

## همزمانی افزایش سوءاستفاده اقتصادی از کرونا باتشدید بحران کرونا



باید منطقه ۲۱ را از معبر به مقصد تغییر دهیم (صفحه ۵)



توزیع بسته‌های بهداشتی مقابله با کرونا در جامعه محلی (صفحه ۳۶)



کرونا فرصتے برای همدلے با بیماران کلیوی

(۲۳ الی ۳۰ آبان ماه)

هفته حمایت از بیماران کلیوی

آزهر ۴ نفر  
انفرد معرض بیماری کلیوی



شما نفر چنام هستین؟

انجمن خیریه حمایت از بیماران کلیوی شعبه استان البرز  
شماره ملی کارت به نام انجمن آماده دریافت کمک های  
شما خیرین و نیکوکاران

ملی کارت ۶۰۳۷ ۹۹۱۱ ۹۹۵۳ ۱۲۰۷

شماره تماس های انجمن:

۳۲۲۶۳۸۶۸ ۳۲۲۶۳۵۸۲



صاحب امتیاز: سیدرضا جمشیدی

سر دبیر: مجید جمشیدی

مدیر آگهی و تبلیغات: میشا جمشیدی

مدیر هنری: کاوه رحیمی

صفحه آرا: مهنوش جوادی

همکاران این شماره: مریم شقاقی، میلاد تکسیبی، منیژه بازاریار،

شیرین جمشیدی، بهرام حسن پور (عکاس)

شورای سیاستگذاری: دکتر سید محمد صفحی، دکتر

سیف اله جوان، دکتر شعبانعلی بهرام پور مهندس عباس

شهبازی، دکتر حسن جلالی پور، دکتر نادر صفاجو

دکتر کامران صحت، سید مجتبی احمدی، دکتر

علی خویه، احمد بختیاری دکتر سید ابوالقاسم

مرتضوی، مهندس رضا رحیمی، مهندس

سیدحسین جمشیدی، مهندس فریدون

عبیدی، اسداله علیرضایی شهرکی

چاپخانه

ایران کهن

تهران خیابان مطهری

نرسیده به سهروردی کوچه

سندج پلاک ۴ تلفن: ۸۸۳۴۴۳۸۷

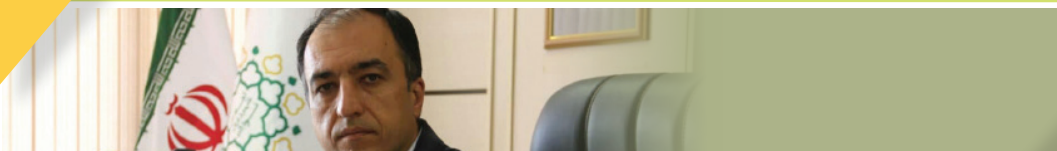
نشانی دفتر نشریه:

بزرگراه شهید لشگری (جاده مخصوص

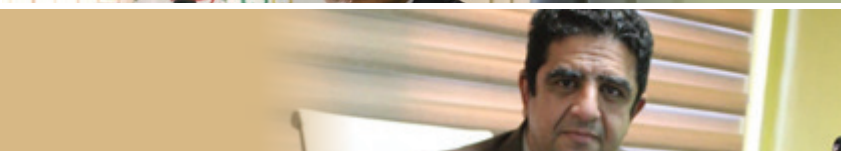
کرج) کیلومتر ۱۴ ساختمان اداری

چیتگر طبقه اول واحد ۱۲

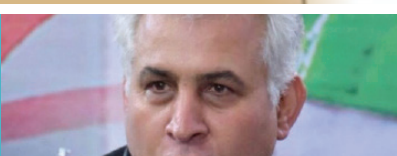
تلفن: ۴۴۱۹۵۰۰۰



باید منطقه ۲۱ را از معبر به مقصد تغییر دهیم



رقابت پذیری اکوسیستم کیفیت زندگی مردم را افزایش می دهد



کانون انبوه سازان «مسئولیت اجتماعی» را تکلیف می داند



رعایت نکردن پروتکل های بهداشتی برخلاف «مسئولیت اجتماعی» است  
مسئولیت اجتماعی کرونا بر عهده همه مردم است

منشور مسئولیت اجتماعی بانک رفاه کارگران



وبینار مسئولیت اجتماعی شرکتها در دوران کرونا



منشور مسئولیت اجتماعی شرکت تام ایران خودرو

رسانه مسئولیت اجتماعی:

# مسئولیت اجتماعی نیازمند توجه ملی

سیدرضا جمشیدی:

جامعه به عنوان یک موجود زنده در مسیر حرکت خود با چالش‌ها و فرصت‌های مختلفی مواجه می‌شود. در این مسیر برخی اتفاقات به جامعه کمک می‌کند تا بالنده و فربه شود و با قدرت به مسیر خود ادامه بدهد و در مقابل برخی اتفاقات در مسیر حرکت جامعه اخلاص ایجاد می‌کند. جوامع مختلف ابزارهای متفاوتی برای حرکت دارند و هر کدام براساس استفاده صحیح از این ابزارها به نتیجه مطلوب می‌رسند. با این وجود برخی مفاهیم تعیین‌کننده در همه جوامع مشترک است. هر چه جوامع از این مفاهیم کلیدی بهتر استفاده کنند در راستای بالندگی جامعه حرکت کرده‌اند و از چه از این مفاهیم فاصله بگیرند به همان اندازه با پس‌روی و عقب‌ماندگی مواجه می‌شوند. رسانه مسئولیت اجتماعی به عنوان رسانه تخصصی مسئولیت اجتماعی به دنبال تحقق مسئولیت اجتماعی به عنوان یکی از مفاهیم کلیدی در راستای توسعه و حل مشکلات جامعه است. به همین دلیل نیز با محور قرار دادن

مفاهیم کلیدی و تعیین‌کننده برای تقویت مسئولیت اجتماعی در جامعه ایران گام بلندی در راستای شکوفایی و بالندگی زندگی اجتماعی مردم ایران قرار برداشته است. حقوق بشر و شهروندی، مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها، امور خیریه و خدمات عام‌المنفعه، اخلاق زیستی، محیط زیست از جمله مهم‌ترین مفاهیمی است که رسانه مسئولیت اجتماعی آنها را به عنوان مفاهیم کلیدی جامعه ایران قلمداد می‌کند. به همین دلیل معرفی و تحلیل آسیب‌های اجتماعی در جهت ایجاد حساسیت و اقدامات برای رفع آنها، کنش‌گری رسانه‌ای و طرح پرسش از متولیان انتشار گزارش‌ها، اقدامات و عملکردهای مثبت و تأثیرگذار را در دستور کار خود قرار داده است. در این راستا تحلیل و بررسی باید‌ها و الزامات و قوانین و اخبار از جمله رویکردی است که رسانه مسئولیت اجتماعی آن را دنبال می‌کند. بدون شک تأثیرگذاری و جریان‌سازی تئوری و عملی در زمینه مسئولیت اجتماعی نیازمند کار جمعی و عزم ملی است و یک رسانه تنها می‌تواند بسترهای آن را فراهم کند. به همین دلیل نیز مسئولان و صاحب‌نظران باید با تئوریزه کردن مفهوم مسئولیت اجتماعی و کاربردی کردن مفاهیم آن در ریزبافت‌های جامعه به این امر مهم کمک کنند. کار زمانی به نتیجه خواهد رسید که مسئولیت اجتماعی در همه ارکان زندگی جمعی مردم ایران به یک امر نهادینه و مورد اجماع تبدیل شود. تنها در چنین شرایطی است که مسئولیت اجتماعی می‌تواند کانالی برای عبور جامعه ایران از چالش‌ها و رسیدن به نقطه مطلوب باشد. در این زمینه مسئولان ارگان‌ها و سازمان‌های مختلف و مدیران شرکت‌ها می‌توانند نقش تعیین‌کننده‌ای داشته باشند که امیدواریم در این امر خطیر رسانه مسئولیت اجتماعی را یاری کنند.



## باید منطقه ۲۱ را از معبر به مقصد تغییر دهیم

منطقه ۲۱ شهرداری تهران از غربی‌ترین مناطق تهران است. این منطقه در امتداد و جنوب منطقه ۲۲ و در جنوب اتوبان تهران-کرج و در غرب مناطق ۹ و ۵ می‌باشد. وجود چشمه آب در محل فعلی شهرک انصار و کاروانسرای سنگی در وردآورد در قدیم و بعدها شهرک ویلایی کارکنان شرکت نفت در تهرانسر باعث بوجود آمدن اولین جمعیت‌های شهری در منطقه ۲۱ می‌باشند. همچنین دسترسی خوب تمام محلات منطقه به اتوبانها باعث توسعه بیشتر آن گردیده است. مجاورت با پارک جنگلی چیتگر و نزدیکی دریاچه خلیج فارس هم امکانات تفریحی را برای مردم منطقه فراهم کرده است.

و دو اتوبان دیگر در منطقه ما قرار دارد. بنده این مسیر رفت و آمد را یک قابلیت برای منطقه بیست و یک می‌دانم. به صورت کلی ترانزیت برای هر شهر و منطقه دارای اهمیت است. این قابلیت از یک طرف می‌تواند برای ما ترافیک، آلودگی هوا و تصادف به همراه داشته باشد و از سوی دیگر سبب توسعه و رونق شود. ما در جلساتی که برگزار کردیم تلاش داریم روی فرایندی کار کنیم که منطقه بیست و یک به عنوان یک منطقه پیشران اقتصادی و اجتماعی شناخته شود. امروز مرکز تهران به عنوان شلوغ‌ترین، پرتراکم‌ترین و نامناسب‌ترین

رضا رجب زاده متولد ۱۳۵۹ در سال ۷۷ با رتبه ۱۳ وارد دانشگاه تهران شد و در رشته مهندسی معماری به تحصیل پرداخت و در سال ۸۱ فعالیت خود را در حوزه صنعت آغاز و پس از ورود به شهرداری در شهرسازی به فعالیت خود ادامه داد و در ادامه عنوان شهردار ناحیه و معاون منطقه و معاون استاندار را در کارنامه خود دارد و در حال حاضر شهردار منطقه ۲۱ است.

برای بررسی مهم‌ترین دغدغه‌های مردم این منطقه و فرصت و چالش‌های موجود «رسانه مسئولیت اجتماعی» با شهردار منطقه ۲۱ آقای مهندس رضا رجب زاده گفت و گو کرده که در ادامه ما حاصل این گفت و گو را می‌خوانید:

### \*مهم‌ترین چالش‌ها و فرصت‌های مدیریت منطقه بیست و یک تهران چیست؟

در موضوع پروژه‌های منطقه بیست و یک بنده یک شعار دارم که براساس ظرفیت‌های منطقه انتخاب شده است. شعار بنده این است که باید منطقه بیست و یک را از معبر به مقصد تبدیل کنم. منطقه بیست و یک ورودی غربی تهران است. از سوی دیگر این منطقه همجوار با شهرستان‌های شهر قدس و شهریار است. در این منطقه سه اتوبان وجود دارد که یکی مرز مشترک ماست



کرده ایم که با تکریم با این افراد برخورد کنند و زمینه کار آنها را تسهیل کنند. در زمینه مسئولیت اجتماعی نیز ما با این افراد جلساتی برگزار کردیم تا دغدغه های حوزه های شهری را با کمک این عزیزان مرتفع کنیم.

### برنامه شهرداری برای ادامه پروژه منطقه ای و ملی دو گاز چیست؟

پروژه دو گاز پروژه ای است که برای فاز بعدی اقدامی درباره آن صورت نگرفته بود. ما تاکنون سه جلسه با سرمایه گذار پروژه برگزار کرده ایم. سازمان مشاور نیز طرح هایی درباره نحوه اتصال تهیه کرده که در نهایت به یک جمع بندی برسیم. بدون تردید یکی از مهم ترین برنامه های ما متصل کردن مسیر دو گاز به اتوبان تهران - کرج است. پروژه سه راه شهریار یا باغستان نیز پروژه مهم است که ما تاکنون چندین بازدید داشته ایم. بودجه این پروژه استانی است. به احتمال زیاد این پروژه در سال آینده به پایان خواهد رسید و یکی از مشکلات مهم این منطقه که سال ها وجود داشته از بین خواهد رفت. این پروژه به منابع مالی وابسته است و به همین دلیل بنده نمی توانم زمان دقیق پایان پروژه را تعیین کنم. ما برای ارتباط اتوبان تهران کرج به جاده مخصوص با شرکت رفاه مذاکراتی انجام داده ایم که سه راه شیشه مینا را به اتوبان متصل نموده و دسترسی اتوبان تهران را به بزرگراه شهید لشگری تسهیل نموده که امیدواریم استارت اینکار سریعتر زده شود.



منطقه تهران است. این در حالی است که کارخانه ها، خودروسازان، تولید کنندگان لوازم خانگی، توزیع کنندگان لوازم بهداشتی و بسیاری از مواد غذایی در این منطقه تولید می شود. به نظر من منطقه بیست و یک بهترین منطقه برای مراکز خرید است.

### \*چرا این منطقه دارای چنین ظرفیتی است؟

این منطقه می تواند شرایطی را فراهم کند که یک خانواده برای خرید خود با تنوع زیاد و قیمت مناسب بتواند برای خرید به این منطقه مراجعه کنند و با مشکلی به نام ترافیک نیز مواجه نشود. تا سال آینده یک موزه خودرو که متعلق به بنیاد مستضعفان است در منطقه بیست و یک افتتاح خواهد شد. در این موزه خودروهای ارزشمند از بعد تاریخی وجود خواهد داشت که برخی از آنها نمونه ای در جهان ندارد و تنها در ایران منطقه در معرض عموم قرار خواهد گرفت. بنده معتقدم حوزه گردشگری می تواند اقتصاد ایران را متحول کند.

ایران دهمین کشور از نظر آثار تاریخی و پنجمین کشور از نظر طبیعی در جهان است. این ظرفیت بسیار بالایی است که در ایران وجود دارد. این در حالی است که زیرساخت های لازم برای درآمدزایی از صنعت گردشگری در کشور وجود ندارد. بدون تردید منطقه بیست و یک می تواند زیر ساخت یک منطقه گردشگری در شهر تهران را فراهم کند. اگر ما بتوانیم این منطقه معبر را به عنوان مقصد تبدیل کنیم در توسعه پایدار شهری گام مهمی برداشته ایم. مدیریت شهری این منطقه با پروژه های جاری از یک طرف و با پروژه های بلند مدت از طرف دیگر مواجه است. به همین دلیل ما برای پروژه های بلند مدت خود دارای استراتژی هستیم.

### برنامه شما برای منطقه بیست و یک به عنوان منطقه صنعت - سکونت و تقویت موضوع صنعت چیست؟

مهم ترین مشکلات صنایع در حوزه های بازرگانی و صنایع است که زیاد با ما مرتبط نیست. هر چند اگر ارتباطی در این زمینه وجود داشته باشد ما با افتخار در این زمینه همکاری خواهیم کرد. یکی از برنامه های ما برای تقویت صنعت ساده سازی فرایند ساخت و ساز آنها توسط شهرداری است. به همین دلیل نیز ما افرادی را در این زمینه مشخص

یکی از مطالبات مردم منطقه رسیدگی به وضعیت پروازهای فرودگاه و آلودگی های صوتی و زیست محیطی این قضیه است. برای این مشکل چه طرح و برنامه ای دارید؟

ما به دنبال جلسه با وزیر محترم راه و شهرسازی آقای دکتر اسلامی در این زمینه هستیم. این تصمیم جنبه ملی دارد و تصمیمی نیست که در منطقه گرفته شود. به هر حال این فرودگاه دارای اهمیت است و باید در سطح کلان درباره آن تصمیم گیری کرد. یکی از راهکارها در این زمینه که می تواند به عنوان نقطه آغاز در نظر گرفته شود تغییر مسیر هواپیماهاست که از مسیری حرکت کنند که نسبت به آسایش مردم منطقه خدشه ایجاد نکند. با این وجود تصمیم گیری در این زمینه باید به صورت کلان گرفته شود هر چند که شهرداری تمام تلاش خود را در این زمینه انجام خواهد داد تا مشکلات مردم در این زمینه از بین برود.

تهیه و تنظیم: مریم شقاقی

**\*ارزش های اجتماعی محله های تهران چگونه به جنبه های کالبدی هویت می بخشد؟**

مناطق مختلف شهر تهران دارای ویژگی های منحصر به فردی هستند. هر منطقه ای به واسطه ویژگی های کالبدی و هویتی مختصات خاص خود را دارد. اگر ۳۵۳ محله تهران را رصد کنیم متوجه می شویم که این محله ها در دل خود عناصر هویتمند شهری و اجتماعی دارند. به همین دلیل نگاه واحد به این محلات نسخه شفا بخشی به خصوص در حوزه های فرهنگی و اجتماعی نخواهد بود. ما باید این نکته را درک کنیم که با ۳۵۳ موجود متفاوت سروکار داریم. به هر میزان که ما برنامه های خود را موردی و ریز کنیم و براساس شرایط محله ها تصمیم گیری کنیم به همان اندازه میزان موفقیت بیشتری خواهیم داشت. هر محله دارای ارزش های تاریخی، اجتماعی و کالبدی می باشد که ارزشمند است.

چرخ توسعه کشور زمانی متعادل خواهد بود که با توسعه متوازن و پایدار همراه شود. این توسعه باید در ابعاد مختلف اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی صورت بگیرد. به همین دلیل سخت افزار باید با نرم افزار هماهنگ باشد.



برای مشاهده متن مصاحبه و فیلم های آن  
اسکن کنید



## گزارش مسؤلیت اجتماعی بیمه پاسارگاد

# بیمه پاسارگاد و پوشش همدلانه در مناطق

## محروم

گفتنی است حمایت مادی از احداث تعداد ۵ حلقه چاه به منظور تأمین آب آشامیدنی مردم محروم کپرنشین منطقه جازموریان در جنوب استان کرمان و حمایت در احداث بنای مدرسه در شهرستان پل دختر استان لرستان از جمله اقداماتی است که شرکت بیمه پاسارگاد با همراهی مدیران، کارکنان و نمایندگان خود به انجام رسانده است.

همچنین طراحی و اجرای بیلبردهای تبلیغاتی در سطح کشور با طراحی گویا و حرفه ای در راستای اشاعه فرهنگ سلامت در جامعه با شعار رعایت بهداشت و استفاده از ماسک جهت جلوگیری از پاندمی ویروس کرونا در سراسر کشور را می توان از جمله اقدامات انسان دوستانه شرکت بیمه پاسارگاد برشمرد.

### تهیه و تنظیم: منیژه بازاریار

شرکت بیمه پاسارگاد در راستای ایفای مسؤلیت اجتماعی و در تداوم انجام فعالیت های فرهنگی و آموزشی با حضور در پوشش همدلانه از طریق تهیه ارزاق و ماسک های بهداشتی و هماهنگی جهت ارسال و توزیع این اقلام در شهرهای ایلام، کرمانشاه، استان های سیستان و بلوچستان، خراسان جنوبی، کردستان، خوزستان و شهرک های اقماری اطراف شهر تهران با یاری گروه های جهادی در جهت مقابله با ویروس کرونا همت گماشت.

بر اساس گزارش های دریافتی، این شرکت با تهیه و ارسال اقلام بهداشتی از جمله مواد ضد عفونی، ماسک و دستکش در ۳۲ روستای کپرنشین از توابع زهکلوت شهرستان جیرفت همزمان با شیوع ویروس کرونا به گسترش امر فرهنگ سازی و حفظ بهداشت و سلامت هموطنان گرامی یاری رساند.

بیمه پاسارگاد





## مسئولیت اجتماعی زرین رویا

شوند. پس این روش می تواند در فواصل مراجعات پزشکی تا حدی اطمینان خاطر ایجاد کند. معاینات منظم پزشکی در فواصل ۶ ماه الی ۱۲ ماه توسط پزشک انجام می شود.

### انجام خودآزمایی

خودآزمایی باید در روزهای معینی در هر ماه به روش مشخصی انجام شود. پس از ۲۰ سالگی در زمان های با کمترین حساسیت و سنگینی در هر ماه می توان راحت تر و دقیق تر این خودآزمایی را انجام داد.

مریم شقاقی: به گزارش پایگاه خبری دانستنی آنلاین، گروه زرین رویا تولید کننده محصولات با نام تجاری مای لیدی در قبال عمل به مسئولیت اجتماعی خود با همکاری موسسه خیریه بهنام دهش پور در پروژه آگاهی رسانی و ترویج زندگی سالم در زنان با تمرکز بر پیشگیری از سرطان پستان همکاری می نماید.

این گروه دفترچه های گیاهی که مورد تأیید وزارت بهداشت از نظر عدم حساسیت و بیماری های پوستی است، در بسته بندی محصولات خود قرار داده و ۵ روش انجام خودآزمایی پستان در منزل را توضیح داده است.

با توجه به اینکه این دفترچه داخل بسته بندی محصولات قرار می گیرد، توجه همزمان به آگاهی رسانی مثبت و رعایت بهداشت محصولات از طرف این گروه در جهت انجام مسئولیت اجتماعی به بهترین شکل ممکن قابل تقدیر است.

همه با هم به پیش برای پیشگیری گفتنی است قدم اول در تشخیص زود هنگام سرطان پستان، خودآزمایی پستان و یا معاینه توسط خود فرد است.

در واقع این روش هزینه اقتصادی ندارد و در هر ماه تنها با ۱۵ دقیقه زمان گذاشتن می توان این خودآزمایی را انجام داد.

با اینکه این نوع معاینه نمی تواند جایگزین معاینه بالینی توسط پزشک و ماموگرافی باشد، اما ۷۰ درصد سرطان های پستان توسط خود فرد کشف می



سوءاستفاده اقتصادی از بحران کرونا تشدید شده

# همزمانی افزایش سوءاستفاده اقتصادی از کرونا با تشدید بحران کرونا

**دارد.** در سطح شهرها خانواده‌ها دقت کنند

با توجه به اینکه احتمال سوء استفاده از ماسک‌های مصرف شده، وجود دارد، بعد از مصرف یا آن را به نوعی قیچی کنند یا طوری باشد که قابل استفاده مجدد نباشد، سپس آن را داخل کیسه فریزر قرار داده و در سطل‌های زباله بیندازند. به نظر می‌رسد تشدید بحران کرونا در کشور با تشدید مشکلات اقتصادی مردم، آشفتگی بازار ارز، مسکن و خودرو همراه شده است. به همین دلیل نیز مفسدان اقتصادی تلاش می‌کنند از این آب گل آلود به سود خود ماهی بگیرند. پس از شیوع ویروس کرونا عده‌ای دلال که همیشه چه در زمان افزایش قیمت بنزین، چه در زمان کمبود گوشت یا پوشک و چه در زمان افزایش نرخ سکه و دلار در صحنه حاضر هستند، بازار ماسک و الکل را تحت کنترل خودشان درآورده و با احتکار، قیمت را براساس منافع خود تنظیم می‌کنند. این در حالی است که مشکلات اقتصادی سال‌های اخیر مانند کاهش درآمدهای نفتی دولت، کاهش ارزش پول ملی، مشکلات اعتباری بانک‌ها، و تحریم‌های ایالات متحده با شیوع ویروس کرونا چشم‌انداز پیچیده‌تر و نگران‌کننده‌تری را پیش روی اقتصاد ایران قرار داده است. مهم‌ترین پیامد کرونا بر ایران فقیرتر کردن مردم بوده

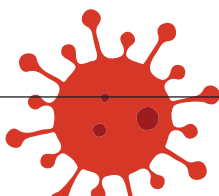
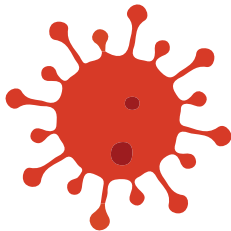
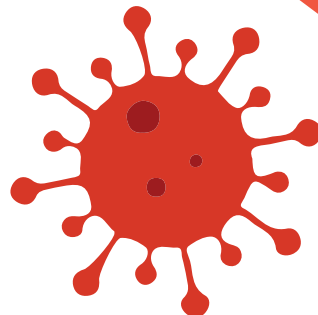
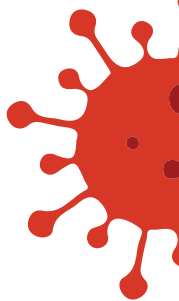
**دانستنی آنلاین:** در حالی که بحران کرونا

در کشور روز به روز شکل پیچیده‌تری به خود می‌گیرد اخبار ضد و نقیضی از سوءاستفاده از این بحران در کشور به گوش می‌رسد. احتکار اقلام پزشکی و ماسک از جمله نخستین سوءاستفاده‌هایی بود که در وضعیت کرونا در کشور رخ داد. پس از آن تولید ماسک با مواد اولیه نامرغوب و تلاش برای صادرات غیرقانونی ماسک به خارج از کشور نیز مطرح شد. با این وجود در تازه‌ترین اتفاقات ناخوشایند پیرامون بیماری کرونا اخباری مبنی بر تمیز کردن و پرس کردن ماسک‌های استفاده شده توسط شهروندان مطرح شده که با واکنش‌های اجتماعی مختلفی مواجه شده است.

**دکتر کیانوش جهانپور رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت بهداشت اولین مسئولی بود که به صورت رسمی به این اتفاق واکنش نشان داد. وی در این باره گفت: چگونگی امحای ماسک‌های مصرف شده، بسیار مهم است. مردم دقت داشته باشند که ماسک‌های مصرف شده می‌توانند به نوعی زباله عفونی تلقی شوند، بنابراین امحای آن‌ها ویژه‌ای**

**چگونگی اهمیت**

مردم دقت داشته باشند که ماسک‌های مصرف شده می‌توانند به نوعی زباله عفونی تلقی شوند، بنابراین امحای آن‌ها ویژه‌ای





بود. به صورت کلی فساد را باید به دو بخش خرد و کلان تقسیم بندی کرد. در فساد کلان در سال های اخیر پرونده های مهمی افشا شده که در اغلب آنها پای برخی مسئولان و یا نزدیکان آنها مشاهده شده است. این پرونده ها با بی اعتمادی عمومی نسبت به برخی ساختارهای تصمیم گیر جامعه همراه بوده است. از سوی دیگر فساد خرد در بخش هایی از جامعه افزایش پیدا کرده که دست خود را از همه بهره های اقتصادی کوتاه می بینند و به همین دلیل تلاش می کنند در وضعیت ضرورت مرتکب فسادهایی مانند احیای ماسک های استفاده شده به صورت غیر بهداشتی شوند.

**رسمی وزارت کار بیانگر این است که در سال های هزار و سیصد و نود و یک در اثر بروز موج اول تحریم ها پنج میلیون نفر به تعداد فقرای کشور افزوده شده است.** این در حالی است که تحریم ها شدید ترین شکل فقر یعنی فقر خوراکی را نیز تشدید کرده است. در نتیجه در شرایط ترکیبی که ما با تحریم ها، سقوط قیمت نفت و ظهور کرونا مواجه هستیم شرایط کشور آستن اتفاقات ناگواری در زمینه اقتصادی خواهد بود. یکی از مهم ترین پیامدهای چنین وضعیتی افزایش فساد اقتصادی خواهد

است. اقتصاد ایران قبل از اینکه امواج سه گانه یعنی سقوط قیمت نفت، بازگشت تحریم ها و شیوه ویروس کرونا موضوعیت پیدا کند در یک شرایط نگران کننده و شکننده ای قرار داشت. براساس داده های رسمی تنها در سال های هزار و سیصد و نود و هفت و هزار و سیصد و نود و هشت و بر اثر ندانم کاری ها و تسخیرشدگی نظام قاعده گذاری اقتصادی توسط گروه های غیر مولد، اقتصاد ایران بین دوازده تا پانزده درصد کوچک شده است. در کنار کوچک شدن اقتصاد در سه دهه گذشته ما شاهد افول اقتصاد ملی در مقیاس جهانی نیز بوده ایم. گزارش های

## منشور مسئولیت اجتماعی بانک رفاه کارگران

**دانستنی آنلاین:** سازمان‌ها، نهادها و بنگاه‌هایی تجاری دولتی و غیر دولتی مانند بانک رفاه کارگران در راستای عمل به «مسئولیت اجتماعی» خود خط مشی یا منشوری را تعریف کرده‌اند. برخی از این مراکز، سیاست‌های کاری و سازمانی خود را بر اساس این خط مشی انتخاب و اجرا می‌کنند. اما در برخی دیگر، عمل به مسئولیت اجتماعی در حد شعار باقی می‌ماند.

دانستنی آنلاین با هدف اطلاع‌رسانی و آگاهی بخشی، این منشورها را بازنشر می‌دهد. قضاوت در مورد عملکرد این نهادها و مراکز به ادعای خود مبنی بر پایبندی به این تعهدات و سیاست‌گذاری بر اساس منشور مسئولیت اجتماعی تعریف شده برای سازمان، به افکار عمومی واگذار می‌شود.



ششم فروردین ۱۳۴۰ با افتتاح شعبه مرکزی در تهران و شعبه اصفهان آغاز کرد. سرمایه اولیه این بانک چهار صد میلیون ریال و از سوی سازمان تأمین اجتماعی تأمین شد. بانک رفاه یک بانک تجاری شناخته شده و با پنجاه و هشت سال تجربه در ارائه خدمات بانکی، بهره مندی از ۹۷۰۲ نیروی انسانی و در اختیار داشتن ۱۰۳۳ شعبه فعال در سراسر کشور، می‌کوشد از طریق ارائه مطلوب انواع خدمات بانکی، رضایت عموم اقشار جامعه را تأمین نماید. این بانک با برخورداری از اعتماد مردم و توانمندی بالای سرمایه انسانی خود، در اجرای سیاست‌های کلان اقتصادی دولت جمهوری

بانک رفاه کارگران از بانک‌های غیردولتی است که به‌عنوان بازوی ارائه خدمات مالی و بانکداری سازمان تأمین اجتماعی ایران فعالیت می‌کند و در سال ۱۳۳۹ تأسیس شده است.

### معرفی بانک رفاه کارگران

در معرفی این بانک آمده است: بانک رفاه کارگران در اجرای تبصره ماده ۳۹ قانون بودجه سال ۱۳۳۸ کشور و ماده ۳۸ سازمان بیمه‌های اجتماعی به منظور سرمایه‌گذاری و بهره‌برداری از وجوه بیمه کارگران با هدف کمک به تأمین رفاه و ایجاد تسهیلات لازم برای رفع نیازمندی‌های طبقه کارگر در تاریخ ۱۳۳۹/۵/۲۷ تشکیل و به ثبت رسید و عملیات خود را از



اسلامی ایران به ویژه در بخش صادرات کالاهای غیر نفتی و تولیدات صنعتی و کشاورزی، خدمات ارزشمندی را صادر کنندگان کشور ارائه می‌دهد. بانک رفاه از نظر بانک‌های معتبر بین‌المللی، یکی از خوشنام‌ترین بانک‌های تجاری محسوب می‌شود که با داشتن کارگزاران منتخب از بانک‌های تراز

اول دنیا، نیازهای مشتریان خود در عملیات بانکی بین‌المللی را مرتفع می‌سازد.

### منشور مسئولیت اجتماعی بانک رفاه کارگران

متن منشوری که دکتر علی ربیعی خطاب به مدیران، کارکنان صندوق‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری وابسته به وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی قرائت کرد به شرح زیر است:

\* نقش و تأثیرگذاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با دامنه عملکرد وسیع خود در حوزه‌های روابط کار، تعاون و تأمین اجتماعی در نظام عالی تصمیم‌گیری کشور از آن چنان اهمیتی برخوردار است که کارکردهای درست و برنامه‌ریزی شده

\* این وزارتخانه می‌تواند از مهم‌ترین شاخص‌های کلیدی در حرکت به سمت توسعه کشور باشد به طوری که به جرأت می‌توان گفت فعالیت‌های پویا و سازنده این وزارتخانه و زیرمجموعه‌های آن می‌تواند علاوه بر حوزه‌های اقتصادی حوزه‌های دیگر به ویژه حوزه اجتماعی را نیز تحت تأثیر قرار دهد. بر اساس چنین رویکردی و جایگاه و نقشی که این وزارتخانه می‌تواند ایفا نماید.

\* اینجانب از ابتدای تصدی مسئولیت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با دقت و وسواس

لازم در درجه اول عملکرد صندوق‌های تأمین اجتماعی، بازنشستگی، درمانی، کشاورزان، روستائیان و عشایر را مورد بررسی قرار داده‌ام و در درجه دوم، عملکرد فعالیت‌های اقتصادی این صندوق‌ها را در قالب شرکت‌های سرمایه‌گذاری و غیره مد نظر داشته‌ام.

\* بررسی و مطالعات انجام شده در این مدت کوتاه بیان‌کننده این واقعیت است که حجم فعالیت‌های اقتصادی زیرمجموعه این صندوق‌ها علاوه بر این که می‌تواند نقشی اساسی و کلیدی در اقتصاد ملی ایفا نماید مسئولیتی بس خطیر و بزرگ است و آن هم عبارت است از حفظ، نگهداری و ارتقاء ذخایر و سرمایه‌های میلیون‌ها نفر کارمند بیمه شده، بازنشسته و مستمری‌بگیر که نزد ما به امانت گذاشته شده تا به هنگام سالخوردگی و بازنشستگی بتوانند از یک زندگی عزتمندانه برخوردار شوند.

\* اصول مهم بانک رفاه کارگران

از این رو اصولی را در خصوص فعالیت‌های اقتصادی شرکت سرمایه‌گذاری وابسته به صندوق‌های یادشده تبیین و به عنوان تعهدی برای قبول مسئولیت، از همه مدیران و کارکنان می‌خواهم به این اصول به طور جدی پایبندی لازم را داشته باشند.

۱- رئیس‌جمهور و مجلس محترم به اینجانب برای تصدی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، اعتماد کرده‌اند. من نیز خود را به واسطه این

اعتماد، در برابر خدا، مردم، رئیس جمهور محترم و مجلس پاسخ گو می دانم و از همه مدیران و کارکنان نیز انتظار دارم بزرگی این مسئولیت را درک کرده و بدانند که همگی باید پاسخ گو باشیم.

۲- در چارچوب قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و قانون ساختار نظام جامع رفاه و تأمین اجتماعی مسئولیت اداره کلی صندوق های بیمه ای بازنشستگی و زیر مجموعه های آنها در کنار حفظ استقلال اداری، مالی، تشکیلاتی و حقوقی این صندوق ها به لحاظ پاسخگویی به مراجع قانونی به عهده اینجانب است. لذا براساس این مسئولیت قانونی و به عنوان رئیس هیات امنای صندوق ها، باحساسیت تمام مسائل این صندوق ها را دنبال خواهم کرد.

۳- برای نظام مند شدن فعالیت و عملکرد شرکت ها و حرکت در راستای تحقق اهداف و مسئولیت های بر شمرده شده در حوزه اقتصاد ملی و تأمین منافع شرکای اجتماعی و ذینفعان به عنوان صاحبان اصلی این صندوق ها، این نکات بایستی در دو محور شفافیت و مسئولیت پذیری اجتماعی مورد توجه و راهنمای عمل قرار گیرد.

همچنین تأکید می نماید مدیرعامل و اعضای هیأت مدیره و مجموعه صندوق های بیمه ای وابسته به این وزارتخانه صاحبان مجامع و نمایندگان میلیون ها نفر از کارمندان، کارگران، بازنشستگان و مستمری بگیران در صندوق ها هستند و نظارت و پاسخگویی و کنترل در پاسداری از این منابع از رسالت های اصلی آنان است.

### نکات مهم عملکرد

لذا برای تحقق اهداف مشخص شده و ارتقاء ایفای نقش در اقتصاد ملی و تأمین منافع حقیقی مردم به عنوان صاحبان اصلی و واقعی صندوق ها، ضرورت دارد نکات زیر مورد عمل قرار گیرد:

۳-۱- عضویت (موظف یا غیر موظف) هر فرد در هیئت مدیره بیش از یک شرکت ممنوع است. در صورتی که در موارد نادر، و به دلیل تخصص ویژه و منحصر به فرد بودن فردی، ضرورتی برای عضویت ایشان در هیئت مدیره دو شرکت وجود داشته باشد، تصمیم گیری درخصوص آن بر عهده مدیران عامل محترم شرکت های سرمایه گذاری و صندوق ها است. بر این اساس انتظار می رود افرادی که در بیش از یک هیئت مدیره عضو هستند در هیئت مدیره یک شرکت باقی مانده و درمورد دیگر از مدیران عامل شرکت های سرمایه گذاری استعلام نمایند.

۳-۲- به عنوان وظیفه ای دینی، اخلاقی و قانونی، هر گونه عضویت در هیئت مدیره ها مبتنی بر آشنایی و ملاک های خانوادگی، و سایر معیارهای غیر تخصصی و ناکارآمد و دوستی های سیاسی، نباید صورت گیرد. همچنین اعضای هیئت مدیره یک شرکت نباید دارای خویشاوندی سببی یا نسبی درجه اول یا دوم باشند.

۳-۳- لازم است هزینه های تشریفاتی شرکت ها با جدیت تمام کنترل شود. فرهنگ صرفه جویی و قناعت باید بر این گونه امور شرکت ها حاکم شود.

شنیده ام برای یک مهمانی سیصد و پنجاه میلیون تومان هزینه شده است یا هزینه آگهی تبریک از جیب بازنشستگان پرداخت شده است و عجولانه در یک جلسه بدون طی تشریفات قانونی و بررسی های کارشناسی بخش اعظمی از دارایی های کارگران را که حاصل دست رنج سالیانی دراز بوده است را به فروش رسانده بودند و جالب اینکه معلوم نبود ای دستور را چه کسی صادر کرده است.

ذکر این گونه موارد که به زیان بازنشستگان و مستمری بگیران بوده است موجب مطول شدن نامه خواهد شد. بنابراین، ضوابط مربوط به این

مدیره و سودآوری شرکت ها رابطه منطقی برقرار شود. بر این اساس، "آیین نامه سلامت هزینه ها" تنظیم و به تصویب هیئت امناء خواهد رسید که در آن دامنه پرداخت ها با سوددهی شرکت ها متناسب خواهد شد.

۳-۶- هیئت مدیره ها موظف هستند برنامه شرکت ها را به سمتی هدایت کنند که مدیریت علمی در شرکت ها گسترش یابد و راه تعامل متخصصان و عالمان کشور با شرکت ها گشوده شود.

آنان موظف اند افراد متفکر و نخبگان جوان را در کنار صندوق ها به کار گیرند و ایده های نوآورانه، خلاق و راهگشای آنان را در مدیریت شرکت ها جاری سازند. در ضمن، در انتخاب افراد باید تخصص، پاکدستی، دلسوزی و عدم اعمال گرایش های سیاسی در محیط شرکت لحاظ شود.

بر این اساس لازم است هر شرکت ضمن راه اندازی نظام پیشنهادات در داخل، کمیته فکری و

گونه هزینه ها نیز در آیین نامه شرکت های سرمایه گذاری مشخص خواهد شد.

۳-۴- لازم است راهیابی افراد به هیئت مدیره همه شرکت ها تحت قاعده مشخص و روشنی در آید. افراد متخصص و کسانی که ویژگی های تعریف شده را داشته باشند حتماً در هیئت مدیره ها باقی بمانند و دیگران با اعضای جدید دارای ویژگی های تعریف شده جایگزین شوند. ۳-۵- هیئت امناء مخالف پرداخت حقوق مناسب مطابق قانون و عرف به افراد متخصص که قادرند تصمیمات مناسب را بگیرند و پایداری و سودآوری شرکت ها را تضمین کنند و عملکرد شرکت ها را متحول سازند نیست.

البته مدیران متعهد و توانمند، باید با آسودگی خاطر به انجام وظائف و مسئولیت های خود بپردازند اما هر گوه ریخت و پاش و گشاده دستی در پرداخت حق، پاداش و مزایای غیرمعمول به مدیران، قابل مواخذه است.

در واقع لازم است بین حقوق اعضای هیئت



توجه به آیین‌نامه نظام راهبری شرکتی ۳-۱۰- از اعضای هیئت مدیره‌ها و مدیران شرکت‌ها انتظار می‌رود برنامه‌های دقیق برای اجتناب از روزمرگی داشته باشند، شایسته‌سالارانه عمل کنند، و سیاست‌هایی را تنظیم کنند که سودآوری شرکت‌ها را تضمین نمایند. بر این اساس، مدیران عامل تمام شرکت‌ها موظفند تا پیش از پایان سال ۱۳۹۲ برنامه‌های خود را برای سال ۱۳۹۳ تدوین نمایند.

۳-۱۱- هیئت مدیره‌ها موظف‌اند آیین‌نامه «نظام راهبری شرکتی» را برای شرکت خود تدوین کرده و ضمن انتشار برای کارکنان، نسخه‌ای از آن را نیز همراه با برنامه سال ۱۳۹۳ شرکت برای مراجع بالاتر ارسال کنند. در این آیین‌نامه لازم است فرایندها، قواعد، سیاستها، قوانین و نهادهایی که روش شرکت از نظر اداره، راهبری و یا کنترل را تعیین می‌کنند به طور شفاف تعریف شوند؛ به گونه‌ای که روابط بین «ذینفعان» و هدفهایی که براساس آنها شرکت اداره میشود به صورت روشن مشخص شده باشد.

بنابر این مدیران صندوق‌ها در ساختار تشکیلاتی خود کارگروهی را طراحی کنند که وظیفه آن مطالعه بسترهای ارتقای سلامت مالی در واحدهای کسب و کار و شناسایی گلوگاه‌های فساد باشد تا نتیجه این مطالعات در ارتقای سلامت مالی و حذف گلوگاه‌های فساد به کار گرفته شود.

توجه به وجدان سرمایه‌گذاران صاحبان صندوق

۴- بار دیگر تاکید می‌نماید سرمایه‌های این صندوق‌ها چیزی جز حقوق بازنشستگان، مستمری‌بگیران و میلیون‌ها انسان شریف از قشرهای آسیب‌پذیر نیست و در هر تصمیم باید زندگی دشوار کارگران، بازنشستگان

مشورتی‌ای متشکل از حداقل دو نفر از کارکنان توانمند و نوآور به انتخاب مدیران عملیاتی و یک نفر از اعضای هیئت مدیره به انتخاب هیئت مدیره و دو نفر صاحب‌نظر از خارج از شرکت را تشکیل داده و فرایندها، فعالیت‌ها و عملکردهای کنونی را ارزیابی و راهکارهای بهبود آن را به هیئت مدیره ارائه کنند. این کمیته در صورت نیاز می‌تواند به طور مستمر فرایند پایش فعالیت شرکت را دنبال کند و به عنوان بازوی فکری و مشورتی هیئت مدیره عمل کند.

۳-۷- شفافیت اطلاعات می‌تواند با ایجاد نظارت عمومی، زمینه‌های بهبود کارایی عملکرد بوده و مانعی بر سر راه سوء استفاده‌های احتمالی گروه‌های سیاسی از منابع قابل توجه این صندوق‌ها باشد. همچنین باور به پاسخگویی به ذی‌نفعان در دولت یازدهم و انتشار اطلاعات کافی در خصوص وضعیت این صندوق‌ها حق مسلم ذی‌نفعان است.

از اینرو شرکت‌های وابسته به صندوق‌های بیمه‌های اجتماعی می‌بایست شفافیت در مقابل ذی‌نفعان را سرلوحه فعالیت‌های خود قرار داده و در این زمینه به موارد زیر توجه کنند:

۳-۸- انتشار و روزآمدسازی اطلاعات مربوط به انتخاب اعضای هیئت مدیره شرکت‌ها همراه با سوابق تحصیلی و تخصصی آنها از دیگر فرآیندهایی است که می‌تواند زمینه‌ساز نظارت بیشتر ذی‌نفعان را بر عملکرد بهتر این صندوق‌ها فراهم سازد

۳-۹- لازم است به طور ادواری گزارش عملکرد شرکت‌ها و صندوق‌ها با شفافیت تمام منتشر شود تا صاحبان صندوق‌ها، صاحبان سهام، و سایر ذی‌حقان از وضعیت آن اطلاع شفاف داشته باشند و همچنین گزارش‌های ادواری تهیه و منتشر شود.



در پایان از ملت شریف ایران به ویژه شرکای اجتماعی و ذینفعان که در واقع صاحبان اصلی سرمایه های صندوق های بیمه ای و بازنشستگی هستند و در کنار آن از رسانه های جمعی می خواهم به عنوان دیده بانی امن بر مجموعه عملکردهای صندوق بیمه ای و بازنشستگی و شرکت های سرمایه گذاری به منظور اجرایی شدن مفاد این منشور از همه ظرفیت های قانونی برای نظارت استفاده و گزارشات خود را به افکار عمومی و اینجانب ارائه کنند و به همین نحو انتظار دارد از اقدامات مثبت و حرکت های سازنده به سوی اهداف و پاسداری از حقوق ذینفعان و شرکای اجتماعی حمایت نیز شود.

### تهیه و تنظیم: بهرام حسن پور

و رنج خانواده های بی سرپرست را برسر خود احساس کنیم شود.

وظیفه ای نداریم جز آنکه از درد و رنج آنان بکاهیم، مدیران همواره بایستی ندای وجدان خویش را بشنوند و کسانی را برمصدر امور بنشانند که این ندای وجدان را هر لحظه در درون خویش می شنوند و به آن عمل می کنند. همکاران عزیز شما فقط مدیر بنگاه کسب و کار اقتصادی نیستید بلکه دارای مسئولیت اجتماعی فراگیر هستید و تلاش شما با حق نسل های آینده و با غم و شادی یک بازنشسته و یک مستمری بگیر که تکیه گاهی جز حقوق و دستمزد خود ندارد گره خورده است.

شما مدیریت پس انداز میلیون ها نفر دستمزد بگیر را برعهده دارید و سرمایه آنها را مدیریت می کنید بنابراین در هر لحظه از کار خود و تصمیم گیری ها در مورد منابع مالی باید فقر و رنج صاحبان صندوق را بیاد آورید.



دکتر حبیب الله مسعودی فرید معاون اجتماعی سازمان بهزیستی در گفت و گو با «رسانه مسئولیت اجتماعی»:

## سازمان بهزیستی به دنبال

## فراگیری مسئولیت

## اجتماعی است

\* سازمان

بهزیستی در راستای

تحقق مسئولیت اجتماعی چه

اقداماتی انجام داده است؟

معاونت اجتماعی سازمان بهزیستی یکی از مهم ترین نهادهایی است که در زمینه مسئولیت اجتماعی تأثیرگذار است. این سازمان به دلیل ارتباط مستقیم با آسیب های اجتماعی از نزدیک با این آسیب ها و راه حل آنها آشنایی دارد. در سال های گذشته این سازمان با تشکیل اوژانس اجتماعی تلاش کرده برای آسیب های اجتماعی کشور راه حل مناسب پیدا کند. به همین دلیل و برای

تحلیل و بررسی مهم

ترین اقدامات

صورت گرفته از

سازمان بهزیستی

کشور در زمینه

تقویت «مسئولیت

اجتماعی» رسانه

«مسئولیت

اجتماعی» با

دکتر حبیب الله مسعودی فرید معاون اجتماعی سازمان بهزیستی کشور گفت و گو کرده که در ادامه ماحصل این گفت و گو را می خوانید.  
**\*سازمان بهزیستی در راستای تحقق مسئولیت اجتماعی چه اقداماتی انجام داده است؟**

سازمان بهزیستی در راستای تحقق مسئولیت اجتماعی ارتباطات خود را با خیرین کشور افزایش داده است. به همین دلیل نیز در شرایط کنونی نود و سه درصد خدمات سازمان بهزیستی توسط بخش غیر دولتی انجام می شود. در حوزه کودکان بی سرپرست و یا سرپرستان غیر موثر ما در حدود ششصد و شصت مرکز داریم که اغلب خدماتی که در این مراکز صورت می گیرد توسط موسسات خیریه انجام می شود. از سوی دیگر سازمان تأمین اجتماعی به دنبال این است اقدامات موثری را در راستای مسئولیت اجتماعی در سطح فردی و نهادی انجام بدهد. هدف اصلی نیز بهره وری بیشتر سازمان بهزیستی از مسئولیت اجتماعی است. یکی از مسئولیت های اصلی سازمان بهزیستی جلب مشارکت مردم و سازمان های مردم نهاد است. این موضوع نیز از رویکرد مسئولیت اجتماعی دنبال می شود که انشالله در آینده به نتیجه موثر برسد.

**\*سازمان بهزیستی کشور در زمینه تحقق مسئولیت اجتماعی با چه چالش هایی مواجه است؟**

سازمان بهزیستی در زمینه ارتباط با مردم و شناساندن رویکردی های موثر در مسئولیت اجتماعی باید تلاش بیشتری از خود نشان بدهد. در این زمینه رسانه های گروهی نیز نقش مهمی



اند. هدف اصلی این شرکت ها نیز انجام دادن مسئولیت اجتماعی خود است.

اولین راه جلوگیری از بروز آسیب ها افزایش آگاهی مردم است. افزایش آگاهی مردم از آسیب های مختلف همواره با کاهش بروز آسیب در جامعه رابطه ی مستقیمی داشته است. سازمان بهزیستی کشور با ارائه ی خدماتی از گستره ی فیزیکی تا فرآیندی، هم افزایی میان خدمات مختلف را افزایش داده و سطح راحتی و رضایت مراجعه کننده را بالا می برد. بنده معتقدم در طراحی سیاست های اجتماعی باید نگاه سیستماتیک داشته باشیم. ممکن است از وضعیت موجود راضی نباشیم اما نگاه امیدوارانه به روند آسیب ها نیز ضروری است چرا که ما هم اکنون در منطقه، کشوری موفق در زمینه مداخله در آسیب های اجتماعی هستیم، هر چند با ایده آل هایمان فاصله داریم. در شرایط کنونی کودکان به دلیل این که در وضعیت آسیب پذیرتری قرار دارند، در اولویت های برنامه های ما هستند. ارتقای وضع رفاه و بهزیستی، پیشگیری از آسیب های اجتماعی، مداخله بهنگام و توانمندسازی کودکان آسیب دیده در دستور کار ما قرار دارد. موضوع دیگری که برای ما مهم است حوزه زنان و خانواده است.

به همین دلیل ما تلاش می کنیم در این زمینه ها را همراهی و همکاری مردم دستاوردهای بهتری نسبت به گذشته داشته باشیم.

دارد و می تواند به عنوان یک بازوی تأثیر گذار با فراگیری مسئولیت اجتماعی در کشور کمک کنند. ما باید تلاش کنیم رویکرد مسئولیت اجتماعی را در سطوح مختلف جامعه فراگیر و اجتماعی کنیم. در مرحله نخست ما باید مفهوم مسئولیت اجتماعی را برای مردم به صورت شفاف تشریح و تبیین کنیم. در کشورهای مختلف مدل های مختلفی برای تحقق مسئولیت اجتماعی به خصوص در بین شرکت ها وجود دارد. بسیاری از این شرکت ها نیز به صورت داوطلبانه در این زمینه فعالیت می کنند. این شرکت ها جوایزی را در زمینه مسئولیت اجتماعی در نظر می گیرند و بسیاری از مردم به مسائل مرتبط با مسئولیت اجتماعی علاقه مند می شود. در این کشورها مسئولیت اجتماعی یک ارزش به شمار می رود. به نظر می رسد برای شرکت های مختلف این مسأله که وظایف مرتبط با مسئولیت اجتماعی خود را به خوبی انجام بدهند از اهمیت زیادی برخوردار است.

### \*راهکار شما برای تقویت رویکرد مسئولیت اجتماعی در سازمان بهزیستی چیست؟\*

در مرحله نخست رویکرد مسئولیت اجتماعی نیاز به فرهنگ سازی در سطح گسترده دارد. باید مسئولیت اجتماعی به یک فرهنگ و ارزش در جامعه تبدیل شود. به همین دلیل شرکت هایی که در زمینه مسئولیت اجتماعی فعالیت های موثری انجام می دهند باید حمایت شوند. بسیاری از شرکت های هزینه های تحقیقات در زمینه سلامت و رویکردهای اجتماعی مانند مسئولیت اجتماعی را برعهده گرفته





## دکتر فرشید شکرخدایی در گفتگو با «رسانه مسئولیت اجتماعی»:

### رقابت پذیری اکوسیستم کیفیت زندگی مردم را افزایش می دهد

به خوبی نشان داده اند. اینکه برخی عنوان می کنند کشورهای غربی دارای تمدن هستند دیدگاه صحیحی نیست. اگر برخی قوانین جدی در غرب وجود نداشت انسان غربی به شکلی دیگری رفتار می کرد. تفاوت ما و آنها در این است که آنها از سیستم تبعیت می کنند این در حالی است که انسان ایرانی سیستم گریز است. ما و کشورهای غربی در طول تاریخ خود همواره مورد ظلم شاهان قرار داشته ایم. این در حالی است که آنها به مرور زمان قانون تولید کرده اند. سوال مهم این است که چه چیز در جهان بیشتری ارزش افزوده را تولید می کند؟ در پاسخ به این سوال باید عنوان کرد قانون بیشترین ارزش افزوده را در جهان تولید می کند. برخی از کارشناسان عنوان می کنند اطلاعات بیشترین ارزش افزوده را در عصر کنونی تولید می کند. آیا چنین نیست؟ اطلاعات نیز در این زمینه حایز اهمیت است اما قانون اهمیت بیشتری دارد. دلیل این مسأله این است که قانون می تواند بازی را تغییر بدهد. قانون می تواند انحصار و تبصره ایجاد کند، راه باز کند یا راه را ببندد. به همین دلیل می توان با قانون ارزش افزوده ایجاد

هستیم جایگزینی بیمه مسئولیت محیط زیست نسبت به مجوزهاست. نکته حایز اهمیت این است که در ایران بیمه ها توانایی این حجم بیمه گری را ندارند. این وضعیت به تحریم های بین المللی و قطع ارتباط با جهان وضعیت حادثی نیز پیدا کرده است. به همین دلیل توانایی کافی برای بیمه کردن همه کالاها در ایران وجود ندارد. در شرایط کنونی اکوسیستم خراب شده است. این در حالی است که گزافه گویی نیز کرده ایم. به عنوان مثال وزیر بهداشت عنوان می کند ما مسئول سلامت مردم ایران هستیم. این در حالی است که چنین نیست. اگر کسی یک لیوان شیر بخورد و مسموم شود حتی یک ریال نیز به وی خسارت پرداخت نمی شود. هیچ قانونی در کشور وجود ندارد که اگر کالایی را استفاده کنید و آسیب ببینید به شما خسارت پرداخت شود. تنها مستندات ما در این زمینه قانون مدنی مصوبه سال هزار و سیصد و سی دو است که عنوان می کند اگر کسی به دیگری آسیب بزند باید خسارت آن را پرداخت کند. ایرانیان متمدن ترین مردم دنیا هستند و امروز در این شرایط نامناسب اقتصادی این تمدن را

رسانه مسئولیت اجتماعی: انجمن کیفیت ایران به منظور ارتقای دانش مدیریت در زمینه گسترش و پیشبرد فرهنگ کیفیت و روشهای تحقق آن در صنعت و خدمات کشور و نهادینه شدن آنها در راستای کمک به توسعه اقتصادی، علمی، فنی و بازرگانی مؤسسات صنعتی و خدماتی کشور تشکیل شده است. از دیگر اهداف این انجمن راهیابی به بازارهای جهانی و استفاده و انتقال تجربیات علمی و عملی دست اندرکاران کیفیت و به هنگام نمودن آن برای نیل به اهداف قانونی توسعه فرهنگ کیفیت، حمایت از بهبود فضای کسب و کار و رقابت سالم و پاسخگویی به مشکلات و نارسائیها در چارچوب قوانین کشور است. به همین دلیل و برای تحلیل و بررسی سیاستها و رویکردهای این انجمن «رسانه مسئولیت اجتماعی» با دکتر فرشید شکرخدایی نایب رئیس انجمن مدیریت کیفیت ایران گفتگو کرده که در ادامه ماحصل این گفتگو را می خوانید.

مهم ترین اقدامات انجمن مدیریت کیفیت ایران در زمینه به روز کردن قوانین و رویکردهای محیط زیست چیست؟

کاری که ما به دنبال تحقق آن

این زمینه موفق نبود؟

فاصله طبقاتی در هند بیشتر از ایران است. هند یک جمعیت هفتصد میلیون نفری بدوی و فقیر در کنار یک جامعه صد میلیونی تحصیل کرده و غنی دارد. به همین دلیل در کشور هند نوعی عدم توازن اجتماعی وجود دارد. در شرایط کنونی مهم ترین مشکل هند جمعیت زیاد است. دلیل این مسأله این است که سرانه این کشور پایین است و همین دلیل توانایی کافی برای توانمند سازی را به این کشور نمی دهد. کیفیت زندگی را باید به سه بخش کیفیت درون منزل، محیط اطراف و محیط کار تقسیم بندی کرد. هر کدام از این موارد نیز دارای آیت‌های مخصوص به خود است.

همه این کیف کردن‌ها نیاز به طراحی دارد و به همین دلیل به مقررات فنی نیاز داریم. در شرایط کنونی در ایران باید نهضت ایجاد مقررات فنی در زمینه‌های مختلف شکل بگیرد. در کشورهای توسعه یافته موضوع مقررات فنی حل شده است. این در حالی است که در ایران به صورت جسته و گریخته مقررات فنی وجود دارد. به همین دلیل باید شکل منسجمی به آنها بدهیم.

در اتاق بازرگانی ایران چه اقداماتی در این زمینه انجام شده و چه اقداماتی در آینده قرار است اتفاق بیفتد؟

ما به صورت رسمی با یک بخش از سند توسعه پایدار مخالف هستیم که بخش آموزش است. در این بند نیز آموزش‌های جنسیتی وجود دارد که مورد موافقت نهادهای تصمیم گیر قرار نگرفته است. با این وجود ما در همه موارد دیگر موافقت خود را اعلام کرده ایم و در این زمینه فعالیت می کنیم. اولین هدفی که در این زمینه در کمیسیون مطرح شد تولید محتوا بود. ما تولید محتوا را برای جامعه در نظر نگرفتیم و بلکه برای بیزنسمن‌ها در نظر گرفتیم. نکته بعدی اینکه هنگامی که وارد برنامه توسعه کشور می شویم یکبار هم به تجربه کشورهای جهان در این زمینه توجه کنیم که کشورهای دیگر با توجه به چه رویکردی به توسعه پایدار رسیده اند.

کرد. قانون می تواند ارزش کالا به خدمت را تغییر بدهد. راه حل این است که با کنترل و توسعه مناسب می توان مردم را خوشحال کرد. امروز بشر به این نتیجه رسیده که با اکوسیستم رقابت پذیر، نوشتن مقررات فنی برای همه چیز و مدیریت دانش می تواند کیفیت زندگی خود را بهبود ببخشد. در همه جای دنیا مدیریت دانش در هر زمینه به مقررات فنی تبدیل می شود.

به عنوان مثال مدیریت دانش عکاسی به مهارت فنی عکاسی تبدیل می شود. مقررات فنی تنها ناظر بر تولید نیست و بلکه به مرحله پس از تولید نیز ارتباط پیدا می کند. فرآیند توسعه از طریق تخصصی که جزای خطای حرفه ای افراد را پرداخت می کند، اجرایی می شود.

کارمند دولت چنین وضعیت ندارد. آیا اگر خطایی در یک اداره دولتی رخ بدهد کارمند در مقابل آن پاسخگو است؟ پاسخ به سوال منفی است. این شرکت های بیمه هستند که جایگزین مقرراتی می شوند که دولت ادعا می کند برای حفظ منافع عمومی از آنها مراقبت می کند. این رویکرد نیز صحیح نیست. وزارت مسکن و شهرسازی مسئول اجرای مقررات فنی نیست و بلکه مسئول تولید مقررات فنی است. فرسیدشکر خدایی - رقابت پذیری اکوسیستم کیفیت زندگی مردم را افزایش می دهد

چگونه می توان همه را وادار کرد از مقررات فنی تبعیت کنند؟

این اتفاق زمانی رخ می دهد که به عنوان مثال شرکت بیمه یک ساختمان را در شرایطی بیمه کند که همه مقررات فنی در زمینه های مختلف رعایت شده باشد. در غیر این صورت ساختمان را بیمه نکند. شهرداری نیز عنوان کند تا زمانی که ساختمان بیمه نشود پروانه پایان کار صادر نخواهد کرد. رقابت پذیری، بهبود محیط کسب و کار، توسعه رقابت، راحت بودن وارد و خارج شدن به کسب و کار و تأمین منابع مالی همه جزئی از اکوسیستم رقابت پذیری به شمار می رود. انتظار حاکمیت به عنوان مدعی العموم از مردم در همه حوزه ها این است که مقررات فنی آنها ثبت شده باشد.

چرا کشور هند با توجه به موضوع استاندارد سازی مسئولیت اجتماعی که منتهی به تدوین قانون شد در

## گزارش مسئولیت اجتماعی شرکت تام ایران خودرو

**رسانه مسئولیت اجتماعی:** مسئولیت اجتماعی شرکتی مجموعه وظایف و تعهداتی است که شرکت بایستی در جهت حفظ، مراقبت و کمک به جامعه‌ای که در آن فعالیت می‌کند، انجام دهد.



مدعا است.  
**شهریور ۱۳۹۷:**  
برگزاری جشنواره تابستانه فرزندان تام جهت ارتقای مهارت های فکری، عملی و کار جمعی  
این جشنواره برای نخستین بار و در راستای مسئولیت‌های اجتماعی شرکت تام با سرفصل‌های بازی‌های متنوع فکری، هیجانی و سرگرمی در محل شرکت تام برگزار شد و طی آن رده‌های سنی پیش‌دبستانی، دبستان بالغ بر ۸۵ درصد و در مقطع دبیرستان بالغ بر ۵۰ درصد مشارکت داشتند و به رقابت با هم در فضایی دوستانه پرداختند.

به گزارش رسانه مدیریت مسئولیت اجتماعی به نقل از شرکت تام ایران خودرو تعهد به جامعه و محیط زیست از ارکان اصلی شرکت تام به عنوان یکی از شرکت های پیشرو ایران در زمینه های صنعتی و مهندسی است.  
مسئولیت‌های اجتماعی به عنوان یک اصل کلی در تمام سطوح شرکت تام جاری است.  
تلاش های گسترده در انتقال دانش و بومی سازی تکنولوژی و در نظر داشتن بالاترین استاندارد های بین المللی در انجام پروژه ها و کسب جایزه های متعدد تعالی سازمانی گواهی بر این

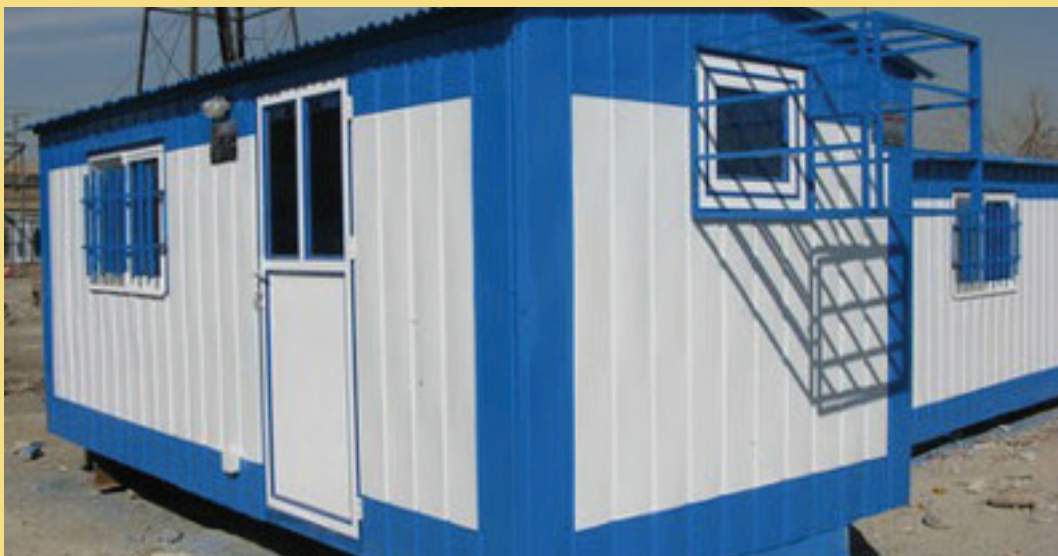
در پایان نیز به نفرات برتر جوایزی به رسم یادبود اهدا شد.



### آبان سال ۱۳۹۷:

خرید و ارسال ۱۴ عدد کانکس جهت کمک به زلزله زدگان کرمانشاه در آبان سال ۱۳۹۷

تهیه و تنظیم: شیرین جمشیدی



فرشید پور حاجت دبیر کانون  
انبوه سازان در گفت و گو با «رسانه  
مسئولیت اجتماعی»:

## کانون انبوه سازان «مسئولیت اجتماعی» را تکلیف می داند

چالش مسکن روزبه روز عمیق تر می شود و در شرایط کنونی بازار مسکن روزهای آشفته ای را پشت سر می گذارد. براساس آمار رسمی قیمت مسکن در تهران از سال نود و دو تا نود و نه چهارصد برابر شده است. این در حالی است که چالش های بخش مسکن همچنان وجود دارد و این احتمال وجود دارد که قیمت مسکن همچنان به صورت تصاعدی افزایش پیدا کند. به همین دلیل و برای تحلیل و بررسی نقش مسئولیت اجتماعی در بخش مسکن و ساخت و ساز «رسانه مسئولیت اجتماعی» با فرشید پور حاجت دبیر کانون انبوه سازان کشور گفت و گو کرده که در ادامه ماحصل این گفت و گو را می خوانید:

**مسئولیت اجتماعی در رویکرد انبوه سازی \* مسکن چه جایگاهی دارد؟ آیا مسئولیت اجتماعی در این زمینه فردی است یا نهادی؟**

موضوع مسئولیت اجتماعی در کانون های تخصصی و تشکل های مردم نهاد به شکلی که در اساسنامه های آنها تدوین شده وجود دارد. در واقع مسئولیت

پذیری اجتماعی افراد بوده که سبب تشکیل تشکل های مردم نهاد شده است. بخش خصوصی نیز در حوزه ساخت و ساز مسکن و ساختمان به واسطه رسالتی که در زمینه مسئولیت اجتماعی و مسئولیت پذیری نسبت به زندگی مردم داشته به فعالیت از زمینه صنفی و تخصصی خود مشغول است. بخش خصوصی و کانون انبوه سازان مسئولیت اجتماعی را یک تکلیف برای خود می دانند. به همین دلیل تلاش می شود مسئولیت اجتماعی خود را رعایت کنند و این مهم را نسبت به سایر بخش های مرتبط با موضوع انبوه سازان گسترش بدهند. این که بدون ارائه خدمات و زیرساخت، در بیابان ساخت و ساز کنیم کار درستی نیست. مسکن، شهر و شهرک به عنوان یک موجود زنده احتیاج به تنفس دارد. مسکن، کالایی است که مردم باید در آن احساس آرامش، زندگی و طراوت کنند، لذا این مسائل باید در شهرسازی لحاظ شوند. جدا از زیرساخت های ضروری، ایجاد فضاهای آموزشی، فرهنگی و تفریحی نیز لازم است. در حوزه مسکن اجتماعی در تمام کشورها مسکن های اجتماعی برای دهک های خاص برنامه ریزی می شود. دهک هایی که هیچ گاه قدرت و توان خانه دار شدن را ندارند مورد توجه دولت قرار می گیرند. در کشور، ما نیز سازمان هایی را داریم که هم از لحاظ قانونی این وظیفه برای آنها تعریف شده و هم ردیف بودجه ای اختصاصی برای این امر دارند؛ کمیته امداد، سازمان بهزیستی، بنیاد مستضعفان، بنیاد مسکن و مانند اینها دارای وظایف قانونی در این زمینه هستند. با این همه به نظر می رسد تمام این سازمان ها به رغم در اختیار داشتن منابع مالی نتوانسته اند مشکل مسکن مخاطبان خود را حل کنند.

**\* مهم ترین چالش های موجود  
در زمینه تحقق مسئولیت**







## اجتماعی در زمینه ساخت و ساز و مسکن چیست؟

واقعیت این است که در شرایط کنونی تحقق مسئولیت اجتماعی در زمینه ساخت و ساز و مسکن کار بسیار دشواری است. امروز دولت، بخش خصوصی، تشکل های کارفرمایی و کارگران را رقیب خود می داند. این رقابت ناصواب به دلیل اینکه دولت در این زمینه قدرت بیشتری دارد و بخش خصوصی از قدرت کمتری برخوردار است چانه زنی ها را ساخت می کند. این در حالی است که در چنین شرایط نابرابری نیز بخش خصوصی و تشکل های مردم نهاد همه تلاش خود را انجام می دهند. بخش خصوصی همیشه آماده بوده است تا وظیفه و سهم خود را ایفا کند، اما وقتی از اقتصاد صحبت می کنیم باید این مساله را در نظر بگیریم که آیا بخش خصوصی در ورود به یک موضوع می تواند از منافع اقتصادی مورد انتظارش بهره مند شود. با ایجاد جذابیت ها و پتانسیل می توان از ظرفیت های بخش خصوصی در حوزه مسکن به خوبی بهره مند شد. در تجارب موفق، کشورها مشکل مسکن دهک های پایین درآمدی را با کمک سیاستگذاری درست و به کمک بخش خصوصی مرتفع می کنند. در کشور ما نیز نهادهای

مجری دولتی باید ورود کنند و در این زمینه گام بردارند. دولت ها هیچ وقت سازنده خوبی نبوده اند. اما منابع زیادی در اختیار دارند. این منابع، بخشی ریالی است و بخشی، منابع غیرریالی مانند زمین است. در حال حاضر نهادهایی مانند کمیته امداد و

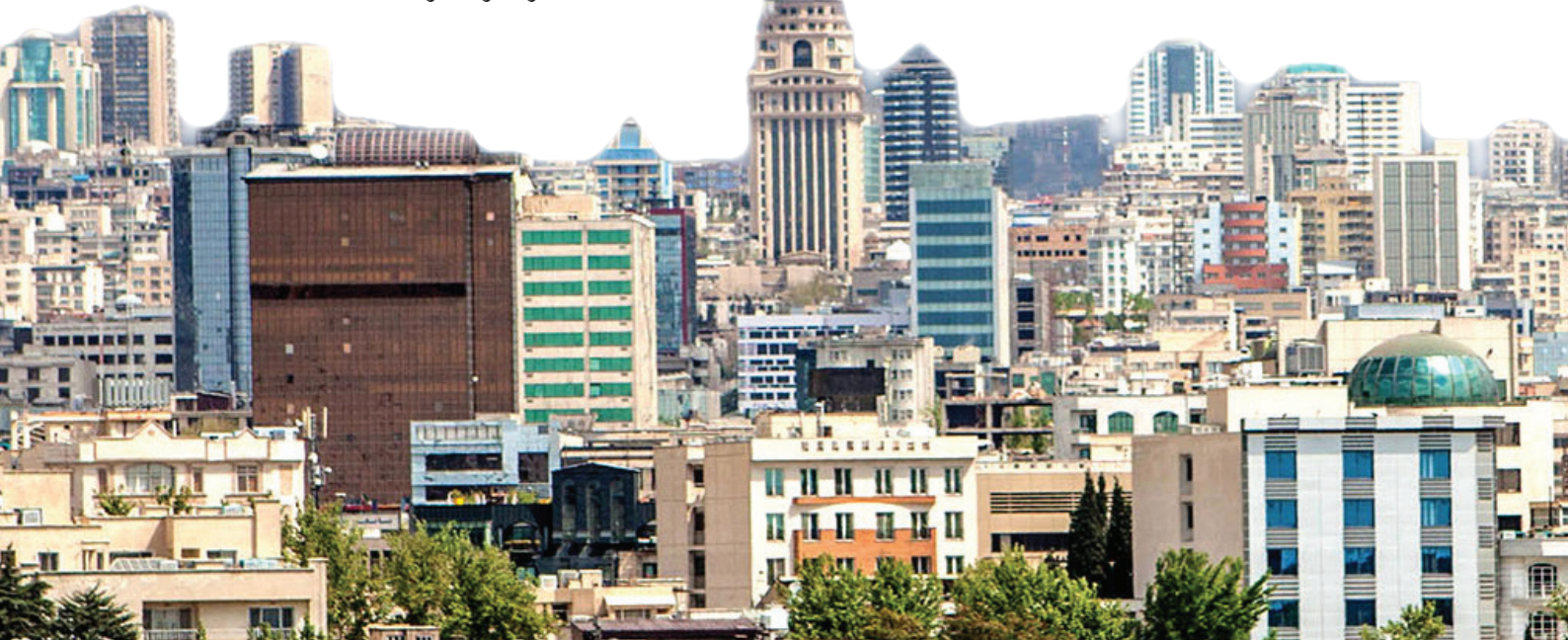
بنیاد مسکن زمین های

مناسب قابل توجهی در تملک دارند که می توان با بهره گیری از بخش خصوصی در جهت ساخت و احداث آنها گام برداشت.

## \*راهکار شما برای تحقق مسئولیت اجتماعی در حوزه مسکن و ساخت و ساز چیست؟

بخش خصوصی معتقد است که ریل گذاری در بخش مالی حوزه مسکن از ابتدا کارشناسی شده نبود. ما معتقدیم تسهیلات مسکن باید در بخش تولید متمرکز شود، این تسهیلات می تواند مانند وام اعطایی به یک کارخانه دار به تولیدکننده مسکن نیز پرداخت شود و مردم به صورت ثانویه و از طریق فروش

اقساطی از این تسهیلات بهره مند شوند. در چند سال اخیر یک برنامه ریزی به نام صندوق پس انداز مسکن انجام گرفته و در حدود ۴۰۰ هزار فقره سپرده گذاری در این صندوق صورت گرفته است. شخصی که چند سال قبل با آن ۴۰ میلیون تومان شاید می توانست در اطراف تهران صاحبخانه شود، در حال حاضر با آن مبلغ تحت هیچ شرایطی در هیچ جای تهران نمی تواند مسکن تهیه کند. مسئولیت اجتماعی در این زمینه ایجاب می کند با توجه به رخ دادن این اتفاق به جای بلا تکلیف گذاشتن مردم بر پتانسیل های در اختیار فعلی متمرکز کرد.



## وبینار مسئولیت اجتماعی شرکتها در دوران کرونا

اقشار و صنایع آسیب‌دیده را ندارد و تا امروز از سوی دولت، هیچ فعالیت حمایتی ندیده‌ایم و این امر نقش شرکت‌ها را در حمایت از بخش‌های آسیب‌دیده پررنگ‌تر می‌کند. در دوران کرونا مسئولیت اجتماعی پررنگ‌تر شده و امیدوارم بتوانیم در این راستا اقداماتی که در شأن هم‌وطنانمان است انجام دهیم.

امیر طالبیان افزود: ما اگر قبل از کرونا روی ساختارها کار کرده باشیم، می‌توانیم با این ویروس مقابله کنیم. وی گفت: در گفتار برخی اندیشمندان پنج پیام شامل؛ فقدان رهبری جهانی، تقویت بنیان‌های اساسی زندگی بشر، برخورد یکسان ویروس کرونا با همه، داوری و صلاحیت دولت‌ها با شیوع ویروس کرونا و بازبینی در مسئولیت اجتماعی وجود دارد که باید به آنها توجه کرد. طالبیان همچنین افزود: در وزارت نفت ما پنج راهبرد را با شیوع

دانشیار پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاد دانشگاهی)

موضوع سخنرانی: چالش‌های زنان شاغل در دوران کرونا و مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در قبال آن

گزارش وبینار:

این وبینار با حضور مدیران دولتی، فعالان اقتصادی، مدیران شهری و فعالان حوزه مسئولیت اجتماعی برگزار گردید. مسعود بناییان با بیان اینکه قطعاً فعالیت کمیسیون مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی اتاق ایران با تغییرات زیادی روبه‌رو خواهد شد، اظهار داشت: شاید این فعالیت‌ها نیاز به بازتعریف و همسان‌سازی با شرایط فعلی داشته باشد. وی افزود: شاید ساختار شرکت‌ها نیز تغییر پیدا کند.

بناییان با بیان اینکه کشورمان با توجه به شرایط اقتصادی، روزهای سختی را پشت سر می‌گذارد، گفت: دولت توان حمایت از

وبینار مسئولیت اجتماعی شرکتها در دوران کرونا توسط کمیسیون مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با همکاری کمیسیون مسئولیت اجتماعی و تشکل‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان در روز ۲۹ مهر ۹۹ بصورت مجازی برگزار گردید.

سخنرانان وبینار:

سخنران اول: امیر طالبیان (مشاور وزیر نفت در امور اجتماعی) موضوع سخنرانی: کرونا و مسئولیت اجتماعی شرکتی؛ درس آموخته‌های صنعت نفت سخنران دوم: سید محمود عبادی (رئیس هیات مدیره شرکت مهندسين مشاور کاین و مسئول کمیته حاکمیت شرکتی اتاق ایران موضوع سخنرانی: ارتباط مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی در فضای کسب و کار ایران سخنران سوم: ته‌مینه شاوردی (



همچنین در این وینار سید محمود عبادی، مسئول کمیته حاکمیت شرکتی اتاق ایران گفت: نگاه به مسئولیت اجتماعی از سر دلسوزی نیست بلکه این موضوع یک تکلیف است که عمل به آن فضای برد-برد را برای نگاه اقتصادی و ذی‌نفعان آن فراهم می‌کند.

وی با بیان اینکه تعریف واحدی از نقش ذی‌نفعان در حوزه حاکمیت شرکتی وجود ندارد، ادامه داد: اما این تعاریف وجه اشتراکی دارند. همواره در تعاریف حاکمیت شرکتی از واژه ذی‌نفع استفاده شده چون چیزی که در نگاه اول از حاکمیت شرکتی تصور می‌شود، ارتباطاتی است که میان مدیرعامل و هیئت‌مدیره وجود دارد در صورتی که منظور وجود ساختاری است که منافع تمام ذی‌نفعان به‌ویژه جامعه را تضمین کند.

عبادی درباره پیشنهادات خود برای عمل به مسئولیت اجتماعی در شرکت‌ها اظهار داشت: تغییر نگرش و باور این مفهوم که حاکمیت شرکتی زمینه‌ساز

توسعه مسئولیت اجتماعی است که می‌تواند فضایی فراهم آورد که انجام مسئولیت‌های اجتماعی از رویکردی داوطلبانه به یک وظیفه قانونی تبدیل شود، یکی از این پیشنهادات است.

در پایان تهمینه شاوردی، دانشیار پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاد دانشگاهی به موضوع «چالش‌های زنان شاغل در دوران کرونا و مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در قبال آن» پرداخت. وی با بیان اینکه در ایران ۶۲ درصد بیماران کرونایی که شغل خود را از دست داده‌اند زن هستند، درباره پیامدها و آسیب‌های کرونا بر خانواده بیان کرد: افزایش میزان طلاق بر اساس آمار دفاتر ثبت ازدواج و طلاق و ثبت ۲ هزار طلاق در چهار ماه نخست سال ۹۹، افزایش ۳۰ درصدی خشونت خانگی در جهان، افزایش مشکلات روانی مانند اضطراب، بی‌اشتهایی، بی‌خوابی و ... پیامدها و آسیب‌های کرونا بر خانواده بوده است.

ویروس کرونا تعریف کردیم تا بدانیم مسئولیت اجتماعی چیست و این که یکطرفه، خیرخواهانه، موردی و اجباری نیست. این راهبردها شامل: مفهوم سازی؛ حقوق ذینفعان و مفهومی به نام رفاه اجتماعی که در دنیا کسی پاسخگوی آن نیست و باید جایگزین شود؛ توسعه ناقص بدتر از توسعه نیافتگی است و نهادسازی و قرار گرفتن توانمندسازی در دستور کار.

مسعود گلشیرازی درباره لزوم توجه نگاه‌های اقتصادی و اتاق‌های بازرگانی به مسئولیت اجتماعی اظهار داشت: لزوم وجود مساوات در جامعه و اینکه باید بخشی از منافع و درآمد نگاه‌ها را برای اقشار آسیب‌پذیر و هم‌نوع هزینه کرد در متون دینی

بسیار مورد تأکید قرار گرفته است که در عباراتی مانند خمس، زکات و انفاق تجلی یافته و در دنیای امروز تحت عنوان مسئولیت اجتماعی نام برده می‌شود.

وی افزود: اگر به تکلیف دینی خود به درستی عمل

می‌کردیم شاهد نابرابری و اختلاف طبقاتی کشنده و آزاردهنده نبودیم، اما غفلت بشر و توجه صرف به زراندوزی، قطعاً جامعه را دچار بحران اجتماعی خواهد کرد.

وی با اشاره به عدم توجه به رفاه آحاد جامعه ادامه داد: زمانی می‌توانیم خوشحال باشیم که تمام اعضای جامعه در کنار یکدیگر رشد کنند.

رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی و تشکل‌های اتاق بازرگانی اصفهان گفت: با مرور تاریخچه اتاق‌های بازرگانی این نتیجه حاصل می‌شود که اتاق‌هایی که توجه خود را از لابی‌گری و مذاکره صرف با اصحاب قدرت، متوجه رشد کسب و کار اعضای خود کرده و در ادامه مسیر، مسئولیت اجتماعی را در دستور کار خود قرار داده‌اند، به موفقیت رسیده‌اند. وی با تأکید بر اینکه مسئولیت اجتماعی یک تکلیف بوده، بیان کرد: برای کسب و کار در جامعه، هیچ‌گیزی نداریم که آحاد جامعه و ذی‌نفعان همگی منتفع شوند.



## اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران

## بازدید شهردار منطقه ۲۱ از مهم ترین پروژه فرامنطقه ای شهر تهران

منطقه بر آن است تا زیرگذر بزرگراه فتح [سه راهی باغستان (شهریار) به زودی مورد بهره برداری قرار گیرد تا شهروندان با سهولت و آرامش از این محور تردد کنند.

وی همچنین افزود: آمار بالای سفرهای درون شهری و برون شهری در کلانشهر تهران و ایجاد ترافیک و آلودگی هوا همگی گواه روشنی است که نمی توان مشکلات شهرهایی مانند شهریار، باغستان، رودهن و بومهن را جدا از تهران دانست؛ از این نظر مدیریت شهری می بایست جلوتر از مردم حرکت کند و در ایجاد زیرساخت ها پیشگام باشد.

رجب زاده افزود: با بهره برداری از این پروژه مهم، بزرگ و فرامنطقه ای، آرزوی ۲۵ ساله ساکنین شهریار و باغستان تحقق می یابد.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران، شهردار منطقه ۲۱ و شهردار باغستان از مهم ترین پروژه فرامنطقه ای شهر تهران بازدید کردند.

به گزارش پایگاه خبری دانستنی آنلاین به نقل از روابط عمومی شهرداری منطقه ۲۱، مسعود شفیعی رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران ضمن بازدید از این پروژه گفت فعال بودن پروژه با توجه به شرایط اقتصادی، نشان از پویایی آن است و در این خصوص از مدیریت شهری منطقه ۲۱ و مدیران اجرایی آن تشکر می کنم.

وی پروژه تقاطع غیرهمسطح بزرگراه فتح سه راهی شهریار را به دلیل رفع معضل ترافیکی جنوب غرب تهران و هموار کردن مسیر به سمت شهرهای همجوار جزء پروژه های مهم شهری تهران عنوان کرد که مورد توجه ویژه مدیران استانی قرار دارد.

تامین اعتبار جدید برای پروژه رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران با ابراز خرسندی از تامین اعتبار مالی باقی مانده طرح گفت: با ابلاغ اعتبار جدیدی که به شهرداری تهران در حوزه تکمیل این پروژه و تامین منابع مالی مورد نیاز آن انجام گرفته، این نوید را به همشهریان می دهیم که زیر گذر غیرهمسطح بزرگراه فتح، باغستان در سه ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۰ افتتاح خواهد شد.

در ادامه رضا رجب زاده شهردار منطقه ۲۱ گفت: تلاش مدیریت شهری این





## سنت وقف در توسعه عدالت اجتماعی موثر است

ولی نعمتان واقعی ما هستند خدمات رسانی می کند. وی ادامه داد: بر اساس برنامه ریزی انجام شده برای رسیدگی به امورحوزه های علمیه از محل وقف، اقداماتی انجام خواهد شد.

مدیر کل اوقاف استان تهران ضمن تقدیر از حجت الاسلام حمیدصابریان گفت: جابجایی مدیران بر اساس تخصص و توانایی طی هر دوره ۳ تا ۴ ساله از سیاست های سازمان است و زحمات رئیس اداره اوقاف شهرستان پردیس طی ۳ سال و نیم گذشته قابل تقدیر است.

عبدالهی ادامه داد: موقوفه آسیه خانم در شهرستان پردیس یکی از موضوعات اوقافی مهم شهرستان پردیس است و تاکنون با مسولان اداره ثبت و علیرضا آغاچری دادستان شهرستان برای مرتفع شدن مشکلات جلساتی برگزار شده و امید است که مشکلات موجود توسط حجت الاسلام جعفر پیران که سابقه خدمات رسانی ۵ ساله را در شهرستان بهارستان را دارند، رفع و حل شود.

وی افزود: شهرستان پردیس ۳ امامزاده در ده بومهن، روستای کمرد و روستای گلخندان دارد و تشکیل شورای فرهنگی، شورای اجتماعی و شورای خیرین راهکاری برای کمک رسانی به محرومان و ساماندهی امور امامزادگان (ع) است.

مدیر کل اوقاف استان تهران گفت: وقف سنت حسنه جاریه ای است که با محرومیت زدایی و برقراری عدالت اجتماعی به محرومان کمک می کند.

به گزارش ایرنا، مجتبی عبدالهی در آیین تودیع و معارفه رئیس اداره اوقاف شهرستان پردیس گفت: همه ما موظف به ترویج سنت حسنه وقف در بین مردم هستیم و از مسولان شهرستان درخواست و انتظار داریم که به اداره اوقاف شهرستان برای ترویج این سنت حسنه کمک کنند.

وی با بیان اینکه وقف راهکاری مناسب برای ترویج اقتصاد اسلامی و محرومیت زدایی است، اظهار داشت: معرفی سنت وقف در اجتماعات، نماز جمعه و نشست های فرهنگی پس از عادی شدن شرایط بیماری کرونا و با رعایت فاصله اجتماعی راهی برای زنده نگهداشتن سنت حسنه وقف در بین مردم است.

مدیر کل اوقاف استان تهران گفت: در موضوع وقف مکلف و مدیون هستیم به واقفینی که دستشان از این دنیا کوتاه است و برای وقفیات خود نیتهایی داشتند را به نحو احسن انجام بدهیم.

عبدالهی با بیان اینکه اداره اوقاف زیر نظر دو مجموعه بزرگ خدمات رسانی می کند، اظهار داشت: این اداره بر اساس حکم مقام ولایت و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در موضوعات وقفی و شرعیات برای مردم که



دکتر مینو محرز در گفت و گو با «رسانه مسئولیت اجتماعی»:

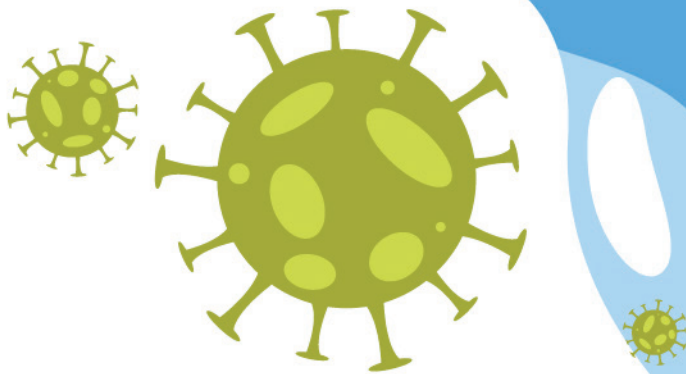
## رعایت نکردن پروتکل های بهداشتی بر خلاف «مسئولیت اجتماعی» است

رعایت نشده است. به همین دلیل و برای بررسی این موضوع «رسانه مسئولیت اجتماعی» با دکتر مینو محرز عضو کمیته مقابله با کرونای وزارت بهداشت و رئیس مرکز تحقیقات ایدز ایران گفت و گو کرده که در ادامه ماحصل این گفت و گو را می خوانید:

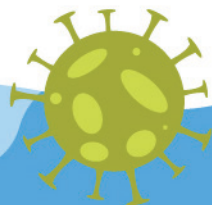
اوج نگیرد. با این وجود این اتفاق رخ نداد و با باز شدن مشاغل پرخطر دوباره تعداد مبتلایان به این بیماری افزایش پیدا کرده است. در شرایط کنونی پارک ها، مراکز خرید و رستوران ها مملو از جمعیت است در حالی که بسیاری از پروتکل های بهداشتی و از جمله ماسک زدن

**\*آمار مبتلایان به کرونا در کشور پس از بازگشایی مشاغل مختلف دوباره افزایش پیدا کرده است.**

مشاغل مختلف در شرایطی بازگشایی شد که امید می رفت با رعایت پروتکل های بهداشتی، بحران کرونا که تا حدود زیادی در کشور کنترل شده بود دوباره



به علت اینکه مردم در ماه های گذشته فاصله گذاری های فیزیکی را کاملاً رعایت کردند آمار مبتلایان پایین تر آمده بود اما در حال حاضر برخی مردم فکر می کنند کرونا تمام شده و به همین دلیل به زندگی عادی خود برگشته اند. ویروس کرونا همچنان یک ویروس پابرجاست و هیچ کشوری در سراسر دنیا نتوانسته است این بیماری را به طور کامل درمان و از بین ببرد و ممکن است تا سالیان سال هم با ما همراه باشد.





است. این روزها شاهد هستیم که خانواده ها در سایه غفلت از ویروس کرونا و جدی نگرفتن آن، به دورهمی و دید و بازدید پرداخته اند و سپس در مراجعه به پزشک، تست کرونای آنان مثبت اعلام شده است.

### \*چرا در حالی که پیش بینی می شد با بازگشایی اصناف آمار مبتلایان بالا برود این اتفاق رخ داد؟\*

وقتی همه مراکز بازگشایی شد، خانواده ها به بهانه اینکه در دوران قرنطینه حوصله اشان سر رفته به این مراکز مراجعه کردند. این مراجعه اگر با رعایت فاصله گذاری فیزیکی و پروتکل های بهداشتی بود مشکل آفرین نبود اما متأسفانه مسأله جدی گرفته نمی شود. از سوی دیگر بسیاری گمان می کنند کرونا تمام شده و به همین دلیل از ماسک استفاده نمی کنند. بدون شک این عامل نیز در تشدید بحران کرونا در کشور تأثیرگذار بوده است. هر چه تعداد بیمار مبتلا بیشتر شود به همان اندازه علایم ویروس کرونا متفاوت می شود. در ابتدا که ویروس در چین تظاهر پیدا کرد، تب و سرفه از علایم اصلی برشمرده می شد اما به تدریج با گسترش در سایر نقاط دنیا، نشانه های دیگری همچون نشانه های پوستی هم از خود نشان داد. بنده معتقدم تنها راه

### \*در شرایطی که دوباره با افزایش مبتلایان به کرونا در کشور مواجه هستیم مسئولیت اجتماعی در مقابله با ایران بیماری در چه جایگاهی قرار دارد؟\*

مسئولیت اجتماعی مقابله با کرونا برعهده همه مردم است و کسی نمی تواند برای خود مسئولیت قائل نباشد. در شرایط کنونی مهم ترین مسئولیت اجتماعی مردم این است که یا از منزل خارج نشوند و یا حتماً ماسک بزنند. صحبت کردن دو نفر بدون استفاده از ماسک ضریب ابتلای این بیماری را تا حدود زیادی بالا می برد. در شرایط کنونی آمار مراجعان نسبت به گذشته بیشتر شده است و با باز شدن اماکن عمومی، رستوران ها و... انتظار افزایش تعداد مبتلایان را داریم. به علت اینکه مردم در ماه های گذشته فاصله گذاری های فیزیکی را کاملاً رعایت کردند آمار مبتلایان پایین تر آمده بود اما در حال حاضر برخی مردم فکر می کنند کرونا تمام شده و به همین دلیل به زندگی عادی خود برگشته اند. ویروس کرونا همچنان یک ویروس پابرجاست و هیچ کشوری در سراسر دنیا نتوانسته است این بیماری را به طور کامل درمان و از بین ببرد و ممکن است تا سالیان سال هم با ما همراه باشد. تنها چیزی که توانسته در سراسر دنیا این بیماری را کنترل کند فقط فاصله گذاری فیزیکی



**در رستوران ها و مراکز خرید و پرخطر را اقدامی غیر مسئولانه و برخلاف مسئولیت اجتماعی فردی و اجتماعی می دانم.**

**هر ساله در فصل پاییز شاهد شیوع آنفلوآنزا هستیم. این در حالی است که پاییز امسال متفاوت تر خواهد بود و تلفیقی از ویروس کرونا و آنفلوآنزا را شاهد خواهیم بود. خوشبختانه آنفلوآنزا دارای واکسن است و به شهروندان توصیه می کنیم جهت پیشگیری، واکسن آن را استفاده کنند. اما کرونا فعلا هیچ واکسنی ندارد و باید در پاییز دقت بیشتری داشته باشیم.**

طولانی شدن مدت زمان شیوع این ویروس، ادامه این وضعیت برای همه جهانیان خسته و کسل کننده شده است. این وضعیت در همه کشورهای درگیر با این بیماری وجود دارد. جامعه ما نیز از این وضعیت مستثنا نیست. اوج بیماری شاید کاهش پیدا کرده باشد اما همچنان روزانه جان انسان ها را می گیرد و افراد را مبتلا می کند. در شرایط کنونی بسیاری از مردم بدون توجه به پروتکل های بهداشتی در مراکز تجمع حضور پیدا می کنند و یا در رستوران ها غذا می خورند.

**بدون شک این وضعیت علاوه بر اینکه برای خود افراد خطرناک است برای دیگر اعضای جامعه نیز خطر آفرین است. به همین دلیل در شرایط کنونی بنده حضور**

مقابله و پیشگیری با این ویروس، حفظ فاصله گذاری فیزیکی، استفاده از ماسک و حتی الامکان نرفتن به مراکز پر تجمع است.

**\*در شرایط کنونی پارک ها، مراکز خرید و رستوران ها مملو از جمعیت است. آیا این گونه رفتار در راستای مسئولیت اجتماعی نسبت به شیوع ویروس کرونا است؟**

هنگامی که ما عضو یک جامعه هستیم علاوه بر اینکه مسئولیت فردی داریم نسبت به دیگر اعضای جامعه نیز دارای مسئولیت هستیم. در اغلب کشورهای جهان اعضای جامعه با احساس مسئولیت اجتماعی و رعایت پروتکل های بهداشتی موفق شده اند بحران کرونا را کنترل کنند. با این وجود به دلیل



دکتر حسن فروزان فرد در گفت و گو با «رسانه مسئولیت اجتماعی»:

## هدف گذاری روشن مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتها سود آوری است

مسئولیت خسارات وارده بر اجتماع را متحمل شود. در نگاه اول، شاید این مسئولیت هزینه‌های سنگینی را به شرکت بار کند، ولی در درازمدت حداقل تأثیری که دارد، زمینه شهرت تجاری، افزایش مشتری و بهره‌وری شرکت را فراهم می‌سازد. در ایران این مفهوم به دلایلی که در مصاحبه ذکر شده است هنوز تعریف درست و مشخصی ندارد و اجرای مسئولیت اجتماعی را به اشتباه انجام کار خیر می‌دانند. به همین دلیل و برای بررسی این موضوع «رسانه مسئولیت اجتماعی» با دکتر حسن فروزان فرد، عضو اتاق بازرگانی و نایب رئیس کمیسیون توسعه پایدار، محیط زیست و آب گفت و گو کرده که در ادامه حاصل این گفت و گو را می‌خوانید:

**دانستنی آنلاین:** «مسئولیت اجتماعی شرکتها» اصطلاحی است که از دهه نود میلادی به صورت گسترده، با آزادسازی اقتصاد و شکاف عمیقی که میان نقش‌های اجتماعی و اقتصادی شرکتها ایجاد شده بود، پدید آمد. این نظریه در آغاز بیگانه می‌نمود؛ چراکه قبل از آن شرکت‌های تجاری صرفاً به جنبه‌های اقتصادی فعالیت‌های خود و کسب سود حداکثری توجه می‌کردند و صرف هزینه بدون بازگشت سود برای آنها غیرقابل تصور بود. اساساً فعالیت و تصمیمات شرکتها به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم جامعه را در مفهومی گسترده که شامل محیط زیست، اقتصاد، فرهنگ، ارزش‌ها، آداب و رسوم و ... می‌شود، تحت تأثیر قرار می‌دهد و شرکت باید مطابق با اصول حقوقی از قبیل اصل جبران خسارت،



رفته تغییر کرده است. غالباً کلمه اخلاق به معنی فهم حرفه‌ای انسانها از تعاملات اجتماعی است و در جوامع توسعه یافته که از حقوق انسانی بیشتری بهره‌مند هستند انسانها به مسئولیت اجتماعی بیشتر فکر می‌کنند.

به‌طور کلی در جامعه‌ای که دیدگاهش به افراد فارغ از فقیر و غنی یا افراد تحصیل‌کرده و یا بی‌سواد، برایش احترام به انسان و حقوق انسانی مهم باشد، افراد آن جامعه این موضوع را به درستی لمس می‌کنند و قطعاً پذیرش مسئولیت اجتماعی در این جوامع

### \*تعریف شما از مسئولیت اجتماعی چیست؟\*

امروزه موضوع مسئولیت اجتماعی در قالب‌های جدیدی بازتعریف شده و این مفهوم از همان زمان که انسان زندگی اجتماعی را آغاز کرده با انسان همراه بوده است و به واسطه تعاملش در اجتماع بزرگ و کوچک و درکی که از این فضا دارد این مسئولیت را برای خود تعریف می‌کند.

این مسئولیت‌ها به واسطه گذشت زمان و تغییراتی که در انسان رخ داده و به سمت انسان خردمند پیش

در شرکت هایی که مسئولیت اجتماعی به درستی مورد توجه قرار می گیرد سهامداران و ذینفعان می دانند که برای به دست آوردن سود باید هزینه ایی برای فعالیت های مسئولیت اجتماعی شرکتی پرداخت شود تا خدمات ارزنده تری در اختیار سهامداران و همچنین مشتری های شرکت قرار بگیرد.

امروزه در کشورهای توسعه یافته مدل تعالی سازمانی اروپایی مطرح است که در این مدل به جایگاه و ویژگی های شرکت های سرمایه دار اشاره می کند و با گذشت زمان نشان می دهد که چقدر توجه به مسئولیت اجتماعی شرکتی در این مدل اروپایی مهم و حائز اهمیت است چرا که روز به روز با تحقیق در کسب و کارهای موفق دنیا موضوع مسئولیت اجتماعی شرکتی نقش بسیار پر رنگتری را در این کسب و کارها ایفا می کند.

در حال حاضر یکی از تمایزات اصلی فعالیت شرکت ها و برندهای معتبر این است که هر کدام از کمپانی ها در اتاق های فکر خود به بررسی چگونگی مدیریت هزینه ها می پردازند تا بتوانند در جهت خدمات رسانی هر چه بهتر به مشتری ها به فعالیت خود ادامه دهند و نکته جالب این است که برنامه ریزی برای هزینه های مسئولیت اجتماعی شرکتی در راس هزینه های آن شرکت قرار دارد.

شناخت و مورد توجه قرار گرفتن مسئولیت اجتماعی در وهله اول با بیانیه ایی که در سازمان ملل به نام حقوق بشر به دست جمعیت عمومی بین المللی تعریف و گزارش شد باعث افزایش آگاهی حقوق و فهم انسانی افراد شده است و در وهله دوم زمینه مسئولیت اجتماعی شرکتی در توسعه پایدار تعریف می شود که شرکت های توسعه یافته و موفق این دو مبحث را مدنظر قرار می دهند.

در جامعه ایی که فارغ از دین، رنگ پوست و زبان انسانها، مفهوم حقوق انسانی افراد مورد توجه قرار می گیرد قاعدتاً زمینه مسئولیت

بسیار بیشتر و پر رنگ تر است و موفق تر عمل می کنند.

### \*در مسئولیت اجتماعی شرکتی چه نکاتی مورد توجه قرار می گیرد؟\*

موضوع مسئولیت اجتماعی و توسعه آن ناشی از توسعه حقوق انسانی است. جوامعی که در حوزه اقتصادی و اجتماعی پیشرفت کرده اند و شرکت هایی که در این جوامع فعالیت دارند تلاش می کنند تا وظایف خود را در قالب مسئولیت های فردی و اجتماعی به درستی انجام بدهند و این شرکت ها در عین توجه به مسئولیت اجتماعی و حقوق انسانی، منافع خود را در سودآوری شرکت نیز حفظ و با تمام توان به سمت اهداف خود حرکت می کنند و تبدیل به سازمان مردم نهاد و خیریه نیز نمی شوند. این شرکت ها در ارائه خدمات و کالا در مقابل افرادی که به مسئولیت اجتماعی آگاه هستند و روز به روز این موضوع برایشان جدی تر می شود، نمی توانند بی توجه باشند و این موضوع باعث می شود که شرکت ها برای جلب رضایت مصرف کننده در توجه به مسئولیت اجتماعی با یکدیگر به رقابت پردازند.

### \*در حوزه اقتصادی در شرکت ها بحث ذینفعان، سهامداران و سود مطرح است، از طرفی مسئولیت اجتماعی شرکتی را زمانی می توانیم محقق کنیم که منتهی به هزینه کرد باشد این تناقض چگونه باید مدیریت شود؟\*



پذیری اجتماعی فردی افراد و به تناسب زمینه مسئولیت اجتماعی شرکتی افزایش پیدا می کند و چون در این جوامع انسانها به مسئله مسئولیت اجتماعی حساس هستند به طبع شرکت هایی هم که می خواهند در جهت علاقه مندی این افراد پیش بروند به این موضوع توجه ویژه تری دارند. در این شرکت ها ذینفعان همواره برای پایداری و توسعه منافعشان هزینه می کنند و کیفیت برآورده سازی خواسته و نیازهای تصریحی و تلویحی مشتری بسیار مهم می باشد.

### **در جامعه ما مسئولیت اجتماعی را کار خیر تعریف می کنند، دیدگاه شما در این خصوص چه می باشد؟**

کار خیر عملی است که بدون هدف منفعت طلبانه انجام می شود و عمل خیری که در موسسات خیریه اتفاق می افتد از جنس بخشش است اما هدف گذاری روشن شرکت ها سودآوری است و سهامداران بخشی از درآمد خود را به خیریه می بخشند.

به دلیل اینکه ما تجربه زیادی از توسعه یافتگی انسانی نداریم در نتیجه مفهوم صحیح مسئولیت پذیری اجتماعی و شرکتی را به درستی درک نمی کنیم. مسئولیت پذیری شرکتی یک مفهوم مدرن است که در یک جامعه مدرن شکل گرفته و پرورش یافته است اما در ایران به دلیل عدم توجه و احترام به حقوق انسانی، رعایت نکردن قوانین، پایمال کردن حق یکدیگر و اینکه هر شخصی به فکر منافع شخصی خودش است به همین خاطر مفهوم صحیح مسئولیت اجتماعی فردی و شرکتی را به درستی نمی دانیم و فکر می کنیم که این مفهوم به معنی انجام کار خیر است.

متأسفانه اکنون در کشور ما به دلیل وضعیت بد اقتصادی و معیشتی افراد درگیر نان شب خود هستند و قاعدتا در این جامعه رعایت قوانین و مقررات به شدت کاهش می یابد و از استانداردهای اجرای مسئولیت پذیری اجتماعی فرسنگ ها فاصله می گیرد و در چنین فضایی افراد به دنبال خرید با قیمت مناسبتر هستند و فردی به فکر کیفیت خدمات و محصولات نمی باشد.

### **به نظر شما اگر شرکتها بخواهند با اجرای مسئولیت پذیری اجتماعی در امور خیریه نیز فعالیت کنند، ارتباط این دو موضوع چگونه خواهد بود؟**

خیریه از جنس هزینه است و شرکت، شخصیت حقیقی و حقوقی تصمیم می گیرد که میزانی از درآمد خود را فارغ از منفعت مادی و خارج از مفهوم سودآوری صرف خیریه کند و این عمل بسیار محترم و خوب است و قرار نیست که این اقدام را به اجرای مسئولیت

پذیری اجتماعی شرکتی نسبت داد. چرا که خروجی این دو مفهوم متفاوت است، هزینه های خیریه برای شرکت حائز اهمیت است و کارکردهای مهمی هم دارد اما مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتی یک تعریف دیگری دارد.

در حوزه مسئولیت اجتماعی فرو کاستن مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتها و پرداخت هزینه های خیریه یک اتفاق ناگوار است و باید تمام کسانی که ظرفیت، توانایی و آگاهی دارند به این موضوع پردازند. در غیر اینصورت این ظرفیت مهم را که جنبه توسعه ای برای جامعه انسانی ما دارد و همچنین پیشرفت عمومی و اقتصادی کشور محسوب می شود را از دست می دهیم.

شرکت های موفق در جوامع توسعه یافته با توجه به تجربیات ارزنده و همچنین بازسازی فرصتها و دستیابی به منافع پیشرفت برای تاثیرگذاری بر افراد در تصمیمات اقتصادی، خرید و مشارکت به واسطه آگاهی بیشتر مردم به حقوق خود به صورت فردی و اجتماعی مجبورند که به این حقوق توجه کنند و نمایش خوبی از خودشان نشان بدهند که در امر تولید و خدمت بهترین اقدام را انجام دهند.

در نتیجه شرکتها با توضیح دقیق و نمایش درست، مصرف کننده و دریافت کننده خدمت را متقاعد می کنند که هزینه پردازند و این موضوع ربطی به خیریه ندارد.

در حال حاضر توجه به اجرای مسئولیت اجتماعی عامل اصلی فعالیت شرکتهای توسعه یافته نیست بلکه نحوه توجه شرکتها به این مفهوم مهم است چراکه شرکتها می بایست با تصمیمات هوشمندانه و حرفه ایی نظر مصرف کننده را جلب کنند تا مصرف کننده از بین شرکتها انتخاب مناسب را داشته باشد.

به طور کلی بدون توجه به توسعه پایدار نمی توان تعریف درستی از مسئولیت اجتماعی داشت و یک شرکت نمی تواند مسئولیت اجتماعی را به درستی اجرا کند تا از توسعه پایدار اطلاعات دقیقی نداشته باشد.

همچنین در شرکتهای توسعه یافته ایی که مسئولیت اجتماعی را اجرا می کند بهره وری و استفاده بهتر از منابع برای تولید مناسب نهفته است که در نهایت به توسعه ختم می شود.

در پایان باید گفت که تبیین مفهوم مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتی و فردی ابتدای مسیر است و در ادامه باید مطالبه گری و پیگیری اجرای این مفهوم در شرکتها انجام شود تا به نتیجه ایی که مدنظر شرکتها است برسند.

## توزیع بسته‌های بهداشتی مقابله با

## کرونا در جامعه محلی



مریم شقاقی - گروه صنعتی ایران خودرو در راستای انجام وظایف و مسئولیت‌های اجتماعی خود، بسته‌های بهداشتی مقابله با کرونا را میان ساکنان جامعه محلی توزیع کرد. به گزارش رسانه مسئولیت اجتماعی، اهدای اقلام در ادامه کمک‌های مومنانه ایران خودرو صورت گرفت و ۳۵۰ بسته بهداشتی برای مقابله با بیماری کووید ۱۹ در میان ساکنان مناطق اطراف این شرکت توزیع شد.

این اقدام همزمان با روز جهانی معلولان و با شناسایی افراد مرتبط با این موضوع در مناطق مجاور

ایران خودرو صورت گرفته است. محسن صالحی‌نیا معاون وزیر صمت نیز به همراه مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو پس از بازدید از خطوط تولید و مرکز تحقیقات، طراحی و تکوین محصول این شرکت، در محل بسته‌بندی این اقلام حضور یافت و از این اقدام خدایسندانه تقدیر کرد.

علاوه بر بسته‌های بهداشتی، افراد معلول نیازمند جامعه محلی ایران خودرو شناسایی شدند و بسته ویژه‌ای شامل ویلچر در اختیار آنان قرار گرفته است.

گفتنی است، ایران خودرو از ابتدای شیوع بیماری کرونا، در حمایت از کادر پزشکی کشور اقدام به تامین آمبولانس و تهیه و توزیع اقلام بهداشتی مانند گان، ماسک و شیلد کرده و همچنین بسته‌های معیشتی را برای شهروندان ساکن مناطق محروم با عنوان کمک‌های مومنانه تهیه و توزیع کرده است.



# دهکده مهربانی،

## پناهگاه سگ های غرب

### تهران

به گفته پزشکان عقیم سازی برای سگ های ماده سن بالا، باعث کاهش سرطان پستان و کاهش عفونت های رحمی می شود؛ همچنین طول عمرشان افزایش پیدا می کند و ریزش موی حیوان را از بین می برد.

در مورد سگ های نر نیز عقیم سازی باعث سلامت حیوان و افزایش طول عمر آن میشود.

اقدام درمانی مورد نیاز نیز شامل انواع سرم ها و قطره های چشم پزشکی، باند و گاز استریل و انواع آمپول های مورد نیاز، داروهای تقویتی و ضد انگل و غیره همه و همه از سوی خیرین حیواندوست تامین میشود.

روزانه سگ های جمع آوری شده از سطح منطقه به این پناهگاه منتقل میشوند و پس از معاینه های اولیه در نوبت عقیم سازی قرار میگیرند.

علاقه مندان به محیط زیست و حامیان حیوانات از هر قشری و بنا بر تخصص خود عاشقانه به این مخلوقات خداوند خدمت می کنند.

شهروندان حیوان دوست هم روزهای آخر هفته (پنجشنبه و جمعه) برای بازدید به این پناهگاه می آیند و ضمن اهدای کمک های خود، محبت به حیوانات رو به فرزندان خود می آموزند.

در بین مراجعین افراد مذهبی هستند که کمک به حیوانات را نه تنها مغایر با اصول دینی خود نمیدانند بلکه با اشاره به توصیه های بزرگان دین در مورد مهربانی با حیوانات، به فرهنگ سازی در این زمینه می پردازند.



منیژه بازیار: منطقه ۲۲ تهران به دلیل موقعیت جغرافیایی جنگلی و کوهستانی خود زیستگاه مناسبی برای سگ های بلا صاحب است. خصوصاً در بوستان جنگلی چیتگر تجمع سگ های بی سرپناه بیشتر از دیگر محله هاست.

به گزارش پایگاه خبری دانستنی آنلاین: شهرداری منطقه ۲۲ برای حل این مشکل و جمع آوری و نگهداری سگ های بلاصاحب این بوستان، ابان ماه سال ۱۳۹۷ محوطه ای به نام «دهکده مهربانی» را در ضلع غربی بوستان جنگلی چیتگر راه اندازی کرده است و با کمک گروه های محلی حامیان حیوانات از این موجودات وفادار نگهداری می کند.

در این مرکز که وسعت آن نزدیک به ۱۷ هزار متر مربع و بصورت محصور است از حدود ۴۵۰ قلاده سگ نگهداری میشود.

غذارسانی، امداد و درمان همراه با اقدامات پیشگیرانه روزانه انجام میشود و تمامی این اقدامات با کمک حامیان و دوستداران حیوانات صورت میگیرد.

در طول ۲۴ ساعت بین ۴۰۰ تا ۵۰۰ کیلو مواد غذایی مختلف مورد مصرف سگ ها قرار می گیرد که هزینه مواد غذایی از سوی مردم تامین می شود، البته برخی از مجموعه ها (پت شاپ ها) بخشی از این غذاها (غذای خشک) را برای این مجموعه فراهم می کنند.

مواد غذایی که بیشتر مورد استفاده قرار میگیرد شامل استخوان، اسکلت مرغ، نان خشک، نان باگت و ماکارونی و غذای خشک .... که به این مجموعه اهدا می شود.

در واحد درمان نیز حامیان پرستار و یا آشنا با دامپزشکی هستند، که به تیمار سگ های بیمار و مراقبت از سگ های عقیم شده می پردازند.

در این مرکز نگاه ویژه ای به عقیم سازی وجود دارد چرا که این روزها شاهد افزایش بیش از حد حضور سگ ها در مناطق مختلف کشور هستیم به همین منظور عقیم سازی برای کنترل جمعیت سگ های بدون صاحب صورت می گیرد که خوشبختانه شهرداری منطقه ۲۲ خودرو سیار برای اتاق عمل این سگ ها در اختیار پزشکان دهکده قرار داده است.

سال ۱۳۹۹

## مشور مسئولیت اجتماعی مدیریت انجمن مدیریت ایران

انجمن مدیریت ایران در راستای ایجابی و تکلیفی و مسئولیت‌های اجتماعی مدیریت خود تلاش دارد تا ضمن ارائه خدمات با کیفیت نسبت به توسعه فرهنگ مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی اجتماعی در ابعاد زیر اهتمام نماید:

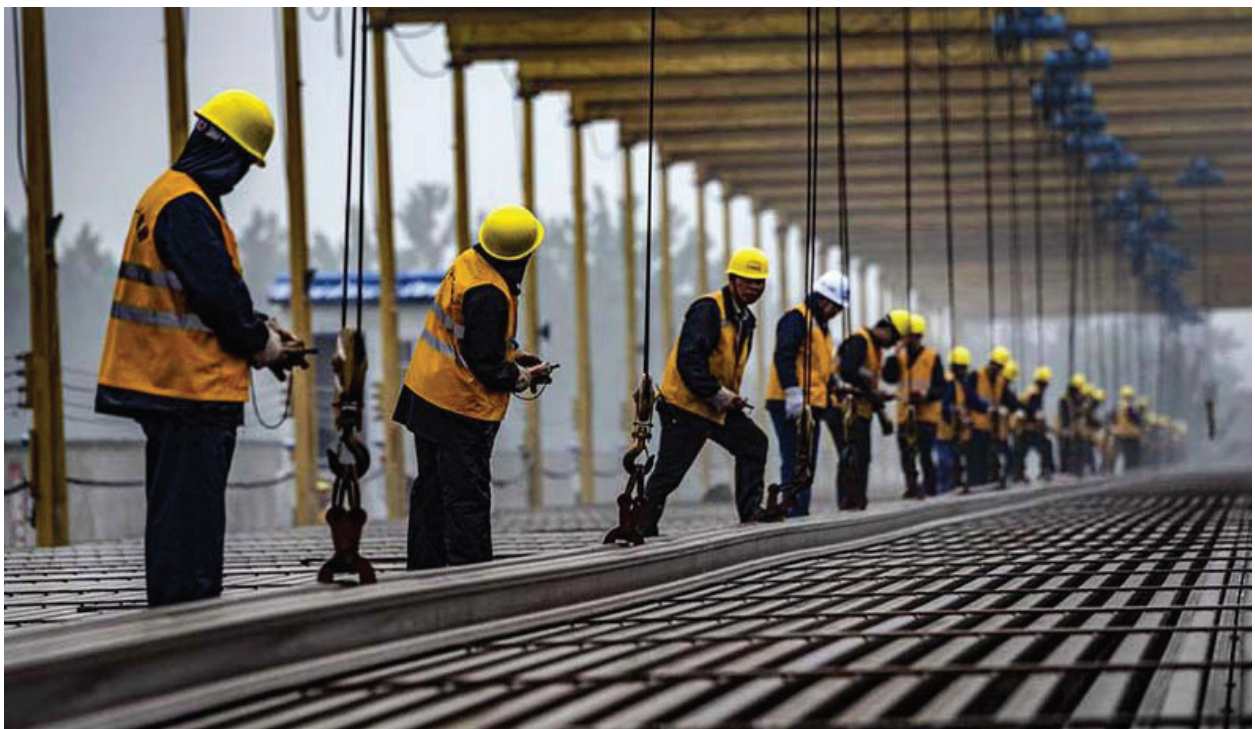
- ۱) شادکامی و طرح آوازه‌داریت، شهروندان
- ۲) اهتمام مدیریت سطح و کاهش ضایعات
- ۳) تمددپایندی به حقوق باکیست‌لادی و سوزی
- ۴) جایست از توسعه فردی و سازمانی کیددی فصلان انجمن
- ۵) توسعه فکر جامع‌نگری، آینده‌نگری و برابری سازمانی
- ۶) ارتقای اخلاق حرفه‌ای و التزام به آن در خالصت‌های علمی
- ۷) احترام به حریم خصوصی اصحابی انجمن، اسکان و آحاد جامعه
- ۸) همکاری علمی با انجمن‌آورانان‌های مردم‌نهادست توسعه اجتماعی
- ۹) حفظ و حراست از مبانی فرهنگ اسلامی، ایرانی و احترام به سنت‌های فرهنگی
- ۱۰) جایست از طرح‌های مدیریت‌کنندگی‌های سازمانی با هم‌زیست (انرژی‌های پاک)
- ۱۱) اجرای سازدکارهای استرژیک و جایست از سلامت‌هایی و انجام دادن خدمات‌کانونی
- ۱۲) ارتقاء علمی و فرهنگی هست تبدیل دانش و تجربیات علمی در زمینه مسئولیت اجتماعی مدیریت
- ۱۳) ارتقای سلامتی سوزی و بلندنگی سوزی‌های انسانی با هدف توسعه ارزش‌های اجتماعی و ارتقای منزلت انسانی
- ۱۴) تقویت ارزش‌های برتری و برای با نگید بر سلامت عمومی و روانی جامعه، عنوان کیدی‌ترین‌رکن توسعه‌یادار
- ۱۵) تلاش جهت ارتقای جایگاه علمی اصحابی مبتنی و مستحق از طریق در اختیار قراردادن فرصت‌های علمی، آموزشی، پژوهشی و مشاوره‌ای.

علاء میر محمد صادقی در گفت و گو با «مدیریت مسئولیت اجتماعی»:

## مسئولیت اجتماعی ایجاب می کند در شرایط کنونی هیچ کارگری اخراج نشود

خسارات وارده بر اجتماع را متحمل شود. در نگاه اول، شاید این مسئولیت هزینه‌های سنگینی را به شرکت بار کند، ولی در درازمدت حداقل تأثیری که دارد، زمینه‌شهرت تجاری، افزایش مشتری و بهره‌وری شرکت را فراهم می‌سازد. در ایران این مفهوم به دلایلی که در مصاحبه ذکر شده است هنوز تعریف درست و مشخصی ندارد و اجرای مسئولیت اجتماعی را به اشتباه انجام کار خیر می‌دانند. به همین دلیل و برای بررسی این موضوع «رسانه مسئولیت اجتماعی» با دکتر حسن فروزان فرد، عضو اتاق بازرگانی و نایب رئیس کمیسیون توسعه پایدار، محیط زیست و آب گفت و گو کرده که در ادامه حاصل این گفت و گو را می‌خوانید:

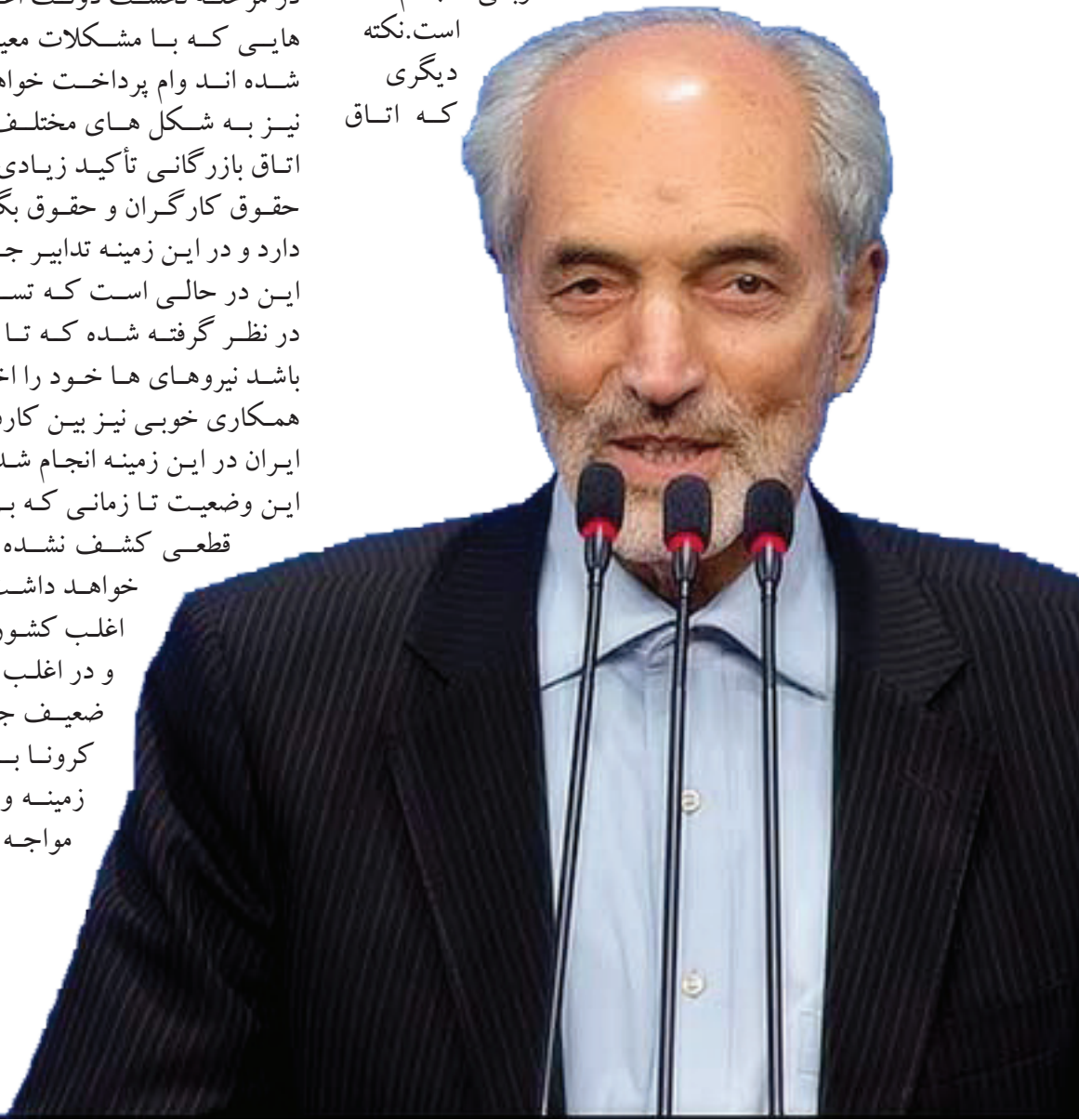
«مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها» اصطلاحی است که از دهه نود میلادی به صورت گسترده، با آزادسازی اقتصاد و شکاف عمیقی که میان نقش‌های اجتماعی و اقتصادی شرکت‌ها ایجاد شده بود، پدید آمد. این نظریه در آغاز بیگانه می‌نمود؛ چراکه قبل از آن شرکت‌های تجاری صرفاً به جنبه‌های اقتصادی فعالیت‌های خود و کسب سود حداکثری توجه می‌کردند و صرف هزینه بدون بازگشت سود برای آن‌ها غیرقابل تصور بود. اساساً فعالیت و تصمیمات شرکت‌ها به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم جامعه را در مفهومی گسترده که شامل محیط زیست، اقتصاد، فرهنگ، ارزش‌ها، آداب و رسوم و ... می‌شود، تحت تأثیر قرار می‌دهد و شرکت باید مطابق با اصول حقوقی از قبیل اصل جبران خسارت، مسئولیت



## \*مسئولیت اجتماعی «در اتاق بازرگانی ایران به چه شکلی موضوعیت دارد؟\*

مهم ترین مسئولیت اجتماعی که اتاق بازرگانی دارد تشویق سرمایه داران برای کمک به مردم است. در شرایط کنونی کارگران و حقوق بگیران جامعه با چالش های جدی در زمینه تأمین معیشت خود مواجه هستند. این در حالی است که اغلب کارخانه ها نیز به دلیل کرونا و تحریم های بین المللی با چالش های جدی مواجه هستند و به راحتی نمی توانند حقوق کارگران خود را تأمین کنند. به همین دلیل توصیه اصلی اتاق بازرگانی ایران به صاحبان مشاغل و اصناف این است که تا آنجا که امکان دارد کارگران خود را اخراج نکنند و حتی المقدور حقوق آنها به موقع پرداخت شود. حتی اگر کارگران درخواست وام کردند در حد توانایی کارفرما این وام پرداخت شود. خوشبختانه تاکنون این اتفاق در کشور رخ داده و بخش خصوصی تعهدات خود را به خوبی انجام داده است. نکته

دیگری که اتاق



بازرگانی ایران در راستای مسئولیت اجتماعی روی آن تأکید دارد این است که صاحبان مشاغل و اصناف موضوع «تولید» را در اولویت نخست خود قرار بدهند و همه تلاش خود را برای تقویت تولید در کشور انجام بدهند. حتی اگر شرایط به صورتی است که میزان فروش محدود شده است اما تولید همچنان با قدرت وجود داشته باشد. در شرایط کنونی محصولات بسیاری از کارخانه ها و شرکت های تولیدی در انبارها باقی مانده و به فروش نرفته است. با این وجود چرخه تولید باید همچنان با قدرت به کار خود ادامه بدهد. البته این توصیه درباره کسبه نیز وجود دارد و کسبه ها باید تا آنجا که امکان دارد با درک شرایط اقتصادی موجود جامعه ملاحظات خاصی برای مردم در نظر بگیرند.

## \*اتاق بازرگانی نسبت به وضعیت نامناسب اقتصادی کارگران و طبقات ضعیف چه تدابیری در راستای مسئولیت اجتماعی در نظر گرفته است؟\*

در مرحله نخست دولت اعلام کرده که خانواده هایی که با مشکلات معیشتی و بیکاری مواجه شده اند وام پرداخت خواهد کرد و این وام ها نیز به شکل های مختلف پرداخت شده است. اتاق بازرگانی تأکید زیادی روی پرداخت به موقع حقوق کارگران و حقوق بگیران توسط کارفرمایان دارد و در این زمینه تدابیر جدی در نظر گرفته است. این در حالی است که تسهیلاتی برای کارفرمایان در نظر گرفته شده که تا آنجا که امکان داشته باشد نیروهای آنها خود را اخراج نکنند. خوشبختانه همکاری خوبی نیز بین کارفرمایان و اتاق بازرگانی ایران در این زمینه انجام شده است. به نظر می رسد این وضعیت تا زمانی که برای درمان کرونا داروی قطعی کشف نشده باشد در کشور ادامه خواهد داشت. البته این وضعیت در اغلب کشورهای جهان وجود داشته و در اغلب جوامع کارگران و طبقه ضعیف جامعه با شیوع ویروس کرونا با چالش های جدی در زمینه وضعیت اقتصادی خود مواجه شده اند.





### \*اتاق بازرگانی چه تدابیری برای جلوگیری از تأثیر تحریم ها روی وضعیت معیشتی مردم اندیشیده است؟

واقعیت این است که تحریم های بین المللی بیشتر به دلیل تصمیمات سیاسی اتخاذ شده است و به همین دلیل اتاق بازرگانی نقش زیادی در این زمینه نداشته است. نکته دیگر اینکه در شرایط تحریم ها بازارهای دیگری نیز وجود دارد و بخش خصوصی باید تمرکز خود را روی پیدا کردن و برقراری مراوده با این بازارها کند. واقعیت این است که در سال های اخیر تحریم های بین المللی فشار زیادی روی بخش خصوص وارد کرده و بخش خصوص با چالش های جدی در زمینه مراودات اقتصاد خود مواجه بوده است. تحریم های یک جانبه آمریکا علیه مردم ایران در سال های گذشته بارها

اجرای شده و در یک سال اخیر نیز ما شاهد موج جدیدی از این محدودیت ها بوده ایم. به همین دلیل ما با تحریم بیگانه نیستیم و دارای تجربه هستیم. مردم و فعالان اقتصادی توانسته اند تا حدی خود را با شرایط جدید تطبیق دهند و در صورتی که ثبات به وجود آمده در اقتصاد حفظ شود می توان برای آینده برنامه هایی جدید داشت. بنده معتقدم دوره تحریم زمانی است که می تواند به ما یک فرصت مناسب برای کاهش وابستگی به پول نفت بدهد. در این زمان می توان به گسترش صادرات غیر نفتی و افزایش تولید فکر کرد و همانطور که در ماه های گذشته نشانه هایی از این اتفاق دیده ایم این روند می تواند در آینده نیز ادامه پیدا کند. بخش خصوصی ایران نباید منتظر تصمیم کشورهای خارجی باشد. ما در ماه های گذشته تلاش کرده ایم که بازارهای صادراتی خود را حفظ کنیم. آمارها نیز

نشان می دهد صادرات ما در سال گذشته و در ماه های اخیر حفظ شده و امیدواریم این روند ادامه یابد. بسیاری از فعالان بخش خصوصی علاقمند هستند با حضور پررنگ تر در کنار دولت قرار بگیرند و سرمایه های سرگردان خود را به سمت طرح هایی که توجیه اقتصادی دارند هدایت کنند و برخی نگاه های غیرکارشناسی که اجازه فعالیت به آنها نمی دهد را از سر راه بردارد. تحقق تحولات بزرگ در راستای اقتصاد کشور و توسعه صنایع نیازمند این است که دولت در تصمیم گیری ها از مشورت بخش خصوصی بهره مند شود و جلسات بیشتری با سرمایه گذاران بخش خصوصی و پیشکسوتان بخش صنعت و بازرگانی داشته باشد. به پیشنهادهای آنها گوش دهد و هم راستا با نظرات آنها تصمیم آخر را بگیرد. بدون شک در چنین شرایطی احتمال موفقیت بالاتر خواهد رفت.

به بهانه روز جهانی کودکان کار؛

## کودکان کار

## ویرینی برای

## مسئولیت اجتماعی

کمیته اجتماعی شورای شهر تهران با اشاره به تعداد کودکان کار و غیرممکن بودن تخمین آمار دقیق از آنان میزان کودکان کار در ایران را در حدود سه میلیون نفر قلمداد می کند. با این وجود و با توجه به اینکه کودکان کار هیچ ثبت هویتی ندارند امکان ارائه آمار دقیقی در این زمینه وجود ندارد. از منظر جامعه شناختی، کودکان کار در ایران در وضعیت رهاشدگی اجتماعی قرار دارند و هیچ گونه مدیریتی سیستمی درباره آنها صورت نمی گیرد. به همین دلیل نیز اغلب کودکان کار در معرض مشاغل خطرناک و با ریسک بالا قرار دارند. اغلب این کودکان از آموزش های لازم بهره ندارند و به همین دلیل از سنین کودکی ناهنجاری های اجتماعی را از نزدیک لمس می کنند.

**شاید نمونه بارز مشاهده کودکان کار در سر چهارراه ها و تقاضا برای پاک کردن شیشه اتومبیل شهروندان باشد. اما این تنها ظاهر قضیه است و بسیاری از کودکان کار در ایران با دردها و رنج هایی مواجه هستند که در زیر لایه های اجتماعی پنهان مانده است.**

اغلب کودکان پسری که وارد چرخه کودکان کار در ایران می شوند پس از مدتی در مسیر بزهکاری قرار می گیرند که در اغلب موارد به شکل خشونت و قاچاق مواد مخدر خود را بروز می دهد. این وضعیت درباره دختران کار متفاوت است و این دختران با توجه به سن و زیبایی که دارند با چالش هایی مانند کودک آزادی و تن فروشی مواجه می شوند. اتفاقاتی که تا پایان زندگی

میلااد تکسیبی: براساس اعلام سازمان های بین المللی و برای حمایت از کودکان کار روز دوازدهم ژوئن مصادف با بیست و دوم خرداد هر سال به نام روز جهانی حمایت از کودکان کار نام گذاری شده است. بر اساس آمارهای جهانی بین ۱۲۰ تا ۱۵۰ میلیون کودک بین ۵ تا ۱۴ سال در سراسر جهان مجبورند به جای تحصیل نان آور خانواده باشند. سازمان جهانی کار دلایل وجود کودکان کار را فقر، فقدان حمایت های اجتماعی و ناکارآمدی برخی جوامع در تضمین ارائه خدمات برای تحصیل کودکان تا حداقل سن تعیین شده عنوان می کند.

**این در حالی است که آخرین آماري که از کودکان کار در ایران منتشر شده توسط مرکز آمار وزارت کار است که از وجود نیم میلیون کودک کار با توجه به بررسی ها در سال هزار و سیصد و نود شش خبر داده است.**

البته درباره کودکان کار در ایران آمارهای ضد و نقیضی وجود دارد. فخاری، رئیس





روزها در سر چهارراه ها می ایستند و ملتمسانه از شهروندان تقاضا می کنند شیشه خودرو آنها را تمیز کنند در صورت نگهداری و آموزش صحیح انسان های تحصیل کرده و نخبه ای به وجود بیاید که منشأ اثر برای توسعه یک جامعه به شمار بروند. به همین دلیل نیز باید موضوع رسیدگی به وضعیت کودکان کار در دستور کار اصلی مسئولان اجتماعی جامعه قرار بگیرد.

این افراد با آنها همراه خواهد بود و در بزرگسالی خود را به صورت جرم و جنایت های سنگین تر نشان می دهد. در نتیجه به جای اینکه در این کودکان آموزش و تربیت صحیح نهادینه شود، خشونت، احساس رها شدگی، بزهکاری و جرم و جنایت های خیابانی نهادینه می شود. از سوی دیگر اغلب کودکان کار در ایران از بهداشت، تفریح، و آزادی های اولیه بی بهره اند. بسیاری از این افراد به دلیل اینکه در محیط های پرخطر زندگی می کنند در بزرگسالی وارد بازی های خطرناک مانند قاچاق مواد مخدر و حتی درگیری مسلحانه می شوند. اغلب این کودکان تا پایان عمر خود از عواقب بهداشتی ناشی از فقر، استثمار جنسی، آسیب ذهنی، عدم رشد عاطفی و... رنج می برند. در چنین شرایطی در یک جامعه پویا هر کدام از شهروندان نسبت به کودکان کار مسئولیت اجتماعی دارند. شاید یکی از مهم ترین و پرتیرین های تحقق مسئولیت اجتماعی در یک جامعه توجه شهروندان به زندگی کودکانی است که به اراده خود وارد چرخه نامناسب زندگی نشده اند. از سوی دیگر مسئولان جامعه نسبت به کودکان کار مسئولیت مستقیم دارند.

**چالش کودکان کار در جامعه ما تنها با رویکردهای سیستمی و ساختاری مرتفع می شود و نه با اقدامات سطحی که تأثیر کوتاه مدت داشته باشد. مهم ترین راهبردهای سیستمی نیز تلاش برای تجمیع کودکان کار در مراکز آموزشی مخصوص به آنها و نگهداری آنها در محیط هایی خلاق و با نشاط و آموزش حرفه و فن به آنها است.**

تنها در چنین شرایطی است که مهم ترین چالش ذهنی و روانی این کودکان که همان «توجه» است مرتفع می شود و چه بسا از دل همین کودکانی که این

بهروز بهزاد در گفت و گو با «رسانه مسئولیت اجتماعی»:

## چالش های اقتصادی موضوع محیط زیست را در اولویت های بعدی قرار داده است

فردی دارد و هم گروهی. فرد یا گروهی که در جامعه زندگی می کند در شرایط مختلف خود را با مسئولیت اجتماعی در زمینه محیط زیست همراه می بیند و این موضوع با تاروپود زندگی وی در هم تنیده شده است. به همین دلیل نیز به صورت فردی و گروهی می تواند نمود داشته باشد. این موضوع بیشتر بستگی به این دارد که ما در چه حوزه ای از محیط زیست قصد فعالیت داریم. به صورت فردی همه انسان هایی که در کره زمین زندگی می کنند نسبت به منابع طبیعی که خداوند در اختیار آنها قرار داده مسئولیت دارند. همه این افراد در جامعه زندگی می کنند و هنگامی که فردی در یک جامعه زندگی می کند دارای مسئولیت گروهی و همگانی نیز خواهد بود.

**\*مهم ترین موانع تحقق مسئولیت اجتماعی در حوزه محیط زیست در ایران چیست؟**

**دو مقوله «آگاهی» و «آموزش» مهم ترین موانع تحقق مسئولیت**

**اجتماعی در حوزه محیط زیست در ایران هستند. واقعیت این است که در جامعه ایران در سطح تصمیم گیران و تصمیم سازان در حوزه محیط زیست آگاهی کافی وجود ندارد.**

به همین دلیل تصمیماتی که اتخاذ می شود در چارچوب مصلحت محیط زیست نیست. این عدم آگاهی نیز به محیط زیست آسیب خواهد زد. هنگامی که فردی از آگاهی و تخصص لازم در زمینه محیط زیست برخوردار نیست اما درباره این حوزه تصمیم گیری می کند باید منتظر پیامدهای ناگوار چنین

در حالی که ایران از گذشته تاکنون دارای طبیعتی متنوع و غنی بوده اما امروز محیط زیست ایران با چالش تصمیم گیری و تصمیم سازی مواجه است. این در حالی است که کشورهایی که از نظر منابع طبیعی در درجه پایین ترین قرار دارند نگاه جدی تری به موضوع محیط زیست دارد و در این زمینه به دستاوردهای مهمی دست پیدا کرده اند. به نظر می رسد موضوع مسئولیت اجتماعی در حوزه محیط زیست در ایران و کشورهای توسعه یافته دارای تفاوت های جدی است. مسئولیت اجتماعی در حوزه محیط زیست هم فردی است و هم گروهی. با این وجود جامعه ایران در هر دو مورد با چالش های جدی مواجه است. به همین دلیل و برای تحلیل و بررسی این موضوع «مدیریت مسئولیت اجتماعی» با بهروز بهزاد اکولوژیست و رییس کمیته تخصصی محیط زیست شرکت مدیریت منابع آب وزارت نیرو گفت و گو کرده که در ادامه ماحصل این گفت و گو را می خوانید:



**\*جایگاه «مسئولیت اجتماعی» در حوزه محیط زیست کجاست؟**

مسئولیت اجتماعی در همه حوزه های محیط زیست کاربرد دارد. هر فردی در هر کجا که زندگی می کند دارای مسئولیت اجتماعی نسبت به محیط زیست است. موضوع محیط زیست از جنبه های مختلف با موضوعات دیگر متفاوت است. محیط زیست یک مجموعه درهم آمیخته است که هدف اصلی آن تکامل است. این بخش های درهم آمیخته نیز به صورت منسجم با هم کار می کنند. در نتیجه مسئولیت اجتماعی هم حالت



که به مرور زمان از بین رفته، اما همچنان در ایران وجود دارند و به حیات خود ادامه می دهند. نمونه بارز این جانوران تمساح پوزه کوتاه، گوره خر ایرانی و گوزن زرد ایرانی است که همچنان در طبیعت ایران زندگی می کنند. متأسفانه در سال های گذشته به دلیل چالش های اجتماعی و اقتصادی که در کشور وجود داشته موضوع محیط زیست به یک موضوع فرعی و در اولویت های بعدی تبدیل شده است. این در حالی است که پتانسیل بالای طبیعی ایران می تواند شرایطی را فراهم کند که موضوع محیط زیست دوباره جزئی از اولویت های نخست جامعه ایران قرار بگیرد. تنها در چنین شرایطی است که می توان مدعی شد مسئولان جامعه ما نسبت به کشورهای دیگر در زمینه محیط زیست از آگاهی بالاتری برخوردار هستند.

گیری های علمی و منطقی درباره محیط زیست باشیم.

### \*در یک مقایسه تطبیقی بین مسئولیت اجتماعی در حوزه محیط زیست در ایران و

### کشورهای توسعه یافته انجام چه

**تفاوت هایی را مشاهده می کنید؟**  
مهم ترین تفاوت در این زمینه، عدم آگاهی نسبی مسئولان اجتماعی، سیاسی و اقتصادی در موضوع محیط زیست است. برخی از مسئولان کشور به عنوان یک موضوع لوکس به محیط زیست نگاه می کنند و افرادی مانند ما که در حوزه محیط زیست فعالیت می کنیم را به «غربزدگی» متهم می کنند. این در حالی است که از گذشته بسیار دور تا کنون آموزه های تمدنی و فرهنگی ایرانیان همواره به سازگاری و احترام به طبیعت تأکید کرده است. از سوی دیگر گونه های جانوری زیادی در گذشته در آسیا وجود داشته اند

تصمیماتی برای محیط زیست باشیم. متأسفانه در سال های گذشته ما از این اتفاق ضربه زیادی خورده ایم. آگاهی با آموزش به دست می آید. آگاهی درباره محیط زیست باید از سنین پایین آغاز شود تا فردی که به سن بلندی می رسد و به جایگاه تصمیم گیری می رسد بتواند با آگاهی کامل درباره اهمیت محیط زیست تصمیم گیری کند. بدون شک اگر چنین اتفاقی رخ می داد ما با وضعیت کنونی درباره محیط زیست مواجه نبودیم. در کشورهای توسعه یافته اغلب مسئولانی که درباره محیط زیست تصمیم گیری می کنند از آگاهی و دانش کافی در این زمینه برخوردار هستند. این رویکرد از نوع اظهار نظرهایی که درباره محیط زیست انجام می دهند مشخص است. به همین دلیل دو موضوع آگاهی و آموزش باید به صورت پایه ای در جامعه مورد توجه قرار بگیرد تا در سطوح عالی شاهد تصمیم

## منشور مسئولیت اجتماعی همراه اول

**دانستنی آنلاین:** سازمان‌ها، نهادها و بنگاه‌هایی تجاری دولتی و غیر دولتی مانند شرکت همراه اول در راستای عمل به «مسئولیت اجتماعی» خود خط مشی یا منشوری را تعریف کرده‌اند. برخی از این مراکز، سیاست‌های کاری و سازمانی خود را بر اساس این خط مشی انتخاب و اجرا می‌کنند. اما در برخی دیگر، عمل به مسئولیت اجتماعی در حد شعار باقی می‌ماند.

دانستنی آنلاین با هدف اطلاع‌رسانی و آگاهی بخشی، این منشورها را بازنشر می‌دهد. قضاوت در مورد عملکرد این نهادها و مراکز به ادعای خود مبنی بر پایبندی به این تعهدات و سیاست‌گذاری بر اساس منشور مسئولیت اجتماعی تعریف شده برای سازمان، به افکار عمومی واگذار می‌شود.



تصمیم‌گیری و ارزیابی موجود، فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی‌اش را ذیل این محورهای سه‌گانه تعریف کرده است:

**حمایت‌گری و اسپانسرینگ:** حمایت (اعم از حمایت مالی، اطلاع‌رسانی، هدیه و ...) از فعالیت‌هایی که توسط سایر مجموعه‌ها (شرکت‌ها، سازمان‌ها، نهادها و ...) انجام می‌شوند.

**فعالیت‌های بشردوستانه:** اقداماتی که با هدف کمک به نیازمندان و بیماران انجام می‌شوند.

**محیط زیست:** اقداماتی که با هدف حفظ محیط زیست و منابع طبیعی انجام می‌شوند.

به گزارش پایگاه خبری دانستنی آنلاین: شرکت ارتباطات سیار ایران همراه اول (به اختصار: IR-MCI) نخستین و بزرگترین اپراتور شبکه تلفن همراه و اینترنت پرسرعت در ایران است. در سال ۱۳۸۹ ه.ش. پس از عرضه ۵ درصد از کل سهام خود در بازار فرابورس ایران از سهامی خاص به سهامی عام تغییر شخصیت حقوقی داد و نهایتاً در سال ۱۳۹۱ در شرکت بورس اوراق بهادار ایران پذیرفته شده است.

همراه اول در راستای تحقق چشم‌انداز خود و نیز جهت تحقق اهداف راهبردی مسئولیت اجتماعی‌اش، با توجه به فرآیندهای

- لوح تقدیر در نشست همکاری های دو جانبه جمعیت هلال احمر و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات  
- رتبه نخست «خدمات تلفن همراه» در ارزیابی و رتبه بندی اپراتورهای ارتباطی  
- تندیس زرین سرآمدی در هشتمین دوره آیین تقدیر از سرآمدان روابط عمومی ایران  
- لوح «برتری در ارتباطات رسانه ای» در پانزدهمین دوره سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی  
- نشان «برتری در مسؤولیت اجتماعی» در پانزدهمین دوره سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی

### \*دستاوردهای همراه اول: جایزه ملی شرکت تحول آفرین برتر در هفتمین همایش ملی مدیران فناوری اطلاعات

- رتبه یک در بهره وری کل عوامل ارتباطات و مخابرات در بیست و دومین رتبه بندی شرکت های برتر ایران  
- جایزه ملی فاب به دلیل ارائه محصول «پلتفرم ابری دسترسی چندگانه» در هفتمین همایش ملی ارزش آفرینی کسب و کارهای تعاملی و پلتفرم ها  
- تندیس زرین «جایزه ملی مدیریت مالی ایران» در دهمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران



### \* آخرین اقدامات

حمایت از اقدامات و رویدادهای ورزشی:

تیم ملی فوتبال امید ایران  
مسابقات لیگ برتر فوتبال کشور  
مسابقات کبدهی قهرمانی جوانان جهان  
دومین دوره مسابقات بین المللی اسکواش  
فدراسیون بدمینتون

حمایت از خیریه محسنین  
حمایت از طرح محسنین کمیته امداد امام خمینی (ره)  
حمایت از پویش مشق احسان به منظور تهیه و توزیع لوازم التحریر بین کودکان مناطق محروم  
ایجاد بستر USSD جهت جلب مشارکت مردم در نوسازی مدارس مناطق محروم  
ایجاد بستر USSD جهت جلب مشارکت مردم در راستای کمک به کمیته امداد امام خمینی (ره)

### تهیه و تنظیم: شهرام بهرامی

مسابقه ره نشان  
رویداد کارآفرینی ویتا  
تیم رباتیک مدرسه دانش  
همایش سراسری بلاک چین  
کنگره بین المللی آینده پژوهی  
لیگ اینترنت اشیاء  
حمایت مالی از سمینار نقشه گذار به 5G  
کمیته راهبری مرکز تعالی ITU  
رویداد یلدای کارآفرینان استارتآپی  
کنفرانس مهندسی کامپیوتر  
رویداد گردشگری الکترونیک

### اقدامات خیریه و بشردوستانه:

حمایت از سیل زدگان استان های لرستان، خوزستان، گلستان و سیستان و بلوچستان

### حمایت از رویدادهای هنری، فرهنگی و مذهبی:

نمایشگاه بین المللی کتاب جشنواره فیلم کوتاه دانش آموزی  
جشنواره شعر غدیر  
موسیقی و تعزیه آزادمرد  
مرکز رسانه قوه قضائیه  
ایجاد بستر USSD جهت جلب مشارکت مردم در راستای کمک به بازسازی عتبات عالیات

### حمایت از رویدادهای علمی و تخصصی:

کارگاه نظریه اطلاعات و مخابرات  
انجمن رمز ایران  
بوت کمپ اینترنت اشیاء



بیت الله ستاریان در گفت و گو با «رسانه مسئولیت اجتماعی»:

## مسئولیت اجتماعی نباید اجازه بدهد از مسکن به عنوان کالای سرمایه‌ای استفاده شود

گفت و گو کرده که در ادامه  
ماحصل این گفت و گو را می  
خوانید:

**\*«مسئولیت اجتماعی» در حوزه  
مسکن چه جایگاهی دارد؟ آیا  
می توان با اتکا به «مسئولیت  
اجتماعی» مشکلات امروز مسکن  
را حل کرد؟**

در شرایط کنونی مسکن یکی  
از موضوعات مهم اجتماعی و  
اقتصادی در کشورهای مختلف

مسکن نیز دچار تلاطم شده  
است. در چنین شرایطی حلقه  
مفقوده آشفته بازار مسکن در  
کشور «مسئولیت اجتماعی» است.  
رویکردی که می تواند به  
بسیاری از از نابه سامانی ها پایان  
بدهد. به همین دلیل و برای  
تحلیل و بررسی نقش مسئولیت  
اجتماعی در بازار مسکن «مدیریت  
مسئولیت اجتماعی» با بیت الله  
ستاریان کارشناس برجسته مسکن

مسکن یکی از مهم ترین چالش  
های امروز جامعه ایران است و  
در مناسبات اقتصادی و اجتماعی  
جامعه ایران نقش تعیین کننده  
ای پیدا کرده است. این در حالی  
است که در سال های اخیر نرخ  
مسکن همواره با فراز و نشیب  
و نوسان همراه بوده و فشارهای  
روانی زیادی را به مردم تحمیل  
کرده است. در شرایط کنونی  
با افزایش مجدد نرخ ارز بازار



جهان است. به همین دلیل نیز مسکن یکی از عوامل تأثیرگذار در انقلاب‌ها و تحولات اجتماعی بوده است. این وضعیت درباره انقلاب ایران نیز وجود داشته است. بیش از نصف اقتصاد جوامع مختلف به شکل‌های مختلف به مسکن ارتباط دارد. اقتصاد ایران نیز دارای چنین وضعیتی است. نکته دیگر اینکه بخش خصوصی همواره در موضوع مسکن تأثیرگذار بوده است. در شرایط کنونی نزدیک به نود و چهار درصد بخش مسکن جامعه در اختیار بخش خصوصی قرار دارد. این در حالی است که بخش اصلی اقتصاد ایران در اختیار دولت قرار دارد که از منابع نفت و گاز و متعلقات آن استفاده می‌کند. این سخن به معنای این است که نود درصد منابع

**\* چرا بخش خصوصی احساس مسئولیت بیشتری در زمینه مسئولیت اجتماعی دارد؟**

در حدود شصت و پنج درصد خانوارهای جامعه

در حوزه مسکن است؟ آیا در وزارت اقتصاد درباره کنترل و برنامه ریزی در حوزه مسکن تحقیقات صورت می‌گیرد؟ آیا وزارت بهداشت و درمان به منشأ بسیاری از بیماری‌های روانی و رفتارهای جرم خیز یعنی مسکن توجه می‌کند؟ این در حالی است که مسکن از همه عوامل دیگر در زمینه افزایش جرم و جنایت در کشور نقش پررنگ‌تری داشته است. هیچ کدام از این نهادهای تصمیم‌گیر به موضوع مسکن توجه جدی نمی‌کنند و تنها بخش



ایران در بخش خصوصی فعالیت می‌کنند. این در حالی است که بخش خصوصی که در حوزه مسکن فعالیت می‌کند در شاکله دولت هیچ سهمی ندارد به جز یک معاونت در یک وزارتخانه. این وزارتخانه نیز وزارت مسکن و شهرسازی است. این در حالی است که در حدود نیمی از اقتصاد ایران در حوزه مسکن فعالیت می‌کند. سوال اینجاست که کدام بخش از بانک مرکزی نسبت به حوزه مسکن مطالعه می‌کند و به دنبال برطرف کردن مشکلات

در حوزه مسکن است؟ آیا در وزارت اقتصاد درباره کنترل و برنامه ریزی در حوزه مسکن تحقیقات صورت می‌گیرد؟ آیا وزارت بهداشت و درمان به منشأ بسیاری از بیماری‌های روانی و رفتارهای جرم خیز یعنی مسکن توجه می‌کند؟ این در حالی است که مسکن از همه عوامل دیگر در زمینه افزایش جرم و جنایت در کشور نقش پررنگ‌تری داشته است. هیچ کدام از این نهادهای تصمیم‌گیر به موضوع مسکن توجه جدی نمی‌کنند و تنها بخش

طبیعی به عنوان کالای سرمایه ای استفاده کنند. بنده معتقدم برنامه‌ای کوتاه مدت برای کاهش قیمت مسکن هیچ گاه عملی نیست چون در کوتاه مدت نمی‌توان معیار مشخصی را تعیین کرد و فرایند آن را به اجرا گذاشت. موضوع کاهش مسکن برنامه‌ای ۱۵ الی ۲۰ ساله را می‌طلبد که باید از سوی بهترین کارشناسان این حوزه و همچنین مسئولینی که دارای تخصص کافی هستند تدوین شود تا تمامی معیارها برای کاهش قیمت در این حوزه در آن گنجانده شود. اگر این رویکرد در محور تصمیم‌گیری‌ها قرار داشته باشد و از امروز برنامه ریزی‌ها آغاز شود در آینده حداقل می‌توان به میزان قابل توجهی بازار آشفته مسکن را به آرامش نسبی رساند. بدون شک اگر به تدوین برنامه و پیدا کردن راه‌چاره پرداخته نشود و فقط بر اساس وعده‌هایی که از سوی مسئولین داده می‌شود اکتفا شود کاری را از پیش نخواهیم برد و وضع روز به روز بدتر خواهد شد و مردم در این حوزه بیشتر از حوزه‌های دیگر سردرگم‌تر خواهند شد.

خصوصی است که به این مسائل توجه می‌کند و دارای برنامه است. بخش خصوصی در حوزه مسکن علمی‌تر و تخصصی‌تر فعالیت می‌کند. در نتیجه فعالیت بخش خصوصی نسبت به دولت همراه با مسئولیت اجتماعی بیشتری است.

### \*راهکار شما برای تقویت موضوع مسئولیت اجتماعی در حوزه مسکن چیست؟\*

در مرحله نخست ما باید اقتصاد خود را مشخص کنیم که آیا قرار است خصوصی باشد یا سوسیالیستی. چرا مردم ایران به جای اینکه نفت و گاز و پتروشیمی را به عنوان کالای سرمایه ای خود قرار بدهند مسکن را به عنوان کالای سرمایه ای خود قرار داده‌اند. بخش خصوصی در منابع اصلی دولت یعنی نفت و گاز دخالت ندارد. این در حالی است که دولت همواره نقدینگی را در جامعه افزایش داده است. راهکار اساسی این است که باید مردم را آزاد گذاشت که به جای اینکه از مسکن به عنوان کالای سرمایه ای استفاده کنند از نفت و گاز و دیگر منابع





دکتر رضا قدیمی رییس سابق سازمان خدمات اجتماعی شهرداری تهران در گفت و گو با «رسانه مسئولیت اجتماعی»:

## حلقه اتصال شرکت های اقتصادی و مددجویان «مسئولیت اجتماعی» است

نیز رخ داد. این وضعیت درباره کودکان کار نیز وجود داشت. به هر حال هزینه نگهداری و رسیدگی به مددجویان اجتماعی در زمینه های مختلف بسیار زیاد بود. به همین دلیل نیز اگر شرکت های اقتصادی همکاری نمی کردند امکان رسیدگی سازمان دهی شده وجود نداشت. نقش سازمان خدمات اجتماعی تهران این است که نسبت به شرکت های اقتصادی اعتماد سازی کند که کمک های آنها قطعاً به دست نیازمندان خواهد رسید. این وضعیت در زمینه اشتغال نیز وجود داشت و تلاش زیادی صورت گرفت تا

### \*سازمان خدمات اجتماعی شهرداری تهران تاکنون چه اقداماتی در راستای نهادینه شدن موضوع «مسئولیت اجتماعی» در بین شهروندان انجام داده است؟

مهم ترین اقدامی که در این زمینه انجام شد همکاری با شرکت ها و نهادهایی بود که می توانستند در زمینه تحقق مسئولیت اجتماعی نقش آفرینی کنند. به عنوان مثال ما به دنبال این بودیم که با رویکرد مسئولیت اجتماعی بین شرکت های اقتصادی و مددجویان اجتماعی ارتباط برقرار کنیم که این اتفاق

سازمان خدمات اجتماعی شهرداری تهران یکی از سازمان هایی است که در گذشته از پورتال مسئولیت اجتماعی رونمایی کرد و برای شرکت ها و مدیران متعهد نشان مسئولیت اجتماعی در نظر گرفت. اتفاقی که در زمینه تحقق مسئولیت اجتماعی نقش مهمی ایفا خواهد کرد. به همین دلیل و برای بررسی این موضوع «رسانه مسئولیت اجتماعی» با دکتر رضا قدیمی رییس سابق سازمان خدمات اجتماعی شهرداری تهران گفت و گو کرده که در ادامه ماحصل این گفت و گو را می خوانید:

اجتماعی شهرداری گذاشته شد. در دنیا قوانین، تسهیلات و معافیت‌های مالیاتی برای بنگاه‌های اقتصادی که در قبال مسائل اجتماعی مسئولیت پذیر هستند منعقد شده، اما در کشور ما هیچ اتفاقی در این زمینه رخ نداده و امیدواریم این اتفاق در

بیکاران و خانواده‌هایی که نیاز به شغل دارند به واسطه سازمان خدمات اجتماعی شهرداری تهران به کارآفرینان و صاحبان مشاغل معرفی شوند. شهرداری تهران همواره در تلاش است با نگاهی داوطلبانه محور به بهبود شرایط آسیب دیدگان و



آینده رخ بدهد.  
**واقعیت این است که مسائل و آسیب‌های اجتماعی پیچیده و حساس است. یک عده کنار نشسته‌اند و هر گونه مداخله را محکوم می‌کنند. در حالی که دیکته نانوشته غلط ندارد.**

با این وجود باید دقت داشته باشیم که مداخلات اجتماعی از پیچیده‌ترین نوع مداخلات است که حسن و عیب‌های زیادی دارد. در شرایط کنونی در جلسات شهرداری تهران تنها حرف زده می‌شود و متأسفانه کمتر عمل می‌شود.

**\*راه حل شما برای نهادینه شدن مسئولیت اجتماعی به عنوان یک فرهنگ**

بازگشت آنان به زندگی اجتماعی کمک کند. بنده معتقدم مسئولیت اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی یکی از الزامات دنیای امروز است. این در حالی است که مسئولیت پذیری اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی در دنیا بیش از یک قرن سابقه دارد اما در کشور ما هنوز این مهم محقق نشده است.

**\*چرا در کشور ما این اتفاق رخ داده است؟**

در کشور ما قانون مدونی در خصوص الزام بنگاه‌های اقتصادی در مسائل اجتماعی وجود ندارد و تنها یک مصوبه آن هم در اواخر دوره چهارم شورای شهر تصویب شد که دبیرخانه مسئولیت‌های اجتماعی بر عهده سازمان خدمات

در برخی کشورها با درصد بیکاری بالاتر و فقر بیشتر، کارفرمایان با تقلید از الگوهای توسعه در کشورهای توسعه یافته سعی در تعدیل نیروی کار داشته و کارها را رباتیک و با سیستم های جدید و البته نیروی کار کمتر انجام می دهند. اخلاق و تعهد شهروندی در چنین شرایطی حکم می کند که تا آنجا که برای شما مقدور است سیستم کاری خود را گسترش دهید و نیروهای بیشتری را از میان قشر ضعیف جامعه به کار بگیرید. البته این روند نیز می تواند با کمک سیستم های جدید و توسعه یافته آسان تر شود نه اینکه زمینه ساز حذف کامل نیروی کار انسانی فراهم آورده شود. بنده امیدوارم مسئولیت اجتماعی به عنوان یک فرهنگ در جامعه ایران نهادینه شود و منشأ خدمات زیادی باشد.

## شهروندی چیست؟

در زمینه های مختلف می توان به مسئولیت اجتماعی حوزه شهروندی اشاره کرد. یعنی هر فرد به عنوان شهروند یک کشور یا در مقیاس محدود، شهروند یک شهر؛ باید نسبت به وقایع و اتفاقات و اقدامات مورد نیاز محیط زندگی خود بی تفاوت نبوده و احساس مسئولیت کند.

**برای مثال در حوزه فقر و بیکاری نکته بسیار مهم این است که جدای از سیستم های دولتی و اقداماتی که باید انجام دهند، شهروندها هم باید تا حد امکان و در چارچوب مسئولیت اجتماعی و اخلاقی خود به این موضوع کمک کنند.**

یکی از حوزه هایی که ایجاد تعادل بین توسعه اقتصادی و آسایش جامعه تا حدودی با یکدیگر تعارض دارد، دقیقا همین جا است. جایی که



# منشور مسئولیت اجتماعی شرکت داروسازی دکتر عیدی

**دانستنی آنلاین:** سازمان‌ها، نهادها و بنگاه‌هایی تجاری دولتی و غیر دولتی مانند شرکت داروسازی دکتر عیدی در راستای عمل به «مسئولیت اجتماعی» خود خط مشی یا منشوری را تعریف کرده‌اند. برخی از این مراکز، سیاست‌های کاری و سازمانی خود را بر اساس این خط مشی انتخاب و اجرا می‌کنند. اما در برخی دیگر، عمل به مسئولیت اجتماعی در حد شعار باقی می‌ماند.

دانستنی آنلاین با هدف اطلاع‌رسانی و آگاهی بخشی، این منشورها را بازنشر می‌دهد. قضاوت در مورد عملکرد این نهادها و مراکز به ادعای خود مبنی بر پایبندی به این تعهدات و سیاست‌گذاری بر اساس منشور مسئولیت اجتماعی تعریف شده برای سازمان، به افکار عمومی واگذار می‌شود.



**مسئولیت ما در برابر سلامت جامعه**  
در برابر سلامت جامعه، خود را متعهد می‌دانیم. داروسازی دکتر عیدی، بیش از ۷۰ سال است که برای ارتقای سلامت مردم ایران زمین کوشیده و سعی کرده تا با حضور موثر در کنار آنها در شرایط گوناگون، پیام‌آور فردایی بهتر و جامعه‌ای سالم‌تر باشد. ما در خانواده عیدی، در تمامی این سال‌ها علاوه

به گزارش پایگاه خبری دانستنی آنلاین، صنعت داروسازی در ایران با نام دکتر غلامعلی عیدی گره خورده است. دکتر عیدی در سال ۱۳۲۵، نخستین لابراتوار داروسازی ایران را بر ستون‌های کیفیت و نوآوری استوار کرد. داروسازی دکتر عیدی پیشرو در صنعت دارو همواره با ارائه راه‌کارهای به‌روز، در راه ارتقای تندرستی و بهبود کیفیت زندگی ایرانیان گام برمی‌دارد.

ما تا امروز با انجام فعالیت‌هایی چون آگاهی‌رسانی به افراد جامعه در حوزه‌های گوناگون سلامتی، حمایت از بهداشت و سلامت عشایر، کمک به آسیب‌دیدگان بلایای طبیعی و تلاش‌هایی به منظور حفاظت از محیط زیست در انجام فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی نقش داشته‌ایم.

بر پایداری به تولید محصولات باکیفیت، برای افزایش آگاهی هم‌وطنانمان در زمینه سلامت نیز تلاش کرده‌ایم. سعی ما همواره این بوده که در راستای درک مسئولیت اجتماعی، گام‌های موثری برداریم و همچنان نیز مصمم و پرتلاش برای انجام رسالت خویش در کنار همه‌ی مردم ایران خواهیم ماند.

## گام‌های ما در جهت مسئولیت اجتماعی



تجهیز ۸ مرکز درمانی در استان خوزستان به همت گروه کوبل انجام شد



تجهیز ۸ مرکز درمانی در استان خوزستان به همت گروه کوبل انجام شد



افتتاح دو خانه بهداشت در استان زلزله‌زده کرمانشاه



کمپین «با کیفیت زندگی کنیم»  
داروسازی دکتر عبیدی

با کیفیت رفاقت کنیم  
#باکیفیت\_زندگی\_کنیم

رسانه ای برای نماد سازی  
فرهنگی و راه خیر آینده؛

## تلاش برای احیای

یک جامعه زنده

با «مسئولیت

اجتماعی»

**مدیریت مسئولیت اجتماعی:** رسانه به عنوان یکی از مهم ترین ابزار در تحولات جهان در عصر حاضر نقش آفرینی کرده و همچنان نیز یکی از تأثیرگذارترین ابزارهای بشر امروزی است. رسانه در بسیاری از تحولات اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی در جوامع مختلف نقش داشته و همواره جوامع دستخوش تحول و دگرگونی را به سمت پیشرفت و توسعه همراهی کرده است. این وضعیت در ایران نیز وجود داشته است. با این وجود رسانه های گروهی در ایران در برخی مقاطع تاریخی به دلایلی بار احزاب، تشکل ها و گروه های سیاسی را نیز در تحولات اجتماعی و فرهنگی به دوش کشیده اند. در جامعه ایران به دلیل ضعیف بودن حزب در اغلب موارد نمادسازیها توسط رسانه های گروهی انجام شده و پس از مدتی در جامعه نهادینه شده و در نهایت سبب حرکت جامعه به سمت جلو شده است. امروز

که «امر سیاسی» در کشورهای مختلف جهان در حال فروپاشی است و جوامع به سمت اجتماع و مردم تغییر مسیر داده اند یکی از مهم ترین رویکردهای تحول و توسعه یک جامعه موضوع «مسئولیت اجتماعی» است. مسئولیت اجتماعی به صورت کلی یک پارادایم مثبت و سازنده است اما در جزئیات و در کارکردهای بخش های مختلف جامعه است که نقش حیاتی و کلیدی خود را ایفا می کند. جامعه امروز ایران با چالش های متعددی مواجه شده و به همین دلیل بیش از هر چیز به مسئولیت اجتماعی در سطوح مختلف خود نیاز دارد. این رویکرد نیز با الگوسازی در جامعه نهادینه خواهد شد.

**مسئولیت اجتماعی یک چارچوب و محدوده اخلاقی است که در آن وظایف مختلفی که تمامی آن ها دارای منافع برای جامعه هستند، بر عهده فرد، سازمان و یا نهادی خاص گذاشته می شود. این مفهوم به صورت دقیق تر به معنای انجام وظایف فردی به وسیله تک تک افراد جامعه است که انجام این وظایف باعث می شود تا تعادل مناسبی بین اکوسیستم و اقتصاد جامعه برقرار شود.**

استفاده از لفظ وظیفه نشان می دهد که هر فرد در حالت عادی باید به این وظایف واقف بوده و نقش خود را در حفظ این تعادل به صورت مشخص پذیرفته و ایفا کند. مسئولیت اجتماعی فردی با ایجاد یک موضع فعال نسبت به تاثیرگذاری مثبت بر دیگران و محیط بیرون از دایره خود بسط می یابد. مسئولیت اجتماعی فردی اساس مسئولیت اجتماعی گروهی است زیرا یک اجتماع از افراد تشکیل شده است و در نتیجه فرهنگ مسئولیت اجتماعی را مشخص می کند. این رابطه آمیخته بین مسئولیت اجتماعی گروهی و مسئولیت اجتماعی فردی است. افراد از نظر اجتماعی مسئولیت پذیرتر شده و در واکنش به این اجتماع ها باید برای برآوردن نیازهای افراد مسئولیت پذیری اجتماعی بیشتری پیدا کنند. گروه رسانه ای «دانستنی» به دنبال این است که به صورت تخصصی و علمی با ارائه





گزارش های مستدل و گفت و گو با مسئولان در ارکان مختلف جامعه موضوع مسئولیت اجتماعی را مورد بحث قرار بدهد. یکی از مهم ترین رسالت های گروه رسانه ای «دانستنی» مطالبه گری از مسئولان در حوزه های مختلف در زمینه مسئولیت اجتماعی است.

اینکه مدیران جامعه درباره مسئولیتی که از نظر اجتماعی برعهده آنهاست به مردم پاسخ گو باشند سبب ترغیب افراد جامعه برای انجام مسئولیت اجتماعی فردی خواهد شد. در نتیجه هنگامی که مسئولیت اجتماعی به یک پارادایم غالب در بین مسئولان و مردم تبدیل شود ما با جامعه ای پویا و رو به جلو مواجه خواهیم بود.

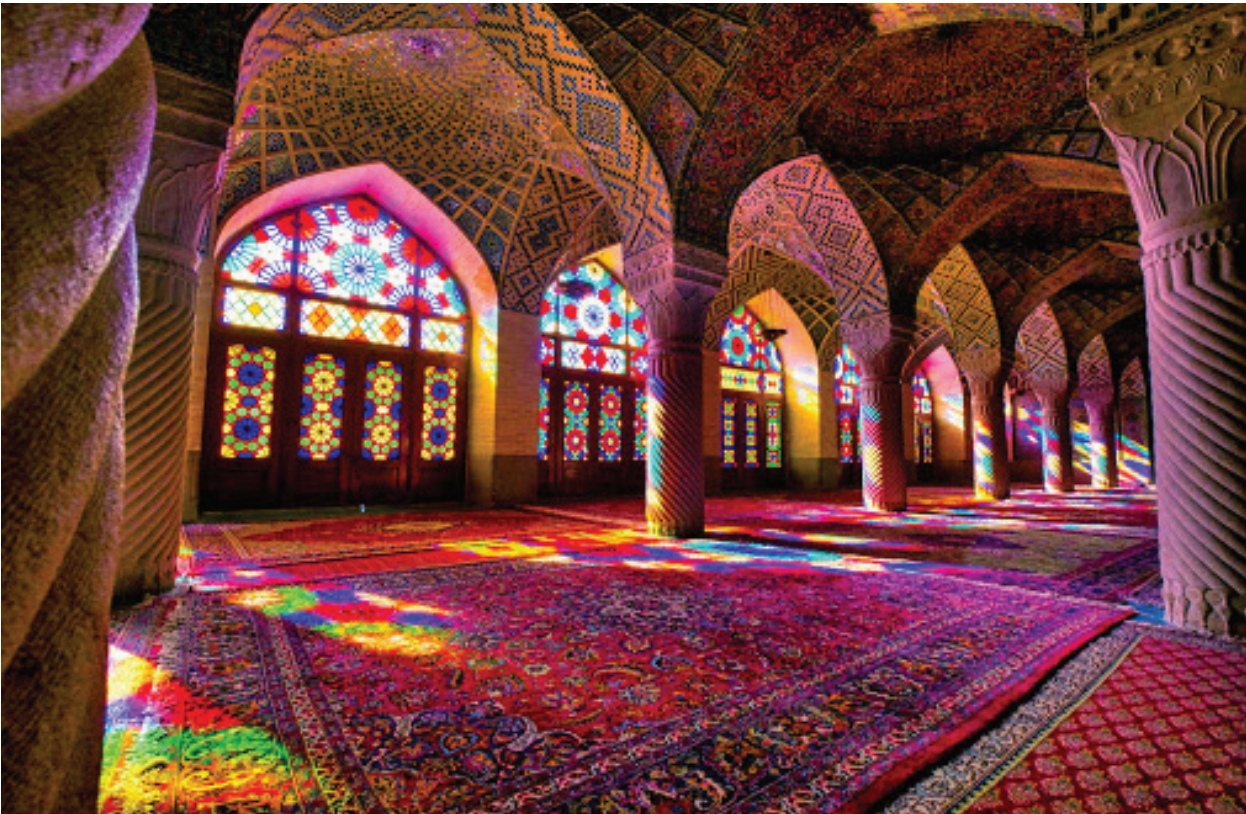


گروه رسانه ای «دانستنی» برآن است که با نمادسازی فرهنگی در زمینه مسئولیت اجتماعی اولین و تأثیرگذارترین نشریه در جامعه ایران باشد که به صورت تخصصی، حرفه ای و علمی به این موضوع مهم نگاه کرده و تلاش کند آن را به عنوان یک نماد بارز مدنی و اجتماعی در جامعه ایران شکل بدهد. به همین دلیل از همه کسانی که در این زمینه صاحب نظر یا علاقه مند دعوت می کنیم در این رسالت خطیر ما را یاری کنند.



سید هادی شیرازی دبیر جامعه تورگردی ایران در گفت و گو با «رسانه مسئولیت اجتماعی»:

## «مسئولیت اجتماعی» چهره بهتری از گردشگری ایران به جهان ارائه می کند



هستند وجود دارد. تورهای گردشگری تلاش می کند این نقاط محروم را به مکرم بشناساند و با تقویت پتانسیل های محلی به سود مردم آن محل مسئولیت اجتماعی خود را انجام بدهد. تروهای گردشگری در راستای مسئولیت اجتماعی بسترهای اقتصادی مناطق مختلف گردشگری را تقویت می کنند که سود اقتصادی آن نصیب مردم خواهد شد. تأثیر تورهای گردشگری تنها اقتصادی نیست و بلکه جنبه های اجتماعی نیز دارد. تورهای گردشگری با رعایت کردن استانداردهای جهانی در زمینه گردشگری بسترهای اجتماعی و جمعی صنعت گردشگری هر منطقه را نیز تقویت می کنند. با این وجود مطابق آماري که جامعه تورگردانان ایران از نیروی انتظامی دریافت می کند، آمار گردشگران ورودی به ایران در طول این ۱۰ ماه نخست سال ۹۸، برابر با آمار کل گردشگران ورودی

جامعه تورگردی ایران یکی از اصنافی است که رابطه مستقیمی با «مسئولیت اجتماعی» دارد. صنعت گردشگری و تورگردی زنجیره ای از خدمات و کالاهایی همچون هتل، رستوران و مسائیل حمل و نقل را شامل می شود که مسئولیت اجتماعی در همه این مسائل نقش دارد. به همین دلیل و برای تحلیل و بررسی نقاط ضعف و قوت مسئولیت اجتماعی در تورگردی ایران «رسانه مسئولیت اجتماعی» با سید هادی شیرازی دبیر جامعه تورگردی ایران گفت و گو کرده که در ادامه ماحصل این گفت و گو را می خوانید:

### \*مسئولیت اجتماعی در تورهای گردشگری چگونه ظهور و بروز پیدا می کند؟

صنعت گردشگری و تورگردی گستره وسیعی دارد که همه کشور را در بر می گیرد. این گستره به خصوص در مناطق محروم که از پتانسیل گردشگری برخوردار



سال ۹۷ بوده است. دلیل آن نیز این بوده که از اول سال ۹۸ به دلیل افت ارزش پول ملی کشور در مقایسه با دیگر کشورها، استقبال گردشگران خارجی به خصوص کشورهای همسایه و در رأس آنها عراق، برای بازدید مناطق دیدنی ایران و توریسم سلامت افزایش یافته است. پس از بحران کرونا صنعت گردشگری در ایران مانند بسیاری از کشورهای جهان با چالش های گسترده ای مواجه شده است.

### **\* آیا در شرایطی که صنعت گردشگری و تورگری در ایران با چالش های ناشی از بحران کرونا مواجه شده مسئولیت اجتماعی نسبت به تورگری و گردشگری جدی تر از گذشته شده است؟**

هنگامی که یک تور برای گردشگر خارجی تعریف می شود، زنجیره ای از خدمات و کالاهایی همچون هتل، رستوران و مسائل حمل و نقل را شامل می شود که مسئولیت اجتماعی در همه این مسائل نقش دارد. از سوی دیگر که قیمت تمامی آنها از تورم کشور تاثیر می گیرد. زمانی که افزایش قیمت در تمامی این موارد رخ می دهد اما قیمت ارز متناسب با آن افزایش نمی یابد، اتفاقی که می افتد این است که تورهای سفر به ایران در خارج از کشور دائم در حال گران شدن است و از ظرفیت های جذب گردشگر و درآمدزایی کاسته می شود. ثابت ماندن نرخ ارز تبدیل به معضلی شده است که نه تنها از این راه به گردشگری ایران ضربه می زند، بلکه دیگر صنایع کشور که صادرات دارند نیز در معرض تهدید واقع هستند و این پدیده سم مهلکی برای آنان است. به همین دلیل رسیدگی به وضعیت ارز در راستای مسئولیت اجتماعی است که مسئولان باید به صورت جدی آن را دنبال کنند. البته مسئولان تا آنجا که امکان داشته در بحران کرونا از صنعت گردشگری و تورگری حمایت کرده اند. با این وجود این حمایت ها برای از بین بردن چالش های کنونی کافی نیست. گردشگری که می خواهد به یک کشور وارد شود چند شاخص از جمله امنیت، مسئولیت اجتماعی ارکان مختلف گردشگری و قیمت برای او مهم است. به همین دلیل نیز تقویت مسئولیت اجتماعی می تواند در رونق صنعت گردشگری و افزایش سود در این قسمت تاثیر گذار باشد.

### **\* راهکار شما برای تقویت مسئولیت اجتماعی در صنعت گردشگری ایران چیست؟**

واقعیت این است که ما در کشورهای دیگر، بازاریابی انجام داده ایم اما علت اصلی افزایش تعداد گردشگران ورودی، همین گردشگرانی هستند که به کشور خودشان برمی گردند. وقتی خاطرات خودشان را برای خانواده ها و دوستان خودشان تعریف می کنند، دیگران ترغیب می شوند که به ایران بیایند و گرنه ما تبلیغات قابل توجهی برای جذب گردشگر خارجی نداشته ایم. علت اصلی ایجاد این خاطره خوب نیز مسئولیت اجتماعی مردم و ارکان گردشگری ایران با توریست های خارجی بوده است که خاطره خوبی برای آنها ایجاد کرده است. به همین دلیل بنده معتقدم مسئولیت اجتماعی چهره موجه تر و بهتری از ایران در صنعت گردشگری به مردم جهان ارائه می کند. اگر بخواهیم با دنیا حرکت کنیم باید مسئولیت اجتماعی در ارکان مختلف صنعت گردشگری را تقویت کنیم. این در حالی است که هنوز برکات و دستاوردهای گردشگری برای کل کشور ملموس نشده است. گردشگری صنعتی است که در کشور پراکندگی دارد و مخصوص مرکز نیست و بلکه همه کشور از آن بهره مند می شوند. کشورهای دیگر به فهم این مساله رسیده اند. در روزهای اول بحران کرونا مسوولان گفتند پس از رفع بحران بسته تشویقی برای سفر خواهند گذاشت که خیلی خوب است اما بهتر است این بسته توسط دولت های مختلف در اختیار کل گردشگران دنیا قرار گیرد. در بسته تشویقی می توان قیمت های مناسب تری ارائه کرد و برخی موانع گردشگری ورودی را پله پله رفع کرد تا در دوره پسا کرونا بتوانیم جذب گردشگر داشته باشیم. ما هم آمادگی همکاری با دولت در این زمینه را داریم.

## منشور مسئولیت اجتماعی بانک آینده

**دانستنی آنلاین:** سازمان‌ها، نهادها و بنگاه‌هایی تجاری دولتی و غیر دولتی مانند بانک آینده در راستای عمل به «مسئولیت اجتماعی» خود خط مشی یا منشوری را تعریف کرده‌اند. برخی از این مراکز، سیاست‌های کاری و سازمانی خود را بر اساس این خط مشی انتخاب و اجرا می‌کنند. اما در برخی دیگر، عمل به مسئولیت اجتماعی در حد شعار باقی می‌ماند.

دانستنی آنلاین با هدف اطلاع‌رسانی و آگاهی بخشی، این منشورها را بازنشر می‌دهد. قضاوت در مورد عملکرد این نهادها و مراکز به ادعای خود مبنی بر پایبندی به این تعهدات و سیاست‌گذاری بر اساس منشور مسئولیت اجتماعی تعریف شده برای سازمان، به افکار عمومی واگذار می‌شود.



در حال حاضر، بانک آینده با مجموعه‌ای از نیروی انسانی توانا، در قالب یک بانک تجاری خصوصی و با راهبرد حضور مؤثر و کارآمد در حوزه‌های خدمات بانکداری: خرد، تجاری، مؤسسه‌ای و خدمات بانکداری اختصاصی در بستر آخرین دستاوردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات، با ۲۰۴ شعبه در سراسر کشور، مشغول فعالیت است.

**مسئولیت اجتماعی بانک آینده**  
 بنگاه‌های سرآمد به عنوان سازمان‌هایی پاسخگو، برای شفافیت و پاسخ‌گویی به ذینفعان خود در قبال عملکردشان، روشی بسیار اخلاقی در پیش می‌گیرند. این بنگاه‌ها، حساسیت و توجهی ویژه به پاسخ‌گویی اجتماعی و حفظ ثبات زیست بوم

### معرفی بانک آینده

به گزارش پایگاه خبری دانستنی آنلاین، بانک آینده به استناد مصوبه یک‌هزار و یکصد و سی و هفتمین جلسه شورای پول و اعتبار، از ادغام بانک تات، مؤسسه اعتباری صالحین و مؤسسه اعتباری آتی، با سرمایه‌ی پایه هشت (۸) هزار میلیارد ریال؛ در تیرماه سال ۱۳۹۱ شکل گرفت. متعاقباً، بانک آینده، بر اساس مجوزهای صادره از سوی بانک مرکزی ج.ا.ایران و سازمان بورس و اوراق بهادار در تاریخ ۹۲/۵/۱۶ به ثبت رسید. بانک آینده از مجموعه‌ی بیش از ۱۷ هزار سهامدار، پس از طی مراحل لازم، در تاریخ ۹۳/۱۲/۲۶ موفق به اخذ مجوز فعالیت از بانک مرکزی ج.ا.ایران گردید.

سازمان در حال و آینده را داشته و این دیدگاه را ترویج می‌کنند. مسئولیت اجتماعی شرکتی، در ارزش‌های این بنگاه‌ها، بیان شده است. آنان از طریق مرادده باز با ذینفعان، انتظارات و مقررات محلی و جهانی را درک و رعایت کرده و حتی از آن نیز فراتر می‌روند.

بانک آینده، علاوه بر ایفای مسئولیت‌های تعریف شده؛ مشارکت در حل مسائل مختلف جامعه در چارچوب رعایت اصل مسئولیت اجتماعی شرکتی را در دستور کار خود قرار داده است. لذا تعریف و اجرای برنامه‌ها در حوزه‌های: آموزش و پرورش کودکان و نوجوانان، سلامت فردی و اجتماعی، توسعه فرهنگی، حفظ محیط زیست، مدیریت مصرف انرژی و هم چنین حمایت از طرح‌های کاهش مصرف انرژی را به عنوان اولویت سازمانی خود برگزیده است.

در این راستا، برخی اقدامات انجام شده توسط بانک آینده در حوزه مسئولیت اجتماعی شرکتی، به شرح زیر می‌باشد:

- \* ساخت و تحویل مدرسه ۶ کلاسه امید آینده در یاسوج - شهریور ۱۳۹۶
- \* آغاز مراحل ساخت یک باب مدرسه در ایلام - مرداد ۱۳۹۶
- \* ساخت سالن ورزشی چند منظوره در روستای شهابیه شهرستان خمین - مرداد ۱۳۹۶
- اعطای بیش از ۱۳ هزار فقره وام ازدواج در نیمه اول سال ۱۳۹۶
- \* حمایت از واحدهای کوچک و متوسط تولیدی (SME) در حوزه اعتبارات - ۸ ماهه اول سال ۱۳۹۶
- اهدای هدایای نقدی به خانواده‌های شهدای آتش نشان - تیرماه ۱۳۹۶
- \* تهیه، تولید و پخش نمائنگ یوزپلنگ ایرانی در راستای حمایت از موضوع حفاظت از محیط زیست و پخش آن از شبکه‌های تلویزیونی و سایر رسانه‌های اجتماعی - سال ۱۳۹۴
- \* حمایت مالی از کتاب سال جمهوری اسلامی ایران و نویسندگان، مترجمان و مولفان برتر و نمونه کشور با حضور رئیس جمهور. بهمن ۱۳۹۴
- \* ایجاد طرح سپرده حس زندگی برای حمایت از بیماران سرطانی و حمایت از تاسیس یک مرکز تحقیقات سرطان ۱۳۹۴
- \* حمایت مالی از راهیان حرم امام رضا(ع) در پایان ماه صفر ۱۳۹۴
- \* ارسال پیامک، زیرنویس و آرم آگهی در مناسبت های مختلف رسمی کشور در شبکه‌های مختلف توزیع کتاب و لوازم التحریر در مناطق محروم منطقه را نیز تقویت می‌کنند. با این وجود مطابق آماری که جامعه تورگردانان ایران از نیروی انتظامی دریافت می‌کند، آمار گردشگران ورودی به ایران در طول این ۱۰ ماه نخست سال ۹۸، برابر با آمار کل گردشگران ورودی
- \* حمایت مالی از چهارمین جشنواره کشوری نوجوانان خوارزمی - دی ماه ۱۳۹۶
- \* تقدیر از قهرمانان نابینا و کم بینای مسابقات پارالمپیک ریو در همایش چشم‌های قهرمان - آذرماه ۱۳۹۶
- \* کمک مالی به زلزله زدگان غرب کشور و ارسال بسته های لوازم تحریر برای دانش آموزان این مناطق - آذرماه ۱۳۹۶
- \* تعهد برای ساخت ۲۵ خانه بهداشت در استان کرمانشاه در راستای کمک به زلزله زدگان - آذرماه ۱۳۹۶
- \* حمایت مالی از تیم رباتیک دانش آموزی ایران برای شرکت در المپیاد جهانی کاستاریکا - آبان ماه ۱۳۹۶
- \* حمایت از دانش آموزان کم‌تر برخوردار از طریق توزیع ۱۸،۸۰۰،۰۰۰ بسته لوازم تحریر - مهرماه ۱۳۹۶
- \* ساخت و تحویل مدرسه ۶ کلاسه در روستای خون سرخ بندرعباس - شهریور ۱۳۹۶
- \* ساخت و تحویل مدرسه ۶ کلاسه در زاهدان - شهریور ۱۳۹۶
- \* ساخت و تحویل دبیرستان ۱۱ کلاسه امید آینده در آساوله شهرستان سنندج - شهریور ۱۳۹۶
- \* ساخت و تحویل مدرسه ۶ کلاسه امید آینده در مهرشهر بیرجند - شهریور ۱۳۹۶
- \* ساخت و تحویل مدرسه ۶ کلاسه امید آینده در ریگان کرمان - شهریور ۱۳۹۶
- \* ساخت و تحویل مدرسه ۶ کلاسه امید آینده در ریگان کرمان - شهریور ۱۳۹۶
- \* ساخت و تحویل مدرسه ۶ کلاسه امید آینده در بوشهر - شهریور ۱۳۹۶

دکتر محمود ضیایی کارشناس گردشگری در گفت و گو با «رسانه مسئولیت اجتماعی»:

## «مسئولیت اجتماعی» لازمه توسعه پایدار گردشگری است

ارکان حوزه گردشگری باید به برخی کدهای اخلاقی و حرفه‌ای در راستای مسئولیت اجتماعی خود برای توسعه پایدار گردشگری پایبند باشند. در چنین شرایطی کسی نمی‌تواند تنها به سود کوتاه مدت خود فکر کند. به همین دلیل نیز مباحثی مانند عدالت اجتماعی، توزیع ثروت و انتفاع همه ذینفعان مطرح می‌شود. انسان توسعه یافته هیچگاه رفتار ناپایدار از خود بروز نخواهد داد و به مسوولیت اجتماعی خودش عمل خواهد کرد. بنابراین افزایش ظرفیت و مشارکت اجتماعی با هدف توانمندسازی شهروندان در زمینه گردشگری را می‌توان گامی بنیادین در این راستا دانست.

### \* آیا مسئولیت اجتماعی می‌تواند بین شرکت‌های مرتبط با گردشگری رقابت اقتصادی و اجتماعی ایجاد کند؟

یکی از مهم‌ترین کارکردهای مسئولیت اجتماعی در حوزه گردشگری ایجاد رقابت بین شرکت‌های خدماتی است. در این راستا شرکت‌هایی که مسئولیت اجتماعی خود را در زمینه‌های مختلف بیشتر انجام می‌دهند با اقبال عمومی و سود بیشتری مواجه می‌شوند. به همین دلیل نیز یکی از دغدغه‌های اصلی برندهای معروف در حوزه گردشگری انجام مسئولیت اجتماعی در زمینه‌های مختلف است. برخی از شرکت‌های معتبر حتی بخشی از سود خود را برای تقویت ساختارهای گردشگری جامعه محلی هزینه می‌کنند که گام مهمی در توسعه پایدار در زمینه گردشگری است. توسعه گردشگری می‌تواند مزایا و امتیازهایی مانند درآمد زایی، ارز آوری، تنوع بخشی به اقتصاد، تقویت صلح و تعامل اجتماعی داشته باشد اما چنانچه

ایران از پتانسیل گردشگری بالایی در بین کشورهای جهان برخوردار است و به همین دلیل تقویت و رونق صنعت گردشگری می‌تواند در اقتصاد ملی تأثیرگذار باشد. یکی از اصول مبنایی صنعت گردشگری «مسئولیت اجتماعی» که باید در همه ارکان صنعت گردشگری وجود داشته باشد. به همین دلیل و برای تحلیل و بررسی نقش مسئولیت اجتماعی در صنعت گردشگری «رسانه مسئولیت اجتماعی» با دکتر محمود ضیایی استاد دانشگاه علامه طباطبایی و کارشناس صنعت گردشگری کشور گفت و گو کرده که در ادامه حاصل این گفت و گو را می‌خوانید.

### \* مسئولیت اجتماعی در رونق و توسعه گردشگری چه نقشی دارد؟

در گذشته هنگامی که در حوزه گردشگری به مسأله سود فکر می‌شد تنها به منافع کوتاه مدت فکر می‌شد. پس از مطرح شدن تئوری «برد-برد» این اندیشه رونق گرفت که هنگامی که عرضه‌کننده کالا یا خدمات سود می‌برد مشتری نیز باید سود ببرد. پس از مدتی این تئوری نیز مورد انتقاد قرار گرفت و تئوری «برد-برد-برد» مطرح شد. این بعد سوم شامل سود کارکنان و جامعه محلی می‌شد که می‌بایست در زمینه گردشگری ذینفع باشند. بعد سوم نشان دهنده این است که همه بازیگران حوزه گردشگری باید به مسئولیت اجتماعی خود آگاهی داشته باشند و عمل کنند. در نتیجه صاحبان کسب و کارها، گردشگران و جامعه محلی باید در راستای مسئولیت اجتماعی خود فعالیت می‌کردند و سود به دست می‌آوردند. همه



آنها به شکل دیگری است و دربرخی مواقع بر علیه مسئولیت اجتماعی است. برای عبور از این چالش نیز در مرحله نخست باید درک کافی از مسئولیت اجتماعی صورت بگیرد و مسئولان به مقوله مسئولیت اجتماعی به عنوان یک ضرورت برای توسعه پایدار گردشگری نگاه کنند. نکته دیگر اینکه در

ایران هر چند در سطوح بالای حاکمیتی سوگیری های مثبتی نسبت به مسایل زیست محیطی وجود دارد، اما بیشتر مدیران اجرایی از جمله استانداران، انجام دادن طرح های اشتغالزایی و زیربنایی را دارای اولویت بالاتری از طرح های زیست محیطی می دانند. همچنین

فعالان اقتصادی و کارکنان بخش صنعت، سازمان محیط زیست، برنامه های حفاظتی آن را بازدارنده و سد راه توسعه ذکر کرده اند. در این میان مردم نیز مشکلات زیست محیطی را پس از مسایل اقتصادی و اجتماعی در رده سوم اهمیت و اولویت برنامه ریزی می دانند. برای تغییر توسعه پایدار به توسعه پایدار در مرحله نخست باید نگرش مان نسبت به طبیعت تغییر کند زیرا تنها هنگامی که خود را جزئی از طبیعت و هم عرض آن بدانیم، این نعمت خدادادی را ارزشمند می دانیم و به آن آسیب نخواهیم رساند. البته تغییر در نحوه ی نگرش به تنهایی کافی نیست و نیاز به دانشی داریم که شناخت درست از فرآیندها و چرخه های طبیعی اکوسیستم ها را در اختیار ما بگذارد چرا که با بهره گیری از این دانش می توان تکنولوژی همساز با محیط را بکار گرفت. در نهایت همه ی اینها ممکن نخواهد بود مگر اینکه سازمان، تشکیلات و ساختارهای مدیریتی پایه گذاری شود که تمام این تلاش ها را مورد هدایت و حمایت مالی و قانونی قرار دهد. در یک کلام انجام دادن این مهم نیازمند عزم ملی، مدیریت یکپارچه، بستر سازی و ظرفیت سازی اجتماعی است.



به درستی مدیریت و هدایت نشود می تواند معایب و مشکلات جدی را نیز به همراه بیاورد. برخی تحولات در زندگی انسان امروزی بر فراهم سازی زمینه ی الگوهای ناپایدار توسعه موثر است که از آن جمله می توان به گذار از جامعه ی کشاورزی به جامعه شهری و

صنعتی و ورود به عصر مدرنیسم و تحولات تکنولوژیکی اشاره کرد که زمینه ساز سلطه ی انسان بر طبیعت شد. به دنبال این تغییر بزرگ انسان خود را جزئی از طبیعت ندانست و با تفکر برتری داشتن بر آن، رابطه ی سلطه جویانه و بهره برداری بی رویه و ناپایدار منابع طبیعی را آغاز کرد و به رابطه

ی همزیستی و مسالمت آمیز خود با طبیعت پایان داد.

### \* آیا در صنعت گردشگری ایران موضوع «مسئولیت اجتماعی» به یک اصل مبنایی و تأثیر گذار تبدیل شده است؟

در ایران پدیده ای رخ داده به نام «تکونیسیم» یا نمایشی شدن عمل به مسئولیت اجتماعی. در ایران بین آنچه در صنعت گردشگری در زمینه مسئولیت اجتماعی در واقع رخ می دهد و آنچه در تبلیغات شرکت های گردشگری وجود دارد تفاوت های معناداری وجود دارد. بسیاری از شرکت های گردشگری تنها در تبلیغاتی که درباره فعالیت خود ارائه می کنند مسئولیت اجتماعی را پررنگ جلوه می دهند در حالی که رویکرد عملی



## معرفی صندوق خیریه کارکنان شرکت سازه گستر سایپا (مهرگان)

**دانستنی آنلاین:** صندوق خیریه مهرگان از سال ۱۳۸۵ تاسیس گردید و این اتفاق برکتمند براساس پیشنهادی از دل نظام پیشنهادات شرکت سازه گستر سایپا و موافقت مدیریت عامل وقت، به ثمر نشست و تا بدین لحظه مشغول به کار است به لطف ایزدمنان و خیرین صندوق، تا به امروز بالغ بر ۲۲۵ خانواده را تحت حمایت خود قرار داده که این خانواده ها، تا زمان رسیدن به شرایط نسبی و متعادل و با توجه به گنجایش و توان صندوق از حمایت صندوق بهره مند شده اند و بالغ بر ۴۰ خانواده همچنان به دلیل وضعیت نامساعد معاش و سلامتی، یا شرایط بی سرپرستی و بدسرپرستی، تحت پوشش مهرگان قرار دارند.



### ثمرات درخشان صندوق مهرگان

۱. سرپرست بودن مادرشان و همچنین خودشان برنامه داریم مهارت‌های شغلی ایشان را در جهت کسب درآمد افزایش دهیم.  
۲. پدری متولد ۶۳ که سالیان سال از مشکل کلیه و دیالیز رنج می برد و بدنشان دیگر به دیالیز جواب نمیداد که پیوند کلیه برای ایشان صورت پذیرفت و نتیجه پیوند مطلوب بود و ایشان به اغوش خانواده بازگشته که

۱. از سال ۸۹ تا کنون درمان خانمی متولد ۷۲ که بیماری نادری خود ایمنی رنج میبرند که به لطف خدا هفته گذشته درمان به اتمام رسید و منبعد مراقبتهای ویژه برای حفظ سلامتی باید داشته باشند و با توجه به تک



مشغول به کار شدند چکیده آمار نفرات تحت پوشش : این صندوق ۴۰ خانوار تحت پوشش ، ۱۳۰ نفر تحت پوشش، ۱۳ خانواده دارای بیماران صعب العلاج و پرهزینه، ۷۰ فرزند تحت پوشش، ۲۷ خانواده های تک سرپرست (مادر سرپرست) ، ۵۷ فرزند یتیم و بد سرپرست و ۴۰ فرزند محصل را تحت پوشش دارد.

هدایای خیرین صرف هزینه های ایشان با اولویت هایی به ترتیب ذیل انجام میشود: درمانی و پزشکی، کمک هزینه ودیعه مسکن، کمک هزینه خرید اثاثیه و لوازم-ارزاق، کمک هزینه تحصیلی و لوازم التحریر- کمک هزینه سفر- کمک هزینه تسویه بدهی افراد موارد موردی مانند کمک به بحران زدگان ملی ( سیل و زلزله) نیز با کمک های گلریزان همیاران صندوق از جمله توفیقات این صندوق بوده است.

در حال حاضر بدنبال فرصت شغلی مناسب جهت گذران زندگی این خانواده می باشیم. ۳.خانمی که سرپرست سه فرزند هستند و دو فرزند ایشان مادرزادی مشکل شنوایی داشته و باید تعویض حلزون گوش میشدند یک فرزند توسط خیریه دیگری درمان و فرزند دوم توسط خیریه مهرگان درمان شدند و در حال حاضر هم تحت حمایت جهت درمان و معیشت میباشند.

۴.پدر خانواده که به دلیل ۵ میلیون بدهی چندسالی در زندان بودند که با کمک مهرگان از زندان آزاد و به اغوش خانواده بازگشتند ۵.پدري که دارای یک فرزند معلول بوده جهت امرار معاش تاکسی قسطی خریداری نموده و متاسفانه به دلیل مشکلات ناگهانی بیماری صعب العلاج خودشان و همسرشان نتوانستند کارکنند و ماشینشان توقیف شد با کمک خیریه مهرگان هزینه های درمان و بدهی معوقه پرداخت شد و ایشان مجدد





PETRO

CSR

csr.mop.ir



# پنجمین همایش مسؤلیت اجتماعی صنعت نفت (مجازی)

نظامنامه، چارچوب عمل مسؤلیت اجتماعی صنعت نفت

## The 5<sup>th</sup> Iranian Petro CSR Conference

13-14 Jan. 2021

۲۴ و ۲۵ دی ماه ۱۳۹۹



برگزارکنندگان



وزارت نفت  
Ministry of Petroleum  
جمهوری اسلامی ایران  
Islamic Republic of Iran



انستیتو ملی نفت و گاز  
National Institute for Oil and Gas





رسانه مسؤلیت اجتماعے

<https://www.csrrasaneh.ir>





اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران



جامعه نیکوکاری ابرار

مرا هزار امید است و هر هزار تویی شروع شادی و پایان انتظار تویی

# پویش "هزار امید"

طرح خرید و اهدای

**۱۰۰۰ عدد تبلت**

به دانش آموزان مستعد ایران  
با مشارکت کمیسیون مسئولیت اجتماعی  
و حاکمیت شرکتی اتاق ایران و  
فعالان اقتصادی بخش خصوصی

ارزش هر سهم،  
**۵۰۰ هزار تومان است.**

شماره حساب: ۵۵۴۶۴۲۴۶۹۱  
شماره کارت: ۶۱۰۴۳۳۷۸۶۷۲۵۶۷۵۰  
نزد بانک ملت به نام جامعه نیکوکاری ابرار