنامه های موجود
- ارائه پیشنهادات تکمیلی و تعریف پروژه های مکمل در راستای تحقق اهداف استراتژیک
- همسو سازی فعالیتهای حوزه مسئولیت های اجتماعی در شرکت های پتروشیمی با اهداف کلان شرکت
- برگزاری دوره های آموزشی (تاکنون چهار دوره برگزار شد)
- برگزاری جلسات منطقه ای مسئولیت اجتماعی با حضور مدیران عامل و مشاوران شرکتهای
- باورمندی مدیریتی، حمایت و هدایت راهبردی مجموعه فعالیتهای مرتبط
- ابلاغ الزام به تهیه پیوست اجتماعی برای کلیه پروژه ها و طرح های در دست اقدام و آتی
- تاکید بر نقش کلیدی کارکنان برای پیاده سازی الزامات و برنامه های حوزه مسئولیت اجتماعی
- سنجش میزان توسعه یافتگی شهرستان های کشور با تمرکز بر شهرستان ماهشهر

* وظیفه اخلاقی ما توجه به مسئولیت اجتماعی است

رئیس دبیرخانه مسئولیت اجتماعی صنعت پتروشیمی کشور اظهار کرد: امید است این دبیرخانه با همکاری کمیته های مسئولیت اجتماعی شرکت های پتروشیمی و مدیران شهری شاهد تحقق استراتژی ها و در نتیجه ارتقای سطح رفاه جامعه پیرامونی در سطح مناطق مورد فعالیت این صنعت باشد.



ربانی گفت: وظیفه اخلاقی ما توجه به مسئولیت اجتماعی است و در نظر داریم با سرمایه گذاری در این حوزه سرعت دستیابی به این اهداف را بیشتر کنیم و بتوانیم تاثیر مثبت توسعه صنعت پتروشیمی را به مردم جوامع محلی که میزبانان شایسته این صنعت هستند برسانیم و عزیزان ما این مشارکت و تلاش را در محیط زندگی خود لمس کنند.

* سخن پایانی

و امیدوارم الگوی مناسبی برای دیگر شرکتهایی که می خواهند در این زمینه نقش موثری داشته باشند، باشیم.

وی در پایان خاطرنشان کرد: به نوبه خودم از معاون محترم وزیر و مدیرعامل محترم شرکت ملی صنایع پتروشیمی، مدیران، اعضای هیات مدیره، مدیران هلدینگ ها، مدیران عامل شرکتهای مشاورین اجتماعی، نمایندگان شرکتهای، اصحاب رسانه، مدیران شهری و تمام فعالان اجتماعی که با مشارکت در تدوین و اجرای این استراتژی ایفای نقش موثر داشتند، تقدیر و تشکر می کنم



گزارش پایداری بانک کشاورزی

بانک کشاورزی همواره اقدامات مربوط به مسئولیت اجتماعی و توسعه پایدار را بسیار ارزشمند دانسته و در این راستا طرح ها و پروژه‌ها متعددی را انجام داده است.

شریفه جمشیدی

* برخی اقدامات بانک کشاورزی در بخش توسعه پایدار:

- پیاده سازی و اجرای سیستم اتوماسیون اداری برای کاهش مصرف کاغذ
- ارائه انواع خدمات بانکداری الکترونیکی با هدف کاهش آلودگی های محیط زیست ناشی از رفت و آمد
- حمایت و تأمین مالی حرکت نمادین دوچرخه سواران در حمایت از یوزپلنگ ایرانی

- حمایت و تأمین مالی کمپین «قلب من برای میراثمان می تپد» برای اجرای برنامه پاسداشت و پاکسازی چشمه های رنگین باداب سورت به عنوان یکی از میراث ملی طبیعی که این برنامه شامل نصب تابلو، احداث مسیر تردد و پاکسازی، لایروبی و جمع آوری زباله در محوطه و چشمه ها بود و به همین مناسبت بانک کشاورزی از سوی دکتر سلطانی فر رئیس وقت سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری مورد قدردانی قرار گرفت.

- برگزاری سالانه روز درختکاری و توزیع نهال رایگان در هفته منابع طبیعی فراهم کردن وسیله ایاب و ذهاب برای همکاران در هفته منابع طبیعی برای همسویی و همراهی با عزم ملی کاهش آلودگی هوا و حفاظت از محیط زیست
- برگزاری گل گشت های خانوادگی با هدف جمع آوری زباله از محیط زیست
- استفاده از کاغذ سنگی سازگار با محیط زیست برای چاپ اقلام عید نوروز به منظور کاهش حجم مصرف کاغذ سلولوزی

گزارش پایداری بانک کشاورزی

رسانه مسئولیت اجتماعی

* گزارش پایداری چیست؟

به گزارش رسانه مسئولیت اجتماعی، گزارش پایداری (Sustainability Report) گزارشی است که توسط یک شرکت یا سازمان درباره اثرات اقتصادی، اجتماعی و محیط زیستی مرتبط با فعالیت هایش منتشر می شود.

رسانه مسئولیت اجتماعی به عنوان مرجع رسمی تحلیل محتوا، انتشار و بانک اطلاعاتی گزارشات پایداری شرکت ها و سازمان هادر این گزارش به گزارش پایداری بانک کشاورزی پرداخته است.

- توزیع مداد سبز کاشتنی در بسته های تبلیغی و آموزشی کودکان و نوجوانان با هدف فرهنگ سازی و ایجاد فرصت برای کودکان و نوجوانان در جهت مشارکت در ایجاد و افزایش فضای سبز شهری
- حضور و حمایت مالی از جشن روز ملی دماوند. این مراسم هر ساله با حضور طرفداران محیط زیست و با همکاری انجمن کوهنوردان ایران و انجمن دوستداران دماوند کوه در دامنه های کوهستان دماوند برگزار می شود.
- برگزاری دوره های آموزشی تخصصی پرورش ماهی در قفس و کشت گلخانه ای برای کارشناسان کشاورزی به منظور استفاده موثر و سازگار از محیط زیست و همچنین توسعه بخش کشاورزی
- تخصیص بیش از ۲۰ میلیون دلار برای واردات گندم با شرط عدم آلودگی با مواد هسته ای
- تخصیص بیش از ۱۰ میلیون دلار برای واردات گیاهان و بذرهای گیاهی
- تخصیص بیش از ۲۶۰ میلیون دلار به محصولات دارویی انسانی و دامی در راستای حمایت از سلامت و پیشگیری از بیماری ها
- انعقاد قرارداد عاملیت اعطای تسهیلات ارزی از محل صندوق توسعه ملی به منظور تزریق به بخش کشاورزی
- طراحی و راه اندازی انواع سامانه های اجرایی با هدف کاهش تردهای شهری و کاهش آلودگی هوا از جمله سامانه بازرسی از راه دور- سامانه شبکه پویای بازرسی و حسابرسی- سامانه پرداخت اقساط تسهیلات، سامانه ناظرین ویژه
- برگزاری جلسات به صورت ارتباط تصویری برای کاهش تردد و ترافیک شهری و بین شهری
- مشارکت و عضویت در کارگروه اجرایی پروژه بانکداری سبز UNDP
- تحقیق و توسعه برای نوآوری و استفاده از قابلیت های فضای مجازی و گوشی های هوشمند، اسکرهای شخصی و ... برای فراهم کردن ابزار نوین بانکداری الکترونیکی
- استفاده از دستگاه های الکترونیک و پیام رسان برای ارسال اطلاعیه ها به منظور کاهش حجم معرفی کاغذ تدوین و ابلاغ دستورالعمل ها و بخشنامه های مرتبط با حفاظت از محیط زیست





* حمایت مالی از همایش ها و کارگاه های علمی ، آموزشی و فرهنگی:

- نمایشگاه نقش آفرینی زنان
- کارآفرین در توسعه پایدار
- حضور و حمایت بانک در کنفرانس مدیریت منابع آب
- حضور و حمایت بانک از

* اخبار فعالیت های ما در این بخش به

شرح ذیل است:

- دریافت نشان روز جنگلبان توسط بانک کشاورزی
- دکتر ابتکار: بانک کشاورزی در حوزه محیط زیست فعالیت های مهمی داشته است
- شروع به کار همایش بین المللی توانمندسازی بانوان به میزبانی بانک کشاورزی
- بانک کشاورزی نشان شایسته ملی دریافت کرد
- توزیع بیش از ۸۰ هزار قطعه پاکت قابل تجزیه توسط بانک کشاورزی در استان همدان
- کاشت نهال توسط مدیرعامل بانک کشاورزی در هفته منابع طبیعی
- پیام دکتر شهیدزاده رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی به مناسبت هفته منابع طبیعی و روز درختکاری
- بانک کشاورزی حامی چشمه های رنگین باداب سورت
- حمایت بانک کشاورزی از سومین نشست فصلی سازمان های مردم نهاد منابع طبیعی و محیط زیست کشور
- برگزاری اولین کنفرانس ملی توسعه پایدار در سیستم های مهندسی انرژی، آب و محیط زیست با حمایت بانک کشاورزی
- حضور سبز بانک کشاورزی در چهاردهمین نمایشگاه بین المللی محیط زیست
- نماینده مقیم سازمان ملل متحد در ایران: خراسان شمالی گام های مهمی برای جلوگیری از تخریب محیط زیست برداشته است
- پنجمین نشست تخصصی محیط زیست در بانک کشاورزی

همایش معرفی فرصت های توسعه اقتصادی

- حضور و حمایت بانک از کنفرانس ملی توسعه پایدار در سیستم های مهندسی انرژی، آب و محیط زیست

- حمایت بانک از پروژه بانکداری سبز در راستای رشد فراگیر و توسعه پایدار با حضور کشورهای UNDP

حمایت از نمایشگاه توانمندی های روستاییان و عشایر ایران

- حضور و حمایت بانک از کنفرانس اقتصاد کشاورزی

- حضور و حمایت بانک در همه دوره های نمایشگاه آگروفود، صنایع کشاورزی و مواد غذایی

- حضور و حمایت همیشگی بانک از نمایشگاه بین المللی صنعت دام و طیور

- حضور و حمایت بانک از سلسله همایش های ملی روز روستا و عشایر





حمایت از حقوق مصرف کنندگان از اقدامات اتاق اصناف ایران بوده است

مدیر آموزش و پژوهش اتاق اصناف ایران گفت: اتاق اصناف ایران همیشه در حوزه مسئولیت اجتماعی در سخت ترین شرایط مانند حوادث و بالایای طبیعی حضور پررنگ داشته است.

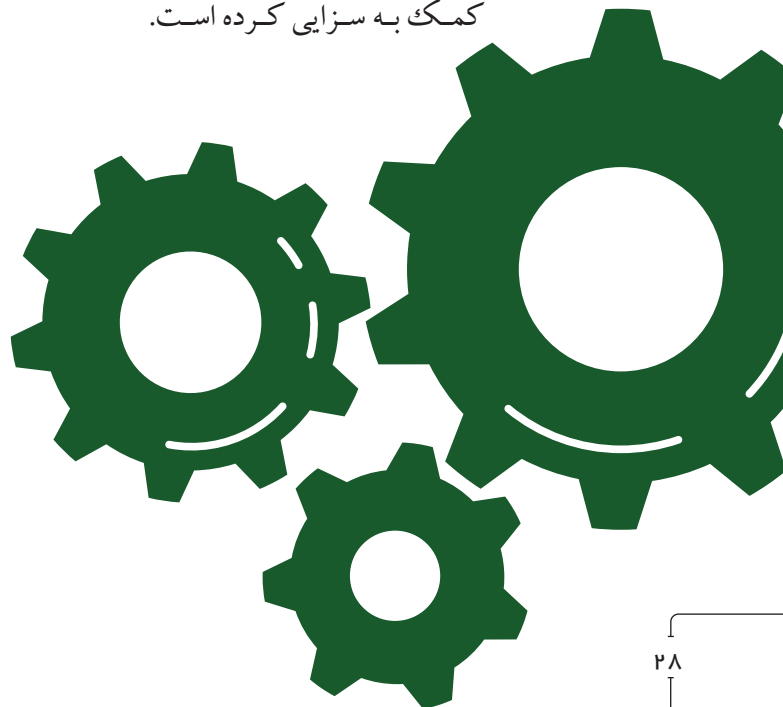
شکوهیان بیان داشت: در بخش مسئولیت اجتماعی در موضوعات اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی اتاق اصناف اقدامات خوبی را انجام داده است همچنین در حوزه صیانت از حقوق بشر یکی از متولیان کسب و کار بوده ایم و از آزادی فعالیت های اقتصادی حمایت کرده ایم.

شکوهیان خاطرنشان کرد: با توجه به فرمایشات مقام معظم رهبری در باره اصلاح الگوی مصرف که یک سال به عنوان نام سال شناخته شد ما نیز اصلاح الگوی تولید را مدنظر قرار داده ایم.

وی عنوان کرد: اتاق اصناف علاوه بر بخش های که در نقش فروشنده حضور داشته است اما در سایر حوزه ها در نقش مصرف کننده قرار دارد که با اجرای شعار حمایت از حقوق مصرف کنندگان این دغدغه را داریم که مصرف کنندگان را حمایت کنیم.

به گزارش رسانه مسئولیت اجتماعی، شکوهیان، مدیر آموزش و پژوهش اتاق اصناف ایران در پنل چهارم وینار «گفتگویی پیرامون سیاست های رفاهی، مسئولیت اجتماعی و خیرهمگانی» به سخنرانی پرداخت.

وی افزود: درشرایطی که واحدهای صنفی در دوران کرونا تعطیل بودند اتاق اصناف به این واحدها کمک به سزایی کرده است.



چند دقیقه‌ای با خیرین / کسانی که اشک شوق را از چشمان مردم جاری می‌کنند

خبرنگار رسانه مسئولیت اجتماعی به گفتگویی صمیمانه با مصطفی صالحی از اعضای هیئت مدیره مؤسسه خیریه صاحب الامر (عج) پرداخت.

فاطمه ملکی



این خاطره بر می‌گردد به سن ۱۷ سالگی من که در خیابان ری زندگی میکردیم و در مغازه ای شاگردی می کردم و بابت آن ماهانه ۷۵۰ تومان به عنوان دستمزد دریافت میکردم، هنگامی که در آن مغازه مشغول به کار بودم دوستی داشتم که خانواده تشکیل داده بود. چند روزی بود که حس میکردم مانند گذشته نیست و موضوعی او را ناراحت می کند، به همین دلیل رفتم و حالش را جویا شدم.

*** جوانی ۱۷ ساله که درد مردم، درد او بود**
مصطفی صالحی از اعضای هیئت مدیره مؤسسه خیریه صاحب الامر (عج) در ابتدا با بیان خاطره ای از شکل گیری اولین اقدام خیرانه خود گفت:
در حال حاضر ۷۷ سال سن دارم و خاطره ای را بازگو می کنم که مربوط به سال ۱۳۴۰ است.

بعد از ساعتی حاج اقا پیش من آمد و گفت: مدتی است که فکر من مشغول حرف تو مانده، بیا تا درباره علت آن صحبت کنیم.

به اتاق حاج اقا رفتم و گفتم: حاج اقایین من و شما و خدا معامله ای کنیم و از او قول گرفتم که به روی دوستم نیاورد چون او را میشناخت نمیخواستم که

آبرویش برود و مجرا را برای حاجی تعریف کردم. سپس درخواست کردم حاج اقا حقوق یک سال من را پرداخت کند و او هم این مبلغ را قسطی به من باز می گرداند.

بعد از صحبت های من به دفتردار گفت که یک چک به مبلغ ۹ هزار تومان برای من بنویسد و من چکی به مبلغ ۹ هزار تومان که برای بانک بازرگانی ناصر خسرو بود را دریافت کردم.

بعد از آن با اجازه حاج اقا برای یک ساعت رفتم به جایی که دوستم در آن کار میکرد و بعد از احوال بررسی چک را به او دادم و گفتم: تو گفتی ۱۰ هزار تومان کم داری این هم چکی به مبلغ ۹ هزار تومان ، آن را بگیر.

دوستم تعجب کرد و گفت: نمی تونم بگیرم این مبلغ را از کجا آوردی؟

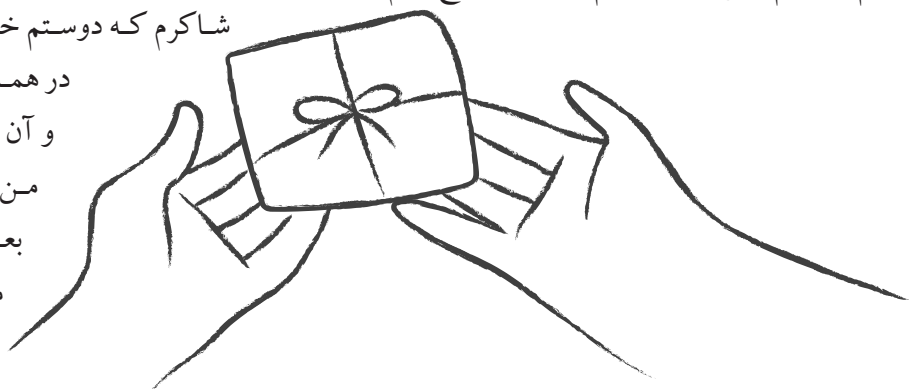
با کلی اصرار آن چک را از من گرفت و خدا را شاکرم که دوستم خانه خود را خرید و دو ماه بعد در همان خانه من را شام دعوت کرد و آن مبلغ را بعد از ۴ ماه حدودا به من برگرداند.

بعد از گذشت مدتی حاج اقا من را صدا زد و گفت: مصطفی



در انتها با اصرار بسیار مشکل خود را گفت: خانه ای در خانی آباد به مبلغ ۳۶ هزار تومان خریداری کردم که ۱۰ هزار تومان از مبلغ آن کم و هفته آینده وقت قرارداد است. آن شب زمانی که به خانه باز گشتم زیر آسمان خدا با چشمانی گریان شروع به گفتگو با خدای خود کردم: خداوندا دوست من مشکلی دارد، چاره کار چه هست؟ تو راهکاری پیش روی من بگذار.

زمانیکه در مسیر محل کار خود بودم به این فکر کردم که حقوق من در یک سال مبلغ ۹ هزار تومان می شود و با همین زمینه فکری رفتم تا با صاحبکارم صحبت کنم. وارد اتاق صاحبکارم شدم و گفتم: حاج اقا من ماهی ۷۵۰ تومان از شما دستمزد دریافت می کنم، میخواهم از شما خواهش کنم حقوق یک سال من را پیش پرداخت کنید. حاج اقا تعجب کرد و گفت: فک میکنم عقلت را از ست دادی! این پول را برای چه می خواهی؟ گفتم نمیتوانم دلیل آن را بگویم و از اتاق خارج شدم.



* مؤسسه خیریه صاحب الامر (عج) از کجا آمد؟

صاحب کارخانه قاب مهتابی سازی بعد از تعطیلات نوروز پیش من آمد و بعد از احوال پرسی گفت: توزیع این لحاف و تشک ها حال من را خیلی خوب کرد.

گفتم: چی؟

گفت: عده ای از آن خانواده های نیازمند دختر دم بخت داشتند و این لحاف و تشک ها را برای جهیزیه آن ها دادند.

یک لحظه در ذهنم آمد که تا آن موقع پارچه فروشی فاکتور پارچه ها برای من نفرستاده و با پارچه فروش تماس گرفتم و جویای فاکتور پارچه ها شدم که قرار بود برای من بفرستند تا من مبلغ آن ها را پردازم.

گفت: کدام پارچه ها؟ کدام سفارش؟ چیزی یادم نمی آید! بعد از کلی اصرار من، آخر گفت: تو این کار خیر را انجام داده ای تا برای عده ای نیازمند لحاف و تشک تهیه شود آن وقت توقع داری من مبلغ این پارچه ها را از تو دریافت کنم؟ حتی قبول نکرد که نصف مبلغ را با من شریک شود.

پس نتیجه چه شد؟ من حتی هزار تومان هم خرج نکردم و تنها ۲ تلفن زدم و هر کس قسمتی را عهده دار شد.

پارچه فروش گفت: من یک فکری دارم، حاضری برای تهیه جهیزیه افراد نیازمند، تشکیلاتی راه بیندازیم؟ اگر موافقی بیا با هم صحبت کنیم.

هفته آینده به منزلش رفتم، ۱۹ نفر در آن جلسه حاضر بودند، ۵ نفر همکار بودیم و مابقی از خویشاوندان او بودند،

حقوق تو تا پایان سال پرداخت شده درسته؟ گفتم: بله

حاجی مبلغی پول به من داد تا آن ها را بشمارم ، مبلغ ۳ هزار تومان بود.

گفت: حقوق تو از ۷۵۰ تومان شده ماهی ۹۰۰ تومان و این تفاوت همان مبلغ است و دیگر اجازه صحبت کردن به من نداد.

من پسر ۱۷ ساله ای بودم که از خدای خود کمک خواسته بودم، مگر می شود کسی از خدا کمکی بخواهد و خدا در مسیر راه به او کمک نکند، این خدا بود که آن روز به حاج آقا گفته بود که مبلغ حقوق را به من بدهد و

از همان زمان به لطف خداوند، قبل از اینکه خودم ازدواج کنم بسیاری از زن و شوهر ها را با هم آشتی دادم و حتی باعث ازدواج بسیاری از جوان ها شدم.

* قصه تهیه ۳۰ دست لحاف و تشک

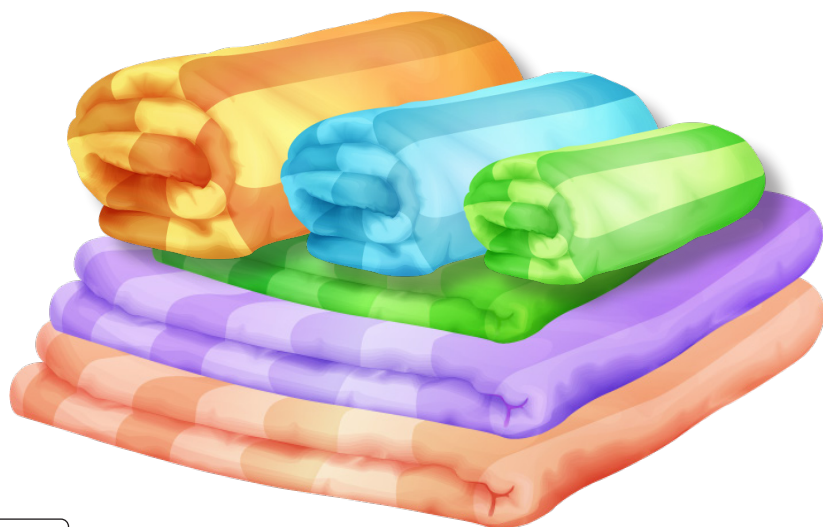
گذشت تا سال ۱۳۷۰، فردی که صاحب کارخانه قاب مهتابی سازی بود به مغازه ما آمد گفت: اطراف من افراد نیازمند زیاد است قصد دارم مقداری لحاف و تشک بدوزم و میان نیازمندان تقسیم کنم.

با افراد زیادی صحبت کردم و هر کس قسمتی را بر عهده گرفته مثل تامین پنبه، خیاط و ... تنها پارچه آن مانده است.

به او گفتم: چه مقدار لحاف و تشک قرار است توزیع شود؟

گفت: حدود ۳۰ دست لحاف و تشک.

گفتم: یک دوست پارچه فروش دارم و با آن تماس گرفتم و پرسیدم ۳۰ تا لحاف و تشک چه مقدار پارچه می خواهد؟ و او مقدار را گفت و من نیز سفارش دادم تا آن ها را به ادرس مورد نظر ارسال کنند.



تشکیل پرونده در ستاد جهیزیه به دو صورت است:

- ۱- فردی نامه می دهد و خانواده ای را به ما معرفی می کند.
- ۲- خود فرد به ستاد می آید و تشکیل پرونده می دهد و بعد از تحقیق، جهیزیه را دریافت می کند.

در دوران شیوع کرونا، کسی کمتر به مراسم عروسی رفته است اما در سال ۱۴۰۰، تعداد ۳۱۹ جهیزیه توسط این موسسه خیریه تهیه و توزیع شده است.

اما یک حرف دلی، من با ۳۱۸ جهیزیه در سال ۱۴۰۰ کاری ندارم اما اگر تنها یکی از آنها خدارو بابت این جهیزیه شکر کرده باشد برای من کافی است.

صور تجلسه ای تنظیم و امضا شد که نتیجه شد تشکیل مؤسسه خیریه صاحب الامر (عج)

و نتیجه کار این شد که تا سال جاری، ۱۴ هزار و ۱۳۹ جهیزیه که شامل (یخچال، اجاق گاز، ماشین لباسشویی دو قلو، ۲ فرش شش متری، جارو برقی، یک سرویس چینی، یک سرویس تفلون، یک سرویس قاشق و چنگال) به نیت آقا امام رضا (ع) هشت قلم را برای خانواده های بی بضاعت تهیه شده است.

روزی که شروع کردیم هزینه این ۸ قلم ۲۵۰ هزار تومان می شد و دیروز که این اقلام تهیه شد حدود ۲۰ میلیون تومان هزینه شد.

این ۲۰ میلیون تومان نیز قیمت تمام شده برای موسسه خیریه است در صورتیکه شخصی که بخواهد این اقلام را تهیه کند قطعاً هزینه ای بالا را بایدپردازد.

نمی توانید حتی یک نفر را پیدا کنید که در ستاد جهیزیه پرونده تشکیل داده باشد و به آن جهیزیه داده نشده باشد.



خواندن نماز صبح از خدا خواستم که اگر این برنامه باعث انجام کار خیر دیگری نمی شود من به هر دلیلی به این برنامه نرسم .

من در این برنامه حضور پیدا کردم و بعد از معرفی خودم شروع به سوالات شد: آقای صالحی چطور می شود نیکوکار شد؟

ناگهان حرفی بر زبان من آمد که هیچ وقت حتی به آن فکر هم نکرده بودم: خدا که اسنان را می آفریند علاوه بر همه نعمت هایی که به ما میدهد مانند؛ گوش ، چشم، زبان و... عقیده من بر آن است که یک رگ نیکوکاری هم در بدن ما می گذارد که بعضی ها از آن استفاده میکنند.

بعد از اتمام برنامه مدیر برنامه آمد و گفت: تو یکی از بهترین برنامه ها را برای ما ساختی و هنوز که چیزی از آن نگذشته پیام های بسیاری به دست ما رسیده است.

* سخن آخر *

خواهش میکنم، هر کسی که می تواند گوشه ای از این کار باشد؛ در حال حاضر که مردم ما درد و مشکلات فراوانی دارند به فکر آن ها باشید و چاره ای برای مشکلات آن ها در نظر بگیرید.

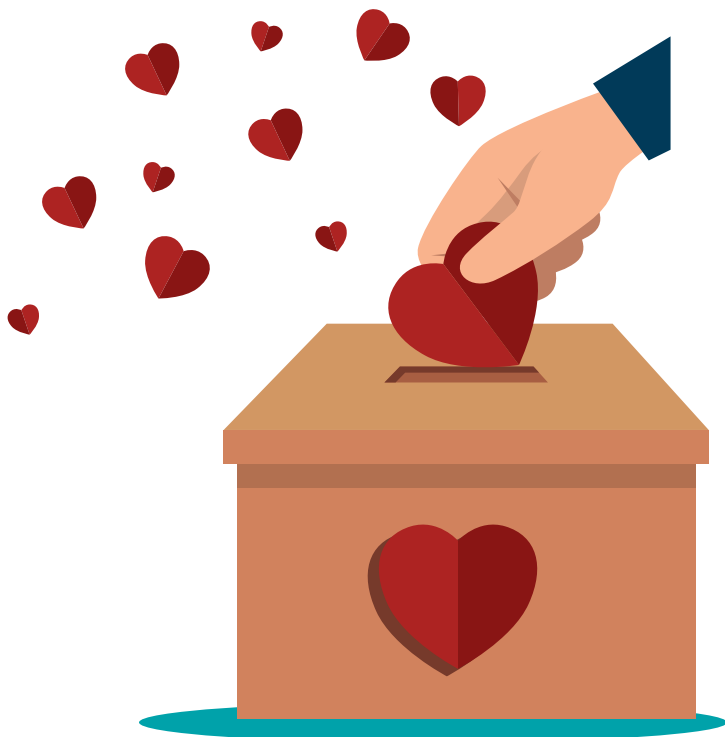
این موسسه با کمال اشتیاق از مشارکت خیرین محترم استقبال می کند.

* خوش به حال شما که گریه خوشحالی مردم را در می آورید

حدود ۸ سال پیش در مقابل موسسه ۲ خانم در حالی که اشک از چشمانشان می آید ایستاده اند. جویای حالشون شدم که چرا اینگونه هستند؟

یکی از آن خانم ها گفت: من مادر عروس هستم و ایشون هم خاله عروس ، ما دو خواهر در عمر خود جارو برقی و لباسشویی نداشتیم و الان که داریم این وسایل را برای عروسی می بریم اشک شوق میریزیم که حداقل دخترم این وسایل را دارد.

خوش به حال شما که گریه خوشحالی مردم را در می آورید.



* قصه صدا و سیما و روز نیکو کاری

سال ۱۳۹۵ از صدا و سیما با من تماس گرفتند و بنده را به مناسبت روز نیکو کاری دعوت کردند و من قبول نکردم تا رئیس شبکه یک سیما با من تماس گرفت که خواهشا در این برنامه حضور داشته باشید.

این برنامه ۷ صبح روی آنتن می رفت، بعد از



و استراتژیک اقتصادی کشور به ارزش بیش از ۱۰ میلیارد دلار حضور داشته است. بانک سپه با حمایت مالی از پروژه‌های راهبردی نفت و گاز، پتروشیمی، نیروگاه، سیمان، فولاد، کشاورزی و صنایع غذایی، بهداشت و درمان و گردشگری موجب افزایش تولید و اشتغال شده است که بخشی از این طرح‌ها عموماً در جنوب کشور و در زمینه انرژی هستند.

* مهندسی و توسعه سروک آذر

یکی از این طرح‌ها، طرح مهندسی و توسعه سروک آذر است. میزان کل سرمایه‌گذاری طرح ۱۰۱۲۱ میلیون دلار است که سهم بانک سپه از کل سرمایه‌گذاری ۸۰۰ میلیون دلار با عاملیت این بانک از محل منابع صندوق توسعه ملی خواهد بود. مدت زمان اجرای پروژه ۵ سال است که در مهران استان ایلام اجرایی می‌شود. با تکمیل این پروژه که ۹۸ درصد پیشرفت کار داشته است ظرفیت تولید ۶۵ هزار بشکه نفت در روز ایجاد می‌شود. افزایش سهم کشور از برداشت میادین مشترک نفتی با عراق، اشتغال‌زایی پایدار، اجرای طرح توسط پیمانکاران داخلی و جلوگیری از خروج ارز از کشور و تقویت توان پیمانکاران داخلی، تامین خوراک مورد نیاز پالایشگاه‌های گاز و جلوگیری از اثرات زیست‌محیطی ناشی از سوخت گاز ترش، کمک به رشد و توسعه کشور به ویژه مناطق محروم و کمتر توسعه‌یافته و ایجاد اشتغال مستقیم برای حدود ۵۰۰ نفر از جمله مزیت‌های طرح است. شرکت مهندسی و توسعه سروک آذر (SAED) برای توسعه و بهره‌برداری از میدان مشترک نفتی آذر با سرمایه‌گذاری شرکت‌های اهداف و OIEC در سال ۱۳۹۱ تاسیس شد و در طول این سال‌ها موفق شد با توسعه این میدان و بهره‌برداری از فاز اول تولید زود هنگام با ظرفیت ۳۰ هزار بشکه نفت

حمایت مالی بانک سپه از پروژه‌های راهبردی در حوزه انرژی

بانک سپه در سال‌های اخیر در پروژه‌های مختلف اقتصادی کلان کشور شامل نفت، گاز، پتروشیمی و صنایع مولد تولیدی حضور داشته و از طریق منابع بانک یا منابع صندوق توسعه ملی به تامین طرح‌های کلان کشور پرداخته است.

محمود رضا عیسی خانی



رسانه مسئولیت اجتماعی

بانک سپه در سال‌های اخیر در پروژه‌های مختلف اقتصادی کلان کشور شامل نفت، گاز، پتروشیمی و صنایع مولد تولیدی حضور داشته و از طریق منابع بانک یا منابع صندوق توسعه ملی به تامین طرح‌های کلان کشور پرداخته است. پیش‌تر این بانک اعلام کرده بود که در ۱۶ پروژه بزرگ

در روز، نقش مهمی در برداشت از این میدان مشترک و ارزآوری برای کشور ایفا کند. خدمات مشارکت در خصوص موضوع شرکت و کلیه فعالیت‌های مجاز در زمینه موضوع شرکت است.



* شرکت سیمان تیس چابهار

شرکت سیمان تیس چابهار یکی دیگر از پروژه‌های بانک سپه در جنوب کشور است. منطقه جکی کور شهرستان سرباز چابهار محل اجرای این پروژه است که میزان کل سرمایه‌گذاری این طرح ۱۰ هزار میلیارد ریال و سهم بانک سپه از سرمایه‌گذاری ارزی، ۲۳ میلیون یورو است. تسهیلات ریالی مصوب بانک در این پروژه سه هزار میلیارد ریال است که بانک سپه تامین‌کننده مالی ارزی و ریالی از منابع حساب ذخیره ارزی و داخلی بانک است. مدت زمان اجرای پروژه شش سال تعریف شد که پروژه تولید کلینکر کامل به بهره‌برداری رسیده و پروژه سیمان ۶۰ درصد پیشرفت داشته است. ظرفیت تولید این طرح یک میلیون تن سیمان خاکستری در سال خواهد بود. نزدیکی طرح به مرزهای آبی و خاکی در جنوب و شرق کشور و سهولت در امر صادرات محصولات تولیدی، کمک به توسعه و شکوفایی اقتصادی و اجتماعی و محرومیت‌زدایی از مناطق محروم مرزی و جلوگیری از مهاجرت، افزایش صادرات غیرنفتی و ایجاد اشتغال پایدار برای ۲۳۰ نفر از جمله مزیت‌های این طرح است.



* مهندسی توسعه آب آسیا

در این طرح تسهیلات اعطایی بانک سپه یک هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال بوده و تسهیلات ریالی از محل منابع داخلی بانک تامین شده است. این پروژه در بندرعباس اجرا می‌شود و دستاورد نهایی آن، تولید ۲۰۰ هزار مترمکعب آب شیرین در روز است. ازجمله مزیت‌های ایجاد طرح، ایجاد اشتغال مستقیم برای یکصد نفر، استفاده از ظرفیت‌های بالقوه برای تولید آب برای مصارف صنعتی و شرب و مقابله با بحران کمبود آب از طریق تولید آب شیرین از دریا است. تاکنون ۹۵ درصد از پروژه پیشرفت داشته است. انجام همه فعالیت‌های بازرگانی داخلی و خارجی، انجام خدمات مختلف بازرگانی در راستای فعالیت شرکت، انجام کلیه پروژه‌های صنعتی عمرانی و... به ویژه در منابع آب و فاضلاب، ارائه خدمات در خصوص تولید و توزیع انرژی، ساخت و نصب و راه‌اندازی بهره‌برداری آب شیرین‌کن، نیروگاه، خطوط انتقال انرژی آب و ایستگاه‌های پمپاژ اخذ و اعطای نمایندگی از و به شرکت‌های داخلی و خارجی و مشارکت و سرمایه‌گذاری در خصوص موضوع شرکت با اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی و تأسیس شرکت‌های تولیدی خدماتی و بازرگانی، شرکت در مناقصات داخلی و خارجی، اخذ وام و تسهیلات ارزی و ریالی از کلیه بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی،

* نفت و گاز صبا ارونند

در طرح نفت و گاز صبا ارونند میزان کل سرمایه گذاری ۱۵ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار است که سهم بانک سپه از سرمایه گذاری ۲ هزار میلیون دلار اعلام شده است. تسهیلات اعطایی با عاملیت بانک سپه از محل منابع صندوق توسعه ملی است. مدت زمان اجرای پروژه ۵/۵ سال پیش بینی شده که در استان خوزستان، منطقه دشت آزادگان اجرایی می شود. ظرفیت تولید ۵۵۰ هزار بشکه نفت در روز است و با اجرای طرح مزیت هایی از جمله افزایش سهم ایران از میداین مشترک نفتی غرب کارون، استفاده از ظرفیت های بالقوه، ایجاد اشتغال زایی پایدار به صورت مستقیم و غیرمستقیم، کمک به رشد و توسعه کشور به ویژه مناطق محروم و کمتر توسعه یافته و ایجاد اشتغال برای حدود یک هزار نفر به صورت مستقیم نصیب کشور می شود. تاکنون ۷۰ درصد پروژه پیشرفت داشته است.



حفاری دانا
Dana Drilling

* تامین مالی طرح های آبرسانی وزارت نیرو

طبق تفاهم نامه منعقد شده بین بانک سپه، وزارت نیرو و سازمان برنامه ریزی و بودجه کشور، تامین مالی طرح های آبرسانی وزارت نیرو تامین و اجرا می شود. سهم بانک سپه از این سرمایه گذاری ۷۵۲۸ میلیارد ریال است. سهم استان فارس ۴۱۹ میلیارد ریال، سهم استان کرمان ۵۴۶ میلیارد ریال و سهم استان خوزستان ۵۶۵۸ میلیارد ریال و سایر استان ها ۹۰۵ میلیارد ریال است. مدت زمان اجرای پروژه ۲ سال و دوره تامین مالی طرح، ۵ سال است. محل اجرای پروژه، فارس، کرمان، خوزستان و سایر استان ها (استان سمنان و کهگیلویه و بویراحمد) است. با پایان کار آبرسانی به استان های مذکور و همراهی با سیاست های کلان این طرح به سرانجام خواهد رسید. از مزیت های ایجاد طرح، تامین آب شرب جمعیت شهری و روستایی و به تبع آن افزایش جمعیت، جلوگیری از مهاجرت جمعیت روستایی و به هم خوردن ترکیب جمعیتی است.



شرکت توسعه نفت و گاز
صبا ارونند

* حفاری دانا کیش

میزان کل سرمایه گذاری در این پروژه ۸۲۰ میلیون دلار و سهم بانک سپه از سرمایه گذاری معادل ۵۰۰ میلیون دلار است. منابع با عاملیت بانک سپه از محل منابع صندوق توسعه ملی تامین می شود و مدت زمان اجرای پروژه ۵ سال است. این پروژه در محل فاز ۱۷ و ۱۸ پارس جنوبی (استان بوشهر، منطقه عسلویه) اجرا می شود. ظرفیت تولید پروژه ۵۰ مترمکعب گاز خام و طبیعی خواهد بود.



گروه صنعتی ایران خودرو و ایفای مسئولیت اجتماعی؛ ایستار حمایت از جوانی جمعیت

گروه صنعتی ایران خودرو در راستای اجرای قانون «حمایت از خانواده و جوانی جمعیت» و نیز عمل به مسوولیت‌های اجتماعی خود در قبال جامعه، نیمی از ظرفیت طرح‌های فروش محصولات خود را به مادران دارای دو فرزند و بیشتر اختصاص می‌دهد.

* طرح فروش ویژه مادران

به گزارش رسانه مسئولیت اجتماعی به نقل از دانستنی آنلاین، در پی تصویب قانون «حمایت از خانواده و جوانی جمعیت» گروه صنعتی ایران خودرو در نظر دارد،

قرعه کشی ثبت‌نام انجام می‌شود.

پس از ثبت‌نام اولیه، اطلاعات مادران برای تایید شرایط به مراجع ذیربط ارسال می‌شود و پس از آن امکان ثبت نام قطعی و واریز وجه فراهم خواهد شد.

طرح فروش ویژه مادران را همزمان با سایر روش‌های فروش اجرا کند و بدین ترتیب پس از ابلاغ بخشنامه، امکان ثبت‌نام برای مادرانی که تولد فرزندشان از تاریخ نوزدهم آبان ماه امسال به بعد است، فراهم خواهد شد. در صورتی که تعداد مادران متقاضی بیش از ظرفیت فروش باشد، از طریق قرعه کشی و در غیر این صورت بدون



مسئولیت اجتماعی، صرفاً امور خیریه نیست/ تولید مسئولانه با بهره‌مندی از تکنولوژی‌های روز

رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی اتاق ایران با تأکید به ضرورت توجه مدیران بنگاه در استفاده درست و بهینه از تکنولوژی‌ها گفت: توجه به شرایط و بحران‌های حال حاضر کشور مانند وضعیت آب در اصفهان، آب و هوا در شهرهای بزرگی چون تهران و دیگر شهرها؛ بخشی از ضرورت توجه مسئولیت اجتماعی بنگاهی است؛ که مغفول مانده است.

احسان انصاری

پروتکل‌های بهداشتی و از طریق مجازی با پلتفرم اسکایپ با رویکرد توجه به مسئولیت اجتماعی در بنگاه‌ها محور اصلی رشد و توسعه کشور برگزار شد.

* اولیایی: مسئولیت اجتماعی فراتر از امور خیریه است

دکتر اولیایی رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی اتاق ایران در این جلسه گفت:

اگر چه عده‌ای فکر می‌کنند مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها همان اقدام بشردوستانه یا نیکوکارانه و خیریه است، اما مسئولیت اجتماعی در تعریف گسترده‌تری از امور خیریه‌ها قرار گرفته است.

مسئولیت اجتماعی اقداماتی است که شرکت‌ها در سطحی فراتر از مقررات و برای ایجاد توازن بین نیازهای ذینفعان و سودآوری انجام می‌دهند. حوزه مسئولیت



* برگزاری دومین نشست کمیسیون مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی اتاق ایران

دومین نشست کمیسیون مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی اتاق ایران با محوریت اقدامات صورت گرفته توسط اعضای کمیسیون مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی اتاق بازرگانی ایران در محل ساختمان جدید اتاق بازرگانی ایران به صورت حضوری با رعایت

آن جمله است.

وی در ادامه گفت: متأسفانه مفاهیم عنوان شده در ایران گم شده است و تنها مفهوم باقیمانده از مسئولیت اجتماعی مثلاً رسیدگی به امور بی خانم ها است هر چند این حوزه جزو وظایف ذاتی حوزه مسئولیت اجتماعی است.

دکتر اولیایی گفت: اصل توجه و دست یافتن به توسعه پایدار تنها با رویکرد مسئولانه میسر خواهد شد که می تواند نقش بسزایی در دستیابی به اهداف ملی را موجب گردد از این رو با نظر هیات رئیسه کمیسیون، ترویج، توسعه و فرهنگ سازی این حوزه در اتاقهای سراسر کشور رویکرد این دوره کمیسیون قرار گرفته است.

رئیس کمیسیون به نقش کارشناسانه کمیسیون های تخصصی اتاق ایران اشاره کرد و افزود: کمیسیون مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی باید از نهادهای بالا دستی مطالبه کند که در این حوزه چکار کرده اید و اگر لازم شد امکان ارتباط سازنده، یادگیری، به اشتراک گذاری و تجربه رویکرد حاکمیت شرکتی و مسئولیت اجتماعی را برای حوزه های مربوطه دستگاهها و نهادها فراهم سازد.

اولیایی به ترویج استاندارد مسئولیت اجتماعی و خیر همگانی تأکید کرد و بیان داشت: از برنامه های در دستور کار این دوره کمیسیون ترویج و تحقق استاندارد مسئولیت اجتماعی و خیر همگانی در بخش خصوصی کشور است به همین منظور از ظرفیت کارشناسان توانمند در این حوزه بهره مند خواهیم بود.

اجتماعی رسالتی است برای فعالان اقتصادی که باید با بهره مندی از تکنولوژیهای روز به تولید مسئولانه توجه کنند.

وی با تأکید به ضرورت توجه مدیران بنگاه در استفاده درست و بهینه از تکنولوژی ها گفت: توجه به شرایط و بحرانهای حال حاضر کشور مانند وضعیت آب در اصفهان، آب و هوا در شهرهای بزرگی چون تهران و دیگر شهرها؛ بخشی از ضرورت توجه مسئولیت اجتماعی بنگاهی است؛ که مغفول مانده است.

اولیایی خاطرنشان کرد: ما باید از خودمان شروع کنیم، باید به فعالان اقتصادی بخش خصوصی از جمله هیات نمایندگان اتاق ایران آموزش داده شود و نیز در هیات رئیسه اتاق ایران ایجاد حساسیت شود که مسئولیت اجتماعی صرفاً کار خیریه نیست.

رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی اتاق ایران تأکید کرد: اصل ایجاد توسعه پایدار در این نکته است که اگر بنگاهها به تولید مسئولانه و محصولات خود توجه کنند چرا که بی توجهی به این حوزه، تبعاتی برای جامعه محلی و در نتیجه جامعه ملی و بین المللی به دنبال خواهد داشت که منجر به آسیب های جدی می گردد به عنوان مثال گرمایش نیم درجه ای زمین که فریاد جامعه بین المللی را به همراه داشته از

* گزارش اتاق بازرگانی فارس در زمینه مسئولیت اجتماعی

در ادامه این جلسه سهیلا محبی رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی اتاق بازرگانی فارس گزارشی از اقدامات اتاق فارس ارائه کرد و گفت: اتاق فارس در زمینه آزادسازی زندانیان سهم مهمی را ایفا کرده است و در این راستا

از برگزاری فرش قرمزی با حضور امیر جدیدی بازیگر نقش اول فیلم قهرمان خبر داد.

* گزارش اقدامات صورت گرفته در زمینه مسئولیت اجتماعی اتاق کرمان

در این نشست مهندس نجف آبادی پور رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی اتاق کرمان شرحی از اقدامات انجام شده در اتاق کرمان را ارائه داده و با ابراز علاقه اتاق کرمان جهت همکاری های متقابل با اتاق ایران را تاکید کرده و عنوان کرد: رویکرد ترویج و ترغیب در مناطق مختلف کشور نمی تواند یکسان باشد چرا که بسترهای فرهنگی و ضرورت ها و نیازهای مناطق مختلف کشور متفاوت است.

وی افزود: متأسفانه شاهد هستیم بنگاههای اقتصادی در انجام درست مسئولیت اجتماعی خود عملکرد صحیحی ندارند و کمیسیون مسئولیت اجتماعی اتاق کرمان سعی در اصلاح این رویه دارد و ضرورت این اصلاح با ایجاد فرهنگ سازی است.

* درمان: باید به یک مدل خاص در تجمع نهادها با محوریت مسئولیت اجتماعی برسیم

دکتر درمان، مدیرعامل شبکه ملی موسسات نیکوکاری و خیریه در خصوص تعداد انجمن ها در حوزه مسئولیت اجتماعی خاطرنشان کرد: کمیسیون مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی اتاق ایران می تواند بعنوان پایگاهی برای تجمع انجمن ها و نهادهای همسو باشد تا با استفاده از یک همسویی منجر به کار تیمی فاخر و اثر بخشی در سطح ملی شود. وی تاکید کرد: تشکیل انجمن ها مطالب ایشان باید با کیفیت کار شود.

وی همچنین پیشنهادی مبنی بر تعریف یک مدل خاص با توجه به کثرت سازمانهای مردم نهاد و اضافه کردن یک شاخه با محوریت مسئولیت اجتماعی به نشان امین الضرب را مطرح کرد.

• دکتر فلاح: اصلاح فرهنگ و دیدگاه فردی نسبت به مفهوم مسئولیت اجتماعی ضروری است.

دکتر فلاح پژوهشگر حوزه مسئولیت اجتماعی در این نشست گفت: بررسی نمونه های موفق می تواند به علاقمندان کمک کند تا در ارتقای فرهنگ فردی اثر بخش باشد. وی در ادامه افزود: پیشنهاداتی مبنی بر ضرورت اصلاح فرهنگ و دیدگاه فردی نسبت به مفهوم مسئولیت اجتماعی در توسعه اجتماعی و بهره مندی از دانش داوطلبانه تشویق یا تنبیه در راستای توسعه دانش مسئولیت اجتماعی (راهبرد عملی بجای آموزش) جمع آوری نمونه های عملی را مطرح کردند.

• جمشیدی: ترویج مسئولیت اجتماعی مهم ترین چالش ما است.

در ادامه این جلسه سید رضا جمشیدی مدیر مسئول رسانه مسئولیت اجتماعی و عضو کمیسیون مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی اتاق بازرگانی ایران خاطرنشان کرد:



SHOT ON MI 9T
رسانه مسئولیت اجتماعی

مسائل ترویجی بزرگ ترین چالش ما است، تولید و عرضه محتوا دو موضوع مهم در تحقق ترویج مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی است و متأسفانه در تولید محتوا، موضوع مسئولیت اجتماعی با کار خیر اشتباه گرفته می شود. به همین دلیل نیاز به واکاوی روابط این دو مفهوم و آموزش در این زمینه نیاز داریم.

وی ادامه داد: از سوی دیگر در تفهیم و روشنگری پیوست های مسئولیت اجتماعی شامل مسئولیت اجتماعی شهروندی و شرکتی نیز می بایست اطلاعات صحیح به مخاطب و ذی نفعان داده شود. در شرایط کنونی با تعریف های متفاوتی که از مسئولیت اجتماعی میشود بهتر است این تعاریف جمع شوند و به صورت محتوای آموزشی به کمک رسانه ها توسعه پیدا کند.

مدیر مسئول رسانه مسئولیت اجتماعی با بیان درخواستی از حاضرین جلسه افزود: اعضای کمیسیون و زیرمجموعه های آنها هر نوع محتوا و اقدامی در حوزه مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی را اعلام کنند تا در رسانه ها منتشر شود.

۰ رضوی: استاندارد مسئولیت اجتماعی و خیر همگانی همان استاندارد ۲۶۰۰۰ بین المللی است.

در ادامه جلسه برخی از حاضرین دیدگاه های خود را مطرح کردند.

رضوی کارشناس حوزه تدوین استاندارد مسئولیت اجتماعی در این جلسه گفت: پیگیری تشکیل کمیته ای در سازمان استاندارد به نام کمیته ملی استاندارد مسئولیت اجتماعی که هدف از تشکیل آن به رسمیت شناختن برخی استانداردها مثل ایزو ۲۶۰۰۰ است که در نهایت این استاندارد تصویب شد. وی خاطر نشان کرد: استاندارد مسئولیت اجتماعی و خیر همگانی همان استاندارد ۲۶۰۰۰ بین المللی است که بر اساس شرایط کشور بومی سازی شده است.

۰ خامنوی: افزایش تعداد کثیری از انجمن های خیریه

خامنوی، رئیس هیات مدیره انجمن خیریه نیکوکاری ابرار نیز در این نشست گفت: امروزه شاهد افزایش تعداد کثیری از انجمن های خیریه و سازمان های مردم نهاد در سطح جامعه هستیم که امیدوارم هر یک فعالیت های موثری در انجام امور خیریه انجام دهند.

۰ حاضرین جلسه

لازم به ذکر است در این جلسه آقایان اولیایی، نجف آبادی پور، فلاح، درمان، جمشیدی، خامنوی، و خانم محبی، قاسمی، رضوی بصورت حضوری و آقایان لشگری، ترکمان، دارستانی فراهانی، شهبازی و آقای جان نثاری از طریق اسکایپ بصورت مجازی حضور داشتند.



* گفتگویی پیرامون سیاست‌های رفاهی، مسئولیت اجتماعی و خیرهمگانی

به گزارش رسانه مسئولیت اجتماعی، رسول محمدقلی؛ معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی بنیاد علوی در پنل دوم وینار «گفتگویی پیرامون سیاست‌های رفاهی، مسئولیت اجتماعی و خیرهمگانی» به سخنانی پرداخت.

* فعالیت بنیاد علوی

محمدقلی در ابتدا با توضیحی در خصوص فعالیت بنیاد علوی، اظهار

جایی که مردم پای کار نباشند ما در بنیاد علوی وارد اقدامات لازم نمی‌شویم...

معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی بنیاد علوی گفت: جایی که مردم پای کار نباشند ما در بنیاد علوی وارد اقدامات لازم نمی‌شویم که البته تا به حال با این اتفاق مواجه نشده ایم.

احسان انصاری



بنیاد علوی



داشت:

ماموریت بنیاد علوی به عنوان بازوی اجتماعی بنیاد مستضعفان، توانمندسازی محرومان و آبادانی و پیشرفت مناطق است.

* نهاد آبادانی و پیشرفت بنیاد علوی

معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی بنیاد علوی روند

بنیاد مستضعفان دارای دو بخش اقتصادی و اجتماعی است و هدف اصلی این بنیاد رسیدگی به مستضعفین با رویکرد توانمندسازی محرومین و آبادانی و پیشرفت مناطق هدف است.

در مناطق هستند که ۸۰ درصد هزینه های مسئولیت اجتماعی در این خصوص هزینه می شود. در سالهای اخیر در راستای ساماندهی اقدامات حوزه مسئولیت اجتماعی در بنیاد علوی و بنیاد مستضعفان موفق به ارائه یک الگوی موفق در این حوزه شده ایم.

*** جایی که مردم پای کار نباشند ما در بنیاد علوی وارد اقدامات لازم نمی شویم**

معاون برنامه ریزی و نظارت راهبردی بنیاد علوی در پایان پنل دوم وینار «گفتگویی پیرامون سیاست های رفاهی، مسئولیت اجتماعی و خیرهمگانی» با اشاره به این موضوع که جایی که مردم پای کار نباشند ما در بنیاد علوی وارد اقدامات لازم نمی شویم، افزود:

شرکت های مختلف در راستای مسئولیت های اجتماعی باید به آسیب های ناشی از فعالیت خود نسبت به ساکنان مناطق جوار آنها احساس حساسیت داشته و اقدامات لازم را در رابطه با مسئولیت اجتماعی به این مناطق اختصاص دهند.

شکل گیری نهاد آبادانی و پیشرفت بنیاد علوی را توضیح داد و افزود:

مدل مجموعه بنیاد علوی به این صورت است که یک منطقه محروم در یک استان کشور را انتخاب می کند و بعد از انتخاب وارد منطقه می شود و یک گروه مردمی از جوانان بومی منطقه را که در بحث توانمندسازی محرومان از قبل فعالیت داشته اند را شناسایی میکند و از آنها دعوت به همکاری می کند و این افراد نهاد آبادانی و پیشرفت بنیاد در آن منطقه را تشکیل می دهند.

پس از شکل گیری این نهاد، تعدادی سفیر انتخاب می شود که به روستاهای شهرستان می روند و با مردم روستا را به مشارکت در آبادانی و پیشرفت روستا دعوت می کند.

۲هزار روستا در تمام استان های کشور

وی با بیان اینکه در حال حاضر بنیاد علوی در حدود ۲هزار روستا در تمام استان های کشور در حال اقداماتی جهت توانمندسازی در راستای پیشرفت و آبادانی است، تصریح کرد:

شرکت های بنیاد مستضعفان دارای کارگروهی جهت شناسایی محرومان و اقدام در راستای اقدامات پایدار



۷ اصل مسئولیت اجتماعی

معاون برنامه ریزی و نظارت راهبردی بنیاد علوی گفت: جایی که مردم پای کار نباشند ما در بنیاد علوی وارد اقدامات لازم نمی شویم که البته تا به حال با این اتفاق مواجه نشده ایم.



* مقدمه ای که خواندن آن خالی از لطف نیست

در بند ۶) را مدنظر قرار دهند. توصیه می شود سازمان ها رفتار خود را بر پایه استانداردها، راهنماها و قوانین رفتاری که مطابق با اصول پذیرفته شده رفتار درست و مناسب در شرایط مشخص، سامان دهند، حتی اگر این شرایط دشوار و چالش برانگیز باشد. در به کارگیری این استاندارد پیشنهاد می شود که هر سازمان، شرایط جامعه، محیط زیست، ملاحظات قانونی، فرهنگی، سیاسی، سازمانی و همچنین تفاوت های شرایط اقتصادی را در نظر گیرد و در

به گزارش رسانه مسئولیت اجتماعی، هدف یک سازمان از گام برداشتن در مسیر مسئولیت اجتماعی و عمل کردن به آن، افزایش مشارکت در دستیابی به توسعه پایدار است. با در نظر گرفتن این هدف، اگر چه نمی توان سرفصل های جامع و کاملی از اصول مسئولیت اجتماعی ارائه داد، در عین حال بهتر است سازمان ها علاوه بر هفت اصلی که در پی خواهد آمد، اصول ویژه مرتبط با هر موضوع اصلی (مندرج

پیامدهای تصمیمات و فعالیت‌های آن قرار گرفته‌اند و نیز کل جامعه، با توجه به ماهیت اثرات و شرایط، متفاوت است.

پاسخگو بودن، بر سازمان و جامعه اثرات مثبتی بر جای می‌گذارد. هرچند میزان پاسخگویی ممکن است متفاوت باشد، اما بهتر است با حد اختیارات متناسب باشد به نظر می‌رسد سازمان‌هایی که حوزه اختیارات آنها وسیع‌تر است، توجه بیشتری به کیفیت تصمیمات و امر نظارت داشته باشند. همچنین، پاسخگویی قبول مسئولیت به هنگام وقوع اشتباه، شامل چاره‌جویی برای اصلاح آن و اقدام برای پیشگیری از وقوع مجدد اشتباهات خواهد شد.

توصیه می‌شود یک سازمان نسبت به مسائل زیر پاسخگو باشد:

- اثرات تصمیمات و فعالیت‌های خود بر جامعه، محیط زیست و اقتصاد، خصوصاً پیامدهای منفی مهم آنها؛
- اقداماتی که برای پیشگیری از تکرار پیامدهای منفی غیرعمدی یا پیش‌بینی نشده صورت می‌گیرند.

* شفافیت

اصل این است: توصیه می‌شود یک سازمان در مورد اثرات تصمیمات و فعالیت‌هایی که بر جامعه و محیط زیست دارد، به‌نحوی آشکار و شفاف عمل کند.

توصیه می‌شود یک سازمان به صورت واضح، دقیق، کامل و در حد منطقی و کافی، سیاست‌ها، تصمیمات و فعالیت‌هایی را که مسئولیت آنها را برعهده دارد افشا کرده و اثرات قطعی و محتمل این موارد بر جامعه و محیط زیست را نیز همراه با آن ابراز کند. این اطلاعات بهتر است به آسانی برای کسانی که تحت تأثیر سازمان هستند یا ممکن است در آینده قرار گیرند، قابل استفاده و مستقیماً در دسترس باشند. توصیه می‌شود این اطلاعات به موقع و مستند بوده و به صورتی واضح و عینی ارائه شوند تا ذی‌نفعان، امکان ارزیابی دقیق از اثرات تصمیمات و فعالیت‌های سازمان بر منافع خود را داشته باشند.

عین حال برای سازگاری رفتار خود با هنجارهای رفتاری بین‌المللی تلاش کند.

* پاسخگویی

اصل این است: یک سازمان بهتر است در مورد اثرات خود بر جامعه، اقتصاد و محیط زیست پاسخگو باشد. این اصل پیشنهاد می‌کند که یک سازمان بهتر است نظارت مناسب و همچنین وظیفه پاسخگویی به این نظارت را عهده‌دار شود.

اصل پاسخگویی، مدیریت را متعهد می‌کند تا در خصوص سهامداران ممتاز سازمان پاسخگو بوده و همچنین سازمان را نسبت به پاسخگویی در برابر نهادهای قانونی کشور در رابطه با قوانین و مقررات، ملزم کند.

پاسخگویی بودن بر سازمان و جامعه به اثرات کلی تصمیمات و فعالیت‌ها بر جامعه و محیط زیست، همچنین به طور ضمنی بیان می‌کند به نظر می‌رسد پاسخگویی سازمان در برابر افرادی که تحت تأثیر



رسانه مسئولیت اجتماعی

- اصل شفافیت، خواستار فاش کردن اطلاعات خصوصی و در دسترس گذاشتن اطلاعات انحصاری یا حفاظت شده از نظر قانونی و یا اطلاعاتی که افشای آن به حریم امنیتی، تجاری و یا شخصی افراد تجاوز می کند، نیست. توصیه می شود سازمان در موارد ذیل شفافیت داشته باشد:
- هدف، ماهیت و مکان فعالیت های آن؛
- هویت سهامداران اصلی در جهت دهی فعالیت های اصلی سازمان؛
- نحوه اتخاذ تصمیمات، اجرا و بازنگری آنها شامل تعریف نقش ها، مسئولیت ها، پاسخگویی ها و اختیارات در بخش های مختلف سازمان؛
- ارزشیابی سازمان از عملکرد مسئولیت اجتماعی از طریق معیارها و استانداردها؛
- عملکرد سازمان در رابطه با مسائل مرتبط و مهم

* رفتار اخلاقی

اصل این است: یک سازمان بهتر است همواره اخلاقی رفتار کند. توصیه می شود رفتار یک سازمان بر اساس اصول اخلاقی صداقت، عادلانه و درستی باشد. این اصول اخلاقی نشان دهنده اهمیتی است که سازمان برای مردم، موجودات زنده و محیط زیست و تعهد آن در جهت اثرات تصمیمات و فعالیت های خود بر منافع ذی نفعان قائل است.

یک سازمان بهتر است به طور فعالانه، رفتار اخلاقی خود را با استفاده از روش های زیر ارتقا دهد:

- شناسایی و ابلاغ ارزش ها و اصول بنیادی؛
- توسعه و استفاده از ساختارهای حکمرانی و نظام راهبردی سازمان که سبب ارتقای رفتار اخلاقی در سازمان، تصمیم گیری های آن و ارتباط با دیگر سازمان ها و ذی نفعان می شود؛
- شناسایی، نهادینه سازی و به کارگیری استانداردهای رفتار اخلاقی متناسب با اهداف و فعالیت ها و در عین حال





سازگار با اصول ذکر شده در این استاندارد؛

- تقویت و ترویج رعایت استانداردهای رفتار اخلاقی آن؛
- تعریف و ابلاغ استانداردهای رفتار اخلاقی مورد انتظار از ساختار حکمرانی، کارکنان، تأمین کنندگان، طرف‌های قرارداد و در مواقع مناسب صاحبان و مدیران و به‌ویژه کسانی که فرصت دارند ضمن حفظ هویت فرهنگ بومی، بر ارزش‌ها، فرهنگ، امانت، راهبرد و کارکرد سازمان و افرادی که فعالیت می‌کنند تأثیر قابل توجهی بگذارند؛

* رعایت منافع ذی‌نفعان

اصل این است: یک سازمان بهتر است همواره اخلاقی رفتار کند.

اصل این است: توصیه می‌شود سازمان منافع ذینفعان خود را رعایت کرده و همواره آنها را مدنظر قرار دهد و نسبت به این منافع پاسخگو باشد. اگرچه اهداف سازمان ممکن است به منافع مؤسسان، صاحبان، اعضا یا مشتریان آن محدود شود، اما ممکن است افراد یا گروه‌های دیگری نیز در ارتباط با سازمان، دارای حقوق، ادعا یا منافع خاصی باشند. که بهتر است مورد توجه قرار گیرد در مجموع، این افراد یا گروه‌ها، ذی‌نفعان سازمان را شکل می‌دهند.

توصیه می‌شود یک سازمان:

- ذی‌نفعان خود را شناسایی کند؛
- از منافع و نیازهای ذی‌نفعان آگاه باشد و آنها را به رسمیت بشناسد و همچنین از حقوق قانونی ذی‌نفعان مطلع و به نگرانی‌های ابراز شده از جانب آنان پاسخ دهد؛
- به رسمیت شناختن برخی ذی‌نفعان می‌تواند

- رفع یا حل تعارض منافع در سراسر سازمان که می‌تواند منجر به بروز رفتار غیر اخلاقی در سازمان شود؛
- ایجاد سازوکارهای نظارت و کنترل برای پایش، حمایت و تقویت رفتار اخلاقی؛
- ایجاد و حفظ سازوکارهایی برای تسهیل در گزارش رفتارهای غیر اخلاقی بدون ترس از تلافی؛
- تشخیص و پرداختن به موقعیت‌هایی که قوانین و مقررات محلی در مورد آنها وجود ندارد و یا در تناقض با رفتار اخلاقی است؛
- نهادهای سازشی تعهد به رعایت هنجارهای پذیرفته‌شده بین‌المللی رفتار اخلاقی هنگام تحقیقات روی انسان‌ها [۱۶۵]
و (اتحاد و به کاربردن استانداردهای رفتار اخلاقی پذیرفته‌شده بین‌المللی هنگام انجام تحقیقات با افراد انسانی)؛
- حمایت حیوانات هنگامی که حیات و موجودیت آنها تحت تأثیر فعالیت‌های سازمان قرار می‌گیرد. این موضوع شامل فراهم کردن شرایط مناسب برای حیوانات به هنگام نگهداری، تولید مثل، جابه‌جایی و استفاده از آنها می‌شود [۱۷۵]؛
- تدوین منشور اخلاقی با رویکرد مسئولیت اجتماعی سازمانی.

به طور قابل توجهی بر فعالیت‌های سازمان تأثیر بگذارند؛

- توانایی نسبی ذی‌نفعان در تماس با سازمان و مشارکت و اثرگذاری بر آن را ارزیابی کند و در نظر بگیرد؛

- ارتباط میان منافع ذی‌نفعان با انتظارات وسیع‌تر جامعه، توسعه پایدار و همچنین ماهیت رابطه ذی‌نفع با سازمان (به زیربند ۳-۳-۱ مراجعه شود) را در نظر داشته باشد؛

- نظرات ذی‌نفعان را که ممکن است منافع آنها از تصمیمات و فعالیت‌های سازمان متأثر شود، در نظر گیرد، حتی اگر آنها نقش رسمی در حکمرانی سازمان نداشته و یا از منافع خود اطلاع نداشته باشند؛

* رعایت حاکمیت قانون

اصل این است: توصیه می‌شود اصل رعایت حاکمیت قانون را به عنوان یک الزام پذیرا باشد. حاکمیت قانون به برتری قانون اشاره دارد، به خصوص به این ایده که هیچ فرد یا سازمانی بالاتر از قانون وجود ندارد و دولت نیز مطیع قانون است. حاکمیت قانون با اعمال مستبدانه قدرت مغایرت دارد. به طور کلی، در مباحث مربوط به حاکمیت قانون این گونه مطرح شده است که قوانین و مقررات بر اساس رویه‌هایی معین تدوین، ابلاغ و به صورت آشکار و

عدالانه اجرا شوند. در مفهوم مسئولیت اجتماعی، احترام به حاکمیت قانون یعنی این که فعالیت‌های سازمان با تمام قوانین و مقررات مربوط کشور مطابقت دارد. مطلب بالا به این موضوع اشاره می‌کند که توصیه می‌شود سازمان در جهت آگاهی از قوانین و مقررات مربوط به خود گام بردارد و اعضای سازمان را از تعهد خود به رعایت و نظارت بر اجرای قانون آگاه سازد.

یک سازمان بهتر است:

- مطابق با الزامات قانونی در تمامی حوزه‌های فعالیت خود عمل کند، حتی اگر آن قوانین به میزان کافی ضمانت اجرایی نداشته باشند؛
- اطمینان یابد که روابط و فعالیت‌های خود مطابق با چارچوب قانونی مناسب و مرتبط است؛
- نسبت به تمامی مقررات قانونی آگاه باشد؛
- به صورت دوره‌ای، به بازنگری رفتارهای خود نسبت به قوانین و مقررات مرتبط پردازد.

* رعایت هنجارهای رفتاری

اصل این است: توصیه می‌شود سازمان هنجارهای رفتاری ملی و بین‌المللی را رعایت کند، ضمن اینکه به اصل حاکمیت قانون وفادار باشد.

در شرایطی که قانون با اجرای آن، حفاظت کافی از محیط زیست و جامعه را فراهم نمی‌کند، بهتر است یک سازمان تلاش کند تا حداقل هنجارهای رفتاری بین‌المللی را رعایت کند؛





توصیه می شود یک سازمان:

- توجه به جهان شمول بودن این قانون و عدم تغییر کاربرد آن در تمامی کشورها، فرهنگ‌ها و موقعیت‌ها را بپذیرد؛

- در شرایط و موقعیت‌هایی که حقوق بشر مورد توجه قرار نمی‌گیرد یا رعایت نمی‌شود، در جهت رعایت حقوق بشر گام بردارد و از چنین شرایطی سوء استفاده نکند؛

- در موقعیت‌هایی که قانون ملی یا اجرای آن از حقوق بشر حمایت کافی نمی‌کند، به اصل احترام به هنجارهای رفتاری بین‌المللی وفادار باشد

- در کشورهایی که قانون یا اجرای آن با هنجارهای رفتاری بین‌المللی در تضاد است، توصیه می‌شود سازمان تمام تلاش خود را برای احترام به این هنجارها به کار گیرد؛

- در شرایطی که قانون یا اجرای آن در تناقض با هنجارهای رفتاری ملی و بین‌المللی است و عدم پیروی از این هنجارها تبعات قابل توجهی را به بار می‌آورد، پس توصیه می‌شود سازمان در حد امکان و توان، ماهیت فعالیت‌ها و روابط خود در آن محدوده را بازنگری کند؛

- توصیه می‌شود یک سازمان از فرصت‌ها و کانال‌های مشروع و قانونی برای تأثیر بر سازمان‌های مرتبط و مراجع حکومتی استفاده کند تا آنها در جهت رفع این گونه تناقضات اقدام کنند؛

- توصیه می‌شود سازمان از مشارکت در فعالیت‌های سازمان‌های دیگر که با هنجارهای رفتاری ملی و بین‌المللی سازگار نیست، اجتناب کند.

* رعایت حقوق بشر

توصیه می‌شود سازمان حقوق بشر را رعایت کند و هر دو جنبه اهمیت و جهان شمول بودن آن را به رسمیت بشناسد (همچنین به موضوع اصلی حقوق بشر در زیربند ۶-۳ مراجعه شود).



تحریم و مشکلات خودروسازان

تحریم صنایع اصلی کشور همچون صنعت، شرایط تولید کنندگان خودرو را دچار چالش‌های متعددی مثل، تأمین قطعات و در نتیجه کاهش آمار تولید خودرو کرد و در نهایت با افزایش قیمت خودروهای بی کیفیت رو به رو شدیم.

امیر جهانگردی



به گزارش دانستنی آنلاین، تحریم صنایع اصلی کشور همچون صنعت، شرایط تولید کنندگان خودرو را دچار چالش‌های متعددی مثل، تأمین قطعات و در نتیجه کاهش آمار تولید خودرو کرد و در نهایت با افزایش قیمت خودروهای بی کیفیت رو به رو شدیم.

صنایع خودروسازی برای ساخت بدنه و رویه خودرو، شاسی و رینگ به محصولات فولادی متعددی نیاز دارند و در سال ۹۹ شرکت فولاد مبارکه موفق شد تا با افزایش میزان تولیدات خود از ۲.۴ میلیون تن در زمان راه‌اندازی تا ۷.۷ میلیون تن نیاز مصرف کنندگان داخلی را تأمین کند و مازاد نیاز آن‌ها را به بازار صادراتی اختصاص دهد تا علاوه بر تأمین نیازهای ارزی خود، به رفع نیازهای ارزی کشور در شرایط تحریمی هم کمک کند.

با توجه به پایان سال و نزدیک شدن به سال ۱۴۰۱، خبرنگار دانستنی آنلاین در خصوص برنامه شرکت فولاد مبارکه با خودروسازان در سال جدید به گفتگو با محمدیاسر طیب‌نیا، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه پرداخت.



* خودروسازان؛ بزرگ ترین مشتریان فولاد مبارکه

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در ابتدا با بیان اینکه خودروسازان یکی از بزرگ ترین مشتریان فولاد مبارکه هستند، اظهار داشت: بالغ بر ۵۰۰ هزار تن از محصولات فولاد مبارکه تحویل صنعت خودرو کشور می شود و به همین صورت صنعت خودرو نیز وابسته به محصولات ما است. در حال حاضر حدود ۹۰ درصد نیاز ورق خودروسازان توسط فولاد مبارکه تولید می شود.

در برنامه توسعه ای خود سرمایه گذاری های خوبی را در جهت برطرف کردن نیاز داخل به خصوص رفع نیاز خودرو سازان در نظر داریم.

* تمام گرید های مورد نیاز خودرو سازان را در سال های آینده پوشش دهیم

طی بنیا با بیان ۲ استراتژی در دستور کار فولاد مبارکه، گفت: استراتژی اصلی این است که خودرو سازان کشور باید به سمت تولیدات کیفی تر بروند که قطعا کیفیت در تولیدات نیازمند ورق های فولادی با کیفیت است در نتیجه به موازات خودروسازان ما نیز باید در مسیر افزایش کیفیت گام بر داریم. با توجه به کارخانجاتی که در اختیار داریم، شامل؛ فولاد مبارکه، ورق خودرو و زیر مجموعه های فولاد مبارکه که محصولات مورد نیاز خودرو سازان را تولید می کنند در تلاش هستیم نیاز خودرو سازان را به بهترین شکل ممکن برطرف کنیم.

با ساخت نورد گرم دو و پروژه های جدید تعریف شده که عملیات اجرایی آن را در دهه فجر آغاز کردیم به

نقطه ای می رسیم که نیاز داخل و تمام گرید های مورد نیاز خودرو سازان را در سال های آینده با بهره برداری از این طرح ها پوشش دهیم. مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در پایان پیرامون استراتژی دوم، افزود:

وجود سرویس سنتر ها و مجموعه های خدماتی، گام دوم در جهت مشتری مداری است. در ماه های گذشته با هماهنگی های صورت گرفته با خودروسازان در خصوص خدمات مورد نیاز آن ها و تعاریفی که در سرویس سنتر ها و مجموعه های خدماتی داشتیم، انتظار داریم سرمایه گذاری مشترک با خودرو سازان داشته باشیم و شرکت فولاد مبارکه بتواند ورق مورد نیاز و خدماتی که لازم است قبل از مصرف آن ورق داشته باشند را به طور اختصاصی و یا با سرمایه گذاری که انجام می دهد، به خودرو سازان برسانیم.



نشست خبری اولین نمایشگاه دستاوردها و توانمندی های جهادی کشور

نشست خبری اولین نمایشگاه دستاوردها و توانمندی های جهادی کشور برگزار شد. فاطمه ملکی

در سال تولید، پشتیبانی ها و مانع زدایی ها تصمیم گرفتیم نمایشگاهی در حوزه دستاوردهای جهادی برگزار کنیم که تولیدات جهادگران در دهه فجر به نمایش گذاشته شود.

* فعالیت های انجمن مدیریت جهادی

وی با اشاره به فعالیت های انجمن مدیریت جهادی کشور، گفت:

انجمن مدیریت جهادی کشور با هدف تولید و تبیین و ترویج شاخص های مدیریت جهادی در کشور فعال است و با شناسایی مدیران موفق جهادی در کشور و برگزاری همایش های سالانه به موفقیت های خوبی در

* نمایشگاه دستاوردهای جهادی کشور در دهه فجر برگزار می شود

نشست خبری اولین نمایشگاه دستاوردها و توانمندی های جهادی کشور برگزار شد.

در این نشست آقای محمدحسین سپهر، رئیس هیئت مدیره انجمن مدیریت جهادی کشور و آقای کاوه پزشکی، مدیر عامل انجمن مدیریت جهادی کشور به معرفی نمایشگاه دستاوردها و توانمندی های جهادی کشور پرداختند.

محمد حسین سپهر در خصوص اولین نمایشگاه دستاوردها و توانمندی های جهادی کشور، اظهار داشت:



عرصه تولید علم و ... دست پیدا کرده است.

وی در ادامه بیان کرد:

محور اصلی برگزاری این نمایشگاه، استفاده و شناسایی ظرفیت های درونی کشور است.

سپهر اظهار داشت:

گروه کالایی و خدماتی در بخش های مختلف شامل مخابرات، ارتباطات و فناوری اطلاعات، صنایع غذایی، نوشیدنی، کشاورزی، دام و طیور، شیلات، صنایع نساجی، چرم و پوشاک، صنایع و تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی، آزمایشگاهی، معدن و صنایع معدنی، صنایع آب و برق و فاضلاب، صنعت نفت و زیرمجموعه آن، انواع حمل و نقل، گمرک، بانک، بیمه، بورس، نظامی و دفاعی، صنایع خودروسازی، قطعات خودرو، صنایع خلاق، شرکت های دانش بنیان و کارآفرینان، نوآوری و ابتکارات، امداد و نجات، صنعت ساختمان دستاوردها و توانمندی های جهادی خود را ارائه خواهند کرد.

سپهر افزود: در اولین نمایشگاه دستاوردها و توانمندی های جهادی کشور سازمان های دولتی و نهادهای

انقلابی، وزارت خانه ها، فعالان اقتصادی، نیروهای مسلح، سازمان های غیردولتی، شرکت های بخش خصوصی شرکت خواهند داشت. تاکنون ۴۳ سازمان و نهاد دولتی اعم از قوای سه گانه، وزارتخانه ها، معاونت علی رئیس جمهوری و نیروهای مسلح از برپایی نمایشگاه حمایت کرده اند.

* ارایه دستاوردها و توانمندی های جهادی ۴۴

ساله کشور در ایام دهه فجر

وی ادامه داد: در حقیقت نمایشگاه فرصتی است تا علاوه بر آشنایی بخش های مختلف دولت و صنعت با یکدیگر آحاد جامعه نیز در جریان آخرین دستاوردها و پیشرفت های ۴۴ ساله انقلاب اسلامی قرار گیرند.

رئیس هیات مدیره انجمن مدیریت جهادی با بیان اینکه در نمایشگاه پنج بخش دیده شده، یادآور شد: بخش فعالان، بخش تولید شامل کارخانجات بزرگ دولتی و خصوصی، پویون وزارتخانه ها و سازمان های دولتی، پویون استان ها شامل استانداری، فرمانداری و بخشداری،

دانش روز بشری سر و کار دارد و از سوی دیگر با مفهوم جهاد و بار معنایی انقلابی و ارزشی آن ارتباط تنگاتنگ دارد.

پاویون استارت‌آپی، هاب رسانه محلی برای رونمایی از محصولات و خدمات و بخش کارگاه و نشست‌های تخصصی - جلسات B۲B - B۲C دیده شده است.

* انجمن مدیریت جهادی کشور از چه زمانی

فعالیت خود را شروع کرد؟

وی یادآور شد: شرکت‌ها و نهادهای علاقه‌مند به حضور در این نمایشگاه می‌توانند تا ۱۸ دی ماه امسال با مراجعه به www.iranaic.com برای ثبت نام اقدام کنند.

سپهر درباره تشکیل این انجمن اظهار داشت: انجمن از سال ۹۵ با هدف به کارگیری مدیریت جهادی در تمام امور مدیریت کشور که از اوامر رهبر معظم انقلاب است، به عنوان تشکل ملی با رویکرد کمک به پیاده سازی منویات رهبری در شاخص‌های مدیریت جهادی، تربیت و آموزش مدیران کشور، توسعه فرهنگ جهادی در بین مدیران و همگرایی و هم افزایی نهادها و سازمان‌های خصوصی و دولتی شکل گرفت.

* هدف از برگزاری اولین نمایشگاه دستاوردها

و توانمندی‌های جهادی کشور

وی بیان کرد: مدیریت جهادی از یک سو با علم و

سپهر ادامه داد: با این تعریف نمایشگاه دستاوردهای مدیریت جهادی با هدف معرفی و ترویج فرهنگ مقاومت با نگاهی به گذشته و امید به آینده روشن به عنوان یکی از ضرورت‌های انقلاب اسلامی برگزار می‌شود تا در برابر اشکال دیگر مدیریت، نمایانگر سطوح نواقص عملکردی مختلفی باشد و امکانی برای عبرت‌پذیری مدیران غیر جهادی و فرصتی برای نمایش اقتدار نظام در عبور از سد مشکلات گذشته و پیشرو در حوزه‌ها و عرصه‌های گوناگون با اتکا به مدیریت جهادی در خلال تمام این سال‌ها فراهم سازد.





تقدیر رئیس بسیج از شریعتمداری و دعایی / امروز اصلی‌ترین نبرد، نبرد رسانه است

به مناسبت سالروز تشکیل سازمان بسیج رسانه نشست مدیران رسانه با سردار غلامرضا سلیمانی رئیس سازمان بسیج مستضعفین، فرشاد مهدی‌پور معاون مطبوعاتی وزیر ارشاد و جمعی از مدیران مسئول رسانه‌ها با موضوع «رسانه، امنیت ملی؛ فرصت‌ها و چالش‌های ۱۴۰۱» و همچنین هم‌افزایی بیشتر رسانه‌ها برگزار شد.

جمشیدی

وزیر ارشاد و جمعی از مدیران مسئول رسانه‌ها با موضوع «رسانه، امنیت ملی؛ فرصت‌ها و چالش‌های ۱۴۰۱» و همچنین هم‌افزایی بیشتر رسانه‌ها برگزار شد.

*** مدیرمسئول روزنامه
اعتماد/ امروز اصلی‌ترین
نبرد، نبرد رسانه است**

«الیاس حضرتی» مدیرمسئول روزنامه اعتماد در ابتدای این مراسم گفت: امروز اصلی‌ترین نبرد، نبرد رسانه است و دشمنان ما از همه امکانات رسانه‌ای‌شان در جهت شکستن اراده فرزندان انقلاب اسلامی بهره می‌برند.

وی ادامه داد: در این نبرد بزرگ نیاز به اقدامات بزرگی هست که متأسفانه جمهوری اسلامی غافل از این داستان بوده و همچنان این غفلت به عنوان نقیصه وجود دارد و باید

*** رسانه، امنیت ملی؛ فرصت‌ها و چالش‌های ۱۴۰۱**

به گزارش دانستنی آنلاین، به مناسبت سالروز تشکیل سازمان بسیج رسانه نشست مدیران رسانه با سردار غلامرضا سلیمانی رئیس سازمان بسیج مستضعفین، فرشاد مهدی‌پور معاون مطبوعاتی

تلگرامی مرجعیت رسانه‌ای را به دست گرفتند

در ادامه نشست، «مهدی رحمانیان» مدیر مسئول روزنامه شرق گفت: ما ایرانی هستیم و محوری که می‌تواند ما را دور هم جمع کند انقلاب است. برگزاری این گونه جلسه‌ها خیلی مهم است و نشان می‌دهد با اینکه سلیقه‌های مختلفی داریم اما هدف گذاری مان یکی است. تمدن‌ها یک دوره جوانی، بلوغ، پیری و افول دارند ما در دوره تمدن جوان هستیم و باید مراقب باشیم تا به سوالات جدید پاسخ‌های قدیمی ندهیم.

وی افزود: هدف همه ما ساختن ایرانی آباد و مستقل است و برای رسیدن به چنین ایرانی وجود همه جریان‌های سیاسی نیاز است و بدون این جریان‌ها به مقصد نمی‌رسیم. بسیج می‌تواند نخ تمام مهره‌هایی باشد که عامل وحدت و هماهنگی است و اگر این نخ از هم پاره شود هر مهره به سمت و سویی می‌رود. این نشست‌ها هم باید موضوعی باشد و دستور جلسه داشته باشد. ما هم اگر موضوعی را قبول نداریم

می‌توانیم درباره آن گفت و گو کنیم.

رحمانیان بیان داشت: همه شاهدیم چند سال پیش یک کانال تلگرامی همه را به بازی گرفته بود و چرا ما با داشتن این تعداد روزنامه و ... مرجعیت از ما گرفته شده و به رسانه‌های خارجی رسیده است؟ صاحب نظران باید بیایند و ببینیم که چه کنیم. چرا با داشتن ۱۱۰ کانال رادیویی و تلویزیونی و ۳۰۰ مجله و روزنامه این مرجعیت از ما گرفته شده و مدیریت در صحنه نداریم. ما در سالگرد سقوط هواپیمای اوکراینی

بدانیم همگی یک خانواده هستیم. دشمن‌ها از ابزارشان خوب استفاده کردند اما ما پراکنده هستیم و بی اعتمادی بین مان ایجاد شده و سنتی رفتار می‌کنیم. اول باید بدانیم که همه با هم برادریم و ممکن است اختلاف سلیقه‌هایی داشته باشیم امکان دارد اختلاف‌هایی در دیدگاه‌های ما وجود داشته باشد اما در اصل حاکمیت وحدت بین همدیگر و سایر اصول یکدل هستیم.



وی ادامه داد: صدها هزار اشتراک در مسائل اساسی دفاع از رهبری، وحدت بین اقوام و ... وجود دارد و ان شاء الله با در نظر گرفتن همه سلیقه‌ها بتوانیم در این مسیر گام برداریم. ما باید مانند حاج قاسم مجاهدت کنیم و سلیقه‌های مختلف را بپذیریم. باید با اعتماد بیشتر در یک سنگر کنار هم بنشینیم و مانند دوران دفاع مقدس که کسی نمی‌گفت فلانی چپی است یا راستی باشیم.

*** مدیر مسئول روزنامه شرق / چرا کانال‌های**



هستیم. خانواده اینها همه بچه‌های انقلاب هستند چرا اینها نقد دارند و دلخورند؟ احساس می‌کنم این موضوع به مدیریت رسانه‌ای ما مرتبط است.

* مهدی پور / از اختلاف

سلیقه دفاع می‌کنیم

«فرشاد مهدی پور» معاون مطبوعاتی وزیر ارشاد در

این مراسم گفت: اگر اینجا هستیم، به چند ویژگی ایرانی بودن ما برمی‌گردد از جمله کنشگری جمعی. اینکه اهالی رسانه چه نقشی در ارتقا یا کاهش امنیت ملی و سرمایه اجتماعی دارند، از چالشی‌ترین موضوعات امروز ما است و در ادامه همانطور که دوستان مدیر مسئول گفتند، رسانه‌های چاپی هنوز دغدغه‌هایی دارند.

وی ادامه داد: شبکه‌های اجتماعی و گسترش رسانه‌ها موجب تاثیر بر مرجعیت رسانه‌ای کشور شده است. مسائلی از جمله تغییر نسل و گسترش ارتباطات جهانی موجب تعارض‌هایی شده که ما به عنوان رسانه باید به این مسائل توجه کنیم. امروز مجموعه‌ای از گسست‌ها را داریم؛ ما اختلاف سلیقه داریم و از این دفاع می‌کنیم. اگر بتوانیم تعارض‌ها را از سطح کلان به خرد تبدیل کنیم، بهتر است. از جهتی ممکن است افتراق برایمان تبدیل به موضوعی جدی شود. اگر بتوانیم تعارض‌ها را از سطح کلان به خرد تبدیل کنیم بهتر است. آنچه اینجا مهم است بعد ذهنی امنیت است.

* رئیس سازمان بسیج مستضعفین /

بسیج خانه رسانه‌ها است

سردار غلامرضا سلیمانی «رئیس سازمان بسیج مستضعفین در این مراسم خطاب به نمایندگان رسانه‌ها گفت: بسیج خانه شما است و همانطور که گفتید برنامه‌ای باید بریزیم تا این جلسه‌ها ادامه داشته باشد. بسیج رسانه یک هیئت عالی اندیشه‌ورز دارد که می‌تواند به شکل‌گیری چنین نشست‌هایی به صورت مستمر کمک کند و رویه سازمان بسیج هم این است که رده‌های مقاومت را پشتیبانی کنیم. سردار سلیمانی گفت: چند روز دیگر به سه سالگی صدور بیانیه گام دوم انقلاب می‌رسیم و این بیانیه سند راهبردی و بسیار غنی و عمیق در گام دوم پیش روی ما است و ممکن است زاویه تحلیل طور دیگری باشد. ما انتظار تحقق بسیج‌نویسی در گام دوم انقلاب اسلامی داریم. جان کلام بیانیه گام دوم تحقق همه جنبه‌های مردم‌سالاری دینی است و در ادامه بنای تحقق تمدن نوین اسلامی را دارد. ما امروز یک فرصت زمانی

مهدی پور افزود: حاج قاسم نماد بعد ذهنی امنیت بود. سردار سلیمانی ویژگی‌های خاصی مثل قدرت ملی، از دست دادن شکاف‌های قومیتی و مذهبی داشت. درست است که حاج قاسم فرد رسانه‌ای نبود اما با منش و عملش در برخورد با مسائل در این عرصه بسیار تاثیرگذار بود. ما نیز به عنوان رسانه باید با همفکری و تعامل تلاش کنیم که موضوعات را مدیریت کنیم.

و بحران‌ها شناخت. نمونه این مورد را در کمک‌های مومنانه دیدیم. برخی فکر می‌کنند که این کمک‌ها دولتی و حکومتی بوده است اما اینطور نبوده و اقشار مختلف مردم پای کار آمدند و برای مثال برخی دانش آموزان در دوران کرونا بیش از یک میلیون بسته معیشتی را تهیه و توزیع کردند. بسیج خدمتگزار مردم ایران و رسانه‌ها است و اگر صلاح دانستید، می‌توانیم نشست‌ها را تداوم ببخشیم.

همچنین ما به رویکرد تحولی نیاز داریم و ان شاء الله رسانه به آنجا برسد و نیازمندی‌هایمان برطرف شوند.

در ادامه این نشست، برخی از مدیران رسانه‌ها سخنان کوتاهی بیان کردند.

* مدیر مسئول روزنامه اطلاعات

حجت الاسلام سید محمود دعایی: «مدیر مسئول روزنامه اطلاعات نیز گفت: ما میراث خدمات کسانی را تعقیب می‌کنیم که خدمات بزرگی در راستای آگاهی مردم انجام داده‌اند.

* مدیر مسئول روزنامه ابتکار

«محمدعلی و کیلی» مدیرمسئول روزنامه ابتکار نیز گفت: وضع موجود جامعه و کشور به شدت مورد اعتراض است و تجلی این اعتراض‌ها را در اقشار خاص جامعه می‌بینیم. شرطی کردن اعتراضات با نسخه‌های آنی یکی از اشکالات است به این دلیل که غافلیم از اینکه سایر اقشار هم اعتراضات نهفته



کنند. البته در این مسیر اختلاف سلیقه یک تهدید نبوده و یک فرصت است.

وی ادامه داد: بسیج به عنوان خدمتگزار رسانه‌ها آماده است تا از رسانه‌ها پشتیبانی کند. ما به عنوان تقویت‌کننده تشکیلات مردم پایه انقلاب اسلامی آماده همکاری و کمک به رسانه‌ها هستیم. در بسیج پر تیراژترین افکارسنجی صورت می‌گیرد و می‌توانیم در مورد هر موضوعی ۴۸ ساعته افکارسنجی علمی انجام داده و در این زمینه به رسانه‌ها کمک کنیم. ما به دنبال الگوسازی هستیم و به دنبال تصدی‌گری نیستیم و بسیج هم اگر رسانه دارد آنها در خدمت بسیج نیستند و مانند سایر رسانه‌ها عمل می‌کنند.

سردار سلیمانی در ادامه افزود: ملت ایران را باید در مخاطره‌ها

ذی‌قیمتی را در اختیار داریم تا این بیانیه را تحقق ببخشیم.

وی افزود: بسیج باید در همه جنبه‌های مردم‌سالاری تلاش کند. ایجاد ایران قوی از مسیر تحقق همه جنبه‌های مردم‌سالاری محقق خواهد شد. باید بینیم نقطه آغاز حرکت ما بعد از دفاع مقدس درست بوده؟ ما که ظرفیت‌های خوبی برای سازندگی کشور داریم قطعاً با همه مشکلات می‌توانیم بر آنها فائق آییم. باید تحلیل کنیم که چرا وضعیت اقتصادی ما امروز به این مرحله رسیده است و باید این سوال را پاسخ دهیم که سیاست‌های اقتصادی ما بعد از دفاع مقدس درست بوده است یا خیر. در این مرحله رسانه‌ها مانند نگین انگشتر نقش پیش‌قراولی دارند و می‌توانند مسیر حل مشکلات را باز



تا بر روی امنیت فرهنگی متمرکز شویم کارمان تداوم بیشتری خواهد داشت.

* تقدیر رئیس بسیج از شریعتمداری و دعایی

«حسین شریعتمداری» مدیر مسئول روزنامه کیهان در ادامه این مراسم گفت: امیدوارم این جلسه‌ها ادامه داشته باشد. عزیزان مشکلات را همانطور که در میدان هستند، بیان می‌کنند و امیدواریم این مشکلات حل شود.

وی ادامه داد: از یاد نبریم که یک جاده آسفالت چندبانه پیش رویمان نیست. برای حل مشکلات باید این شرایط را درک کنیم و بدانیم که اول کجا هستیم و بعد اینکه اگر اصول و مبانی را قبول داریم سلیقه‌هایمان را بر آن اساس تنظیم کنیم. یکی از سفارش‌های حاج قاسم سلیمانی این است که برای دشمن کوچه باز نکنیم، ما خودمان هستیم. من هم می‌گویم دشمن در دشمنی‌هایش بیشتر از داخل اطلاعات می‌گیرد.

در پایان مراسم سردار غلامرضا سلیمانی از حسین شریعتمداری و حجت‌الاسلام دعایی تقدیر کرد.

خود را نمایان می‌کنند. علاوه بر این باید مراقب باشیم که ادراک عمومی جامعه نباید نسبت به کارآمدی نظام منفی شود.

وی ادامه داد: متأسفانه امروز ادراک عمومی در حال از بین رفتن است. رسانه در این دوره باید توجه بیشتری به مردم داشته باشند، در رسانه باید با یکدیگر همفکری کنیم حتی اگر نمادین باشد چرا که در جامعه ایران اگر ادراک عمومی منفی شود امکان برگشت آن ممکن نیست. کارگزاری که می‌بایست این را اصلاح کنند خودشان گرفتار آسیب جدی مانند بحران معیشت، کاغذ و تورم هستند.

* مدیر مسئول خبرگزاری تقریب مذاهب

«مرتضی بیات» مدیر مسئول خبرگزاری تقریب مذاهب نیز طی سخنانی بیان داشت: یکی از موضوعات مهم، حوزه امنیت روانی است. امروز رسانه‌ها نقش مهمی در ایجاد امنیت روانی و فرهنگی دارند. برای هدفمند کردن این نشست‌ها اگر کار گروه‌هایی ایجاد شود



عملکرد ۲۰ ساله صنایع پتروشیمی در مسئولیت اجتماعی

ساخت، بازسازی و تجهیز مدارس، اماکن آموزشی و ورزشی و مسکن، تأمین منابع مالی برای تقویت زیرساخت‌های مناطق، ساخت و تجهیز بیمارستان‌ها و مراکز درمانی، توانمندسازی جوامع محلی، مدیریت بحران، حفظ محیط زیست و پیشگیری و مقابله با شیوع ویروس کرونا بخشی از اقدام‌های صنعت پتروشیمی در مسیر ایفای مسئولیت اجتماعی در ۲۰ سال اخیر است.

* آموزش:

صنعت پتروشیمی در این ۲۰ سال در حوزه آموزش در ۱۲۸ مورد ایفای نقش کرده است که ۶۶ مورد برای ساخت و بازسازی مدارس و اماکن آموزشی، ۱۲ مورد برای تجهیز مدارس و دانشگاه‌ها و ۵۰ مورد نیز از دیگر موارد مشمول در حوزه آموزش بوده است.

صنعت پتروشیمی از سال ۱۳۷۹ تا ۱۳۹۹ در حوزه مسئولیت اجتماعی اقدام‌های بی‌شماری در حوزه‌های آموزشی، ورزشی، توانمندسازی، درمانی، خدماتی، عمرانی، فرهنگی، مذهبی و هنری، محیط زیست، اجتماعی، توانمندسازی جوامع محلی، مدیریت بحران و مقابله با شیوع ویروس کرونا (از دو سال گذشته) انجام داده است. این گزارش به اقدام‌های ۲۰ ساله صنعت پتروشیمی می‌پردازد.

* ورزشی:

۸۲ اقدام در حوزه ورزش از سوی صنعت پتروشیمی در سال‌های ۷۹ تا ۹۹ ثبت شده که ۵۱ مورد آن شامل ساخت و بازسازی سالن‌ها و اماکن ورزشی بوده است.

* توانمندسازی:

۷۹ مورد مساعدت مالی به نهادها و ارگان‌ها برای تقویت زیرساخت‌های منطقه و تأمین تجهیزات، ۱۴ مورد اجرای طرح‌های اشتغال‌زایی پایدار، ۸۱ مورد مساعدت مالی و تأمین کالا به افراد نیازمند، ۱۱ مورد ساخت و تعمیر مسکن از اقدام‌های صنعت پتروشیمی کشور در حوزه توانمندسازی بوده است که در مجموع ۲۵۲ اقدام در این حوزه صورت گرفته است.

* درمانی:

اقدام‌های بی‌شماری از سوی صنعت پتروشیمی طی این سال‌ها در بخش درمانی انجام شده است که در مجموع شامل ۸۶ مورد در این حوزه می‌شود؛ ۱۸ مورد برای تجهیز و تعمیر بیمارستان‌ها و مراکز درمانی، ۱۳ مورد ساخت بیمارستان‌ها و مراکز درمانی، ۳۱ مورد مساعدت مالی به بیمارستان‌ها و مراکز درمانی از جمله این موارد بوده است.

* خدماتی:

پتروشیمی‌ها در ۱۱۴ مورد در بخش خدماتی جوامع محلی ایفای نقش کرده‌اند که ۹۴ مورد آن شامل اقدام‌های متناسب با شرایط بحرانی و سایر موارد شامل اشتغال، تأمین امنیت و ... است.

* عمرانی:

۹۸ مورد کمک به توسعه

زیرساخت‌های عمرانی و ۱۸ مورد کمک و مساعدت مالی به نهادها و ارگان‌های متولی فعالیت‌های عمرانی از خدمات عمرانی انجام‌شده از سوی صنعت پتروشیمی در ۲۰ سال اخیر است که در مجموع ۱۱۶ مورد می‌شود.

فرهنگی، مذهبی و هنری: ۱۵۷ اقدام در بخش فرهنگی، مذهبی و هنری پتروشیمی‌ها در این دوره زمانی ثبت شده است، به‌طوری که ۳۵ مورد از آنها شامل ساخت ابنیه فرهنگی، مذهبی و هنری، ۱۱ مورد کمک به شکوفایی سنت‌ها، هنرها، آداب و رسوم منطقه و ایجاد اشتغال پایدار و ۳۶ مورد کمک به مساجد و تأمین اقلام فرهنگی می‌شود.

* محیط زیست:

۶۹ مورد ایجاد و نگهداشت فضای سبز پایدار به مساحت ۲۲۸۰ هکتار، ۹ مورد حمایت از گونه‌های گیاهی و جانوری، ۵۷ مورد کاهش تولید پساب‌های صنعتی، فلرینگ و گازهای گلخانه‌ای و سیستم پایش آنالیز و ۹ مورد اصلاح فرآیندهای تولید و کاهش مصرف انرژی در این حوزه ثبت شده است؛ در مجموع ۱۴۴ اقدام زیست محیطی در این مسیر انجام شده است.

پیشگیری و مقابله با شیوع ویروس کووید ۱۹: صنایع پتروشیمی در دو سال گذشته گام‌های بلندی به‌منظور مقابله با شیوع ویروس کرونا در ایفای نقش مسئولیت اجتماعی برداشته‌اند؛ تأمین محصولات پتروشیمی برای پوشش تقاضای جامعه برای مواد شوینده و بهداشتی، تولید و توزیع مواد ضدعفونی‌کننده دست از سوی شرکت پژوهش و





با انتشار کرونا و مدیریت بحران و حوزه زیست محیطی شامل اقدام‌های ایجاد و نگهداشت فضای سبز، حمایت از گونه‌های گیاهی، هزینه‌های کاهش آلاینده‌گی، حمایت از گونه‌های جانوری بوده است.

* ۱۴۰۰:

هزینه کرد ۷ هزار میلیارد ریالی برای حوزه مسئولیت اجتماعی در سال ۱۴۰۰ از سوی صنعت پتروشیمی برنامه‌ریزی شده که از این مقدار، ۳۵۳۳ میلیارد ریال در ۶ ماه نخست امسال در این حوزه سرمایه‌گذاری شده است؛ ۴۲۸ میلیارد ریال در زمینه زیرساختی و عمرانی، ۸۷ میلیارد ریال در بخش فرهنگی و ورزشی، ۴۰۱ میلیارد ریال در حوزه درمانی و پزشکی، ۷۸۰ میلیارد ریال در زمینه آموزش و پژوهش، ۷۵۵ میلیارد ریال در بخش حمایت اجتماعی، ۷۳ میلیارد ریال در حوزه توانمندسازی، ۶۳۸ میلیارد ریال برای مقابله با کرونا، ۱۵ میلیارد ریال در مدیریت بحران، ۳۳۶ میلیارد ریال در بخش نگهداشت فضای سبز و ۲۰ میلیارد ریال برای گونه‌های جانوری.

فناوری پتروشیمی، عرضه اختصاصی مواد اولیه مورد نیاز تولیدکنندگان منسوجات، تجهیزات بهداشتی و ماسک در بورس، مدیریت تولید و توزیع گسترده بیش از ۲۵۰۰ تن آب ژاول برای مصارف گندزدایی در سطح شرکت‌ها و شهرها، تأمین بخشی از اعتبار مورد نیاز شهرستان‌های پیرامون محل استقرار شرکت‌های پتروشیمی برای مقابله با کرونا، تأمین بخشی از تجهیزات مورد نیاز بیمارستان‌ها و مراکز درمانی و تهیه و توزیع بسته‌های معیشتی در شهرهای اطراف مناطق ویژه اقتصادی ماهشهر و عسلویه از جمله اقدام‌های این صنعت در شرایط کرونایی بوده است.

* ۱۳۹۹:

صنعت پتروشیمی در سال ۱۳۹۹، ۷۵۰۰ میلیارد ریال در حوزه مسئولیت اجتماعی هزینه کرده که از این میزان ۴۸۴۰ میلیارد ریال در بخش اجتماعی و ۲۶۶۰ میلیارد ریال در بخش زیست محیطی صرف شده است. حوزه اجتماعی شامل اقدام‌های زیرساختی و عمرانی، فرهنگی/ورزشی، درمانی/پزشکی، آموزش و پژوهش، حمایت‌های اجتماعی، توانمندسازی جوامع محلی، مقابله

تشکیل تعاونی های مسئولیت اجتماعی

معاون پشتیبانی، برنامه ریزی و تحقیقات اتاق تعاون ایران گفت: پیشنهاد من این است که بسیاری از شکل هایی که در حال حاضر در حوزه مسئولیت اجتماعی فعالیت می کنند به دنبال ایجاد تعاونی های مسئولیت اجتماعی در کشور باشند..

فاطمه ملکی

*** در بسیاری از کشورهای مطرح دنیا تعاونی ها،**

اقتصاد اصلی کشور را بر عهده گرفتند

به گزارش رسانه مسئولیت اجتماعی، علی مطیع جهانی، معاون پشتیبانی، برنامه ریزی و تحقیقات اتاق تعاون ایران در پنل چهارم وینار «گفتگویی پیرامون سیاست های رفاهی، مسئولیت اجتماعی و خیرهمگانی» به سخنرانی پرداخت.

مطیع جهانی با اشاره به اینکه در بسیاری از کشورهای مطرح دنیا تعاونی ها اقتصاد اصلی کشور را بر عهده گرفتند، اظهار داشت:

در بسیاری از کشورهای مطرح دنیا تعاونی ها، اقتصاد اصلی کشور را بر عهده گرفتند و در کنار آن در حوزه مسئولیت اجتماعی نیز نقش پر رنگی را دارند. در کشور هند و آمریکا اقتصاد مردمی تعاون در کنار اقتصاد خصوصی شکل گرفته است و بسیاری از بانک های بزرگ در دنیا به صورت تعاونی مدیریت می شوند.

*** تشکیل تعاونی های مسئولیت اجتماعی**

معاون پشتیبانی، برنامه ریزی و تحقیقات اتاق تعاون



ایران پیشنهادی را مبنی بر تشکیل تعاونی های مسئولیت اجتماعی مطرح کرد و افزود:

پیشنهاد من این است که بسیاری از تشکلهایی که در حال حاضر در حوزه مسئولیت اجتماعی فعالیت می کنند به دنبال ایجاد تعاونی های مسئولیت اجتماعی در کشور باشند و در واقع در این راستا همه تشکلهای می توانند در این مورد فعال باشند و اقدامات مسئولیت اجتماعی در قالب های گسترده تری صورت می گیرد و با شکل گیری سازمانی قوی در حوزه مسئولیت اجتماعی در مواقع لزوم به کمک مردم و دولت می آید.

روند به این صورت است که بسیاری از تشکلهای می توانند با فعالیت هایی که دارند در حوزه خود با یکدیگر متحد شوند و مزیت تشکیل این تعاونی این است که هر شخصی دیگر به صورت انفرادی یا با برنامه ریزی های خود در موضوع کمک رسانی به اقشاری که در حوزه مسئولیت اجتماعی هستند، فعالیت نمیکنند.

زمانیکه به فعالیت گروهی می پردازید، ظرفیت های

بیشتری ایجاد می شود و سازمانی قوی در حوزه مسئولیت اجتماعی شکل میگیرد که در مواقع نیاز به کمک مردم و دولت بیایند.

مطیع جهانی در ادامه گفت:

تشکیل تعاونی های توسعه عمران شهری و روستایی یکی از برنامه های اساسی در کشور است و تعاونی ها می توانند مشارکت تمامی مردم منطقه را در بخش های مختلف جذب کنند.

تعاونی های مرزنشین نیز از طریق امرار معاش و تامین نیازهای خود به دنبال هدفگذاری و اقدامات تعاونی در قالب فعالیت های مختلف و مسئولیت اجتماعی هستند.

جایگاهی که برای عدالت اجتماعی و تحقق اهداف این حوزه در جهان شکل گرفته می تواند به عنوان یک هدف بزرگ در حوزه مسئولیت اجتماعی مطرح شود و این نقش می تواند در سطح کیفی و بدور از هر گونه سرمایه در قالب تعاونی ها با نگاه



اصل سوم تعاون، مشارکت اقتصادی اعضا است که سرمایه های اندک در کنار هم جمع میشود و می تواند یک تعاونی تشکیل دهد. اصل چهارم تعاون، خودگردانی و عدم وابستگی است که تعاونی ها سازمان هایی خودگردان و خودیار هستند که توسط اعضا کنترل می شوند.

اصل پنجم تعاون، آموزش، کارورزی و اطلاع رسانی است که از مهم ترین اصول تعاون و شرکت های تعاونی است و تعاونی ها برای اعضا، نمایندگان منتخب، مدیران و کارکنان خود آموزش و کارورزی فراهم می آورند، بطوری که آنها بتوانند به نحوه مؤثر به پیشرفت تعاونی خود کمک نمایند.

اصل ششم تعاون، همکاری بین تعاونی ها است که تعاونی ها از طریق همکاری با یکدیگر در سازمان های محلی، ملی، منطقه و بین المللی به اعضای خود به مؤثرترین طریق خدمت کرده و نهضت تعاونی را تقویت می کنند.

و در انتها اصل هفتم تعاون، توجه به جامعه است که تعاونی ها با تصویب سیاست ها توسط اعضا برای توسعه پایدار جوامع خود فعالیت می کنند.

مردم محور یک نوع مسئولیت جدید را از طریق اعضای جامعه به مردم و هموعان خود داشته باشند.

*** اصول ۷ گانه تعاون و شرکت های تعاونی**

معاون پشتیبانی، برنامه ریزی و تحقیقات اتاق تعاون ایران در پایان به اصول ۷ گانه تعاون و شرکت های تعاونی پرداخت، اظهار داشت:

اصل اول تعاون، عضویت اختیاری و آزاد است که به معنی این است که تعاونی ها سازمان هایی اختیاری هستند و عضویت در آنها برای تمام افرادی که بتوانند از خدمات آنها استفاده کنند و مسئولیت های ناشی از عضویت را بپذیرند بدون تبعیضات جنسی، اجتماعی، نژادی، سیاسی یا مذهبی آزاد است.

اصل دوم تعاون، کنترل دموکراتیک توسط اعضا؛ اعضا به راحتی خود می توانند در عملکرد سازمان ها و تعاونی هایی که در حوزه های مختلف تشکیل میشود نظارت داشته باشند



سی و ششمین همایش ملی را با عنوان «مددکاری اجتماعی و ادغام اجتماعی» برگزار کردیم و هدف ما این است که نشان داده شود ادغام اجتماعی برای کرامت، امنیت و فرصت یک فرد برای داشتن زندگی بهتر مهم است.

وی افزود: بدون فرصت برای کار، مطالعه و دسترسی به آموزش، مردم را با فقر ریشه‌دار مواجه می‌کند. بر این باور هستیم که عرصه برای حضور افراد برای فعالیت‌های اجتماعی باید بیش از پیش فراهم شود و از نگاه جزیره‌ای داشتن به افراد حتی با نیازهای خاص پرهیز کرد.

رئیس انجمن مددکاران اجتماعی ایران خاطرنشان کرد: همه مردم با هر شرایطی باید فرصت مشارکت اجتماعی و زندگی در بطن جامعه در کنار مردم را داشته باشند لذا در ادغام اجتماعی پذیرش اجتماعی و مشارکت اجتماعی و تلفیق اجتماعی از اهمیت بالایی برخوردار است. همین اعتقاد را هم داریم که در عرصه سیاستگذاری‌های اجتماعی هم می‌بایست موضوع ادغام اجتماعی را سرلوحه قرار گیرد.

کمیسر اخلاق فدراسیون جهانی مددکاران اجتماعی گفت: این نامگذاری بهانه‌ای خواهد بود تا به اهمیت ادغام اجتماعی نه طرد افراد در جامعه، در حوزه‌های سیاستگذاری‌های کلان و برنامه ریزی‌های ملی و محلی توجه بیشتر صورت گیرد و مددکاران اجتماعی، اساتید و پژوهشگران در حوزه‌های مختلف علوم انسانی، علوم

در چهارمین کنگره بین‌المللی مددکاری اجتماعی چه گذشت؟

هر ساله به مناسبت روز ولادت حضرت علی (ع)، روز مددکار اجتماعی مراسمی توسط انجمن مددکاری اجتماعی با همکاری سازمان‌های مختلف از همه قوای کشور، دانشگاه‌ها، انجمن‌های علمی حوزه علوم اجتماعی و توانبخشی، سازمان‌ها غیر دولتی فعال در حوزه مددکاری اجتماعی، زنان، کودکان، افراد دارای معلولیت، سالمندان و.. برگزار می‌شود که امسال با توجه به نزدیکی روزهای ملی و جهانی این همایش در تاریخ چهارم اسفندماه ۱۴۰۰ به صورت برخط (آنلاین) با حضور مسئولین و اساتید داخلی کشور و مسئولین و اساتید بین‌المللی مددکاری اجتماعی برگزار شد.

بی‌تا خداوینی

به گزارش رسانه مسئولیت اجتماعی، سید حسن موسوی چلک، رئیس انجمن مددکاران اجتماعی ایران در ابتدای چهارمین کنگره بین‌المللی و سی و ششمین همایش مددکاری اجتماعی در ایران با موضوع مددکاری اجتماعی و ادغام اجتماعی افزود: امسال چهارمین کنگره بین‌المللی و

و همینطور ضرورت بازنگری در سیاستگذاری های اجتماعی را بیش از پیش فراهم کرده است. رئیس کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی در پایان بیان داشت: براین باور هستم که تصویب قانون تشکیل سازمان نظام مددکاری اجتماعی که الان هم در مجلس طرح شده و کمیسیون اجتماعی هم کمیسیون اصلی رسیدگی کننده به این طرح هست می تواند نقش مددکاران اجتماعی را افزایش دهد و من به عنوان رئیس این کمیسیون در کنار سایر همکارانم در کمیسیون و مجلس حمایت می کنیم تا این اتفاق مهم و اساسی و نیاز به حق جامعه مددکاری اجتماعی در این مجلس عملی شود.



* مشارکت مردم؛ یکی از مقوله های

اصلی پلیس

سردار حاجیان - معاون فرهنگی اجتماعی و سخنگوی ناجا در ادامه همایش اظهار داشت: اکنون در یک هزار و ۱۰ کلانتری کشور دایره مشاوره اجتماعی و مددکاری اجتماعی ایجاد کرده ایم و امروز پلیس در لایه های کوچک



اجتماعی، توانبخشی، کودکان، سالمندی و.. راه های نهادینه شدن و عملی شدن این رویکرد را در سازمان های مختلف بررسی و پیشنهادات خود را ارائه کنند.

* تحقق عملی ادغام اجتماعی، توانمند

سازی جامعه است

در ادامه ولی اسماعیلی، رئیس کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی گفت: در ابتدا خدمت همه میهمانان داخلی و خارجی (بویژه دبیرکل فدراسیون جهانی مددکاران اجتماعی، رئیس انجمن جهانی دانشگاه های مددکاری اجتماعی، رئیس منطقه آسیا-اقیانوسیه فدراسیون جهانی)، اساتید، سیاستگذاران اجتماعی، پیشکسوتان، مددکاران اجتماعی، مسوولین، کارشناسان، دانشجویان فرا رسیدن روز ملی مددکاری اجتماعی که مصادف با روز ولادت بزرگ مددکار عالم اسلام حضرت علی (ع) است را، تبریک می گویم. همینطور روز جهانی مددکاری اجتماعی را که برگزاری این کنگره هم به مناسبت فرا رسیدن این دو مناسبت است.

اسماعیلی خاطرنشان کرد: تجربه زیسته در جهان کنونی نشان می دهد که شاهد افزایش مسایل و مشکلات اجتماعی هستیم که همین شرایط زمینه را برای بهره گیری از ظرفیت متخصصین مختلف از جمله مددکاران اجتماعی

با همگرایی و انسجام اجتماعی نظم اجتماعی را در کشور حکمفرما کند می تواند به توسعه اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی و نظم جهانی کمک کند. وی ادامه داد: برای رسیدن به نظم جهانی نیاز به همکاری جهانی داریم و سازمان ها و نهادهای مختلف کارکردهای خودشان را باید انجام دهند و افراد جامعه هم قانونمند باشند تا در حوزه اجتماعی موجبات این را فراهم کنیم تا یک جامعه پویا در سطح جامعه رخ دهد و زیرساخت های امنیت اجتماعی شکل گیرد.

* وابستگی به مواد؛ یکی از چهار بحران

اجتماعی

محمد جمالو، معاون کاهش تقاضا و توسعه مشارکت های مردمی ستاد مبارزه با مواد مخدر ریاست جمهوری درباره اهمیت ادغام اجتماعی در بهبود و بازتوانی سو مصرف کنندگان مواد مخدر افزود: تا نگاهی خارج از چارچوب به اهمیت بازگشت معتادان بهبود یافته به فعالیت های اجتماعی نداشته باشیم، اهمیت آن دیده نمی شود. وی اظهار داشت: باید علل و عوامل بروز اعتیاد را از منظر جامعه شناسی مورد توجه قرار دهیم و می



اجتماعی در بطن و متن زندگی مردم حضور موثر دارد و در کلانتری و پاسگاهها به ما کمک می کند با مردم تماس مستقیم باشیم و به مردم مشاوره ارایه دهیم. وی اظهار داشت: در مراکز استانی ۵۰ مرکز مشاوره تحصیلی، ازدواج و خانوادگی ورود کرده اند و در این مراکز از روانشناسان خبره استفاده می کنیم تا با این نگاه نتایج مثبتی به دست بیاوریم که در ۱۰ ماه گذشته ۷۰۰ هزار پرونده ارجاع شده که با حدود رشد یک درصد ۷۲ درصد پرونده ها با حضور پلیس به سیستم قضایی ارجاع داده نشد و اگر کشورهای دیگر از این موضوع استفاده کنند به بحث موضوعات اجتماعی کمک کرده اند. معاون فرهنگی اجتماعی و سخنگوی ناجا گفت: احترام به فرهنگ ها و قومیت های مختلف و بست و زمینه مشارکت مردم یکی از مقوله های اصلی پلیس است چون امنیت زمانی پایدار می شود که از کلمه استقرار برای امنیت استفاده کنیم و امنیت را مردمی کنیم.

* موضوع ادغام اجتماعی با ۲ معنا پیش می آید

وی در ادامه اظهار داشت: از همه عزیزانی که این کنفرانس را دارای ارزش بین المللی و جهانی است را فراهم کرده اند تشکر می کنم و اعتقاد داریم نظم و امنیت اجتماعی مبنای توسعه قرار می گیرد و اگر هر جامعه





توان گفت که حلقه مفقوده فرایند درمان و بازتوانی افراد معتاد به مواد و بازگشت به فعالیت های اجتماعی نیازمند یک پدیده جامعه شناختی است که در ستاد مبارزه با مواد مخدر به آن پرداخته ایم. وی گفت: اگر مصرف مواد را به عنوان یک ناهنجاری بزرگ از منظر کنترل اجتماعی بررسی کنیم، هرچقدر پیوند دهنده های فرد به اجتماع ضعیف تر شود، فرد با مشکلات فراوان تری روبرو خواهد شد که عواملی مانند پیوست و وابستگی به دیگران، تعهد اجتماعی و کسب وضعیت اقتصادی مناسب و همچنین عامل باور در بازگشت فرد به جامعه بسیار اثرگذار هستند.

* طرح یاریگران زندگی از ۹۷ تا حالا

این مقام مسئول افزود: طرح یاریگران زندگی که از سال ۱۳۹۷ در حال اجراست بدنبال استفاده بهتر از ظرفیت های اجتماعی در حوزه پیشگیری از مواد مخدر است. وی در ادامه گفت: باید فرایند جدید در پیشگیری از اعتیاد مدنظر باشد که طرح یاریگران زندگی در این راستا نقش اثربخشی را ایفا کرده است که در این طرح بازیگران و افراد مشهور در جامعه به عنوان سفیران این حضور دارند و البته در این طرح همچنان به دنبال ظرفیت سازی هستیم.

* نظام مددکاری کمیته امداد مبتنی بر

اسلام است

حسین خدرویی معاون حمایت و سلامت کمیته امداد امام خمینی (ره) در ادامه همایش افزود: در کمیته امداد امام خمینی (ره) نظام مددکاری مبتنی بر دین مبین اسلام و توانمند کردن افراد و زندگی شرافتمندانه آنها است. معاون حمایت و سلامت کمیته امداد امام خمینی (ره) گفت: پیشروان و پایه گذاران مددکاری اسلامی و حمایت از فقرا، انبیا و امامان اسلام بوده اند که امام علی (ع) بزرگترین مددکاری اجتماعی لقب گرفته است. وی افزود: کار با فرزندان و خانواده آنها و افراد آسیب

دیده و سالمندان عزیز بسیار سخت است و با توجه به شرایط و تعریف فقر، شرایط کار برای مددکاران نیز بسیار پیچیده شده است.

* فعالیت مددکاران کار کردن در راستای

سلامت اجتماعی افراد است

وی تصریح کرد: امروزه فعالیت مددکاران کار کردن در راستای سلامت اجتماعی افراد است و مددکاران فعال در حوزه کمک به افرادی هستند که بدنبال آسیب، نیازمند کمک رسانی هستند و دیگر افرادی که در قالب پیشگیری نیازمند یاری رسانی مددکاران هستند.

* نیازمند ارزیابی درست از وضعیت موجود

در جامعه هستیم.

علی انتظاری، رییس دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه علامه طباطبائی در سخنرانی خود با عنوان ادغام اجتماعی و همبستگی اجتماعی افزود: برخی واقعیت ها نشان از عدم موفقیت ما در کشور در حوزه کنترل و پیشگیری از آسیب های اجتماعی دارد. رییس دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه علامه

گیری های نادرست در خصوص الگوهای مردمی منجر به شکل گیری جامعه ای با رویه های شبه مدرن شده است. سیستم مدیریت شهری محله ها را تبدیل به محله های اختصاصی برای اغنیا و فقرا تبدیل کرده است و حال بدنبال ادغام در جامعه هستیم.

وی گفت: باید از رویکرد روانشناختی صرف به هژمونی کردن علوم اجتماعی حرکت کنیم و مردمی کردن مهم ترین استراتژی در این حوزه است که زمینه های آن در فرهنگ ما وجود داشته است و از طرف دیگر باید با الگوهای شبه مدرن مقابله کنیم و به آنها توجه خاص داشته باشیم. وی اضافه کرد: باید محله های متشکل از اقشار مختلف را احیا کنیم و در این حوزه می بایست به قدیم برگردیم.

* روش های ترک اعتیاد نیازمند

بازنگری جدی

حسین دژاکام، مدیرعامل کنگره ۶۰ درباره ادغام اجتماعی و طرد افراد از جامعه افزود: ما به دنبال این هستیم در چه شرایط و زمینه ای می توان معتادان را از جامعه طرد نکرد و در مقابل شرایط جذب آنها را در جامعه فراهم کرد.



طباطبایی گفت: باید ارزیابی درستی از وضعیت موجود در حوزه آسیب های اجتماعی در کشور داشته باشیم. وی اضافه کرد: ادغام اجتماعی فرایندی است که طی آن افراد مختلف در اجتماع در فرایند تصمیم گیری های مختلف مرتبط با جامعه مشارکت دارند.



وی ادامه داد: اتفاقات مختلف در عرصه های گوناگون نشان می دهد که در کار خود در حوزه آسیب های اجتماعی موفق نبوده ایم. یکی از مهم ترین اشتباهات رویکرد مبتنی بر جزیی نگری و روانشناختی است که مواجهه های مختلف در جامعه وجود دارد، زمانی که گفتمان علوم اجتماعی ضعیف باشد، کاری در خصوص جریان های اجتماعی موجود در جامعه صورت نگیرد. رئیس دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه علامه طباطبایی تصریح کرد: اینکه رخدادهای بزرگ اجتماعی که منجر به آسیب های اجتماعی شود را در نظر نگیریم و بعد از آن بدنبال ادغام اجتماعی باشیم، درست نیست.

* تصمیم گیری های نادرست در خصوص

الگوهای مردمی

انتظاری بیان داشت: در شرایط امروز که ناشی از تصمیم

اینکه باید در هر جامعه و هر کدام از سیاستمداران، نهادها و سازمانها در برنامه ریزی اجتماعی مبحث ادغام اجتماعی را مدنظر داشته باشند گفت: اگر برنامه ها و سیاستها سمت و سوی ادغام اجتماعی داشته باشد می تواند سرمایه اجتماعی را تقویت کند. وی افزود: از زاویه دیگر باید به مقوله عدالت اشاره کرد. اگر قوانین اساسی اکثر کشورها را مرور کنیم بر عدالت اجتماعی تأکید کرده اند.

* آسیب «سوگواری» بدون حضور دوستان در ایام کرونا

روزبه کردونی، مدیر عامل موسسه عالی پژوهش تامین اجتماعی با بیان اینکه طی دو سال اخیر و با پاندمی کووید ۱۹ خانواده ها در حالی که باید سوگ از دست دادن عزیزان را تحمل می کردند، امکان همدلی و دریافت همدردی دیگران را نداشتند، اظهار کرد: عدم امکان سوگواری در کنار دوستان تاثیرات و آسیب های روحی را ایجاد کرده و به نظر می رسد حوزه مددکاری اجتماعی توجه به این امر را پس از کرونا باید در دستور کار قرار دهد.

مدیر عامل موسسه عالی پژوهش تامین اجتماعی گفت: مهم ترین مسئولیت مددکاری اجتماعی و فعالان اجتماعی باید در تعامل با معقولاتی نظیر خیر همگانی و مسئولیت

مدیرعامل کنگره ۶۰ گفت: مشکلی که در مساله اعتیاد وجود دارد این است که درمان در این حوزه در سطح جهان در مسیر درستی قرار ندارد.

وی بیان کرد: ما در قالب روند درمانی معتادان به هیچ عنوان مشکل مالی و کاریابی برای افراد نداریم و اگر به دنبال درمان درست باشیم، بسیاری از مشکلات مرتبط با خروجی کار ترک اعتیاد و بازگشت افراد به جامعه قابل حل است.

مدیرعامل کنگره ۶۰ معتقد است که باید افراد در جریان درمان، مورد بازسازی قرار گیرند تا بتوان آنها را به جامعه برگرداند.

* زمینه ها و الزامات افزایش «سرمایه اجتماعی» در جامعه

رضا صفری شالی، رئیس انجمن علمی رفاه اجتماعی ایران درباره ادغام و سرمایه اجتماعی به تبیین رابطه بین دو متغیر «ادغام اجتماعی» و «سرمایه اجتماعی» پرداخت و اظهار کرد: ادغام اجتماعی به معنای جذب، جلوگیری از طرد و یکی از بندهای اساسی حقوق شهروندی است. هر شخصی که شهروند یک کشور است از حقوقی برخوردار است که از جمله آنها می توان به دسترسی برابر به فرصت ها و منابع اشاره کرد. رئیس انجمن علمی رفاه اجتماعی ایران با تأکید بر





اجتماعی باشد تا بتوانند نقش آفرینی خود را متناسب و همزمان با تغییرات پارادایمی و رویکردی و اجتماعی به ویژه پس از اثر گذاری اجتماعی کرونا پیش ببرند. وی با اشاره به مطالعات انجام شده در زمینه پاندمی کووید ۱۹، تصریح کرد: مطالعات مورد اجتماعی وجود دارد که نشان می‌دهد کرونا سه شوک در حوزه سلامت، اجتماعی-اقتصادی و سیاست گذاری در جهان ایجاد کرده است و اگر قرار باشد در بحث مددکاری اجتماعی گفتمان و رویکرد و سیاست گذاری را مد نظر داشته باشیم باید به سوالی مهم جواب دهیم که در حوزه مددکار اجتماعی در دوره پسا کرونا و حین کرونا چه نقش آفرینی تاریخی باید اتفاق بیفتد؟.

کردونی معتقد است که مددکار اجتماعی کسی است که شناخت دقیق از نیازمندی‌های جامعه هدف خود دارد و با مهارت‌های شخصی به افراد کمک می‌کند تا بر مشکلات فائق آیند.

کردونی ادامه داد: در تمام مفاهیم و سیاست گذاری‌ها و رویکردهای خود باید به قبل و بعد شیوع اپیدمی کرونا توجه کرد و دانست که ما به عنوان فعالان اجتماعی این عرصه، باید چه تفاوتی در رویکردهای خود در حوزه اندیشه‌ای، سیاست گذاری و اجرایی قائل شویم.

وی با بیان اینکه در حال حاضر تصویر شبه روشنی از اثرات کرونا بر حوزه‌های اقتصادی و سلامت وجود دارد و این تصویر به ما قابلیت برنامه‌ریزی می‌دهد، افزود: از این جهت مهم است که در حوزه‌های حمایت اجتماعی و مددکاری اجتماعی که معطوف به خدمت به ضعیف‌ترین و نیازمندترین اقشار است، آخرین تأثیرات اجتماعی را لحاظ کرده و بدانیم نیازمندی‌های روز مردم در آن حوزه‌ها چه تغییراتی کرده است.

* وخیم شدن «خشونت علیه زنان» در پاندمی کرونا

شیرین احمدنیا، عضو هیات مدیره انجمن جامعه‌شناسی ایران با بیان اینکه پاندمی کووید ۱۹ منجر شد خشونت

علیه زنان شرایط وخیم‌تری پیدا کند، اظهار کرد: پیش از بروز پاندمی کرونا با پاندمی دیگری تحت عنوان پاندمی خشونت علیه زنان سر و کار داشتیم چراکه نزدیک به ۲۵۰ میلیون زن و دختر در جهان از جانب شرکای زندگی خود مورد آزار قرار گرفته بودند.

عضو هیات مدیره انجمن جامعه‌شناسی ایران از تدوین سند راهنمای پیشگیری و مقابله با آزار جنسی در محیط‌های علمی برای زنان توسط این انجمن خبر داد.

این دانشیار جامعه‌شناسی دانشگاه علامه طباطبایی با بیان اینکه خشونت خانگی سابقه طولانی مدت دارد، ادامه داد: با پاندمی کووید ۱۹ خشونت علیه زنان در شرایط وخیم‌تری قرار گرفت چراکه نهادهای ذی ربط دچار ضعف عملکرد شدند و دسترسی به خدمات نیز برای این زنان دشوار شد. اگر به زمینه‌ها و ریشه این مساله توجه داشته باشیم در می‌یابیم خشونت علیه زنان محدود به خشونت خانگی نمی‌شود و زمینه بروز آن عرصه خصوصی و عمومی نظیر محل تحصیل و اشتغال و معابر و فضای تردد در شهر را نیز شامل می‌شود.

* اتکا به بودجه‌ها و ظرفیت‌های محلی در اجرای طرح‌های ادغام اجتماعی موثر است

محمدعلی طالبی، عضو هیات علمی دانشگاه حکیم سبزواری درباره اهمیت ادغام اجتماعی در سکونت گاه‌های غیررسمی و بازآفرینی شهری افزود: با توجه به مطالعات وسیع، در همه شاخص‌ها نشانگر توسعه یافتگی مناطق حاشیه‌ای و غیررسمی شهری در زمینه‌های مختلفی است.

عضو هیات علمی دانشگاه حکیم سبزواری گفت: تجربیات نشان داده است که اتکا به بودجه‌ها، ظرفیت‌ها و داشته‌های محلی در اجرای طرح‌های مرتبط با ادغام اجتماعی بسیار اثرگذار خواهد بود. ادغام سازی اجتماعی سکونتگاه‌های غیررسمی پیوند مجدد بخشی از پیکره شهرها است.



وی اظهار داشت: در گذشته فقرا و اغنیا در کنار هم زندگی می‌کردند که عوامل متعددی باعث جداسازی آنها شده است. ادغام اجتماعی در قلب عبارات مختلفی مطرح شده که در مقابل آن واژه‌هایی مانند خشونت‌های اجتماعی و قشربندی قرار دارد و نتیجه ادغام اجتماعی فرصت‌های یکسان، افزایش کیفیت زندگی و بسیاری از مواهب دیگر است که نکته اصلی افزایش کیفیت زندگی است.

عضو هیات علمی دانشگاه حکیم سبزواری تصریح کرد: انجمن مددکاران ایران در برنامه چهارم ورود بسیاری

وی با تاکید بر اینکه مطابق با تحلیل‌های جامعه‌شناختی خشونت‌گران همواره دچار اختلالات روانشناختی نیستند و گاهی خشونت‌گر از خشونت تلقی رفتاری متعارف فرهنگی دارد، توضیح داد: بعضاً مردان خشونت‌گر خود را خاطی و متخلف نسبت به ارزش‌ها تلقی نمی‌کنند و رفتار خود را مردانه نیز می‌پندارند. در واقع این رفتار طی نسل‌ها تکرار و تبدیل به سنت فرهنگی شده و شاهد تداوم این خشونت‌ها در عرصه وسیع هستیم. از این رو فرد خشونت‌گر خود را نیازمند تغییر نمی‌داند چراکه آموزشی به او در این زمینه داده نشده است.

* نقش مددکاران اجتماعی در تربیت کودکان خاص

نادر پوراصغریان، استاد مددکاری اجتماعی در سخنرانی خود با عنوان ادغام اجتماعی کودکان و افراد با نیازهای ویژه افزود: مددکار اجتماعی دارای نقش جامعه‌شناس کاربردی، مربی و معلم است که در حوزه آموزش توانبخشی و ارزیابی اولیه و خروجی می‌تواند بسیار اثرگذار باشد. استاد مددکاری اجتماعی گفت: در قانون حقوق افراد ویژه به رسمیت شناخته شده است و نقش مددکاران در تربیت کودکان خاص بسیار بااهمیت دیده شده است.

این استاد مددکاری اجتماعی تصریح کرد: مددکاری به عنوان یک تخصص و مهارت مطرح است. توانایی‌ها و محدودیت‌های کودکان استثنایی باید مورد بررسی قرار گیرد و روابط او با دیگران نیز باید دیده شود و با بهره‌گیری از روش‌های مختلف کودک باید به عنوان فردی مطالبه‌گر در جامعه فعالیت داشته باشد. وی اظهار داشت: کودک استثنایی باید بتواند در شناخت قوانین، کسب و کار و اشتغال و عضویت در انجمن‌ها سهم نقش داشته و در جامعه حضور داشته باشد.



موتوری داشته است و شاید یکی از دلایلی که ۲۵ درصد شاخص های کیفیت زندگی در این برنامه دیده شده، همان حضور است. در سالهای گذشته تعداد ۱۰ محله جدید با جمعیت بالای ۱۰۰ هزار نفر در سبزوار بر مبنای بازآفرینی شهری و با حضور فعالانه انجمن مددکاری ایران صورت گرفت.

* افزایش مشارکت اجتماعی افراد

فردین علیپور، عضو گروه مددکاری اجتماعی دانشگاه علوم توانبخشی و سلامت اجتماعی درباره اهمیت توانبخشی اجتماعی در مددکاری اجتماعی افزود: به نظر می رسد که بسیاری از این کلیدواژه ها با مفهوم همبستگی اجتماعی نزدیکی دارند.

عضو گروه مددکاری اجتماعی دانشگاه علوم توانبخشی و سلامت اجتماعی گفت: مددکاری اجتماعی در قالب یک رشته دانشگاهی بدنبال توسعه و پیوستگی اجتماعی است که یکی از مهم ترین اصول آن توانمندسازی اجتماعی است.

وی اظهار داشت: در این حوزه بر هویت افراد و دسترسی به فرصت ها و همچنین در خصوص مشارکت افراد در اجتماع تاکید ویژه وجود دارد و باید در قالب توانایی ها، فرصت ها و هویت افراد در حوزه توانبخشی افراد در جامعه موردنظر گرفته شود.

وی خاطرنشان کرد: در توانبخشی اجتماعی بر کارکردهای اجتماعی و بازگشت افراد به جامعه تاکید شده است. هدف اصلی در اینجا افزایش مشارکت اجتماعی افراد است.

علیپور گفت: مددکاری اجتماعی و توانبخشی اجتماعی در حوزه ادغام اجتماعی فعالیت دارند و مشارکت هدف در این حوزه ها دیده می شود. سیستمی برای ارائه خدمات توانبخشی اجتماعی



یکی از مشکلات این حوزه است و پس از هر حادثه و بحران

* برای توجه همزمان به مکانیزم های طرد کننده و ادغام کننده

ستار پروین، عضو هیات علمی گروه مددکاری اجتماعی دانشگاه علامه طباطبائی در سخنرانی خود با موضوع کارکردهای ادغام اجتماعی در مددکاری اجتماعی افزود: ضلع سومی به نام طرد اجتماعی در کنار دو مفهوم ادغام و مددکاری اجتماعی نیز وجود دارد. زمانی که صحبت از ادغام اجتماعی می شود باید به مکانیزم های طرد کننده و ادغام کننده توجه همزمان داشته باشیم.

عادل بخشی بین نیازهای روانی اجتماعی کوتاه و بلندمدت نیز دچار چالش هستیم.

عضو هیات علمی گروه مددکاری اجتماعی دانشگاه علامه طباطبائی گفت: مفهوم طرد اجتماعی و مکانیزم های کلان کمک کننده جامعه مورد مطالعه قرار گیرد تا در حوزه ادغام اجتماعی موفقیتی حاصل شود.

* مشاهده ریشه مسائل در ساختارهای

کلان جامعه

وی خاطرنشان کرد: مباحث جغرافیایی، حضور

نشاط اجتماعی در شهرها است و در غیر اینصورت امکان ادغام در شهری مانند تهران وجود ندارد.



انسانها در فعالیت های عادی جامعه و محرومیت آنها در این فعالیت ها و مخاطرات برخی گروه ها در خصوص طرد اجتماعی در این حوزه باید موردنظر باشد.

پروین تصریح کرد: وقتی مددکاری اجتماعی موردبحث باشد، حتما باید ریشه مسائل در ساختارهای کلان جامعه دیده شود.

* نشاط اجتماعی؛ از ضرورت های توسعه و ممتاز برای توسعه و زندگی پویای شهری

اصغر مهاجری، عضو هیات علمی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه آزاد تهران مرکزی درباره ادغام اجتماعی و نقش آن در افزایش نشاط اجتماعی افزود: وضعیت مناسبی در شهرها در حوزه نشاط اجتماعی وجود ندارد و در برخی از مناطق شهر تهران این شاخص نزدیک به عدد یک یا صفر است که این تناقض با شرایط استاندارد، نشاط اجتماعی را رضایت بخش نشان نمی دهد.

عضو هیات علمی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه آزاد تهران مرکزی گفت: حال ادغام اجتماعی که در جامعه ما خوب نیست، به تبعیت آن حال نشاط اجتماعی نیز خوب نیست.

عضو هیات علمی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه آزاد تهران مرکزی بیان داشت: برنامه ریزان شهری بر این نیستند که مشارکت شهروندان را در شهر بیشتر کنند و در چنین شرایطی نشاط اجتماعی از برخی از محله ها و برخی شهرنشینان دور می شود. وی ادامه داد: راهکار ایجاد نشاط اجتماعی این است که در فرایند مشارکت شهری قرار بگیریم و برنامه ریزی و اجرای مشترک در واقع نیاز ایجاد

* زیسته کودکان کار غربت (کولی)

محمدحسن داودی، مدیرعامل مدرسه صبح رویش نظر خود را با موضوع طرد اجتماعی و تجربه زیسته کودکان کار غربت (کولی) در محله دروازه غار اظهار داشت: غربت ها از سالها از هندوستان و پاکستان به سمت ایران مهاجرت کرده اند و طرد اجتماعی در این مقاله مورد توجه قرار گرفته است.

مدیرعامل مدرسه صبح رویش با اشاره به ریشه یابی طرد اجتماعی کودکان کار در قالب جامعه غربت گفت: واقعیت این است که بچه های غربت به عنوان کودکان کار فاقد هرگونه مهارتی هستند.



* مددکاران از روند رو به افزایش طرد

اجتماعی پیشگیری کنند

کاظم قجاوند، عضو هیات علمی گروه مددکاری اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی خمینی شهر در ادامه همایش افزود: حدود نیم قرن است که طرد اجتماعی در حوزه مددکاری اجتماعی ورود پیدا کرده است و در سالهای اخیر در کشورما نیز این موضوع مورد توجه قرار گرفته است.

عضو هیات علمی گروه مددکاری اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی خمینی شهر گفت: لازم است که مددکاران اجتماعی با مداخلات تاثیرگذار از روند روبه افزایش طرد اجتماعی پیشگیری کنند.

وی اظهار داشت: گروه هایی مانند زنان، فقرا و گروه های مختلف در جامعه حضور کمرنگ تری پیدا می کنند و مفهوم طرد اجتماعی را بیشتر لمس می کنند. وی بیان کرد: طرد اجتماعی می تواند آثار بسیاری را در جامعه نشان دهد. طرد اجتماعی باعث کاهش انسجام و همبستگی اجتماعی خواهد شد. دیگر اینکه این روند می تواند باعث نابرابری های اجتماعی شود.



* رسیدن به جامعه امن هدف اصلی مددکاری

اجتماعی

طیبه جعفری رییس انجمن مددکاران اجتماعی ایران شعبه خوزستان نیز در این همایش گفت: هدف اصلی و مهم مددکاری اجتماعی رسیدن به جامعه امن و پایدار است. وی تصریح کرد: در بحث توانمندسازی افراد آسیب دیده

وی افزود: در این محله با موضوع بسیار عجیبی مواجه شدیم که بسیاری از افراد ساکن در این محله نگاه طرد اجتماعی به افراد غربت دارند و در راستای این تحقیق بدنبال ریشه های این طرد اجتماعی بوده ایم که محقق شده است.

داوودی اظهار داشت: واقعیت این است که بچه های غربت به عنوان کودکان کار فاقد هرگونه مهارتی هستند و این طرد اقتصاد باعث عدم وجود منابع مالی برای آنها است و طرد اجتماعی و شکل گیری کلونی های درونی برای این افراد، یکی دیگر از مشکلات این افراد و شکل گیری انزوا از جامعه برای آنها است و طرد از سلسله مراتب قدرت و شغل یابی و طرد از خدمات اساسی نیز در خصوص این افراد صادق است.

* به دنبال خروج قربانیان خشونت خانگی

از انزوای اجتماعی باشیم

منصور فتحی، عضو هیات علمی گروه مددکاری اجتماعی دانشگاه علامه طباطبائی در سخنرانی خود با موضوع نقش مددکاران اجتماعی در ادغام اجتماعی قربانیان خشونت خانگی اظهار داشت: در زمینه خشونت خانگی در کشور آمار رسمی وجود ندارد ولی آمارهای پزشکی قانونی و مشاوره های تلفنی با انجمن های مختلف نشان از رواج خشونت های خانگی دارد.

این استاد دانشگاه بیان داشت: مددکاران اجتماعی در حوزه خشونت خانگی دیدگاه سیستمی دارند و اقدامات بسیاری در این حوزه باید صورت گیرد و ارتباط همدلانه نیازمند شکل گیری است و نیازهای قربانیان نیز باید شناسایی و هدفگذاری در راستای کنترل باشد.





مسائل و مشکلات بسیاری وجود دارد که باید همه در این زمینه تلاش کنند.

وی ادامه داد: موارد بسیاری از زنان و مردانی وجود دارد که مرتکب جرم هایی شده و دوره محکومیت را گذرانده اند اما پس از آن نتوانسته اند در جامعه حضور موفق داشته باشند و جامعه آنها را پذیرفته است. وی توجه ویژه به اینگونه افراد را بسیار مهم و اساسی دانست و گفت:

پذیرفتن این افراد در جامعه می تواند در زندگی شخصی ابن اراد هم تاثیر مثبت و موثری داشته باشد.

*** همه نهادها به ادغام اجتماعی توجه کنند**

ندا هاشمی پور رییس انجمن مددکاران اجتماعی استان هرمزگان نیز در این همایش گفت: همه نهادهای اجتماعی باید به ادغام اجتماعی توجه داشته باشند تا افراد به زندگی عادی برگردند.

وی تصریح کرد: به عنوان مثال در افغانستان ممکن است افرادی با چنین شرایطی به دلیل یکسری شرایط سیاسی، اقتصادی و فرهنگی در امر مسیر با مشکل مواجه می شوند که باید به آنها توجه خاص شود.

*** موارد اثر گذار در حوزه خودکشی چیست؟**

سارا نوروزی مددکار اجتماعی حوزه بهداشت و درمان در سخنرانی خود با موضوع نقش مددکاری اجتماعی در ادغام اجتماعی اقدام کنندگان به خودکشی اظهار داشت: نظریه دورکیم می گوید که بین خودکشی و ادغام اجتماعی ارتباط وجود دارد و هراندازه که پیوند فرد با دیگران و جامعه سست شود، احتمال اقدام به خودکشی افزایش می یابد.

مددکار اجتماعی حوزه بهداشت و درمان گفت: خودکشی یک مسئله اجتماعی است که در ایران روند فزاینده دارد و سالانه بیش از ۱۰۰ هزار اقدام به خودکشی

در کشور صورت می گیرد.

وی ادامه داد: البته فشارهای اجتماعی نیز می تواند زمینه اقدام به خودکشی را فراهم آورد. مددکاران اجتماعی در این حوزه مطالعات ضعیفی دارند و در حوزه بهداشت و درمان ایران در سال گذشته ۲۱ هزار اقدام در خصوص اقدام به خودکشی داشته اند.

*** پیامدهای طرد اجتماعی**

محمدباقر تاج الدین، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز درباره پیامدهای طرد اجتماعی در جامعه اظهار داشت: دومین پیامد دیگر محرومیت از فرصت های اجتماعی ارزشمند مانند تحصیل و کسب و کار و کوشش های فرهنگی و بسیاری از فرصت های دیگر است و امکان دسترسی به آنها را نخواهند داشت.

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز گفت: اولین پیامد طرد اجتماعی محرومیت از حقوق شهروندی است و به هراندازه این پدیده در جامعه گسترش یابد این افراد از دایره شمول دسترسی به حقوق شهروندی خارج خواهند شد.

وی خاطرنشان کرد: پیامد دیگر در طرد اجتماعی از دست رفتن منزلت و پایگاه اجتماعی افراد است و منزلت اجتماعی است که یک جایگاه مهم و ارزشمند برای افراد در پی دارد.

منطقه و اضافه شدن اقشار مختلف نیازمند به این گروه را نام برد.

* بدون مددکاری اجتماعی آثار مثبتی در

جامعه شکل نمی گیرد

روری تروئل، دبیرکل فدراسیون جهانی مددکاران اجتماعی مددکاری اجتماعی و ادغام اجتماعی در سخنرانی خود با عنوان اهمیت ادغام اجتماعی در حوزه مددکاری اجتماعی با ارائه پیامی ضمن تقدیر از برگزارکنندگان این همایش اظهار داشت: امیدوارم موفقیت مناسبی در این کنگره حاصل شود تا موفقیت‌های بیشتر در عرصه مددکاری اجتماعی را شاهد باشیم.



تاج الدین تصریح کرد: دیگر اینکه گرفتار شدن افراد در چرخه شوم فقر و محرومیت از پیامدهای طرد اجتماعی است و خروج از این شرایط بسیار سخت خواهد بود. گرفتار شدن در چرخه آسیب‌های اجتماعی نیز از دیگر موارد ناشی از این شرایط است.

* ادغام اجتماعی و توانمندسازی اجتماعی

گروه‌های هدف اجتماعی

سیدسعید حسینی، مدیر گروه مددکاری اجتماعی و جامعه‌شناسی دانشگاه آزاد اسلامی گناباد درباره ادغام اجتماعی و توانمندسازی اجتماعی گروه‌های هدف اجتماعی گفت: با گسترش تقسیم کار در جامعه به موجب افزایش توانمندی اقتصادی جامعه، افراد جامعه به سمت فعالیت‌های جدید حرکت می‌کنند و سطح رفاه را افزایش می‌دهند. مدیر گروه مددکاری اجتماعی و جامعه‌شناسی

دانشگاه آزاد اسلامی گناباد معتقد است که مددکاران اجتماعی باید بر موضوعات کلان جامعه تمرکز کنند. وی تصریح کرد: زمانی که در جامعه منافع قشری، گروهی، سازمانی و منافع شخصی بر منافع کل ترجیح داده می‌شود و حرکت افراد در جهت منافع جزء است، شایسته سالاری کاهش پیدا می‌کند و به موازات کاهش این شاخصه در جامعه، تخصص نیز تضییع می‌شود و دلیل این است که افراد پاداش را از مردم نمی‌گیرند. حسینی اظهار داشت: مشکل اساسی که در بسیاری از جوامع وجود دارد در این حوزه قابل دسته‌بندی است که به عنوان مثال می‌توان از شکل‌گیری داعش در



دبیرکل فدراسیون جهانی مددکاران اجتماعی گفت: باید بگویم که بدون مددکاری اجتماعی آثار مثبتی در جامعه شکل نمی‌گیرد.

وی ادامه داد: فراگیری و ادغام اجتماعی نکته بسیار ارزشمند و پرمصادقی است و برای مددکاران بسیار مهم است.

دبیرکل فدراسیون جهانی مددکاران اجتماعی گفت: کشورهای مختلف جهان می‌توانند از تجربیات خوب ایران در برگزاری همایش‌ها و کنگره‌های بین‌المللی این کشور در حوزه مددکاری اجتماعی به خوبی استفاده کنند.

به صورت منسجم در یک سازوکار فعالیت کنیم * کاهش طرد اجتماعی با اشکال مختلف

مددکاری اجتماعی

آناماریا کمپینی رییس انجمن جهانی دانشگاهها (مدارس) مددکاری اجتماعی در سخنرانی خود با عنوان اهمیت ادغام اجتماعی در حوزه مددکاری اجتماعی افزود: مددکاران باید مداخلات خود را توسعه دهند، مددکاران اجتماعی می توانند افراد جامعه را توانمند کنند و باید بدانیم که اشکال مختلف مددکاری اجتماعی می تواند طرد اجتماعی را کاهش دهد و در واقع باید با استانداردسازی بدنبال افزایش کارایی باشیم و باید بر مداخلات خوب متمرکز باشیم. رییس انجمن جهانی دانشگاهها (مدارس) مددکاری اجتماعی گفت: افرادی که تحت ظلم هستند باید به شکل گسترده از خدمات مددکاران بهره مند شوند. کمپینی بیان داشت: باید خدماتی به کاربران ارائه کنیم که موجب افزایش توانمندی افراد شود و ما باید اعمال تغییرات اجتماعی و توسعه توانمندسازی افراد ضعیف را از طریق ابزارهای مدل های عدالت اجتماعی مدنظر داشته باشیم.



تجربیات طرد اجتماعی را به اشتراک بگذاریم وی با اشاره به اینکه تعریف بین المللی مددکاری اجتماعی نقش حرفه و ارتقای تغییرات اجتماعی را بر حوزه رفاه و عدالت اجتماعی مطرح می کند، گفت: باید رویه های ضد تبعیض را ببینیم و باید در حیطه های شخصی نیز به دنبال غلبه بر مسائل از نظر آموزش باشیم. آناماریا کمپینی تصریح کرد: انجمن بین المللی مدارس مددکاری اجتماعی انتقال دهنده تعالی است که در حقیقت باید به دنبال ایجاد جامعه برابر باشیم و این سؤال را مطرح کنیم که چگونه دانشجویان را به تعهدات اجتماعی حساس کنیم.

* اهمیت بالا ادغام در حوزه مددکاری اجتماعی

آنتونینا داشکینا رییس انجمن مددکاران اجتماعی روسیه درباره مددکاری اجتماعی و ادغام اجتماعی افزود: از نظر مددکاران اجتماعی این جالب و مهم است که بتوانیم قراردادهای اجتماعی را داشته باشیم. رییس انجمن مددکاران اجتماعی روسیه گفت: این کنفرانس بین المللی در حوزه مددکاری اجتماعی و ادغام اجتماعی از درجه اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. وی اظهار داشت: این عقود اجتماعی با کمک فناوری ها می تواند به افراد آمده و تحت قراردادهای اجتماعی می توان به افراد وجه هایی را پرداخت کرد. آنتونینا داشکینا در ادامه گفت: یک قرارداد اجتماعی می تواند با پرداخت پول به خانواده های فقیر می تواند منجر به خروج آنها از فقر شود و به این ترتیب می توان حمایت های اجتماعی را برای برخی خانوارها فراهم کرد.

www.socialwork.ir
IRASW1340



Ms. Rose Henderson
رییس منطقه آسیا اقیانوسیه فدراسیون جهانی

موضوع:

مددکاری اجتماعی و ادغام اجتماعی

ساعت ۱۴/۵۰ لغایت ۱۵

* ادغام و شمول اجتماعی راحت نیست

مالکلم پین، استاد دانشگاه از انگلستان و بزرگترین نظریه پرداز معاصر نظریه های مددکاری اجتماعی در سخنرانی خود با عنوان ادغام اجتماعی و همبستگی در سه نوع نظریه مددکاری اجتماعی افزود: ارتباطات اجتماعی به همه افراد مرتبط است و هر شخصی در جامعه دارای جایگاهی خاص است و نهایتاً این افراد می توانند گروه هایی را ایجاد کرده و به عضویت گروه های اجتماعی در آیند. تاکید ما در واقع بر افراد و تعاملات گروهی و حضور در موسسات است که می تواند از طریق قراردادهای اجتماعی این تعاملات را برقرار کرد.

استاد دانشگاه از انگلستان و بزرگترین نظریه پرداز معاصر نظریه های مددکاری اجتماعی گفت: ادغام اجتماعی در حوزه مددکاری اجتماعی و بیشتر در خصوص ارتباطات موثر مهم است. این موضوع هدفی است برای ما که بتوانیم انسجام اجتماعی را محقق کنیم.

وی تصریح کرد: موضوع مهم این است که این تعاملات در خصوص ادغام و شمول اجتماعی راحت نیست و ادغام اجتماعی در کنار این موارد مثبت، تضاد و مشکلات را نیز در بر دارد. ما در واقعیت می توانیم ادغام اجتماعی را داشته باشیم و این روند در یک حلقه افراد را قرار می دهد.

پین اظهار داشت: در حقیقت ما با مددکاری اجتماعی و تئوری های موجود، توجه افرادی که درگیر هستند را جلب می کنیم و ما از مددکاران اجتماعی این توقع را داریم که در جامعه ارتقاء ایجاد کنند و در این راستا به افراد و موسسات فعال در این حوزه کمک می کنیم و این نتیجه ارتقاء کلی باعث کاهش تنش در جامعه می شود و می توان از این طریق در جامعه تغییر ایجاد کرد.

www.socialwork.ir
IRASW1340



Prof. Malcolm Payne

استاد دانشگاه از انگلستان (بزرگترین نظریه پرداز معاصر نظریه های مددکاری اجتماعی)

موضوع:

ادغام اجتماعی و همبستگی در نظریه های مددکاری اجتماعی

ساعت ۱۵/۵۰ لغایت ۱۶/۵۰

* ایجاد تغییر بین افراد در زندگی بسیار مشکل

است

وی همچنین اظهار داشت: کار مددکاران اجتماعی به مراقبت، کمک و مشاوره مرتبط است و در واقع شما باید برای افراد مشاوره انفرادی ارائه دهید تا بتوانید در جامعه و خانواده تغییرات رفتاری ایجاد کنید. در رابطه با تئوری مددکاری اجتماعی سه نظریه وجود دارد.

پین در ادامه گفت: ارتباطات افراد در تئوری های مددکاری اجتماعی از اهمیت بالایی برخوردار است. سومین تفکر مددکاری اجتماعی در خصوص سنت توسعه اجتماعی و اقتصادی جامعه فعال است که در جامعه اروپایی اجرایی شده است.

این استاد دانشگاه همچنین اضافه کرد: ما در واقع در سه منطقه جهان با کمک سه مولف یا نویسنده در صدد این هستیم که اثبات کنیم افراد را با تنوع های ارزشی باید در کنار هم داشته باشیم. تئوری سوم مددکاری اجتماعی به مسئله مربوط به طبیعت اشاره دارد.

* بستری برای شنیدن صدای کودکان وجود

داشته باشد

مرضیه تکفلی عضو هیات علمی دانشگاه علوم توانبخشی و سلامت اجتماعی درباره مددکاری اجتماعی و ادغام اجتماعی در حوزه کودکان گفت: در ادغام اجتماعی، افراد قادر به ایفای نقش در جامعه هستند.

عضو هیات علمی دانشگاه علوم توانبخشی و سلامت اجتماعی گفت: نیازسنجی و اولویت دهی مسائل مرتبط با کودکان باید در راستای ادغام اجتماعی مورد توجه قرار گیرد و باید بستری برای شنیدن صدای کودکان وجود داشته باشد.

وی تصریح کرد: در رابطه با بحث تصمیم گیری های فردی و جمعی مرتبط با کودکان باید موضوع ادغام بررسی شود. در خصوص بعد نظری اینکه چگونه می توان به مفهوم ادغام اجتماعی پرداخت باید بحث شود. باید تمرکز کنیم که نظریه های مرتبط به کودکان باید توجه داشته باشیم که این نظریات توسط بزرگسالان طراحی شده است.

تکفلی اضافه کرد: هرگاه نظریات مربوط به دوران کودکی را مطالعه می کنیم باید ببینیم که تا چه حد تجربه زیستی کودکان مورد توجه در این نظریه بوده است.

راه اندازی تقویم الکترونیک حافظه جهانی یونسکو برای کودکان

یونسکو تقویم الکترونیک حافظه جهانی را برای کودکان راه اندازی می کند.

میلا دتکسیبی



مختلف جهان برده و گنجینه‌ای محلی را کشف می کنند و درباره آنچه که بخشی از تاریخ جمعی جهان است موضوعاتی را یاد می گیرند.

کتابخانه‌ها، بایگانی‌ها، موزه‌ها و همچنین مدارس ابتدایی و راهنمایی می توانند از این تقویم الکترونیک برای ترویج یادگیری فعالانه در حوزه میراث فرهنگی استفاده کنند، و باعث ترویج گفت‌وگوی بین فرهنگی و شهروندی جهانی در میان کودکان شوند و در عین حال تجربه یادگیری جذاب و سرگرم کننده‌ای را به آنها ارائه دهند.

طی ۱۲ ماه پاپ‌آپ‌های آموزنده، بازی‌ها و فعالیت‌های

به گزارش رسانه مسئولیت اجتماعی، چرا کشتی‌ها در وسط بیابان هستند؟ اولین زنانی که حق رای را به دست آوردند چه کسانی بودند؟ الفبا از کجا آمده است؟ به مناسبت روز جهانی کودک، یونسکو با همکاری Barbanera یک برنامه ماجراجویی شگفت‌انگیز را برای کشف «حافظه جهانی» به کودکان سراسر جهان ارائه می کند.

بر اساس دوازده اثر از آثار ثبت بین المللی در حافظه جهانی (MOW) یک تقویم الکترونیک پایه‌ریزی شده که شامل موارد مهم تاریخی از سراسر جهان می باشد. هر ماه، نالا و لئو، دو شخصیت جوان، همراهان خود را به سرزمین‌های

(جنوبی)

• مجموعه زبان‌های بومی (مکزیک)

• دادخواست حق رای زنان ۱۸۹۳

(نیوزیلند)

• میراث مستند برده‌داری در کارائیب

(باربادوس)

• آرشیو روستای اسکولت سامی سوئد

(فنلاند)

• جادوگر شهر اوز (ایالات متحده آمریکا)

این داستان‌ها به زبان‌های انگلیسی، اندونزیایی، اسپانیایی و سواحیلی در تقویم الکترونیک موجود است. این تقویم از طریق رایانه و تبلت قابل دسترسی است و به زودی بصورت اپلیکیشن (از طریق اپل و اندروید) در دسترس خواهند بود.

برنامه حافظه جهانی یونسکو این دوره را در راستای راهبرد خود برای ترویج میراث مستند در بین جوانان راه‌اندازی کرده است.

سرگرم‌کننده، کودکان را تشویق می‌کنند تا در مورد آموخته‌های خود فکر کنند و آن‌ها را با زندگی روزمره‌شان مرتبط سازند.

این تقویم الکترونیک موارد زیر را از برنامه ثبت بین‌المللی حافظه جهانی در برمی‌گیرد:

• مجموعه ای از نقشه‌های باستانی دوران قاجار

(جمهوری اسلامی ایران)

• دست‌نوشته‌های داستان‌های پانجی

(کامبوج، اندونزی، هلند، مالزی و بریتانیا)

• الفبای فنیقی (لبنان)

• یادبود کانال سوئز (مصر)

• مجموعه کارت پستال‌های قدیمی از غرب

آفریقا (سنگال)

• صندوق آرشیو دریای آرال (قزاقستان)

• دولت در مقابل ماندلا و دیگران (آفریقای

علاوه بر این تقویم الکترونیک، برنامه حافظه جهانی یک دوره الکترونیک را نیز برای معلمان راه‌اندازی کرده است که دربرگیرنده ابزارهای عملی و نمونه برنامه‌های درسی برای گنجاندن آثار ثبت بین‌المللی MoW در کلاس‌های هنر، تاریخ، زبان و ادبیات است. /روابط عمومی کمیسیون ملی یونسکو-ایران



شبکه پذیرش آگهی

مجری و کارگزار آگهی مطبوعات کشور



www.44195000.com

اولین و تنها دارنده گواهینامه
ISO 9001: 2008 در تبلیغات مطبوعاتی

مدیریت تبلیغات
در رسانه
مکتوب

www.44195000.com

۰۹۱۲۳۰۴۷۵۴۵ - ۰۲۱ - ۴۴۱۹۷۰۰۷ - ۹



از دلستر بودن

ماءالشعیر خود مطمئن شوید.

