

## اقدامات ضد کرونایی ایران خودرو، الگویی برای همه صنایع کشور

- دکتر رضا قدیمی: حلقه اتصال شرکت های اقتصادی و مددجویان «مسئولیت اجتماعی» است
- دکتر حسن فروزانفر: هدف گذاری روشن مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتها سودآوری است
- حبیب الله مسعودی فرید: سازمان بهزیستی به دنبال فراگیری مسئولیت اجتماعی است
- محمود میرلوحی: مسئولیت اجتماعی در شکست کرونا نقش تعیین کننده ای دارد
- دکتر کوروش محمدی: مسئولیت اجتماعی توسعه جامعه را تسریع می کند

مشاوره مالیاتی



مشاوره مالی، حسابداری و حسابرسی



مشاوره بیمه تامین اجتماعی



ارائه مشاوره در امور مالیاتی  
مالی و حسابداری و بیمه تامین  
اجتماعی توسط مشاوران مجرب

جهت اطلاعات بیشتر به وبسایت مراجعه نمائید



[www.anatax.ir](http://www.anatax.ir)



صاحب امتیاز: سیدرضا جمشیدی

سردبیری: مجید جمشیدی

مدیری آگهی و تبلیغات: میشا جمشیدی

مدیر هنری: کاوه اسماعیلی

صفحه آرا: مهنوش جوادی

همکاران این شماره: مریم شقاقی، میلاد تکسیبی، منیژه

بازیار، شیرین جمشیدی، شهرام بهرامی، بهرام حسن پور

(عکاس)

چاپخانه: کیلومتر

۱۱ جاده قدیم

کرج، شهرک صنعتی

گلگون - چاپ یزدا

تلفن: ۱۰ - ۶۵۶۱۱۸۰۹

نشانی دفتر نشریه:

بزرگراه شهید لشگری (جاده مخصوص

کرج) کیلومتر ۱۴ ساختمان اداری

چیتگر طبقه اول واحد ۱۲

تلفن: ۴۴۱۹۵۰۰۰



بین مسئولیت اجتماعی

و مسئولیت قانونی

شهرداری هیچ مرزی وجود

ندارد



بین مسئولیت اجتماعی و

مسئولیت قانونی شهرداری هیچ

مرزی وجود ندارد



هدف گذاری روشن مسئولیت  
پذیری اجتماعی شرکتها سودآوری  
است



اقدامات ضد کرونایی ایران  
خودرو، الگویی برای همه صنایع کشور



منشور مسئولیت اجتماعی

مدیریت انجمن مدیریت ایران



کودکان کار ویتربنی  
برای مسئولیت اجتماعی

رسانه مسئولیت اجتماعی:

# مسئولیت اجتماعی نیازمند توجه ملی

سیدرضا جمشیدی:

جامعه به عنوان یک موجود زنده در مسیر حرکت خود با چالش‌ها و فرصت‌های مختلفی مواجه می‌شود. در این مسیر برخی اتفاقات به جامعه کمک می‌کند تا بالنده و فربه شود و با قدرت به مسیر خود ادامه بدهد و در مقابل برخی اتفاقات در مسیر حرکت جامعه اخلاص ایجاد می‌کند. جوامع مختلف ابزارهای متفاوتی برای حرکت دارند و هر کدام براساس استفاده صحیح از این ابزارها به نتیجه مطلوب می‌رسند. با این وجود برخی مفاهیم تعیین‌کننده در همه جوامع مشترک است. هر چه جوامع از این مفاهیم کلیدی بهتر استفاده کنند در راستای بالندگی جامعه حرکت کرده‌اند و از چه از این مفاهیم فاصله بگیرند به همان اندازه با پس‌روی و عقب‌ماندگی مواجه می‌شوند. رسانه مسئولیت اجتماعی به عنوان رسانه تخصصی مسئولیت اجتماعی به دنبال تحقق مسئولیت اجتماعی به عنوان یکی از مفاهیم کلیدی در راستای توسعه و حل مشکلات جامعه است. به همین دلیل نیز با محور قرار دادن

مفاهیم کلیدی و تعیین‌کننده برای تقویت مسئولیت اجتماعی در جامعه ایران گام بلندی در راستای شکوفایی و بالندگی زندگی اجتماعی مردم ایران قرار برداشته است. حقوق بشر و شهروندی، مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها، امور خیریه و خدمات عام‌المنفعه، اخلاق زیستی، محیط زیست از جمله مهم‌ترین مفاهیمی است که رسانه مسئولیت اجتماعی آنها را به عنوان مفاهیم کلیدی جامعه ایران قلمداد می‌کند. به همین دلیل معرفی و تحلیل آسیب‌های اجتماعی در جهت ایجاد حساسیت و اقدامات برای رفع آنها، کنش‌گری رسانه‌ای و طرح پرسش از متولیان انتشار گزارش‌ها، اقدامات و عملکردهای مثبت و تأثیرگذار را در دستور کار خود قرار داده است. در این راستا تحلیل و بررسی باید‌ها و الزامات و قوانین و اخبار از جمله رویکردی است که رسانه مسئولیت اجتماعی آن را دنبال می‌کند. بدون شک تأثیرگذاری و جریان‌سازی تئوری و عملی در زمینه مسئولیت اجتماعی نیازمند کار جمعی و عزم ملی است و یک رسانه تنها می‌تواند بسترهای آن را فراهم کند. به همین دلیل نیز مسئولان و صاحب‌نظران باید با تئوریزه کردن مفهوم مسئولیت اجتماعی و کاربردی کردن مفاهیم آن در ریزبافت‌های جامعه به این امر مهم کمک کنند. کار زمانی به نتیجه خواهد رسید که مسئولیت اجتماعی در همه ارکان زندگی جمعی مردم ایران به یک امر نهادینه و مورد اجماع تبدیل شود. تنها در چنین شرایطی است که مسئولیت اجتماعی می‌تواند کانالی برای عبور جامعه ایران از چالش‌ها و رسیدن به نقطه مطلوب باشد. در این زمینه مسئولان ارگان‌ها و سازمان‌های مختلف و مدیران شرکت‌ها می‌توانند نقش تعیین‌کننده‌ای داشته باشند که امیدواریم در این امر خطیر رسانه مسئولیت اجتماعی را یاری کنند.



دکتر شجاع پوریان معاون سابق فرهنگی، اجتماعی شهرداری تهران در گفت و گو با «رسانه مسئولیت اجتماعی»:

## بین مسئولیت اجتماعی و مسئولیت قانونی شهرداری هیچ مرزی وجود ندارد

اجتماعی و سایر موضوعات و مسائل جامعه که به دلیل گستردگی و تنوع اختیارات و وظایف مدیریت شهری از یک سو و توقعات و انتظارات افکار عمومی و جامعه از مدیریت شهری، به نوعی به صورت موازی با بسیاری از ماموریت‌ها و وظایف تخصصی سایر نهادها نیز همپوشانی دارد، مثلاً با وجود اینکه بحث آسیب‌های اجتماعی کارویژه تخصصی دستگاه‌های مثل بهزیستی و کمیته امداد است، اما این انتظار از شهرداری‌ها نیز می‌رود که به دلیل توان و پتانسیلی که در خود دارند در این حوزه‌ها نیز سهم باشند، لذا به صورت کلی بحث مسئولیت اجتماعی با ماموریت‌های شهرداری‌ها همراه است و نمی‌توان مرزبندی مشخصی بین مسئولیت قانونی و مسئولیت اجتماعی شهرداری‌ها ایجاد کرد، در این میان چالش‌ها و فرصت‌هایی برای شهرداری تهران وجود دارد، شهرداری تهران یک دستگاه عریض و طویل اداری است که به نسبت بسیاری از وزارتخانه‌ها از نیروی انسانی، تجهیزات، امکانات، ساختمان، لجستیک و سایر قابلیت‌ها برای نقش آفرینی و

معاونت فرهنگی و اجتماعی شهرداری تهران یکی از نهادهایی است که به صورت مستقیم با موضوع مسئولیت اجتماعی ارتباط دارد و این رویکرد را در زندگی شهروندان دنبال می‌کند. به همین دلیل و برای تحلیل و بررسی مهم‌ترین چالش‌ها و فرصت‌های معاونت فرهنگی، اجتماعی شهرداری تهران «رسانه مسئولیت اجتماعی» با دکتر ولی‌الله شجاع پوریان معاون سابق فرهنگی، اجتماعی شهرداری تهران و نماینده سابق مجلس شورای اسلامی گفت و گو کرده که در ادامه حاصل این گفت و گو را می‌خوانید.

### \*مهم‌ترین چالش‌ها و فرصت‌های مسئولیت اجتماعی در حوزه شهرداری تهران چیست؟\*

شهرداری‌ها به صورت عام و شهرداری تهران به شکل ویژه وظایف متعددی را بر عهده دارند از توسعه در حوزه‌های حمل و نقل، معماری و شهرسازی و فضای سبز گرفته تا حتی برنامه‌هایی برای مبارزه با فقر، اعتیاد، تکدی‌گری، آسیب‌های



را تصویب کرد که ذیل مفهوم CSR به عنوان یک پروژه بزرگ برای نهادینه کردن مسئولیت پذیری اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی آن را تعریف کردیم، یعنی ما معتقد بودیم شرکت های بزرگ و معتبر که در سطح شهر تهران مشغول فعالیت و درآمدزایی هستند باید نسبت نقش خود را در مسائل عمومی شهر ایفا کنند، لذا تلاش بر این بود که هم نهادهای درون سازمانی و هم با استفاده از ظرفیت شرکت‌های برون سازمانی شهرداری این موضوع را پیش ببریم که خوشبختانه تا حدود زیادی این مفهوم در مدیریت شهری جا افتاد و در دوره پنجم هم خوشبختانه اعضای محترم شورا موضوع CSR را جدی گرفتند و پیگیری‌های متعددی در این حوزه انجام شده و خوشبختانه در بسیاری از مناطق تهران از این ظرفیت برای پیشبرد برنامه‌های مدیریت شهری استفاده شده است، البته قطعاً تا رسیدن به نقطه مطلوب فاصله داریم ولی می‌توانیم خوش بین باشیم که با اعتقاد اعضای شورا و مجموعه مدیریت شهری در آینده اتفاقات بهتری در این زمینه رقم بخورد، یکی از مهم ترین برنامه‌هایی که شهرداری تهران می‌تواند دنبال کند همین پیگیری مصوبه CSR است که به دلایل متعدد در این زمینه دچار عقب ماندگی هستیم.

### \*جناب عالی در زمان مدیریت خود چه برنامه ای برای تحقق مسئولیت اجتماعی داشتید و به مسئولان کنونی چه توصیه ای می‌کنید؟\*

بنده در زمان تصدی معاونت اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران عنایت ویژه‌ای به بحث مسئولیت اجتماعی داشته و در اولین اقدام با اطلاع از مصوبه قانونی مسئولیت‌پذیری اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی به دنبال اجرای جدی این مصوبه بودیم و تلاش‌های زیادی هم در این زمینه صورت گرفت، ما در سازمان خدمات اجتماعی به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های معاونت اجتماعی و فرهنگی دبیرخانه مسئولیت اجتماعی را داشتیم که مسئولیت این بخش را بر عهده داشت، متأسفانه به دلیل تغییرات متعدد در آن ایام تلاش ما برای برگزاری جلسات شورای مسئولیت‌پذیری اجتماعی با چندین وقفه مواجه شد و پس از ایجاد ثبات در مجموعه مدیریت شهری

اثرگذاری در حوزه‌های مختلف برخوردار است، لذا در وهله اول شهرداری تهران توان نسبی اجرای نقش مسئولیت اجتماعی خود را دارد، از سویی شهرداری تهران با شرکت‌ها و بنگاه‌های مختلف اقتصادی، ساختمانی، تجاری و غیره تعامل دارد و می‌تواند از ظرفیت این دستگاه‌ها هم برای توسعه مسئولیت اجتماعی استفاده کند، به واقع در بحث مسئولیت اجتماعی دو نقش می‌توان از شهرداری تهران انتظار داشت، اول اینکه شهرداری به عنوان یک نهاد غیردولتی غیرانتفاعی به مسئولیت اجتماعی خود در بخش‌های مختلف عمل کند، از سویی با توجه به توان و ظرفیت مدیریت شهری، سایر نهادها و دستگاه‌ها را به مشارکت در موضوع مسئولیت اجتماعی ترغیب و تشویق کند، البته چالش‌هایی هم برای مدیریت شهری در این زمینه پیش می‌آید، مثلاً در همین بحث آسیب‌های اجتماعی، مدیریت شهری به عنوان یک نهاد فرعی توان خود را برای کمک به سایر دستگاه‌های مسئول به میدان می‌آورد اما می‌بینیم وقتی مشکلی در این زمینه‌ها که وظایف ذاتی بهزیستی و غیره هست پیش می‌آید، نگاه‌ها و توقعات به سمت مدیریت شهری می‌چرخد، یعنی گاه این مسئولیت اجتماعی به مسئولیت قانونی مدیریت شهری تبدیل می‌شود، در حالی که شاید به صورت قانونی مدیریت شهری در آن کمتر از دیگران مسولیت قانونی دارد، اما به هر حال این انتظار و توقع حتی در سطح جامعه از مدیریت شهری وجود دارد و باید این موضوع مدیریت شود.

### \*آیا شهرداری تهران دارای برنامه و راهبرد برای تحقق مسئولیت اجتماعی است؟ چه برنامه‌هایی و با چه اهدافی؟\*

بحث مسئولیت اجتماعی از شورای چهارم و با پیگیری اعضای اصلاح طلب شورای چهارم از جمله سرکار خانم دانشور به صورت جدی در دستور کار مدیریت شهری قرار گرفت و حتی در برنامه دوم پنج ساله شهرداری تهران به صورت یک ماده قانونی مورد استفاده قرار گرفت، در همین رابطه در شورای چهارم که بنده هم عضو آن بودم ما طرح شورای مسئولیت‌پذیری اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی

تشویقی برای شرکت هایی که به مسئولیت اجتماعی خود پایبند هستند، اهدا شود، از سویی این مفهوم به عنوان یک مفهوم مهم و حیاتی باید در فضای نخبگانی و رسانه‌ای جامعه مطرح و کثیرالاستفاده شود تا همگان از اهمیت و ارزش آن آگاه شوند، خوشبختانه حال درحاضر هم مصوبات و مفاد قانونی نسبتاً خوبی در بحث مسئولیت‌پذیری اجتماعی وجود دارد، اما بازهم نیاز به پیگیری، بررسی و دانش‌افزایی در نهادهای آکادمیک هستیم تا به صورت یک گفت‌وگو عمومی به بخشی از هویت سازمانی دستگاه‌ها و نگاه‌های اقتصادی تبدیل شود. در ساحت شهروندی هم بحث آموزش شهروندی در عمیق موضوع مسئولیت اجتماعی شهروندان در حوزه‌هایی مثل پسماند، صیانت از فضای سبز، مبارزه با آسیب‌های اجتماعی و نگهداری از ثروت شهر می‌تواند اثربخش باشد که متأسفانه به دلیل ورود مدیریت شهری به ماموریت‌های غیرذاتی معمولاً این بخش از مسئولیت مدیریت شهری مغفول واقع می‌شود.

این مسئولیت هم از بنده سلب شد ولی به جد معتقد بودم در این حوزه می‌توانیم قدم‌های بزرگ و تاثیرگذاری را برداریم به شرطی که مجموعه مدیریت شهری ساختار مناسبی برای تحقق آن فراهم می‌کند، یکی دیگر از اقدامات ما در این مقطع استفاده از ظرفیت سمن‌ها و انجمن‌های مردم‌نهاد برای اجرای ماموریت‌های فرهنگی و اجتماعی بود که می‌توان گفت به صورت غیرمستقیم با موضوع مسئولیت‌پذیری اجتماعی ارتباط داشت و باعث دلگرمی سمن‌ها برای ایفای نقش در حوزه مدیریت شهری می‌شد.

### \*برای نهادینه کردن و تعمیق مسئولیت اجتماعی در ساحت‌های مختلف زندگی شهری چه راهکاری ارائه می‌کنید؟

مسئولیت اجتماعی از آن دست مفاهیمی هست که در سطح کلان نیاز به فرهنگ سازی و البته رفع موانع و محدودیت‌های قانونی دارد یعنی برخی از اقدامات و تصمیم‌گیری‌ها باید در سطوح کلان تصمیم‌گیری اعمال شود، یعنی برخی تسهیلات و بسته‌های



## گزارش مسئولیت اجتماعی آب معدنی دماوند

به گزارش رسانه مدیریت مسئولیت اجتماعی شرکت دماوند در راستای مسئولیت اجتماعی خود در زمان کرونایی آب معدنی رایگان به مراکز بهداشتی ارسال کرد.

# اهدای آب به مراکز درمانی و خیریه‌های سراسر کشور

مدیریت مسئولیت اجتماعی: شرکت دماوند با دیدگاهی متفاوت و همسو با حفظ و نگهداری از محیط زیست، پیشرو در تولید بطری‌هایی با کمترین مقدار مصرف مواد پلاستیکی می‌باشد و همچنین فعالیت خود برای بهینه سازی بسته بندی در راستای زمینی پاک، ادامه خواهد داد.

بهره‌مندی از یک آب آشامیدنی سالم، اولین اولویت محصولات شرکت آبهای معدنی دماوند می‌باشد و در همین راستا از بالاترین استانداردهای کیفیت در سطح جهانی بهره می‌برد.

توجه به تمامی گروه‌های مصرف‌کننده و سلائق آن‌ها سبب تولید ۵ سایز بطری برای مصارف مختلف، از ویژگی‌های شرکت دماوند است. کارخانه دماوند با خط تولید کرونس با ظرفیت ۳۶ هزار بطری در ساعت و دو خط تولید سیدل با ظرفیت ۲۰ و ۱۰ هزار بطری در ساعت، یکی از بزرگ‌ترین و مدرن‌ترین

شرکت آب‌های معدنی دماوند، پیشرو و بنیان‌گذار صنعت آب‌های بسته بندی ایران، فعالیت خود را به عنوان تنها واحد تولیدی شهر دماوند از سال ۱۳۵۲ توسط شرکت پریر فرانسه آغاز نمود. در سال ۱۳۸۸ عمده سهام این شرکت توسط شرکت دنون فرانسه خریداری شد.

ماحصل این تغییر، ورود جدیدترین خطوط تولید آب‌های بسته‌بندی با تکنولوژی روز و فناوری‌های پیشرفته فیلتراسیون می‌باشد. توجه به ایمنی مصرف‌کننده و





واژه‌ها  
برای قدردانی  
کافی نیستند؛  
ما دست به عمل زدیم...

دماوند بیش از ۱۰ مرکز توزیع مستقیم و ۸۰ کامیونت پخش در بزرگ‌ترین شهرهای ایران و بیش از ۱۰۰ نمایندگی فعال در سراسر ایران دارد.

**تهیه و تنظیم: منیژه بازاریار**

کارخانه‌ها در تولید آب بسته‌بندی ایران است که با مساحت ۶۶ هزار مترمربع با زیربنای تولید ۲۲ هزار مترمربع و ظرفیت تولید ۶۶ هزار بطری آب در ساعت، بزرگ‌ترین واحد تولیدی در شهر دماوند است.

سوءاستفاده اقتصادی از بحران کرونا تشدید شده

# همزمانی افزایش سوءاستفاده اقتصادی از کرونا با تشدید بحران کرونا

**دارد.** در سطح شهرها خانواده‌ها دقت کنند

با توجه به اینکه احتمال سوء استفاده از ماسک‌های مصرف شده، وجود دارد، بعد از مصرف یا آن را به نوعی قیچی کنند یا طوری باشد که قابل استفاده مجدد نباشد، سپس آن را داخل کیسه فریزر قرار داده و در سطل‌های زباله بیندازند. به نظر می‌رسد تشدید بحران کرونا در کشور با تشدید مشکلات اقتصادی مردم، آشفتگی بازار ارز، مسکن و خودرو همراه شده است. به همین دلیل نیز مفسدان اقتصادی تلاش می‌کنند از این آب گل آلود به سود خود ماهی بگیرند. پس از شیوع ویروس کرونا عده‌ای دلال که همیشه چه در زمان افزایش قیمت بنزین، چه در زمان کمبود گوشت یا پوشک و چه در زمان افزایش نرخ سکه و دلار در صحنه حاضر هستند، بازار ماسک و الکل را تحت کنترل خودشان درآورده و با احتکار، قیمت را براساس منافع خود تنظیم می‌کنند. این در حالی است که مشکلات اقتصادی سال‌های اخیر مانند کاهش درآمدهای نفتی دولت، کاهش ارزش پول ملی، مشکلات اعتباری بانک‌ها، و تحریم‌های ایالات متحده با شیوع ویروس کرونا چشم‌انداز پیچیده‌تر و نگران‌کننده‌تری را پیش روی اقتصاد ایران قرار داده است. مهم‌ترین پیامد کرونا بر ایران فقیرتر کردن مردم بوده

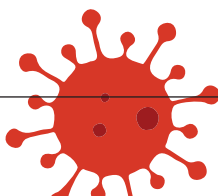
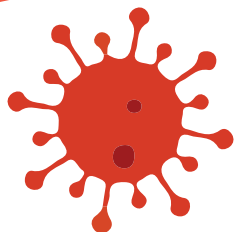
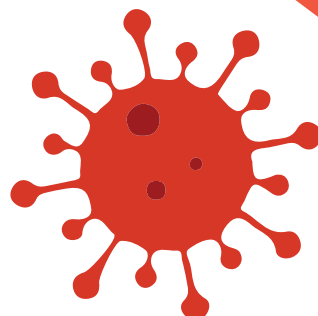
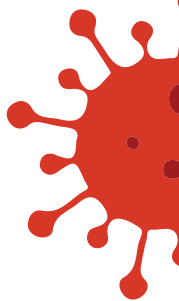
**دانستنی آنلاین:** در حالی که بحران کرونا

در کشور روز به روز شکل پیچیده‌تری به خود می‌گیرد اخبار ضد و نقیضی از سوءاستفاده از این بحران در کشور به گوش می‌رسد. احتکار اقلام پزشکی و ماسک از جمله نخستین سوءاستفاده‌هایی بود که در وضعیت کرونا در کشور رخ داد. پس از آن تولید ماسک با مواد اولیه نامرغوب و تلاش برای صادرات غیرقانونی ماسک به خارج از کشور نیز مطرح شد. با این وجود در تازه‌ترین اتفاقات ناخوشایند پیرامون بیماری کرونا اخباری مبنی بر تمیز کردن و پرس کردن ماسک‌های استفاده شده توسط شهروندان مطرح شده که با واکنش‌های اجتماعی مختلفی مواجه شده است.

**دکتر کیانوش جهانپور رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت بهداشت اولین مسئولی بود که به صورت رسمی به این اتفاق واکنش نشان داد. وی در این باره گفت: چگونگی امحای ماسک‌های مصرف شده، بسیار مهم است. مردم دقت داشته باشند که ماسک‌های مصرف شده می‌توانند به نوعی زباله عفونی تلقی شوند، بنابراین امحای آن‌ها ویژه‌ای**

**چگونگی اهمیت**

مهم‌ترین پیامد کرونا بر ایران فقیرتر کردن مردم بوده





بود. به صورت کلی فساد را باید به دو بخش خرد و کلان تقسیم بندی کرد. در فساد کلان در سال های اخیر پرونده های مهمی افشا شده که در اغلب آنها پای برخی مسئولان و یا نزدیکان آنها مشاهده شده است. این پرونده ها با بی اعتمادی عمومی نسبت به برخی ساختارهای تصمیم گیر جامعه همراه بوده است. از سوی دیگر فساد خرد در بخش هایی از جامعه افزایش پیدا کرده که دست خود را از همه بهره های اقتصادی کوتاه می بینند و به همین دلیل تلاش می کنند در وضعیت ضرورت مرتکب فسادهایی مانند احیای ماسک های استفاده شده به صورت غیر بهداشتی شوند.

**رسمی وزارت کار بیانگر این است که در سال های هزار و سیصد و نود و یک در اثر بروز موج اول تحریم ها پنج میلیون نفر به تعداد فقرای کشور افزوده شده است.** این در حالی است که تحریم ها شدید ترین شکل فقر یعنی فقر خوراکی را نیز تشدید کرده است. در نتیجه در شرایط ترکیبی که ما با تحریم ها، سقوط قیمت نفت و ظهور کرونا مواجه هستیم شرایط کشور آستن اتفاقات ناگواری در زمینه اقتصادی خواهد بود. یکی از مهم ترین پیامدهای چنین وضعیتی افزایش فساد اقتصادی خواهد

است. اقتصاد ایران قبل از اینکه امواج سه گانه یعنی سقوط قیمت نفت، بازگشت تحریم ها و شیوه ویروس کرونا موضوعیت پیدا کند در یک شرایط نگران کننده و شکننده ای قرار داشت. براساس داده های رسمی تنها در سال های هزار و سیصد و نود و هفت و هزار و سیصد و نود و هشت و بر اثر ندانم کاری ها و تسخیرشدگی نظام قاعده گذاری اقتصادی توسط گروه های غیر مولد، اقتصاد ایران بین دوازده تا پانزده درصد کوچک شده است. در کنار کوچک شدن اقتصاد در سه دهه گذشته ما شاهد افول اقتصاد ملی در مقیاس جهانی نیز بوده ایم. گزارش های

## منشور مسئولیت اجتماعی بانک رفاه کارگران

**دانستنی آنلاین:** سازمان‌ها، نهادها و بنگاه‌هایی تجاری دولتی و غیر دولتی مانند بانک رفاه کارگران در راستای عمل به «مسئولیت اجتماعی» خود خط مشی یا منشوری را تعریف کرده‌اند. برخی از این مراکز، سیاست‌های کاری و سازمانی خود را بر اساس این خط مشی انتخاب و اجرا می‌کنند. اما در برخی دیگر، عمل به مسئولیت اجتماعی در حد شعار باقی می‌ماند.

دانستنی آنلاین با هدف اطلاع‌رسانی و آگاهی بخشی، این منشورها را بازنشر می‌دهد. قضاوت در مورد عملکرد این نهادها و مراکز به ادعای خود مبنی بر پایبندی به این تعهدات و سیاست‌گذاری بر اساس منشور مسئولیت اجتماعی تعریف شده برای سازمان، به افکار عمومی واگذار می‌شود.



ششم فروردین ۱۳۴۰ با افتتاح شعبه مرکزی در تهران و شعبه اصفهان آغاز کرد. سرمایه اولیه این بانک چهار صد میلیون ریال و از سوی سازمان تأمین اجتماعی تأمین شد. بانک رفاه یک بانک تجاری شناخته شده و با پنجاه و هشت سال تجربه در ارائه خدمات بانکی، بهره مندی از ۹۷۰۲ نیروی انسانی و در اختیار داشتن ۱۰۳۳ شعبه فعال در سراسر کشور، می‌کوشد از طریق ارائه مطلوب انواع خدمات بانکی، رضایت عموم اقشار جامعه را تأمین نماید. این بانک با برخورداری از اعتماد مردم و توانمندی بالای سرمایه انسانی خود، در اجرای سیاست‌های کلان اقتصادی دولت جمهوری

بانک رفاه کارگران از بانک‌های غیردولتی است که به‌عنوان بازوی ارائه خدمات مالی و بانکداری سازمان تأمین اجتماعی ایران فعالیت می‌کند و در سال ۱۳۳۹ تأسیس شده است.

### معرفی بانک رفاه کارگران

در معرفی این بانک آمده است: بانک رفاه کارگران در اجرای تبصره ماده ۳۹ قانون بودجه سال ۱۳۳۸ کشور و ماده ۳۸ سازمان بیمه‌های اجتماعی به منظور سرمایه‌گذاری و بهره‌برداری از وجوه بیمه کارگران با هدف کمک به تأمین رفاه و ایجاد تسهیلات لازم برای رفع نیازمندی‌های طبقه کارگر در تاریخ ۲۷/۵/۱۳۳۹ تشکیل و به ثبت رسید و عملیات خود را از



اسلامی ایران به ویژه در بخش صادرات کالاهای غیر نفتی و تولیدات صنعتی و کشاورزی، خدمات ارزشمندی را صادر کنندگان کشور ارائه می‌دهد. بانک رفاه از نظر بانک‌های معتبر بین‌المللی، یکی از خوشنام‌ترین بانک‌های تجاری محسوب می‌شود که با داشتن کارگزاران منتخب از بانک‌های تراز

اول دنیا، نیازهای مشتریان خود در عملیات بانکی بین‌المللی را مرتفع می‌سازد.

### منشور مسئولیت اجتماعی بانک رفاه کارگران

متن منشوری که دکتر علی ربیعی خطاب به مدیران، کارکنان صندوق‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری وابسته به وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی قرائت کرد به شرح زیر است:

\* نقش و تأثیرگذاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با دامنه عملکرد وسیع خود در حوزه‌های روابط کار، تعاون و تأمین اجتماعی در نظام عالی تصمیم‌گیری کشور از آن چنان اهمیتی برخوردار است که کارکردهای درست و برنامه‌ریزی شده

\* این وزارتخانه می‌تواند از مهم‌ترین شاخص‌های کلیدی در حرکت به سمت توسعه کشور باشد به طوری که به جرأت می‌توان گفت فعالیت‌های پویا و سازنده این وزارتخانه و زیرمجموعه‌های آن می‌تواند علاوه بر حوزه‌های اقتصادی حوزه‌های دیگر به ویژه حوزه اجتماعی را نیز تحت تأثیر قرار دهد. بر اساس چنین رویکردی و جایگاه و نقشی که این وزارتخانه می‌تواند ایفا نماید.

\* اینجانب از ابتدای تصدی مسئولیت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با دقت و وسواس

لازم در درجه اول عملکرد صندوق‌های تأمین اجتماعی، بازنشستگی، درمانی، کشاورزان، روستائیان و عشایر را مورد بررسی قرار داده‌ام و در درجه دوم، عملکرد فعالیت‌های اقتصادی این صندوق‌ها را در قالب شرکت‌های سرمایه‌گذاری و غیره مد نظر داشته‌ام.

\* بررسی و مطالعات انجام شده در این مدت کوتاه بیان‌کننده این واقعیت است که حجم فعالیت‌های اقتصادی زیرمجموعه این صندوق‌ها علاوه بر این که می‌تواند نقشی اساسی و کلیدی در اقتصاد ملی ایفا نماید مسئولیتی بس خطیر و بزرگ است و آن هم عبارت است از حفظ، نگهداری و ارتقاء ذخایر و سرمایه‌های میلیون‌ها نفر کارمند بیمه شده، بازنشسته و مستمری‌بگیر که نزد ما به امانت گذاشته شده تا به هنگام سالخوردگی و بازنشستگی بتوانند از یک زندگی عزتمندانه برخوردار شوند.

\* اصول مهم بانک رفاه کارگران

از این رو اصولی را در خصوص فعالیت‌های اقتصادی شرکت سرمایه‌گذاری وابسته به صندوق‌های یادشده تبیین و به عنوان تعهدی برای قبول مسئولیت، از همه مدیران و کارکنان می‌خواهم به این اصول به طور جدی پایبندی لازم را داشته باشند.

۱- رئیس‌جمهور و مجلس محترم به اینجانب برای تصدی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، اعتماد کرده‌اند. من نیز خود را به واسطه این

قرار گیرد:

۳-۱- عضویت (موظف یا غیر موظف) هر فرد در هیئت مدیره بیش از یک شرکت ممنوع است. در صورتی که در موارد نادر، و به دلیل تخصص ویژه و منحصر به فرد بودن فردی، ضرورتی برای عضویت ایشان در هیئت مدیره دو شرکت وجود داشته باشد، تصمیم‌گیری درخصوص آن بر عهده مدیران عامل محترم شرکت‌های سرمایه‌گذاری و صندوق‌ها است. بر این اساس انتظار می‌رود افرادی که در بیش از یک هیئت مدیره عضو هستند در هیئت مدیره یک شرکت باقی مانده و درمورد دیگر از مدیران عامل شرکت‌های سرمایه‌گذاری استعلام نمایند.

۳-۲- به عنوان وظیفه‌ای دینی، اخلاقی و قانونی، هر گونه عضویت در هیئت مدیره‌ها مبتنی بر آشنایی و ملاک‌های خانوادگی، و سایر معیارهای غیرتخصصی و ناکارآمد و دوستی‌های سیاسی، نباید صورت گیرد. همچنین اعضای هیئت مدیره یک شرکت نباید دارای خویشاوندی سببی یا نسبی درجه اول یا دوم باشند.

حذف هزینه‌های تشریفاتی

۳-۳- لازم است هزینه‌های تشریفاتی شرکت‌ها با جدیت تمام کنترل شود. فرهنگ صرفه‌جویی و قناعت باید بر این گونه امور شرکت‌ها حاکم شود.

شنیده‌ام برای یک مهمانی سیصد و پنجاه میلیون تومان هزینه شده است یا هزینه آگهی تبریک از جیب بازنشستگان پرداخت شده است و عجولانه در یک جلسه بدون طی تشریفات قانونی و بررسی‌های کارشناسی بخش اعظمی از دارایی‌های کارگران را که حاصل دست‌رنج سالیانی دراز بوده است را به فروش رسانده بودند و جالب اینکه معلوم نبود ای دستور را چه کسی صادر کرده است. ذکر این گونه موارد که به زیان بازنشستگان و

اعتماد، در برابر خدا، مردم، رئیس‌جمهور محترم و مجلس پاسخ‌گو می‌دانم و از همه مدیران و کارکنان نیز انتظار دارم بزرگی این مسئولیت را درک کرده و بدانند که همگی باید پاسخ‌گو باشیم.

۲- در چارچوب قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و قانون ساختار نظام جامع رفاه و تأمین اجتماعی مسئولیت اداره کلی صندوق‌های بیمه‌ای بازنشستگی و زیرمجموعه‌های آنها در کنار حفظ استقلال اداری، مالی، تشکیلاتی و حقوقی این صندوق‌ها به لحاظ پاسخگویی به مراجع قانونی به عهده اینجانب است. لذا براساس این مسئولیت قانونی و به عنوان رئیس هیات امنای صندوق‌ها، باحساسیت تمام مسائل این صندوق‌ها را دنبال خواهم کرد.

شفافیت و مسئولیت‌پذیری اجتماعی

۳- برای نظام مند شدن فعالیت و عملکرد شرکت‌ها و حرکت در راستای تحقق اهداف و مسئولیت‌های بر شمرده شده در حوزه اقتصاد ملی و تأمین منافع شرکای اجتماعی و ذینفعان به عنوان صاحبان اصلی این صندوق‌ها، این نکات بایستی در دو محور شفافیت و مسئولیت‌پذیری اجتماعی مورد توجه و راهنمای عمل قرار گیرد.

همچنین تأکید می‌نماید مدیرعامل و اعضای هیأت مدیره و مجموعه صندوق‌های بیمه‌ای وابسته به این وزارتخانه صاحبان مجامع و نمایندگان میلیون‌ها نفر از کارمندان، کارگران، بازنشستگان و مستمری‌بگیران در صندوق‌ها هستند و نظارت و پاسخگویی و کنترل در پاسداری از این منابع از رسالت‌های اصلی آنان است.

### نکات مهم عملکرد

لذا برای تحقق اهداف مشخص شده و ارتقاء ایفای نقش در اقتصاد ملی و تأمین منافع حقیقی مردم به عنوان صاحبان اصلی و واقعی صندوق‌ها، ضرورت دارد نکات زیر مورد عمل

در پرداخت حقوق، پاداش و مزایای غیرمعمول به مدیران، قابل مواخذه است. در واقع لازم است بین حقوق اعضای هیئت مدیره و سودآوری شرکت ها رابطه منطقی برقرار شود. بر این اساس، "آیین نامه سلامت هزینه‌ها" تنظیم و به تصویب هیئت امنای خواهد رسید که در آن دامنه پرداخت ها با سوددهی شرکت ها متناسب خواهد شد.

مدیریت علمی در بانک رفاه کارگران  
۳-۶- هیئت مدیره‌ها موظف هستند برنامه شرکت‌ها را به سمتی هدایت کنند که مدیریت علمی در شرکت‌ها گسترش یابد و راه تعامل متخصصان و عالمان کشور با شرکت‌ها گشوده شود.

آنان موظف‌اند افراد متفکر و نخبگان جوان را در کنار صندوق‌ها به کار گیرند و ایده‌های نوآورانه، خلاق و راهگشای آنان را در مدیریت شرکت‌ها جاری سازند. در ضمن، در انتخاب افراد باید تخصص، پاکدستی، دلسوزی و عدم

مستمری بگیران بوده است موجب مطول شدن نامه خواهد شد. بنابراین، ضوابط مربوط به این گونه هزینه‌ها نیز در آیین نامه شرکت های سرمایه گذاری مشخص خواهد شد.

بانک رفاه کارگران

۳-۴- لازم است راهیابی افراد به هیئت مدیره همه شرکت‌ها تحت قاعده مشخص و روشنی درآید. افراد متخصص و کسانی که ویژگی‌های تعریف شده را داشته باشند حتماً در هیئت مدیره‌ها باقی بمانند و دیگران با اعضای جدید دارای ویژگی‌های تعریف شده جایگزین شوند.  
۳-۵- هیئت امنای مخالف پرداخت حقوق مناسب مطابق قانون و عرف به افراد متخصص که قادرند تصمیمات مناسب را بگیرند و پایداری و سودآوری شرکت‌ها را تضمین کنند و عملکرد شرکت‌ها را متحول سازند نیست.

البته مدیران متعهد و توانمند، باید با آسودگی خاطر به انجام وظائف و مسئولیت‌های خود پردازند اما هر گوه ریخت و پاش و گشاده‌دستی



شود تا صاحبان صندوق‌ها، صاحبان سهام، و سایر ذی‌حقان از وضعیت آن اطلاع شفاف داشته باشند و همچنین گزارش‌های ادواری تهیه و منتشر شود.

توجه به آیین‌نامه نظام راهبری شرکتی ۳-۱۰- از اعضای هیئت مدیره‌ها و مدیران شرکت‌ها انتظار می‌رود برنامه‌های دقیق برای اجتناب از روزمرگی داشته باشند، شایسته‌سالارانه عمل کنند، و سیاست‌هایی را تنظیم کنند که سودآوری شرکت‌ها را تضمین نمایند. بر این اساس، مدیران عامل تمام شرکت‌ها موظفند تا پیش از پایان سال ۱۳۹۲ برنامه‌های خود را برای سال ۱۳۹۳ تدوین نمایند.

۳-۱۱- هیئت مدیره‌ها موظف‌اند آیین‌نامه «نظام راهبری شرکتی» را برای شرکت خود تدوین کرده و ضمن انتشار برای کارکنان، نسخه‌ای از آن را نیز همراه با برنامه سال ۱۳۹۳ شرکت برای مراجع بالاتر ارسال کنند. در این آیین‌نامه لازم است فرایندها، قواعد، سیاستها، قوانین و نهادهایی که روش شرکت از نظر اداره، راهبری و یا کنترل را تعیین می‌کنند به طور شفاف تعریف شوند؛ به گونه‌ای که روابط بین «ذینفعان» و هدفهایی که براساس آنها شرکت اداره میشود به صورت روشن مشخص شده باشد.

بنابر این مدیران صندوق‌ها در ساختار تشکیلاتی خود کارگروهی را طراحی کنند که وظیفه آن مطالعه بسترهای ارتقای سلامت مالی در واحدهای کسب و کار و شناسایی گلوگاه‌های فساد باشد تا نتیجه این مطالعات در ارتقای سلامت مالی و حذف گلوگاه‌های فساد به کار گرفته شود.

توجه به وجدان سرمایه‌گذاری صاحبان صندوق

اعمال‌گرایش‌های سیاسی در محیط شرکت لحاظ شود.

بر این اساس لازم است هر شرکت ضمن راه‌اندازی نظام پیشنهادات در داخل، کمیته فکری و مشورتی‌ای متشکل از حداقل دو نفر از کارکنان توانمند و نوآور به انتخاب مدیران عملیاتی و یک نفر از اعضای هیئت مدیره به انتخاب هیئت مدیره و دو نفر صاحب‌نظر از خارج از شرکت را تشکیل داده و فرایندها، فعالیت‌ها و عملکردهای کنونی را ارزیابی و راهکارهای بهبود آن را به هیئت مدیره ارائه کنند. این کمیته در صورت نیاز می‌تواند به طور مستمر فرایند پایش فعالیت شرکت را دنبال کند و به عنوان بازوی فکری و مشورتی هیئت مدیره عمل کند.

شفافیت در مقابل ذی‌نفعان

۳-۷- شفافیت اطلاعات می‌تواند با ایجاد نظارت عمومی، زمینه‌های بهبود کارایی عملکرد بوده و مانعی بر سر راه سوء استفاده‌های احتمالی گروه‌های سیاسی از منابع قابل توجه این صندوق‌ها باشد. همچنین باور به پاسخگویی به ذی‌نفعان در دولت یازدهم و انتشار اطلاعات کافی در خصوص وضعیت این صندوق‌ها حق مسلم ذی‌نفعان است.

از اینرو شرکت‌های وابسته به صندوق‌های بیمه‌های اجتماعی می‌بایست شفافیت در مقابل ذی‌نفعان را سرلوحه فعالیت‌های خود قرار داده و در این زمینه به موارد زیر توجه کنند:

۳-۸- انتشار و روزآمدسازی اطلاعات مربوط به انتخاب اعضای هیئت مدیره شرکت‌ها همراه با سوابق تحصیلی و تخصصی آنها از دیگر فرآیندهایی است که می‌تواند زمینه‌ساز نظارت بیشتر ذی‌نفعان را بر عملکرد بهتر این صندوق‌ها فراهم سازد

۳-۹- لازم است به طور ادواری گزارش عملکرد شرکت‌ها و صندوق‌ها با شفافیت تمام منتشر



تصمیم‌گیری‌ها در مورد منابع مالی باید فقر و رنج صاحبان صندوق را بیاد آورید.

نظارت مردمی بر عملکرد بانک رفاه کارگران در پایان از ملت شریف ایران به ویژه شرکای اجتماعی و ذینفعان که در واقع صاحبان اصلی سرمایه‌های صندوق‌های بیمه‌ای و بازنشستگی هستند و در کنار آن از رسانه‌های جمعی می‌خواهم به عنوان دیده‌بانی امن بر مجموعه عملکردهای صندوق بیمه‌ای و بازنشستگی و شرکت‌های سرمایه‌گذاری به منظور اجرایی شدن مفاد این منشور از همه ظرفیت‌های قانونی برای نظارت استفاده و گزارشات خود را به افکار عمومی و اینجانب ارائه کنند و به همین نحو انتظار دارد از اقدامات مثبت و حرکت‌های سازنده به سوی اهداف و پاسداری از حقوق ذینفعان و شرکای اجتماعی حمایت نیز شود.

### تهیه و تنظیم: بهرام حسن پور

۴- بار دیگر تاکید می‌نمایم سرمایه‌های این صندوق‌ها چیزی جز حقوق بازنشستگان، مستمری‌گیران و میلیون‌ها انسان شریف از قشرهای آسیب‌پذیر نیست و در هر تصمیم باید زندگی دشوار کارگران، بازنشستگان و رنج‌خانواده‌های بی‌سرپرست را برسر خود احساس کنیم شود. وظیفه‌ای نداریم جز آنکه از درد و رنج آنان بکاهیم، مدیران همواره بایستی ندای وجدان خویش را بشنوند و کسانی را برمصدر امور بنشانند که این ندای وجدان را هر لحظه در درون خویش می‌شنوند و به آن عمل می‌کنند. همکاران عزیز شما فقط مدیر بنگاه کسب و کار اقتصادی نیستید بلکه دارای مسئولیت اجتماعی فراگیر هستید و تلاش شما با حق نسل‌های آینده و با غم و شادی یک بازنشسته و یک مستمری‌گیر که تکیه‌گاهی جز حقوق و دستمزد خود ندارد گره خورده است.

شما مدیریت پس‌انداز میلیون‌ها نفر دستمزد‌گیر را برعهده دارید و سرمایه آنها را مدیریت می‌کنید بنابراین در هر لحظه از کار خود و



دکتر حبیب الله مسعودی فرید معاون اجتماعی سازمان بهزیستی در گفت و گو با «رسانه مسئولیت اجتماعی»:

## سازمان بهزیستی به دنبال

## فراگیری مسئولیت

## اجتماعی است

\* سازمان

بهزیستی در راستای

تحقق مسئولیت اجتماعی چه

اقداماتی انجام داده است؟

معاونت اجتماعی سازمان بهزیستی یکی از مهم ترین نهادهایی است که در زمینه مسئولیت اجتماعی تأثیرگذار است. این سازمان به دلیل ارتباط مستقیم با آسیب های اجتماعی از نزدیک با این آسیب ها و راه حل آنها آشنایی دارد. در سال های گذشته این سازمان با تشکیل اوژانس اجتماعی تلاش کرده برای آسیب های اجتماعی کشور راه حل مناسب پیدا کند. به همین دلیل و برای

تحلیل و بررسی مهم

ترین اقدامات

صورت گرفته از

سازمان بهزیستی

کشور در زمینه

تقویت «مسئولیت

اجتماعی» رسانه

«مسئولیت

اجتماعی» با

دکتر حبیب الله مسعودی فرید معاون اجتماعی سازمان بهزیستی کشور گفت و گو کرده که در ادامه ماحصل این گفت و گو را می خوانید.

**\*سازمان بهزیستی در راستای تحقق مسئولیت اجتماعی چه اقداماتی انجام داده است؟**

سازمان بهزیستی در راستای تحقق مسئولیت اجتماعی ارتباطات خود را با خیرین کشور افزایش داده است. به همین دلیل نیز در شرایط کنونی نود و سه درصد خدمات سازمان بهزیستی توسط بخش غیر دولتی انجام می شود. در حوزه کودکان بی سرپرست و یا سرپرستان غیر موثر ما در حدود ششصد و شصت مرکز داریم که اغلب خدماتی که در این مراکز صورت می گیرد توسط موسسات خیریه انجام می شود. از سوی دیگر سازمان تأمین اجتماعی به دنبال این است اقدامات موثری را در راستای مسئولیت اجتماعی در سطح فردی و نهادی انجام بدهد. هدف اصلی نیز بهره وری بیشتر سازمان بهزیستی از مسئولیت اجتماعی است. یکی از مسئولیت های اصلی سازمان بهزیستی جلب مشارکت مردم و سازمان های مردم نهاد است. این موضوع نیز از رویکرد مسئولیت اجتماعی دنبال می شود که انشالله در آینده به نتیجه موثر برسد.

**\*سازمان بهزیستی کشور در زمینه تحقق مسئولیت اجتماعی با چه چالش هایی مواجه است؟**

سازمان بهزیستی در زمینه ارتباط با مردم و شناساندن رویکردی های موثر در مسئولیت اجتماعی باید تلاش بیشتری از خود نشان بدهد. در این زمینه رسانه های گروهی نیز نقش مهمی



اند. هدف اصلی این شرکت ها نیز انجام دادن مسئولیت اجتماعی خود است.

اولین راه جلوگیری از بروز آسیب ها افزایش آگاهی مردم است. افزایش آگاهی مردم از آسیب های مختلف همواره با کاهش بروز آسیب در جامعه رابطه ی مستقیمی داشته است. سازمان بهزیستی کشور با ارائه ی خدماتی از گستره ی فیزیکی تا فرآیندی، هم افزایی میان خدمات مختلف را افزایش داده و سطح راحتی و رضایت مراجعه کننده را بالا می برد. بنده معتقدم در طراحی سیاست های اجتماعی باید نگاه سیستماتیک داشته باشیم. ممکن است از وضعیت موجود راضی نباشیم اما نگاه امیدوارانه به روند آسیب ها نیز ضروری است چرا که ما هم اکنون در منطقه، کشوری موفق در زمینه مداخله در آسیب های اجتماعی هستیم، هر چند با ایده آل هایمان فاصله داریم. در شرایط کنونی کودکان به دلیل این که در وضعیت آسیب پذیرتری قرار دارند، در اولویت های برنامه های ما هستند. ارتقای وضع رفاه و بهزیستی، پیشگیری از آسیب های اجتماعی، مداخله بهنگام و توانمندسازی کودکان آسیب دیده در دستور کار ما قرار دارد. موضوع دیگری که برای ما مهم است حوزه زنان و خانواده است.

به همین دلیل ما تلاش می کنیم در این زمینه ها را همراهی و همکاری مردم دستاوردهای بهتری نسبت به گذشته داشته باشیم.

دارد و می تواند به عنوان یک بازوی تأثیر گذار با فراگیری مسئولیت اجتماعی در کشور کمک کنند. ما باید تلاش کنیم رویکرد مسئولیت اجتماعی را در سطوح مختلف جامعه فراگیر و اجتماعی کنیم. در مرحله نخست ما باید مفهوم مسئولیت اجتماعی را برای مردم به صورت شفاف تشریح و تبیین کنیم. در کشورهای مختلف مدل های مختلفی برای تحقق مسئولیت اجتماعی به خصوص در بین شرکت ها وجود دارد. بسیاری از این شرکت ها نیز به صورت داوطلبانه در این زمینه فعالیت می کنند. این شرکت ها جوایزی را در زمینه مسئولیت اجتماعی در نظر می گیرند و بسیاری از مردم به مسائل مرتبط با مسئولیت اجتماعی علاقه مند می شود. در این کشورها مسئولیت اجتماعی یک ارزش به شمار می رود. به نظر می رسد برای شرکت های مختلف این مسأله که وظایف مرتبط با مسئولیت اجتماعی خود را به خوبی انجام بدهند از اهمیت زیادی برخوردار است.

### \*راهکار شما برای تقویت رویکرد مسئولیت اجتماعی در سازمان بهزیستی چیست؟\*

در مرحله نخست رویکرد مسئولیت اجتماعی نیاز به فرهنگ سازی در سطح گسترده دارد. باید مسئولیت اجتماعی به یک فرهنگ و ارزش در جامعه تبدیل شود. به همین دلیل شرکت هایی که در زمینه مسئولیت اجتماعی فعالیت های موثری انجام می دهند باید حمایت شوند. بسیاری از شرکت های هزینه های تحقیقات در زمینه سلامت و رویکردهای اجتماعی مانند مسئولیت اجتماعی را برعهده گرفته





محمود میرلوحی عضو شورای شهر تهران در گفت و گو با «رسانه مسئولیت اجتماعی»:

## مسئولیت اجتماعی در شکست کرونا نقش تعیین کننده ای دارد

یکی از امکان های بروز مسئولیت اجتماعی در تهران واکنش مردم به بحران کرونا است. شاید در ابتدا مردم تهران عمق بحران کرونا را جدی نگرفتند اما پس از مدتی با پررنگ شدن مسئولیت اجتماعی همکاری های لازم را با مسئولان انجام دادند. با این وجود پس از پایان محدودیت ها برخی اهمال کاری ها در رفتار مردم باعث شد که مسئولان شهر تهران دوباره تصمیم گرفتند محدودیت ها را باز گردانند. به همین دلیل و برای تحلیل و بررسی نقش مسئولیت اجتماعی در بحران کرونا در شهر تهران رسانه «مسئولیت اجتماعی» با سید محمود میرلوحی عضو شورای شهر تهران گفت و گو کرده که در ادامه ماحصل این

گفت و گو را می خوانید:

**\*مسئولیت اجتماعی مردم تهران در بحران کرونا به چه میزان رضایت بخش بوده است؟**

واقعیت این است که شهر تعطیل بردار نیست. در شرایط کنونی بیش از هفتاد درصد جمعیت ایران شهر نشین و بیش از پنجاه درصد کلانشهر نشین هستند. به همین دلیل برای زیست پنجاه درصد جمعیت کشور در کلانشهرها باید بخش هایی از جامعه به فعالیت خود ادامه بدهند. این فعالیت ها نیز در راستای مسئولیت اجتماعی قرار دارد. به عنوان مثال در شهر تهران برای برآورده کردن خدمات زندگی مردم شهر تهران در حدود یک میلیون نفر باید

در هر شرایطی فعالیت خود را انجام بدهند. آیا مردم تهران بدون برق، آب، گاز، تلفن و مواد غذایی قادر به زندگی کردن هستند؟ در بحران کرونا در حدود سی و دو هزار تحت بیمارستانی مهیا شده است. این در حالی است که برای هر تخت بیمارستانی ده نفر باید خدمات ارائه کنند. از سوی دیگر در شهرداری تهران در حدود صد و چهل هزار نیرو باید فعالیت کنند تا این شهر روی پای خود بایستد. روزانه هفت و هزار و پانصد تن پسماند از شهر تهران خارج می شود که این مسئولیت برعهده شهرداری است و این اتفاق به صورت روزانه رخ می دهد. این وضعیت درباره فروشگاه های شهروند و بازار میوه و تره

## \*راهکار شما برای تقویت مسئولیت اجتماعی در تهران برای مقابله با کرونا چیست؟\*

در شرایط کنونی ما در با تحریم های بین المللی مواجه هستیم. به همین دلیل بخش هایی از جامعه باید فعالیت اقتصادی و اجتماعی خود را انجام بدهند تا چرخه زندگی مردم با چالش ایجاد نشود. مسأله مهم اینکه بخش های عمده ای از مردم که در ماه های گذشته در منزل مانده اند در شرایط کنونی با چالش های جدی اقتصادی مواجه هستند و در تأمین مایحتاج خود با مشکل مواجه هستند. هنوز نمی توان شرایط را عادی اعلام کرد. اگر شرایط را عادی اعلام کنیم باید هزینه های سنگین تری مانند آنچه در ایتالیا، اسپانیا و آمریکا رخ داده را پردازیم. کشورهایمانند آمریکا و انگلیس که در ابتدا ویروس کرونا را جدی نگرفتند در نهایت هزینه های بسیار سنگینی در مقابل این اپیدمی پرداخت کرده اند. در نتیجه در مواجهه جدی با این ویروس هیچ تردیدی وجود ندارد. با این وجود در حین مبارزه جدی باید جامعه را به سمت عادی سازی رهنمون کنیم و با کرونا به

بار نیز وجود دارد. در تهران در حدود پنجاه هزار هکتار بوستان وجود دارد که نیاز به آبیاری و نگهداری دارند. مجموعه این فعالیت ها بیان گر این است که در تهران باید یک میلیون نفر فعالیت کنند تا بقیه مردم قادر به زندگی باشند. نکته دیگر اینکه تا زمانی که واکسن بیماری کرونا کشف نشود نمی توان پایان این بیماری را اعلام کرد. از سوی دیگر این احتمال وجود دارد که ویروس کرونا برای مدت زمان طولانی در جامعه وجود داشته باشد. بنابراین می توان نتیجه گیری کرد که باید برای مدتی با مسئولیت اجتماعی و رعایت پروتکل های بهداشتی با این بیماری کنار آمد و با آن زندگی کرد.

## \*آیا مسئولیت اجتماعی در شهر تهران به اندازه ای است قوی و نهادینه شده است که شرایط برای همزیستی با کرونا برای مدتی طولانی مهیا باشد؟\*

ما در این زمینه نیاز به آموزش داریم. در شرایط خطیر کنونی مردم باید با رعایت بهداشت فردی و جمعی و همچنین رعایت فاصله گذاری اجتماعی

به بهبود وضعیت و آسیب نرسیدن به دیگران کمک کنند. مهم ترین اقدام در این زمینه نیز در خانه ماندن و پرهیز از خروج غیر ضروری از منزل است. براساس اطلاعاتی که به دست ما رسیده اغلب مبتلایان به صورت خانوادگی به این بیماری مبتلا شده اند. در اغلب موارد با ابتلای یکی از اعضای خانواده بقیه نیز به کرونا مبتلا شده اند. این وضعیت نشان می دهد که بیشترین نوع ابتلا به بیماری کرونا از طریق اعضای خانواده بوده است. کرونا با کسی شوخی ندارد و کسانی که هنوز این بیماری را جدی نگرفته اند باید به این مسأله توجه کنند که

این بیماری با کوچک ترین تماس و قرار گرفتن فرد در موقعیت بیماری منتقل می شود. واقعیت این است که تا زمانی که مردم تحمل دارند باید در منازل خود بمانند تا این بیماری از بین برود و یا شکل کم رنگ تری به خود بگیرد.



صورت هدفمند مبارزه کنیم. ما باید با تعادل برقرار کردن بین جان و نان به سمت جلو حرکت کنیم تا در نهایت موفق شویم این ویروس را شکست بدهیم. در این زمینه مسئولیت اجتماعی نقش تعیین کننده ای دارد.

## گزارش مسئولیت اجتماعی شرکت تام ایران خودرو

**مدیریت مسئولیت اجتماعی:** مسئولیت اجتماعی شرکتی مجموعه وظایف و تعهداتی است که شرکت بایستی در جهت حفظ، مراقبت و کمک به جامعه‌ای که در آن فعالیت می‌کند، انجام دهد.



مدعا است.  
**شهریور ۱۳۹۷:**  
برگزاری جشنواره تابستانه فرزندان تام جهت ارتقای مهارت های فکری، عملی و کار جمعی  
این جشنواره برای نخستین بار و در راستای مسئولیت‌های اجتماعی شرکت تام با سرفصل‌های بازی‌های متنوع فکری، هیجانی و سرگرمی در محل شرکت تام برگزار شد و طی آن رده‌های سنی پیش‌دبستانی، دبستان بالغ بر ۸۵ درصد و در مقطع دبیرستان بالغ بر ۵۰ درصد مشارکت داشتند و به رقابت با هم در فضایی دوستانه پرداختند.

به گزارش رسانه مدیریت مسئولیت اجتماعی به نقل از شرکت تام ایران خودرو تعهد به جامعه و محیط زیست از ارکان اصلی شرکت تام به عنوان یکی از شرکت های پیشرو ایران در زمینه های صنعتی و مهندسی است.  
مسئولیت‌های اجتماعی به عنوان یک اصل کلی در تمام سطوح شرکت تام جاری است.  
تلاش های گسترده در انتقال دانش و بومی سازی تکنولوژی و در نظر داشتن بالاترین استاندارد های بین المللی در انجام پروژه ها و کسب جایزه های متعدد تعالی سازمانی گواهی بر این

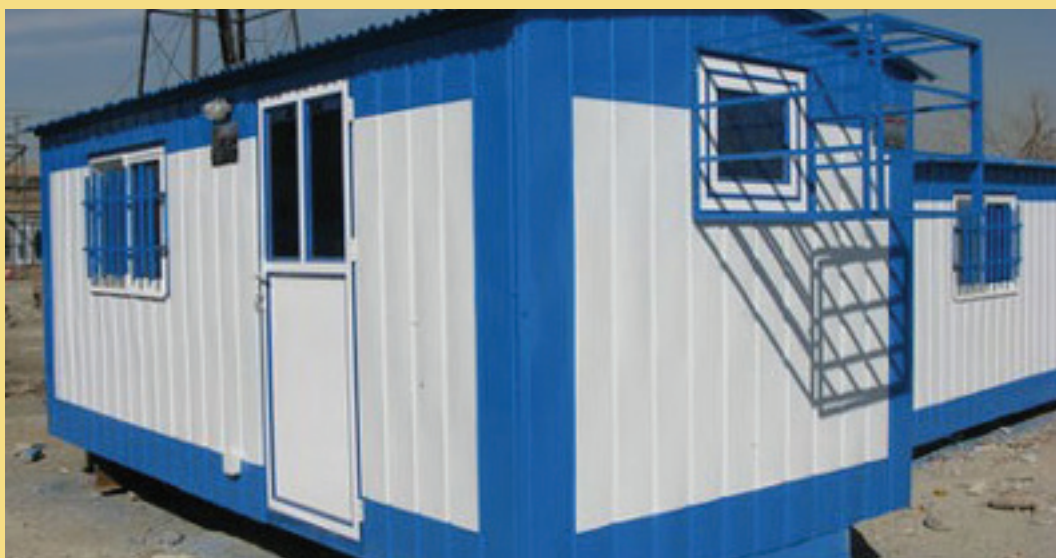
در پایان نیز به نفرات برتر جوایزی به رسم یادبود اهدا شد.



### آبان سال ۱۳۹۷:

خرید و ارسال ۱۴ عدد کانکس جهت کمک به زلزله زدگان کرمانشاه در آبان سال ۱۳۹۷

تهیه و تنظیم: شیرین جمشیدی



فرشید پور حاجت دبیر کانون  
انبوه سازان در گفت و گو با «رسانه  
مسئولیت اجتماعی»:

## کانون انبوه سازان «مسئولیت اجتماعی» را تکلیف می داند

چالش مسکن روزبه روز عمیق تر می شود و در شرایط کنونی بازار مسکن روزهای آشفته ای را پشت سر می گذارد. براساس آمار رسمی قیمت مسکن در تهران از سال نود و دو تا نود و نه چهارصد برابر شده است. این در حالی است که چالش های بخش مسکن همچنان وجود دارد و این احتمال وجود دارد که قیمت مسکن همچنان به صورت تصاعدی افزایش پیدا کند. به همین دلیل و برای تحلیل و بررسی نقش مسئولیت اجتماعی در بخش مسکن و ساخت و ساز «رسانه مسئولیت اجتماعی» با فرشید پور حاجت دبیر کانون انبوه سازان کشور گفت و گو کرده که در ادامه ماحصل این گفت و گو را می خوانید:

**مسئولیت اجتماعی در رویکرد انبوه سازی \* مسکن چه جایگاهی دارد؟ آیا مسئولیت اجتماعی در این زمینه فردی است یا نهادی؟**

موضوع مسئولیت اجتماعی در کانون های تخصصی و تشکل های مردم نهاد به شکلی که در اساسنامه های آنها تدوین شده وجود دارد. در واقع مسئولیت

پذیری اجتماعی افراد بوده که سبب تشکیل تشکل های مردم نهاد شده است. بخش خصوصی نیز در حوزه ساخت و ساز مسکن و ساختمان به واسطه رسالتی که در زمینه مسئولیت اجتماعی و مسئولیت پذیری نسبت به زندگی مردم داشته به فعالیت از زمینه صنفی و تخصصی خود مشغول است. بخش خصوصی و کانون انبوه سازان مسئولیت اجتماعی را یک تکلیف برای خود می دانند. به همین دلیل تلاش می شود مسئولیت اجتماعی خود را رعایت کنند و این مهم را نسبت به سایر بخش های مرتبط با موضوع انبوه سازان گسترش بدهند. این که بدون ارائه خدمات و زیرساخت، در بیابان ساخت و ساز کنیم کار درستی نیست. مسکن، شهر و شهرک به عنوان یک موجود زنده احتیاج به تنفس دارد. مسکن، کالایی است که مردم باید در آن احساس آرامش، زندگی و طراوت کنند، لذا این مسائل باید در شهرسازی لحاظ شوند. جدا از زیرساخت های ضروری، ایجاد فضاهای آموزشی، فرهنگی و تفریحی نیز لازم است. در حوزه مسکن اجتماعی در تمام کشورها مسکن های اجتماعی برای دهک های خاص برنامه ریزی می شود. دهک هایی که هیچ گاه قدرت و توان خانه دار شدن را ندارند مورد توجه دولت قرار می گیرند. در کشور، ما نیز سازمان هایی را داریم که هم از لحاظ قانونی این وظیفه برای آنها تعریف شده و هم ردیف بودجه ای اختصاصی برای این امر دارند؛ کمیته امداد، سازمان بهزیستی، بنیاد مستضعفان، بنیاد مسکن و مانند اینها دارای وظایف قانونی در این زمینه هستند. با این همه به نظر می رسد تمام این سازمان ها به رغم در اختیار داشتن منابع مالی نتوانسته اند مشکل مسکن مخاطبان خود را حل کنند.

**\* مهم ترین چالش های موجود  
در زمینه تحقق مسئولیت**







## اجتماعی در زمینه ساخت و ساز و مسکن چیست؟

واقعیت این است که در شرایط کنونی تحقق مسئولیت اجتماعی در زمینه ساخت و ساز و مسکن کار بسیار دشواری است. امروز دولت، بخش خصوصی، تشکل های کارفرمایی و کارگران را رقیب خود می داند. این رقابت ناصواب به دلیل اینکه دولت در این زمینه قدرت بیشتری دارد و بخش خصوصی از قدرت کمتری برخوردار است چانه زنی ها را ساخت می کند. این در حالی است که در چنین شرایط نابرابری نیز بخش خصوصی و تشکل های مردم نهاد همه تلاش خود را انجام می دهند. بخش خصوصی همیشه آماده بوده است تا وظیفه و سهم خود را ایفا کند، اما وقتی از اقتصاد صحبت می کنیم باید این مساله را در نظر بگیریم که آیا بخش خصوصی در ورود به یک موضوع می تواند از منافع اقتصادی مورد انتظارش بهره مند شود. با ایجاد جذابیت ها و پتانسیل می توان از ظرفیت های بخش خصوصی در حوزه مسکن به خوبی بهره مند شد. در تجارب موفق، کشورها مشکل مسکن دهک های پایین درآمدی را با کمک سیاستگذاری درست و به کمک بخش خصوصی مرتفع می کنند. در کشور ما نیز نهادهای

مجری دولتی باید ورود کنند و در این زمینه گام بردارند. دولت ها هیچ وقت سازنده خوبی نبوده اند. اما منابع زیادی در اختیار دارند. این منابع، بخشی ریالی است و بخشی، منابع غیرریالی مانند زمین است. در حال حاضر نهادهایی مانند کمیته امداد و

بنیاد مسکن زمین های

مناسب قابل توجهی در تملک دارند که می توان با بهره گیری از بخش خصوصی در جهت ساخت و احداث آنها گام برداشت.

## \*راهکار شما برای تحقق مسئولیت اجتماعی در حوزه مسکن و ساخت و ساز چیست؟

بخش خصوصی معتقد است که ریل گذاری در بخش مالی حوزه مسکن از ابتدا کارشناسی شده نبود. ما معتقدیم تسهیلات مسکن باید در بخش تولید متمرکز شود، این تسهیلات می تواند مانند وام اعطایی به یک کارخانه دار به تولیدکننده مسکن نیز پرداخت شود و مردم به صورت ثانویه و از طریق فروش

اقساطی از این تسهیلات بهره مند شوند. در چند سال اخیر یک برنامه ریزی به نام صندوق پس انداز مسکن انجام گرفته و در حدود ۴۰۰ هزار فقره سپرده گذاری در این صندوق صورت گرفته است. شخصی که چند سال قبل با آن ۴۰ میلیون تومان شاید می توانست در اطراف تهران صاحبخانه شود، در حال حاضر با آن مبلغ تحت هیچ شرایطی در هیچ جای تهران نمی تواند مسکن تهیه کند. مسئولیت اجتماعی در این زمینه ایجاب می کند با توجه به رخ دادن این اتفاق به جای بلا تکلیف گذاشتن مردم بر پتانسیل های در اختیار فعلی متمرکز کرد.



دکتر کوروش محمدی رئیس انجمن آسیب شناسی اجتماعی ایران در گفت و گو با «رسانه مسئولیت اجتماعی»:

## مسئولیت اجتماعی توسعه جامعه را تسریع می کند

این هیجانها تخلیه می شود. الان در شرایطی هستیم که نشاط اجتماعی در جامعه ما پایین است و این به افزایش آمار افسردگی در جامعه کمک می کند. ضمن این که آموزش اصلی ترین کاری است که در پیشگیری باید انجام داد. اما همانطور که می بینیم آموزش های اجتماعی در جامعه ما دچار نقص است. هنگامی که با رویکرد مسئولیت اجتماعی به آسیب های اجتماعی از جمله اعتیاد نگاه کنیم این آسیب را متوجه آحاد افراد جامعه می دانیم و به همین دلیل آن را یک مشکل جمعی قلمداد می کنیم.

### \*مسئولیت اجتماعی در جوامع

#### توسعه یافته با جامعه ایران چه

#### تفاوتی دارد؟

واقعیت این است که یکی از مهم ترین مولفه های توسعه جوامع پیشرفته مسئولیت اجتماعی بوده است. جوامعی توسعه پیدا کرده اند که مسئولیت اجتماعی در

مسئولیت اجتماعی یکی از مهم ترین مولفه های اجتماعی است که در کاهش آسیب های اجتماعی نقش دارد. هرچه مسئولیت اجتماعی در یک جامعه افزایش داشته باشد و به عنوان یک هنجار تعیین کننده شناخته شود به همان اندازه زنجیره ارزش ها در آن جامعه افزایش پیدا می کند. زمانی که افراد نسبت به ارزش های جامعه احساس مسئولیت کنند در مقابل ناهنجاری ها و ضدا ارزش های موجود در جامعه واکنش نشان خواهند داد. به عنوان مثال در موضوع اعتیاد باید به عنوان یک مسئول اجتماعی به یک فرد معتاد نگاه کرد نه اینکه وی را فردی بیمار که براساس شهوات انسانی در دام اعتیاد گرفتار شده است. از سوی دیگر نشاط بخشی از زندگی اجتماعی ماست. هیجانانگیزان افراد می توانند با نشاط به درستی تخلیه شود ولی وقتی نباشد به روش های ناصحیح

جامعه ایران با آسیب های متعددی مواجه شده که هر کدام به دلایل خاصی به وجود آمده است. بیکاری، فقر، اعتیاد، افزایش آمار طلاق و خودکشی از جمله مهم ترین آسیب های کنونی جامعه ایران است. با این وجود با تقویت مسئولیت اجتماعی و فراگیر شدن آن در بین اقشار مختلف مردم می توان به کاهش آسیب های اجتماعی امیدوار بود. به همین دلیل و برای تحلیل و بررسی نقش «مسئولیت اجتماعی» بر کاهش آسیب های اجتماعی رسانه مسئولیت اجتماعی با دکتر کوروش محمدی رییس انجمن آسیب شناسی اجتماعی ایران گفت و گو کرده که در ادامه ماحصل این گفت و گو را می خوانید:

### \*مسئولیت اجتماعی چه تأثیری

#### روی کاهش آسیب های

#### اجتماعی دارد؟ آیا مسئولیت

#### اجتماعی می تواند سبب کاهش

#### مسئولیت اجتماعی شود؟



جامعه وجود نداشته باشد و یا کم‌رنج باشد تبعیض و خشونت اجتماعی افزایش پیدا می‌کند. واقعیت این است که امروز مجموعه‌ای از آسیب‌ها مانند اعتیاد، الکل، کودکان کار، فرار دختران، تبعیض میان فرزندان و حتی گاهی بی‌عدالتی اجتماعی در فضای عمومی جامعه که فرصت‌ها و منابع برابری را در اختیار همه شهروندان قرار نمی‌دهد، موجب ایجاد خشونت می‌شود. خشونت، هیجان‌مدیریت نشده و در واقع طغیان احساسات منفی فرد است. این نوع خشونت زمانی اتفاق می‌افتد که فرد با مجموعه‌ای از بن‌بست‌ها در زندگی خود مواجه شده و میزان

استرس‌های وارده بر فرد از آستانه تحمل وی بیشتر می‌شود که در این صورت وجود کمترین عامل تحریکی می‌تواند، او را به این کار وادار کند. در واقع ظرفیت روانی فرد مدت‌ها قبل از بروز خشونت با این شدت در اثر بروز استرس‌های مختلف و ناکامی‌ها در فرد پر شده تا جایی که توان مواجهه و پذیرش مساله پیش پا افتاده‌ای مثل جریمه

را ندارد. زندگی شهری عمدتاً دوندگی، خستگی و ناکامی برای والدین و تنهایی و افسردگی را برای فرزندان در پی دارد، در حالی که زندگی سنتی مادر گذشته نه چندان دور هرگز چنین نبود و خانواده‌ها در آرامش و تعامل موثر و لحظات بیشتری را در کنار یکدیگر سپری می‌کردند. با ورود جامعه ما به دروازه‌های مدرنیته، زندگی شهری و شرایط امروزی نشان می‌دهند افراد نشاط لازم برای تخلیه هیجانات و فشارهای روزمره را در اختیار ندارند به همین جهت سلامت روان‌شان همواره در معرض خطر آسیب‌های جدی است و خیلی زود برخی از آنها دچار آسیب‌ها و روابط ناسالم می‌شوند.

این جوامع بالا رفته و برای آن هزینه پرداخت شده است. اگر در هر جامعه‌ای موضوع مسئولیت اجتماعی جدی قلمداد شود روی اغلب مبانی توسعه تأثیرگذار خواهد بود. رشد و توسعه جوامع، تغییرات فزاینده و پرشتاب و تبعات و پیامدهای آن بویژه توسعه نامتوازن و بروز شیوع طیف متنوع معضلات و آسیب‌های اجتماعی، ضرورت گسترش اقدامات پیشگیرانه، مداخله هدفمند و پایدار و مدیریت همراه با تفکر جامع و همه‌شمول را اجتناب‌ناپذیر می‌نماید. در کشور ما نیز که از قواعد جهانی کشورهای در حال گذار مستثنی نمی‌باشد همگی ما مسئولیت داریم



در ایجاد بسترهای مناسب و ساختارهای لازم جهت مداخله به‌هنگام و موثر در کنترل و کاهش آسیب‌های اجتماعی تمرکز و برنامه‌ریزی نمائیم. نمونه بارز ضرورت مسئولیت اجتماعی در موضوع کرونا بود. بدون شک یکی از مهم‌ترین مولفه‌های مقابله با این اپیدمی مسئولیت اجتماعی به عنوان احساس مسئولیت جمعی در

مقابل این بیماری است. اگر قرار بود مقابله با این بیماری به صورت فردی صورت بگیرد کار به سختی پیش می‌رفت و یا به نتیجه مطلوب نمی‌رسید. این در حالی است که هنگامی که این موضوع به یک موضوع جمعی فراگیر تبدیل شد درصد موفقیت برای مقابله و کنترل این بیماری افزایش پیدا کرد.

### \*مهم‌ترین چالش‌های تحقق مسئولیت اجتماعی در ایران چیست؟\*

عدالت اجتماعی یک از مهم‌ترین مشکلات اجتماعی است که از یک طرف آسیب‌های اجتماعی را افزایش می‌دهد و از سوی دیگر مسئولیت اجتماعی را کم‌رنج می‌کند. به همین دلیل تحقق عدالت اجتماعی و زمینه‌سازی برای تحقق آن می‌تواند در این زمینه راهگشا باشد. هنگامی که عدالت اجتماعی در

## رسانه مسئولیت اجتماعی و وظایف آن

**(که حافظ منافع عمومی است) در این تلاش نقش ستاره ای دارند.**

از رسانه مسئولیت اجتماعی می توان برای جستجوی جهت یافتن داوطلبان جامعه یا مکانهای خاص که شرکتها در حال اجرای طرح های مسئولیت اجتماعی خود هستند استفاده کرد. علاوه بر این ، می توان از آنها برای انتشار مقالات مربوط به ارزش ها و رسالت شرکت در ترویج CSR استفاده کرد. نمونه عالی این رابطه نحوه پوشش Infosys در رسانه ها است. مقالات بسیار معدودی وجود دارد که به آن احترام نمی گذارد و اعتقادی راجع به Infosys از عموم مردم هند به دست نمی دهد و این به دلیل پوشش رسانه های مطبوعات امکان پذیر است. روشی که ابتکارهای اجتماعی انجام شده توسط Infosys در رسانه ها پوشانده شده است در مورد چگونگی عملکرد شرکت در پوشش رسانه ای خود صحبت می کند.

همه مقالات تا به امروز در مورد چگونگی نیاز شرکتها برای پذیرش CSR (مسئولیت اجتماعی شرکتها) به عنوان یک ضرورت تجاری مورد توجه قرار گرفته است. بیشتر تأکید این بود که نیازهای تجاری برای اتخاذ CSR وجود دارد و زمان آن فرا رسیده است که شرکتها از نظر اجتماعی آگاهی پیدا کنند. در این مقاله ، ما به نقش رسانه مسئولیت اجتماعی می پردازیم. در واقع ، رسانه ها نقش مهمی در نحوه پخش مسئولیت اجتماعی و به طور کلی در جهان ایفا می کنند. به سادگی شرکتها نمی توانند کارهای خود را به دلایل اجتماعی انجام دهند. آنها همچنین باید به جهانیان اطلاع دهند تا دیگران الهام بگیرند و نمونه ای از دیگران را برای پیروی از آنها قرار دهند. البته ، ما درباره تبلیغات مسئولیت اجتماعی صحبت نمی کنیم بلکه منظور ما رسانه مسئولیت اجتماعی است زیرا در این صورت این گروه در رده بندی شرکت های بزرگ قرار می گیرد که دستاوردهای خود را مانند آنچه در هنگام عرضه محصولات جدید انجام می دهند ، پیروز شوند.

از طرف دیگر ، آنچه ما می گوئیم این است که آنها باید از نمونه ITC و ودانتا پیروی کنند که تبلیغات درخشان ایجاد کرده اند که ارزش های آنها را به تصویر می کشد و کار عالی را که انجام داده اند به نمایش می گذارد. شرکت های دیگری مانند Shell وجود دارند که با روشهای خلاقانه ای برای دستیابی به مردم در مورد ابتکارات در حوزه مسئولیت اجتماعی به بازار آمده اند.

جدا از ایجاد تبلیغات جذاب و آگاهانه ، شرکت ها باید همکاری و پشتیبانی رسانه ها را در گسترش آگاهی در مورد از مسئولیت اجتماعی به افراد عام جذب کنند

**در تحلیل نهایی ، مسئولیت اجتماعی در مورد کمک به جامعه به دنبال چیزی فراتر از سود است و از این رو رسانه مسئولیت اجتماعی**



اجتماعی به ویژه آسیب های اجتماعی، محیط زیست و مسئولیت اجتماعی شرکت ها فعالیت می- نماید.

یکی از مهم ترین حوزه های مورد توجه این رسانه بحث مسئولیت شرکتها نسبت به ذینفعان و رابطین شرکت ها است و شامل کارکنان، مشتریان، نمایندگان، سهامداران و مصرف کنندگان خانواده اشتغال شرکت میباشد.

**رسانه مسئولیت اجتماعی آمادگی دارد با سازمان ها همکاری مستمر انجام دهد. توقع این رسانه این است : مسئولیت اجتماعی به عنوان رسانه رسمی سازمانها در محافل، انجمنها، مراسمها و رویدادها معرفی گردد و مرجع عرضه محتواها، گزارشات و رویدادها باشد. در قبال این خدمتی که انجام میدهد هیچ گونه توقع مالی نخواهد داشت. همین که رسانه مسئولیت اجتماعی به عنوان رسانه مرجع سازمانها و شرکتها در نظر گرفته شود انتظارات مجموعه برآورده میگردد.**

منبع : [www.managementstudyguide.com](http://www.managementstudyguide.com)  
ترجمه : میلاد تکسبی

جدا از این ، رسانه مسئولیت اجتماعی همچنین می تواند به عنوان یک نگهبان وجدان با یادآوری مداوم شرکتها در مورد لزوم واگذاری به جامعه و نگاهی فراتر از سود ، عمل کنند. در سطح بین المللی ، روزنامه گاردین در صدر خواستار پاسخگویی و شفافیت شرکت ها است. در هندوستان ، هندوها با چاپ مقالات و سرمقاله هایی که شرکت ها را ترغیب می کنند که از نظر اجتماعی آگاه باشند ، کار خوبی انجام می دهند. سرانجام ، رسانه ها همچنین می توانند از نظر انتقادی نسبت به برنامه های CSR که یک شرکت ادعا می کند اجرا می شود ، عمل کنند و می توانند اطمینان حاصل کنند که شرکت در "شستشوی سبز" مقصر نیست ، این موردی است که یک شرکت وانمود می کند از CSR پیروی می کند اما در واقعیت این کار را نمیکند.

رسانه مسئولیت اجتماعی دارای پروانه انتشار از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به عنوان هفته نامه غیربرخط منتشر و در بستر فضای وب و اینترنت با آدرس الکترونیکی [csrrasaneh.ir](http://csrrasaneh.ir) منتشر می- گردد. این رسانه در حوزه مسئولیت اجتماعی در حال تولید و انتشار محتوا است و با هدف اطلاع رسانی، آموزش همگانی و ترویج موضوع مسئولیت

# CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



رسانه مسئولیت اجتماعی

دکتر مینو محرز در گفت و گو با «رسانه مسئولیت اجتماعی»:

## رعایت نکردن پروتکل های بهداشتی بر خلاف «مسئولیت اجتماعی» است

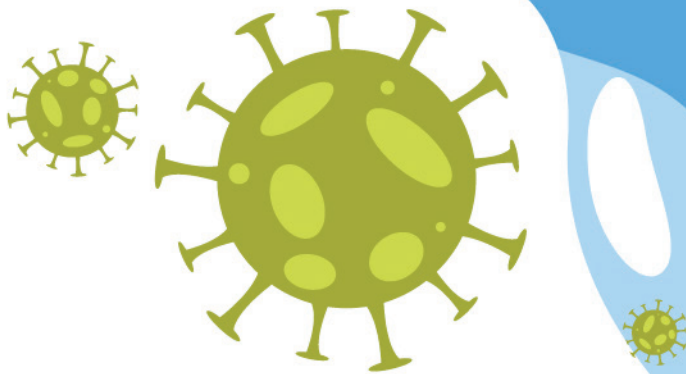
### مسئولیت اجتماعی کرونا بر عهده همه مردم است

رعایت نشده است. به همین دلیل و برای بررسی این موضوع «رسانه مسئولیت اجتماعی» با دکتر مینو محرز عضو کمیته مقابله با کرونا، وزارت بهداشت و رئیس مرکز تحقیقات ایدز ایران گفت و گو کرده که در ادامه حاصل این گفت و گو را می خوانید:

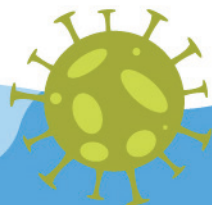
اوج نگیرد. با این وجود این اتفاق رخ نداد و با باز شدن مشاغل پرخطر دوباره تعداد مبتلایان به این بیماری افزایش پیدا کرده است. در شرایط کنونی پارک ها، مراکز خرید و رستوران ها مملو از جمعیت است در حالی که بسیاری از پروتکل های بهداشتی و از جمله ماسک زدن

**\*آمار مبتلایان به کرونا در کشور پس از بازگشایی مشاغل مختلف دوباره افزایش پیدا کرده است.**

مشاغل مختلف در شرایطی بازگشایی شد که امید می رفت با رعایت پروتکل های بهداشتی، بحران کرونا که تا حدود زیادی در کشور کنترل شده بود دوباره



به علت اینکه مردم در ماه های گذشته فاصله گذاری های فیزیکی را کاملاً رعایت کردند آمار مبتلایان پایین تر آمده بود اما در حال حاضر برخی مردم فکر می کنند کرونا تمام شده و به همین دلیل به زندگی عادی خود برگشته اند. ویروس کرونا همچنان یک ویروس پابرجاست و هیچ کشوری در سراسر دنیا نتوانسته است این بیماری را به طور کامل درمان و از بین ببرد و ممکن است تا سالیان سال هم با ما همراه باشد.





است. این روزها شاهد هستیم که خانواده ها در سایه غفلت از ویروس کرونا و جدی نگرفتن آن، به دورهمی و دید و بازدید پرداخته اند و سپس در مراجعه به پزشک، تست کرونای آنان مثبت اعلام شده است.

### \*چرا در حالی که پیش بینی می شد با بازگشایی اصناف آمار مبتلایان بالا برود این اتفاق رخ داد؟\*

وقتی همه مراکز بازگشایی شد، خانواده ها به بهانه اینکه در دوران قرنطینه حوصله اشان سر رفته به این مراکز مراجعه کردند. این مراجعه اگر با رعایت فاصله گذاری فیزیکی و پروتکل های بهداشتی بود مشکل آفرین نبود اما متأسفانه مسأله جدی گرفته نمی شود. از سوی دیگر بسیاری گمان می کنند کرونا تمام شده و به همین دلیل از ماسک استفاده نمی کنند. بدون شک این عامل نیز در تشدید بحران کرونا در کشور تأثیرگذار بوده است. هر چه تعداد بیمار مبتلا بیشتر شود به همان اندازه علایم ویروس کرونا متفاوت می شود. در ابتدا که ویروس در چین تظاهر پیدا کرد، تب و سرفه از علایم اصلی برشمرده می شد اما به تدریج با گسترش در سایر نقاط دنیا، نشانه های دیگری همچون نشانه های پوستی هم از خود نشان داد. بنده معتقدم تنها راه

### \*در شرایطی که دوباره با افزایش مبتلایان به کرونا در کشور مواجه هستیم مسئولیت اجتماعی در مقابله با ایران بیماری در چه جایگاهی قرار دارد؟\*

مسئولیت اجتماعی مقابله با کرونا برعهده همه مردم است و کسی نمی تواند برای خود مسئولیت قائل نباشد. در شرایط کنونی مهم ترین مسئولیت اجتماعی مردم این است که یا از منزل خارج نشوند و یا حتماً ماسک بزنند. صحبت کردن دو نفر بدون استفاده از ماسک ضریب ابتلای این بیماری را تا حدود زیادی بالا می برد. در شرایط کنونی آمار مراجعان نسبت به گذشته بیشتر شده است و با باز شدن اماکن عمومی، رستوران ها و... انتظار افزایش تعداد مبتلایان را داریم. به علت اینکه مردم در ماه های گذشته فاصله گذاری های فیزیکی را کاملاً رعایت کردند آمار مبتلایان پایین تر آمده بود اما در حال حاضر برخی مردم فکر می کنند کرونا تمام شده و به همین دلیل به زندگی عادی خود برگشته اند. ویروس کرونا همچنان یک ویروس پابرجاست و هیچ کشوری در سراسر دنیا نتوانسته است این بیماری را به طور کامل درمان و از بین ببرد و ممکن است تا سالیان سال هم با ما همراه باشد. تنها چیزی که توانسته در سراسر دنیا این بیماری را کنترل کند فقط فاصله گذاری فیزیکی



**در رستوران ها و مراکز خرید و پرخطر را اقدامی غیر مسئولانه و برخلاف مسئولیت اجتماعی فردی و اجتماعی می دانم.**

**هر ساله در فصل پاییز شاهد شیوع آنفلوآنزا هستیم. این در حالی است که پاییز امسال متفاوت تر خواهد بود و تلفیقی از ویروس کرونا و آنفلوآنزا را شاهد خواهیم بود. خوشبختانه آنفلوآنزا دارای واکسن است و به شهروندان توصیه می کنیم جهت پیشگیری، واکسن آن را استفاده کنند. اما کرونا فعلا هیچ واکسنی ندارد و باید در پاییز دقت بیشتری داشته باشیم.**

طولانی شدن مدت زمان شیوع این ویروس، ادامه این وضعیت برای همه جهانیان خسته و کسل کننده شده است. این وضعیت در همه کشورهای درگیر با این بیماری وجود دارد. جامعه ما نیز از این وضعیت مستثنا نیست. اوج بیماری شاید کاهش پیدا کرده باشد اما همچنان روزانه جان انسان ها را می گیرد و افراد را مبتلا می کند. در شرایط کنونی بسیاری از مردم بدون توجه به پروتکل های بهداشتی در مراکز تجمع حضور پیدا می کنند و یا در رستوران ها غذا می خورند.

**بدون شک این وضعیت علاوه بر اینکه برای خود افراد خطرناک است برای دیگر اعضای جامعه نیز خطر آفرین است. به همین دلیل در شرایط کنونی بنده حضور**

مقابله و پیشگیری با این ویروس، حفظ فاصله گذاری فیزیکی، استفاده از ماسک و حتی الامکان نرفتن به مراکز پر تجمع است.

**\*در شرایط کنونی پارک ها، مراکز خرید و رستوران ها مملو از جمعیت است. آیا این گونه رفتار در راستای مسئولیت اجتماعی نسبت به شیوع ویروس کرونا است؟**

هنگامی که ما عضو یک جامعه هستیم علاوه بر اینکه مسئولیت فردی داریم نسبت به دیگر اعضای جامعه نیز دارای مسئولیت هستیم. در اغلب کشورهای جهان اعضای جامعه با احساس مسئولیت اجتماعی و رعایت پروتکل های بهداشتی موفق شده اند بحران کرونا را کنترل کنند. با این وجود به دلیل



## دکتر حسن فروزان فرد در گفت و گو با «رسانه مسئولیت اجتماعی»: هدف گذاری روشن مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتها سود آوری است

**مریم شقاقی، خبرنگار دانستنی آنلاین:**

حقوقی از قبیل اصل جبران خسارت، مسئولیت خسارات وارده بر اجتماع را متحمل شود. در نگاه اول، شاید این مسئولیت هزینه‌های سنگینی را به شرکت بار کند، ولی در درازمدت حداقل تأثیری که دارد، زمینه شهرت تجاری، افزایش مشتری و بهره‌وری شرکت را فراهم می‌سازد. در ایران این مفهوم به دلایلی که در مصاحبه ذکر شده است هنوز تعریف درست و مشخصی ندارد و اجرای مسئولیت اجتماعی را به اشتباه انجام کار خیر می‌دانند. به همین دلیل و برای بررسی این موضوع «رسانه مسئولیت اجتماعی» با دکتر حسن فروزان فرد، عضو اتاق بازرگانی و نایب رئیس کمیسیون توسعه پایدار، محیط زیست و آب گفت و گو کرده که در ادامه ماحصل این گفت و گو را می‌خوانید:

«مسئولیت اجتماعی شرکتها» اصطلاحی است که از دهه نود میلادی به صورت گسترده، با آزادسازی اقتصاد و شکاف عمیقی که میان نقش‌های اجتماعی و اقتصادی شرکتها ایجاد شده بود، پدید آمد. این نظریه در آغاز بیگانه می‌نمود؛ چرا که قبل از آن شرکت‌های تجاری صرفاً به جنبه‌های اقتصادی فعالیت‌های خود و کسب سود حداکثری توجه می‌کردند و صرف هزینه بدون بازگشت سود برای آنها غیرقابل تصور بود. اساساً فعالیت و تصمیمات شرکتها به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم جامعه را در مفهومی گسترده که شامل محیط زیست، اقتصاد، فرهنگ، ارزش‌ها، آداب و رسوم و ... می‌شود، تحت تأثیر قرار می‌دهد و شرکت باید مطابق با اصول



رفته تغییر کرده است. غالباً کلمه اخلاق به معنی فهم حرفه‌ای انسانها از تعاملات اجتماعی است و در جوامع توسعه یافته که از حقوق انسانی بیشتری بهره‌مند هستند انسانها به مسئولیت اجتماعی بیشتر فکر می‌کنند.

به‌طور کلی در جامعه‌ای که دیدگاهش به افراد فارغ از فقیر و غنی یا افراد تحصیل‌کرده و یا بی‌سواد، برایش احترام به انسان و حقوق انسانی مهم باشد، افراد آن جامعه این موضوع را به درستی لمس می‌کنند و قطعاً پذیرش مسئولیت اجتماعی در این جوامع

### \*تعریف شما از مسئولیت اجتماعی چیست؟\*

امروزه موضوع مسئولیت اجتماعی در قالب‌های جدیدی بازتعریف شده و این مفهوم از همان زمان که انسان زندگی اجتماعی را آغاز کرده با انسان همراه بوده است و به واسطه تعاملش در اجتماع بزرگ و کوچک و درکی که از این فضا دارد این مسئولیت را برای خود تعریف می‌کند.

این مسئولیت‌ها به واسطه گذشت زمان و تغییراتی که در انسان رخ داده و به سمت انسان خردمند پیش

در شرکت هایی که مسئولیت اجتماعی به درستی مورد توجه قرار می گیرد سهامداران و ذینفعان می دانند که برای به دست آوردن سود باید هزینه ایی برای فعالیت های مسئولیت اجتماعی شرکتی پرداخت شود تا خدمات ارزنده تری در اختیار سهامداران و همچنین مشتری های شرکت قرار بگیرد.

امروزه در کشورهای توسعه یافته مدل تعالی سازمانی اروپایی مطرح است که در این مدل به جایگاه و ویژگی های شرکت های سرمایه دار اشاره می کند و با گذشت زمان نشان می دهد که چقدر توجه به مسئولیت اجتماعی شرکتی در این مدل اروپایی مهم و حائز اهمیت است چرا که روز به روز با تحقیق در کسب و کارهای موفق دنیا موضوع مسئولیت اجتماعی شرکتی نقش بسیار پر رنگتری را در این کسب و کارها ایفا می کند.

در حال حاضر یکی از تمایزات اصلی فعالیت شرکت ها و برندهای معتبر این است که هر کدام از کمپانی ها در اتاق های فکر خود به بررسی چگونگی مدیریت هزینه ها می پردازند تا بتوانند در جهت خدمات رسانی هر چه بهتر به مشتری ها به فعالیت خود ادامه دهند و نکته جالب این است که برنامه ریزی برای هزینه های مسئولیت اجتماعی شرکتی در راس هزینه های آن شرکت قرار دارد.

شناخت و مورد توجه قرار گرفتن مسئولیت اجتماعی در وهله اول با بیانیه ایی که در سازمان ملل به نام حقوق بشر به دست جمعیت عمومی بین المللی تعریف و گزارش شد باعث افزایش آگاهی حقوق و فهم انسانی افراد شده است و در وهله دوم زمینه مسئولیت اجتماعی شرکتی در توسعه پایدار تعریف می شود که شرکت های توسعه یافته و موفق این دو مبحث را مدنظر قرار می دهند.

در جامعه ایی که فارغ از دین، رنگ پوست و زبان انسانها، مفهوم حقوق انسانی افراد مورد توجه قرار می گیرد قاعدتاً زمینه مسئولیت

بسیار بیشتر و پر رنگ تر است و موفق تر عمل می کنند.

### \*در مسئولیت اجتماعی شرکتی چه نکاتی مورد توجه قرار می گیرد؟\*

موضوع مسئولیت اجتماعی و توسعه آن ناشی از توسعه حقوق انسانی است. جوامعی که در حوزه اقتصادی و اجتماعی پیشرفت کرده اند و شرکت هایی که در این جوامع فعالیت دارند تلاش می کنند تا وظایف خود را در قالب مسئولیت های فردی و اجتماعی به درستی انجام بدهند و این شرکت ها در عین توجه به مسئولیت اجتماعی و حقوق انسانی، منافع خود را در سودآوری شرکت نیز حفظ و با تمام توان به سمت اهداف خود حرکت می کنند و تبدیل به سازمان مردم نهاد و خیریه نیز نمی شوند. این شرکت ها در ارائه خدمات و کالا در مقابل افرادی که به مسئولیت اجتماعی آگاه هستند و روز به روز این موضوع برایشان جدی تر می شود، نمی توانند بی توجه باشند و این موضوع باعث می شود که شرکت ها برای جلب رضایت مصرف کننده در توجه به مسئولیت اجتماعی با یکدیگر به رقابت پردازند.

### \*در حوزه اقتصادی در شرکت ها بحث ذینفعان، سهامداران و سود مطرح است، از طرفی مسئولیت اجتماعی شرکتی را زمانی می توانیم محقق کنیم که منتهی به هزینه کرد باشد این تناقض چگونه باید مدیریت شود؟\*



پذیری اجتماعی فردی افراد و به تناسب زمینه مسئولیت اجتماعی شرکتی افزایش پیدا می کند و چون در این جوامع انسانها به مسئله مسئولیت اجتماعی حساس هستند به طبع شرکت هایی هم که می خواهند در جهت علاقه مندی این افراد پیش بروند به این موضوع توجه ویژه تری دارند. در این شرکت ها ذینفعان همواره برای پایداری و توسعه منافعشان هزینه می کنند و کیفیت برآورده سازی خواسته و نیازهای تصریحی و تلویحی مشتری بسیار مهم می باشد.

### **در جامعه ما مسئولیت اجتماعی را کار خیر تعریف می کنند، دیدگاه شما در این خصوص چه می باشد؟**

کار خیر عملی است که بدون هدف منفعت طلبانه انجام می شود و عمل خیری که در موسسات خیریه اتفاق می افتد از جنس بخشش است اما هدف گذاری روشن شرکت ها سودآوری است و سهامداران بخشی از درآمد خود را به خیریه می بخشند.

به دلیل اینکه ما تجربه زیادی از توسعه یافتگی انسانی نداریم در نتیجه مفهوم صحیح مسئولیت پذیری اجتماعی و شرکتی را به درستی درک نمی کنیم. مسئولیت پذیری شرکتی یک مفهوم مدرن است که در یک جامعه مدرن شکل گرفته و پرورش یافته است اما در ایران به دلیل عدم توجه و احترام به حقوق انسانی، رعایت نکردن قوانین، پایمال کردن حق یکدیگر و اینکه هر شخصی به فکر منافع شخصی خودش است به همین خاطر مفهوم صحیح مسئولیت اجتماعی فردی و شرکتی را به درستی نمی دانیم و فکر می کنیم که این مفهوم به معنی انجام کار خیر است.

متأسفانه اکنون در کشور ما به دلیل وضعیت بد اقتصادی و معیشتی افراد درگیر نان شب خود هستند و قاعدتا در این جامعه رعایت قوانین و مقررات به شدت کاهش می یابد و از استانداردهای اجرای مسئولیت پذیری اجتماعی فرسنگ ها فاصله می گیرد و در چنین فضایی افراد به دنبال خرید با قیمت مناسبتر هستند و فردی به فکر کیفیت خدمات و محصولات نمی باشد.

### **به نظر شما اگر شرکتها بخواهند با اجرای مسئولیت پذیری اجتماعی در امور خیریه نیز فعالیت کنند، ارتباط این دو موضوع چگونه خواهد بود؟**

خیریه از جنس هزینه است و شرکت، شخصیت حقیقی و حقوقی تصمیم می گیرد که میزانی از درآمد خود را فارغ از منفعت مادی و خارج از مفهوم سودآوری صرف خیریه کند و این عمل بسیار محترم و خوب است و قرار نیست که این اقدام را به اجرای مسئولیت

پذیری اجتماعی شرکتی نسبت داد. چرا که خروجی این دو مفهوم متفاوت است، هزینه های خیریه برای شرکت حائز اهمیت است و کارکردهای مهمی هم دارد اما مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتی یک تعریف دیگری دارد.

در حوزه مسئولیت اجتماعی فرو کاستن مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتها و پرداخت هزینه های خیریه یک اتفاق ناگوار است و باید تمام کسانی که ظرفیت، توانایی و آگاهی دارند به این موضوع پردازند. در غیر اینصورت این ظرفیت مهم را که جنبه توسعه ای برای جامعه انسانی ما دارد و همچنین پیشرفت عمومی و اقتصادی کشور محسوب می شود را از دست می دهیم.

شرکت های موفق در جوامع توسعه یافته با توجه به تجربیات ارزنده و همچنین بازسازی فرصتها و دستیابی به منافع پیشرفت برای تاثیر گذاری بر افراد در تصمیمات اقتصادی، خرید و مشارکت به واسطه آگاهی بیشتر مردم به حقوق خود به صورت فردی و اجتماعی مجبورند که به این حقوق توجه کنند و نمایش خوبی از خودشان نشان بدهند که در امر تولید و خدمت بهترین اقدام را انجام دهند.

در نتیجه شرکتها با توضیح دقیق و نمایش درست، مصرف کننده و دریافت کننده خدمت را متقاعد می کنند که هزینه پردازند و این موضوع ربطی به خیریه ندارد.

در حال حاضر توجه به اجرای مسئولیت اجتماعی عامل اصلی فعالیت شرکتهای توسعه یافته نیست بلکه نحوه توجه شرکتها به این مفهوم مهم است چراکه شرکتها می بایست با تصمیمات هوشمندانه و حرفه ایی نظر مصرف کننده را جلب کنند تا مصرف کننده از بین شرکتها انتخاب مناسب را داشته باشد.

به طور کلی بدون توجه به توسعه پایدار نمی توان تعریف درستی از مسئولیت اجتماعی داشت و یک شرکت نمی تواند مسئولیت اجتماعی را به درستی اجرا کند تا از توسعه پایدار اطلاعات دقیقی نداشته باشد.

همچنین در شرکتهای توسعه یافته ایی که مسئولیت اجتماعی را اجرا می کند بهره وری و استفاده بهتر از منابع برای تولید مناسب نهفته است که در نهایت به توسعه ختم می شود.

در پایان باید گفت که تبیین مفهوم مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتی و فردی ابتدای مسیر است و در ادامه باید مطالبه گری و پیگیری اجرای این مفهوم در شرکتها انجام شود تا به نتیجه ایی که مدنظر شرکتها است برسند.

# اقدامات ضد کرونایی

## ایران خودرو،

## الگویی برای همه

## صنایع کشور

فرمانده ستاد مقابله با بیماری کرونا، اعلام کرد: اقدامات انجام شده گروه صنعتی ایران خودرو که فراتر از پروتکل های بهداشتی و در راستای حفظ سلامت و محیط امن تولید کارکنان در مقابله با ویروس کرونا بوده است، باید الگویی برای دیگر صنایع کشور باشد.

به گزارش پایگاه خبری دانستنی آنلاین به نقل از ایکوپرس، علیرضا زالی در مراسم تحویل ۱۰ هزار ست گان پزشکی به مراکز درمانی کشور گفت: ایران خودرو در راستای ایفای مسوولیت پذیری اجتماعی و محافظت از سلامت و محیط امن تولید، حمایت از تیم مراقبتی و درمانی که در خط اول مقابله با کرونا قرار دارند، ۱۰ هزار ست گان پزشکی را به شبکه بهداشت کشور تحویل داد که این حرکت جهادی قابل تقدیر است.

همکاری مجموعه های صنعتی وی با ابراز خرسندی از همکاری مجموعه های صنعتی در شهر تهران عنوان کرد: خوشبختانه مجموعه هایی مانند ایران خودرو با درک

مسئولانه شرایط ملی که در بیمارستان ها و مراکز بهداشتی و درمانی داریم، با نیازسنجی منطقی سعی کردند با رعایت پروتکل های استاندارد، لوازمی که مورد نیاز تیم پزشکی است را تامین و تدارک ببینند. فرمانده عملیات مدیریت بیماری کرونا در کلانشهر تهران با اشاره به بازدید از خطوط و بخش های مختلف ایران خودرو، خاطر نشان کرد: در محیط های صنعتی کاری ایران خودرو که در زنجیره تامین خودرو مشارکت می کنند، همه پروتکل های بهداشتی و سلامت و محیط امن تولید به نحو احسن اجرا شده است.

### اقدامات ضد کرونایی ایران خودرو

وی تاکید کرد: اقدامات ضد کرونایی ایران خودرو به صورت خلاقانه صورت گرفته است و مباحثی از جمله فاصله گذاری اجتماعی، ممانعت از تراکم جمعیتی، توجه به رعایت پروتکل های فردی، استفاده از لوازم حفاظتی و روش های جدید که به حفظ فاصله فیزیکی افراد کمک می کند و به این ترتیب امکان تماس میان افراد به صورت چشم گیری کاهش پیدا کرده و محیطی ایمن فراهم شده است.

### محیط کار ایمن

زالی افزود: خوشبختانه از تعطیلی نوروز نیز استفاده شده و با روش های ضد عفونی که در این ایام صورت گرفته، محیط کاری ایمن از نظر تمیزی در مجموعه کارگاه ها فراهم شده است. تیم های ممیزی در طول روز به صورت مرتب رعایت پروتکل های بهداشتی را بررسی می کنند و تب سنجی به صورت مستمر در خطوط تولید مورد توجه قرار می گیرد. هم چنین تلاش شده است تا تنها افرادی که از سلامت کامل برخوردار هستند در خطوط تولید مشارکت کنند و افرادی که

بیمارند یا دارای علائم بیماری هستند تا زمان قطعیت رفع علائم بالینی شان از زنجیره خارج شدند.



# کاروان اقلام پزشکی و بهداشتی ایران خودرو عازم گیلان شد

**مسئولیت اجتماعی:** ایران خودرو در راستای مسئولیت‌های اجتماعی و جهت تامین بخشی از نیاز کادر درمانی، کاروان اقلام پزشکی و بهداشتی را ستاد مبارزه با کرونا در استان گیلان اعزام کرد. به گزارش هفته نامه مسئولیت اجتماعی به نقل از ایکوپرس، نخستین محموله کمک‌های انسان دوستانه این شرکت شامل ۱۰ هزار ماسک تنفسی و ۲۵۰۰ ست گان پزشکی در اختیار دانشگاه علوم پزشکی گیلان قرار گرفت. عادل پیرمحمدی، مدیرعامل ساپکو با قدردانی

از زحمات حافظان سلامت کشور گفت: گروه صنعتی ایران خودرو در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود با ارائه خدماتی نظیر تجهیز آمبولانس و راه اندازی خط تولید ماسک بهداشتی در شرکت مهر کام پارس توانست به شبکه سلامت کشور در مبارزه با ویروس کرونا کمک کند. وی افزود: با توجه به تعطیلی خطوط تولید در ایام نوروز، ماموریت ساپکو با توجه تصمیمات هیات مدیره ایران خودرو، کمک‌رسانی و تامین بخشی از نیازهای شبکه سلامت کشور در مقابله با ویروس کرونا است.

پیرمحمدی تاکید کرد: با تامین پارچه مورد نیاز تولید گان برای کادر پزشکی در دستور کار قرار گرفت.

وی خاطرنشان کرد: قرار است تولید روزانه ۶۰۰ تا ۵۰۰ گان در یکی از شرکت‌های زنجیره تامین آغاز شود.

مدیرعامل ساپکو با اشاره به این که ارسال اقلام پزشکی و بهداشتی مورد نیاز کادر درمانی تداوم دارد، اظهار کرد: ۴۰۰ ست گان پزشکی نیز به بیمارستان مسیح دانشوری و ستاد مبارزه با کرونا تهران ارسال شد.



# منشور مسئولیت اجتماعی مدیریت انجمن مدیریت ایران

انجمن مدیریت ایران به عنوان یکی از انجمن های ممتاز وزارت علوم تحقیقات و فناوری سند منشور مسئولیت اجتماعی مدیریت خود را منتشر نمود.



## به گزارش پایگاه خبری دانستنی آنلاین:

دکتر آذرنائیمیان دبیر علمی جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت ضمن تاکید بر اهمیت و ضرورت مسئولیت اجتماعی مدیریت گفت: مسئولیت اجتماعی مدیریت رویکردی پیشرو و متعالی است که فعالیت کلیه بخش های اقتصادی،

قانونی، زیست محیطی، اخلاق حرفه ای و اقدامات بشر دوستانه را در محیط داخلی و خارجی سازمان تحت تاثیر قرار می دهد. سازمان ها با اجرای نظام مسئولیت اجتماعی مدیریت می توانند انسجام و همسویی بیشتری بین منافع اقتصادی خود با منافع جامعه در جهت توسعه پایدار ایجاد

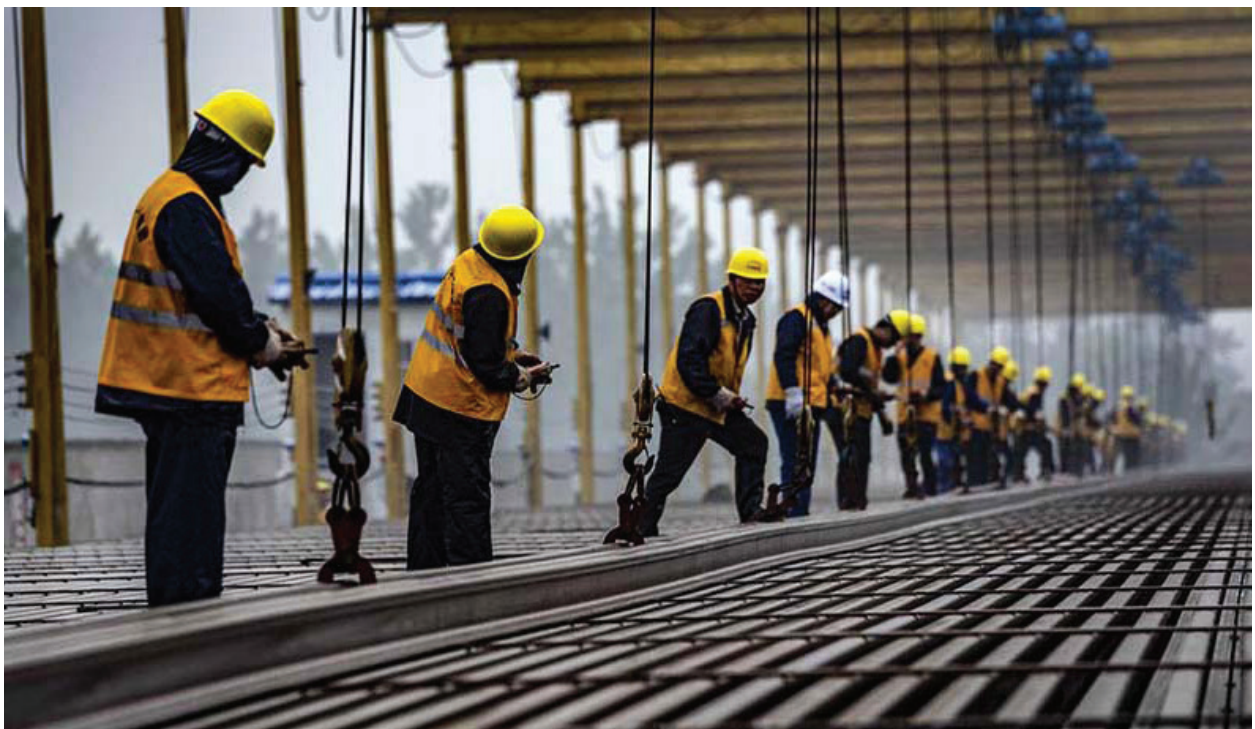
نمایند. فعالیت مسئولیت اجتماعی مدیریت فراتر از مرزهای شرکتی و جغرافیایی تلاش دارد چارچوب حاکمیت فرهنگی را ارائه نماید که براساس آن، بنگاهها به فعالیت هایی مبادرت ورزند که کیفیت زندگی را بهبود داده و برای جامعه خود، شهروندی مسئول باشند.

علاء میر محمد صادقی در گفت و گو با «مدیریت مسئولیت اجتماعی»:

## مسئولیت اجتماعی ایجاب می کند در شرایط کنونی هیچ کارگری اخراج نشود

خسارات وارده بر اجتماع را متحمل شود. در نگاه اول، شاید این مسئولیت هزینه‌های سنگینی را به شرکت بار کند، ولی در درازمدت حداقل تأثیری که دارد، زمینه‌شهرت تجاری، افزایش مشتری و بهره‌وری شرکت را فراهم می‌سازد. در ایران این مفهوم به دلایلی که در مصاحبه ذکر شده است هنوز تعریف درست و مشخصی ندارد و اجرای مسئولیت اجتماعی را به اشتباه انجام کار خیر می‌دانند. به همین دلیل و برای بررسی این موضوع «رسانه مسئولیت اجتماعی» با دکتر حسن فروزان فرد، عضو اتاق بازرگانی و نایب رئیس کمیسیون توسعه پایدار، محیط زیست و آب گفت و گو کرده که در ادامه حاصل این گفت و گو را می‌خوانید:

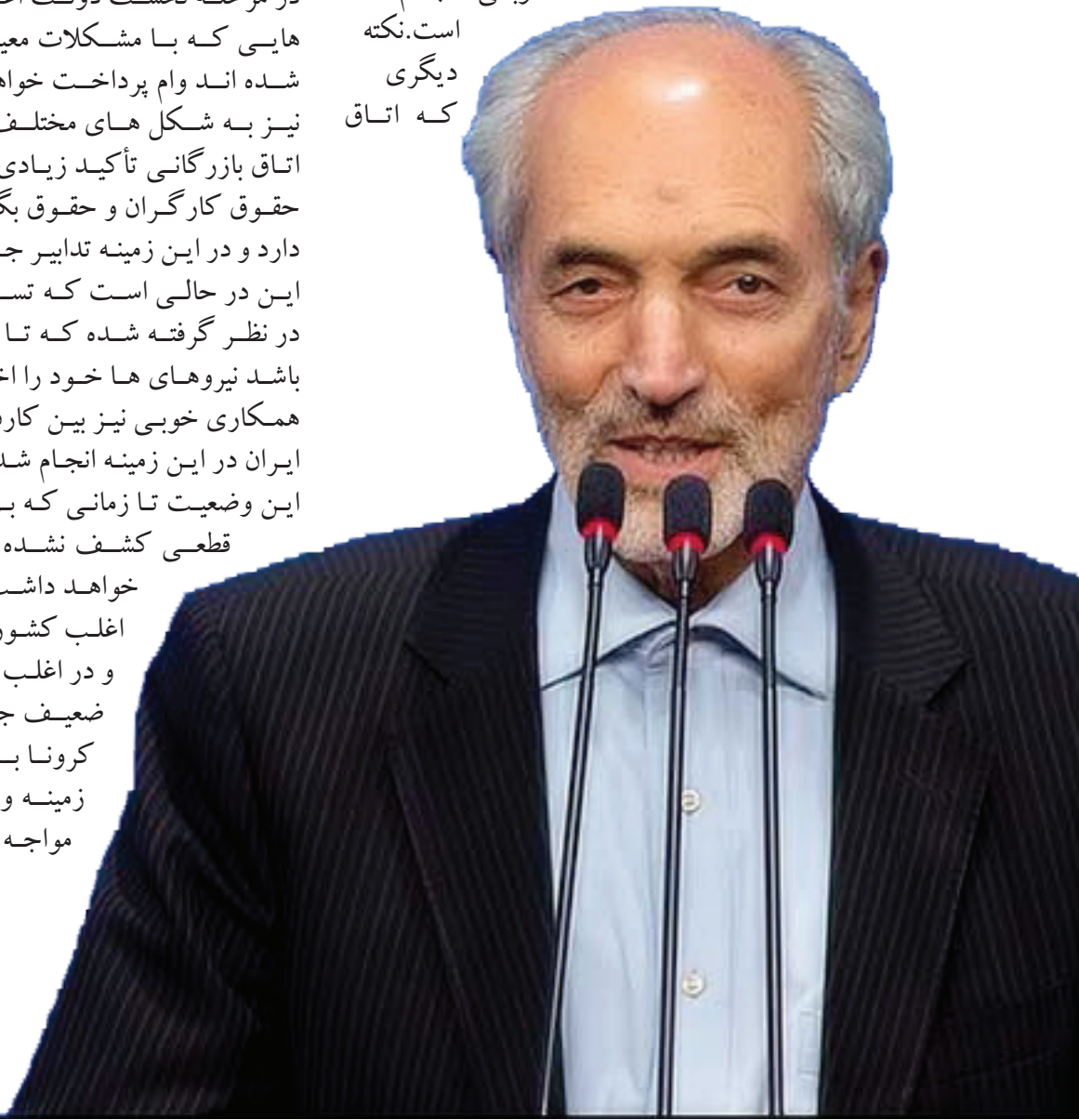
«مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها» اصطلاحی است که از دهه نود میلادی به صورت گسترده، با آزادسازی اقتصاد و شکاف عمیقی که میان نقش‌های اجتماعی و اقتصادی شرکت‌ها ایجاد شده بود، پدید آمد. این نظریه در آغاز بیگانه می‌نمود؛ چرا که قبل از آن شرکت‌های تجاری صرفاً به جنبه‌های اقتصادی فعالیت‌های خود و کسب سود حداکثری توجه می‌کردند و صرف هزینه بدون بازگشت سود برای آن‌ها غیرقابل تصور بود. اساساً فعالیت و تصمیمات شرکت‌ها به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم جامعه را در مفهومی گسترده که شامل محیط زیست، اقتصاد، فرهنگ، ارزش‌ها، آداب و رسوم و ... می‌شود، تحت تأثیر قرار می‌دهد و شرکت باید مطابق با اصول حقوقی از قبیل اصل جبران خسارت، مسئولیت



## \*مسئولیت اجتماعی «در اتاق بازرگانی ایران به چه شکلی موضوعیت دارد؟\*

مهم ترین مسئولیت اجتماعی که اتاق بازرگانی دارد تشویق سرمایه داران برای کمک به مردم است. در شرایط کنونی کارگران و حقوق بگیران جامعه با چالش های جدی در زمینه تأمین معیشت خود مواجه هستند. این در حالی است که اغلب کارخانه ها نیز به دلیل کرونا و تحریم های بین المللی با چالش های جدی مواجه هستند و به راحتی نمی توانند حقوق کارگران خود را تأمین کنند. به همین دلیل توصیه اصلی اتاق بازرگانی ایران به صاحبان مشاغل و اصناف این است که تا آنجا که امکان دارد کارگران خود را اخراج نکنند و حتی المقدور حقوق آنها به موقع پرداخت شود. حتی اگر کارگران درخواست وام کردند در حد توانایی کارفرما این وام پرداخت شود. خوشبختانه تاکنون این اتفاق در کشور رخ داده و بخش خصوصی تعهدات خود را به خوبی انجام داده است. نکته

دیگری که اتاق



بازرگانی ایران در راستای مسئولیت اجتماعی روی آن تأکید دارد این است که صاحبان مشاغل و اصناف موضوع «تولید» را در اولویت نخست خود قرار بدهند و همه تلاش خود را برای تقویت تولید در کشور انجام بدهند. حتی اگر شرایط به صورتی است که میزان فروش محدود شده است اما تولید همچنان با قدرت وجود داشته باشد. در شرایط کنونی محصولات بسیاری از کارخانه ها و شرکت های تولیدی در انبارها باقی مانده و به فروش نرفته است. با این وجود چرخه تولید باید همچنان با قدرت به کار خود ادامه بدهد. البته این توصیه درباره کسبه نیز وجود دارد و کسبه ها باید تا آنجا که امکان دارد با درک شرایط اقتصادی موجود جامعه ملاحظات خاصی برای مردم در نظر بگیرند.

## \*اتاق بازرگانی نسبت به وضعیت نامناسب اقتصادی کارگران و طبقات ضعیف چه تدابیری در راستای مسئولیت اجتماعی در نظر گرفته است؟\*

در مرحله نخست دولت اعلام کرده که خانواده هایی که با مشکلات معیشتی و بیکاری مواجه شده اند وام پرداخت خواهد کرد و این وام ها نیز به شکل های مختلف پرداخت شده است. اتاق بازرگانی تأکید زیادی روی پرداخت به موقع حقوق کارگران و حقوق بگیران توسط کارفرمایان دارد و در این زمینه تدابیر جدی در نظر گرفته است. این در حالی است که تسهیلاتی برای کارفرمایان در نظر گرفته شده که تا آنجا که امکان داشته باشد نیروهای آنها خود را اخراج نکنند. خوشبختانه همکاری خوبی نیز بین کارفرمایان و اتاق بازرگانی ایران در این زمینه انجام شده است. به نظر می رسد این وضعیت تا زمانی که برای درمان کرونا داروی قطعی کشف نشده باشد در کشور ادامه خواهد داشت. البته این وضعیت در اغلب کشورهای جهان وجود داشته و در اغلب جوامع کارگران و طبقه ضعیف جامعه با شیوع ویروس کرونا با چالش های جدی در زمینه وضعیت اقتصادی خود مواجه شده اند.





### \*اتاق بازرگانی چه تدابیری برای جلوگیری از تأثیر تحریم ها روی وضعیت معیشتی مردم اندیشیده است؟

واقعیت این است که تحریم های بین المللی بیشتر به دلیل تصمیمات سیاسی اتخاذ شده است و به همین دلیل اتاق بازرگانی نقش زیادی در این زمینه نداشته است. نکته دیگر اینکه در شرایط تحریم ها بازارهای دیگری نیز وجود دارد و بخش خصوصی باید تمرکز خود را روی پیدا کردن و برقراری مراوده با این بازارها کند. واقعیت این است که در سال های اخیر تحریم های بین المللی فشار زیادی روی بخش خصوص وارد کرده و بخش خصوص با چالش های جدی در زمینه مراودات اقتصاد خود مواجه بوده است. تحریم های یک جانبه آمریکا علیه مردم ایران در سال های گذشته بارها

اجرای شده و در یک سال اخیر نیز ما شاهد موج جدیدی از این محدودیت ها بوده ایم. به همین دلیل ما با تحریم بیگانه نیستیم و دارای تجربه هستیم. مردم و فعالان اقتصادی توانسته اند تا حدی خود را با شرایط جدید تطبیق دهند و در صورتی که ثبات به وجود آمده در اقتصاد حفظ شود می توان برای آینده برنامه هایی جدید داشت. بنده معتقدم دوره تحریم زمانی است که می تواند به ما یک فرصت مناسب برای کاهش وابستگی به پول نفت بدهد. در این زمان می توان به گسترش صادرات غیر نفتی و افزایش تولید فکر کرد و همانطور که در ماه های گذشته نشانه هایی از این اتفاق دیده ایم این روند می تواند در آینده نیز ادامه پیدا کند. بخش خصوصی ایران نباید منتظر تصمیم کشورهای خارجی باشد. ما در ماه های گذشته تلاش کرده ایم که بازارهای صادراتی خود را حفظ کنیم. آمارها نیز

نشان می دهد صادرات ما در سال گذشته و در ماه های اخیر حفظ شده و امیدواریم این روند ادامه یابد. بسیاری از فعالان بخش خصوصی علاقمند هستند با حضور پررنگ تر در کنار دولت قرار بگیرند و سرمایه های سرگردان خود را به سمت طرح هایی که توجیه اقتصادی دارند هدایت کنند و برخی نگاه های غیرکارشناسی که اجازه فعالیت به آنها نمی دهد را از سر راه بردارد. تحقق تحولات بزرگ در راستای اقتصاد کشور و توسعه صنایع نیازمند این است که دولت در تصمیم گیری ها از مشورت بخش خصوصی بهره مند شود و جلسات بیشتری با سرمایه گذاران بخش خصوصی و پیشکسوتان بخش صنعت و بازرگانی داشته باشد. به پیشنهادهای آنها گوش دهد و هم راستا با نظرات آنها تصمیم آخر را بگیرد. بدون شک در چنین شرایطی احتمال موفقیت بالاتر خواهد رفت.

به بهانه روز جهانی کودکان کار؛

## کودکان کار

## ویرینی برای

## مسئولیت اجتماعی

براساس اعلام سازمان های بین المللی و برای حمایت از کودکان کار روز دوازدهم ژوئن مصادف با بیست و دوم خرداد هر سال به نام روز جهانی حمایت از کودکان کار نام گذاری شده است. بر اساس آمارهای جهانی بین ۱۲۰ تا ۱۵۰ میلیون کودک بین ۵ تا ۱۴ سال در سراسر جهان مجبورند به جای تحصیل نان آور خانواده باشند. سازمان جهانی کار دلایل وجود کودکان کار را فقر، فقدان حمایت های اجتماعی و ناکارآمدی برخی جوامع در تضمین ارائه خدمات برای تحصیل کودکان تا حداقل سن تعیین شده عنوان می کند.

این در حالی است که آخرین آماري که از کودکان کار در ایران منتشر شده توسط مرکز آمار وزارت کار است که از وجود نیم میلیون کودک کار با توجه به بررسی ها در سال هزار و سیصد و نود شش خبر داده است.

البته درباره کودکان کار در ایران آمارهای ضد و نقیضی وجود دارد. فخاری، رئیس

کمیته اجتماعی شورای شهر تهران با اشاره به تعداد کودکان کار و غیرممکن بودن تخمین آمار دقیق از آنان میزان کودکان کار در ایران را در حدود سه میلیون نفر قلمداد می کند. با این وجود و با توجه به اینکه کودکان کار هیچ ثبت هویتی ندارند امکان ارائه آمار دقیقی در این زمینه وجود ندارد. از منظر جامعه شناختی، کودکان کار در ایران در وضعیت رهاشدگی اجتماعی قرار دارند و هیچ گونه مدیریتی سیستمی درباره آنها صورت نمی گیرد. به همین دلیل نیز اغلب کودکان کار در معرض مشاغل خطرناک و با ریسک بالا قرار دارند. اغلب این کودکان از آموزش های لازم بهره ندارند و به همین دلیل از سنین کودکی ناهنجاری های اجتماعی را از نزدیک لمس می کنند.

شاید نمونه بارز مشاهده کودکان کار در سر چهارراه ها و تقاضا برای پاک کردن شیشه اتومبیل شهروندان باشد. اما این تنها ظاهر قضیه است و بسیاری از کودکان کار در ایران با دردها و رنج هایی مواجه هستند که در زیرلایه های اجتماعی پنهان مانده است.

اغلب کودکان پسری که وارد چرخه کودکان کار در ایران می شوند پس از مدتی در مسیر بزهکاری قرار می گیرند که در اغلب موارد به شکل خشونت و قاچاق مواد مخدر خود را بروز می دهد. این وضعیت درباره دختران کار متفاوت است و این دختران با توجه به سن و زیبایی که دارند با چالش هایی مانند کودک آزادی و تن فروشی مواجه می شوند. اتفاقاتی که تا پایان زندگی





روزها در سر چهارراه ها می ایستند و ملتسمانه از شهروندان تقاضا می کنند شیشه خودرو آنها را تمیز کنند در صورت نگهداری و آموزش صحیح انسان های تحصیل کرده و نخبه ای به وجود بیاید که منشأ اثر برای توسعه یک جامعه به شمار بروند. به همین دلیل نیز باید موضوع رسیدگی به وضعیت کودکان کار در دستور کار اصلی مسئولان اجتماعی جامعه قرار بگیرد.

این افراد با آنها همراه خواهد بود و در بزرگسالی خود را به صورت جرم و جنایت های سنگین تر نشان می دهد. در نتیجه به جای اینکه در این کودکان آموزش و تربیت صحیح نهادینه شود، خشونت، احساس رها شدگی، بزهکاری و جرم و جنایت های خیابانی نهادینه می شود. از سوی دیگر اغلب کودکان کار در ایران از بهداشت، تفریح، و آزادی های اولیه بی بهره اند. بسیاری از این افراد به دلیل اینکه در محیط های پرخطر زندگی می کنند در بزرگسالی وارد بازی های خطرناک مانند قاچاق مواد مخدر و حتی درگیری مسلحانه می شوند. اغلب این کودکان تا پایان عمر خود از عواقب بهداشتی ناشی از فقر، استعمار جنسی، آسیب ذهنی، عدم رشد عاطفی و... رنج می برند. در چنین شرایطی در یک جامعه پویا هر کدام از شهروندان نسبت به کودکان کار مسئولیت اجتماعی دارند. شاید یکی از مهم ترین و پرتیرین های تحقق مسئولیت اجتماعی در یک جامعه توجه شهروندان به زندگی کودکانی است که به اراده خود وارد چرخه نامناسب زندگی نشده اند. از سوی دیگر مسئولان جامعه نسبت به کودکان کار مسئولیت مستقیم دارند.

**چالش کودکان کار در جامعه ما تنها با رویکردهای سیستمی و ساختاری مرتفع می شود و نه با اقدامات سطحی که تأثیر کوتاه مدت داشته باشد. مهم ترین راهبردهای سیستمی نیز تلاش برای تجمیع کودکان کار در مراکز آموزشی مخصوص به آنها و نگهداری آنها در محیط هایی خلاق و با نشاط و آموزش حرفه و فن به آنها است.**

تنها در چنین شرایطی است که مهم ترین چالش ذهنی و روانی این کودکان که همان «توجه» است مرتفع می شود و چه بسا از دل همین کودکانی که این

بهروز بهزاد در گفت و گو با «مدیریت مسئولیت اجتماعی»:

## چالش های اقتصادی موضوع محیط زیست را در اولویت های بعدی قرار داده است

فردی دارد و هم گروهی. فرد یا گروهی که در جامعه زندگی می کند در شرایط مختلف خود را با مسئولیت اجتماعی در زمینه محیط زیست همراه می بیند و این موضوع با تاروپود زندگی وی در هم تنیده شده است. به همین دلیل نیز به صورت فردی و گروهی می تواند نمود داشته باشد. این موضوع بیشتر بستگی به این دارد که ما در چه حوزه ای از محیط زیست قصد فعالیت داریم. به صورت فردی همه انسان هایی که در کره زمین زندگی می کنند نسبت به منابع طبیعی که خداوند در اختیار آنها قرار داده مسئولیت دارند. همه این افراد در جامعه زندگی می کنند و هنگامی که فردی در یک جامعه زندگی می کند دارای مسئولیت گروهی و همگانی نیز خواهد بود.

**\*مهم ترین موانع تحقق مسئولیت اجتماعی در حوزه محیط زیست در ایران چیست؟**

**دو مقوله «آگاهی» و «آموزش» مهم ترین موانع تحقق مسئولیت**

**اجتماعی در حوزه محیط زیست در ایران هستند. واقعیت این است که در جامعه ایران در سطح تصمیم گیران و تصمیم سازان در حوزه محیط زیست آگاهی کافی وجود ندارد.**

به همین دلیل تصمیماتی که اتخاذ می شود در چارچوب مصلحت محیط زیست نیست. این عدم آگاهی نیز به محیط زیست آسیب خواهد زد. هنگامی که فردی از آگاهی و تخصص لازم در زمینه محیط زیست برخوردار نیست اما درباره این حوزه تصمیم گیری می کند باید منتظر پیامدهای ناگوار چنین

در حالی که ایران از گذشته تاکنون دارای طبیعتی متنوع و غنی بوده اما امروز محیط زیست ایران با چالش تصمیم گیری و تصمیم سازی مواجه است. این در حالی است که کشورهایی که از نظر منابع طبیعی در درجه پایین ترین قرار دارند نگاه جدی تری به موضوع محیط زیست دارد و در این زمینه به دستاوردهای مهمی دست پیدا کرده اند. به نظر می رسد موضوع مسئولیت اجتماعی در حوزه محیط زیست در ایران و کشورهای توسعه یافته دارای تفاوت های جدی است. مسئولیت اجتماعی در حوزه محیط زیست هم فردی است و هم گروهی. با این وجود جامعه ایران در هر دو مورد با چالش های جدی مواجه است. به همین دلیل و برای تحلیل و بررسی این موضوع «مدیریت مسئولیت اجتماعی» با بهروز بهزاد اکولوژیست و رییس کمیته تخصصی محیط زیست شرکت مدیریت منابع آب وزارت نیرو گفت و گو کرده که در ادامه ماحصل این گفت و گو را می خوانید:



**\*جایگاه «مسئولیت اجتماعی» در حوزه محیط زیست کجاست؟**

مسئولیت اجتماعی در همه حوزه های محیط زیست کاربرد دارد. هر فردی در هر کجا که زندگی می کند دارای مسئولیت اجتماعی نسبت به محیط زیست است. موضوع محیط زیست از جنبه های مختلف با موضوعات دیگر متفاوت است. محیط زیست یک مجموعه درهم آمیخته است که هدف اصلی آن تکامل است. این بخش های درهم آمیخته نیز به صورت منسجم با هم کار می کنند. در نتیجه مسئولیت اجتماعی هم حالت



که به مرور زمان از بین رفته، اما همچنان در ایران وجود دارند و به حیات خود ادامه می دهند. نمونه بارز این جانوران تمساح پوزه کوتاه، گوره خر ایرانی و گوزن زرد ایرانی است که همچنان در طبیعت ایران زندگی می کنند. متأسفانه در سال های گذشته به دلیل چالش های اجتماعی و اقتصادی که در کشور وجود داشته موضوع محیط زیست به یک موضوع فرعی و در اولویت های بعدی تبدیل شده است. این در حالی است که پتانسیل بالای طبیعی ایران می تواند شرایطی را فراهم کند که موضوع محیط زیست دوباره جزئی از اولویت های نخست جامعه ایران قرار بگیرد. تنها در چنین شرایطی است که می توان مدعی شد مسئولان جامعه ما نسبت به کشورهای دیگر در زمینه محیط زیست از آگاهی بالاتری برخوردار هستند.

گیری های علمی و منطقی درباره محیط زیست باشیم.

### \*در یک مقایسه تطبیقی بین مسئولیت اجتماعی در حوزه محیط زیست در ایران و

کشورهای توسعه یافته انجام چه تفاوت هایی را مشاهده می کنید؟ مهم ترین تفاوت در این زمینه، عدم آگاهی نسبی مسئولان اجتماعی، سیاسی و اقتصادی در موضوع محیط زیست است. برخی از مسئولان کشور به عنوان یک موضوع لوکس به محیط زیست نگاه می کنند و افرادی مانند ما که در حوزه محیط زیست فعالیت می کنیم را به «غربزدگی» متهم می کنند. این در حالی است که از گذشته بسیار دور تا کنون آموزه های تمدنی و فرهنگی ایرانیان همواره به سازگاری و احترام به طبیعت تأکید کرده است. از سوی دیگر گونه های جانوری زیادی در گذشته در آسیا وجود داشته اند

تصمیماتی برای محیط زیست باشیم. متأسفانه در سال های گذشته ما از این اتفاق ضربه زیادی خورده ایم. آگاهی با آموزش به دست می آید. آگاهی درباره محیط زیست باید از سنین پایین آغاز شود تا فردی که به سن بلندی می رسد و به جایگاه تصمیم گیری می رسد بتواند با آگاهی کامل درباره اهمیت محیط زیست تصمیم گیری کند. بدون شک اگر چنین اتفاقی رخ می داد ما با وضعیت کنونی درباره محیط زیست مواجه نبودیم. در کشورهای توسعه یافته اغلب مسئولانی که درباره محیط زیست تصمیم گیری می کنند از آگاهی و دانش کافی در این زمینه برخوردار هستند. این رویکرد از نوع اظهار نظرهایی که درباره محیط زیست انجام می دهند مشخص است. به همین دلیل دو موضوع آگاهی و آموزش باید به صورت پایه ای در جامعه مورد توجه قرار بگیرد تا در سطوح عالی شاهد تصمیم

## منشور مسئولیت اجتماعی همراه اول

**دانستنی آنلاین:** سازمان‌ها، نهادها و بنگاه‌هایی تجاری دولتی و غیر دولتی مانند شرکت همراه اول در راستای عمل به «مسئولیت اجتماعی» خود خط مشی یا منشوری را تعریف کرده‌اند. برخی از این مراکز، سیاست‌های کاری و سازمانی خود را بر اساس این خط مشی انتخاب و اجرا می‌کنند. اما در برخی دیگر، عمل به مسئولیت اجتماعی در حد شعار باقی می‌ماند.

دانستنی آنلاین با هدف اطلاع‌رسانی و آگاهی بخشی، این منشورها را بازنشر می‌دهد. قضاوت در مورد عملکرد این نهادها و مراکز به ادعای خود مبنی بر پایبندی به این تعهدات و سیاست‌گذاری بر اساس منشور مسئولیت اجتماعی تعریف شده برای سازمان، به افکار عمومی واگذار می‌شود.



تصمیم‌گیری و ارزیابی موجود، فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی‌اش را ذیل این محورهای سه‌گانه تعریف کرده است:

**حمایت‌گری و اسپانسرینگ:** حمایت (اعم از حمایت مالی، اطلاع‌رسانی، هدیه و ...) از فعالیت‌هایی که توسط سایر مجموعه‌ها (شرکت‌ها، سازمان‌ها، نهادها و ...) انجام می‌شوند.

**فعالیت‌های بشردوستانه:** اقداماتی که با هدف کمک به نیازمندان و بیماران انجام می‌شوند.

**محیط زیست:** اقداماتی که با هدف حفظ محیط زیست و منابع طبیعی انجام می‌شوند.

به گزارش پایگاه خبری دانستنی آنلاین: شرکت ارتباطات سیار ایران همراه اول (به اختصار: IR-MCI) نخستین و بزرگترین اپراتور شبکه تلفن همراه و اینترنت پرسرعت در ایران است. در سال ۱۳۸۹ ه.خ. پس از عرضه ۵ درصد از کل سهام خود در بازار فرابورس ایران از سهامی خاص به سهامی عام تغییر شخصیت حقوقی داد و نهایتاً در سال ۱۳۹۱ در شرکت بورس اوراق بهادار ایران پذیرفته شده است.

همراه اول در راستای تحقق چشم‌انداز خود و نیز جهت تحقق اهداف راهبردی مسئولیت اجتماعی‌اش، با توجه به فرآیندهای

- لوح تقدیر در نشست همکاری های دو جانبه جمعیت هلال احمر و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات  
- رتبه نخست «خدمات تلفن همراه» در ارزیابی و رتبه بندی اپراتورهای ارتباطی  
- تندیس زرین سرآمدی در هشتمین دوره آیین تقدیر از سرآمدان روابط عمومی ایران  
- لوح «برتری در ارتباطات رسانه ای» در پانزدهمین دوره سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی  
- نشان «برتری در مسؤولیت اجتماعی» در پانزدهمین دوره سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی

### \*دستاوردهای همراه اول: جایزه ملی شرکت تحول آفرین برتر در هفتمین همایش ملی مدیران فناوری اطلاعات

- رتبه یک در بهره وری کل عوامل ارتباطات و مخابرات در بیست و دومین رتبه بندی شرکت های برتر ایران  
- جایزه ملی فاب به دلیل ارائه محصول «پلتفرم ابری دسترسی چندگانه» در هفتمین همایش ملی ارزش آفرینی کسب و کارهای تعاملی و پلتفرم ها  
- تندیس زرین «جایزه ملی مدیریت مالی ایران» در دهمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران



### \* آخرین اقدامات

حمایت از اقدامات و رویدادهای ورزشی:

تیم ملی فوتبال امید ایران  
مسابقات لیگ برتر فوتبال کشور  
مسابقات کبده قهرمانی جوانان جهان  
دومین دوره مسابقات بین المللی اسکواش  
فدراسیون بدمینتون

حمایت از خیریه محسنین  
حمایت از طرح محسنین کمیته امداد امام خمینی (ره)  
حمایت از پویش مشق احسان به منظور تهیه و توزیع لوازم التحریر بین کودکان مناطق محروم  
ایجاد بستر USSD جهت جلب مشارکت مردم در نوسازی مدارس مناطق محروم  
ایجاد بستر USSD جهت جلب مشارکت مردم در راستای کمک به کمیته امداد امام خمینی (ره)

### تهیه و تنظیم: شهرام بهرامی

مسابقه ره نشان  
رویداد کارآفرینی ویتا  
تیم رباتیک مدرسه دانش  
همایش سراسری بلاک چین  
کنگره بین المللی آینده پژوهی  
لیگ اینترنت اشیاء  
حمایت مالی از سمینار نقشه گذار به 5G  
کمیته راهبری مرکز تعالی ITU  
رویداد یلدای کارآفرینان استارتآپی  
کنفرانس مهندسی کامپیوتر  
رویداد گردشگری الکترونیک

### اقدامات خیریه و بشردوستانه:

حمایت از سیل زدگان استان های لرستان، خوزستان، گلستان و سیستان و بلوچستان

### حمایت از رویدادهای هنری، فرهنگی و مذهبی:

نمایشگاه بین المللی کتاب جشنواره فیلم کوتاه دانش آموزی  
جشنواره شعر غدیر  
موسیقی و تعزیه آزادمرد  
مرکز رسانه قوه قضائیه  
ایجاد بستر USSD جهت جلب مشارکت مردم در راستای کمک به بازسازی عتبات عالیات

### حمایت از رویدادهای علمی و تخصصی:

کارگاه نظریه اطلاعات و مخابرات  
انجمن رمز ایران  
بوت کمپ اینترنت اشیاء



بیت الله ستاریان در گفت و گو در گفت و گو با «مدیریت مسئولیت اجتماعی»:

## مسئولیت اجتماعی نباید اجازه بدهد از مسکن به عنوان کالای سرمایه‌ای استفاده شود

گفت و گو کرده که در ادامه ماحصل این گفت و گو را می‌خوانید:

**\*«مسئولیت اجتماعی» در حوزه مسکن چه جایگاهی دارد؟ آیا می‌توان با اتکا به «مسئولیت اجتماعی» مشکلات امروز مسکن را حل کرد؟**

در شرایط کنونی مسکن یکی از موضوعات مهم اجتماعی و اقتصادی در کشورهای مختلف

مسکن نیز دچار تلاطم شده است. در چنین شرایطی حلقه مفقوده آشفته بازار مسکن در کشور «مسئولیت اجتماعی» است. رویکردی که می‌تواند به بسیاری از از نابه سامانی‌ها پایان بدهد. به همین دلیل و برای تحلیل و بررسی نقش مسئولیت اجتماعی در بازار مسکن «مدیریت مسئولیت اجتماعی» با بیت الله ستاریان کارشناس برجسته مسکن

مسکن یکی از مهم‌ترین چالش‌های امروز جامعه ایران است و در مناسبات اقتصادی و اجتماعی جامعه ایران نقش تعیین‌کننده‌ای پیدا کرده است. این در حالی است که در سال‌های اخیر نرخ مسکن همواره با فراز و نشیب و نوسان همراه بوده و فشارهای روانی زیادی را به مردم تحمیل کرده است. در شرایط کنونی با افزایش مجدد نرخ ارز بازار



جهان است. به همین دلیل نیز مسکن یکی از عوامل تأثیرگذار در انقلاب‌ها و تحولات اجتماعی بوده است. این وضعیت درباره انقلاب ایران نیز وجود داشته است. بیش از نصف اقتصاد جوامع مختلف به شکل‌های مختلف به مسکن ارتباط دارد. اقتصاد ایران نیز دارای چنین وضعیتی است. نکته دیگر اینکه بخش خصوصی همواره در موضوع مسکن تأثیرگذار بوده است. در شرایط کنونی نزدیک به نود و چهار درصد بخش مسکن جامعه در اختیار بخش خصوصی قرار دارد. این در حالی است که بخش اصلی اقتصاد ایران در اختیار دولت قرار دارد که از منابع نفت و گاز و متعلقات آن استفاده می‌کند. این سخن به معنای این است که نود درصد منابع

### \* چرا بخش خصوصی احساس مسئولیت بیشتری در زمینه مسئولیت اجتماعی دارد؟

در حدود شصت و پنج درصد خانوارهای جامعه



ایران در بخش خصوصی فعالیت می‌کنند. این در حالی است که بخش خصوصی که در حوزه مسکن فعالیت می‌کند در شاکله دولت هیچ سهمی ندارد به جز یک معاونت در یک وزارتخانه. این وزارتخانه نیز وزارت مسکن و شهرسازی است. این در حالی است که در حدود نیمی از اقتصاد ایران در حوزه مسکن فعالیت می‌کند. سوال اینجاست که کدام بخش از بانک مرکزی نسبت به حوزه مسکن مطالعه می‌کند و به دنبال برطرف کردن مشکلات

در حوزه مسکن است؟ آیا در وزارت اقتصاد درباره کنترل و برنامه ریزی در حوزه مسکن تحقیقات صورت می‌گیرد؟ آیا وزارت بهداشت و درمان به منشأ بسیاری از بیماری‌های روانی و رفتارهای جرم خیز یعنی مسکن توجه می‌کند؟ این در حالی است که مسکن از همه عوامل دیگر در زمینه افزایش جرم و جنایت در کشور نقش پررنگ‌تری داشته است. هیچ کدام از این نهادهای تصمیم‌گیر به موضوع مسکن توجه جدی نمی‌کنند و تنها بخش

طبیعی به عنوان کالای سرمایه ای استفاده کنند. بنده معتقدم برنامه‌ای کوتاه مدت برای کاهش قیمت مسکن هیچ گاه عملی نیست چون در کوتاه مدت نمی‌توان معیار مشخصی را تعیین کرد و فرایند آن را به اجرا گذاشت. موضوع کاهش مسکن برنامه‌ای ۱۵ الی ۲۰ ساله را می‌طلبد که باید از سوی بهترین کارشناسان این حوزه و همچنین مسئولینی که دارای تخصص کافی هستند تدوین شود تا تمامی معیارها برای کاهش قیمت در این حوزه در آن گنجانده شود. اگر این رویکرد در محور تصمیم‌گیری‌ها قرار داشته باشد و از امروز برنامه ریزی‌ها آغاز شود در آینده حداقل می‌توان به میزان قابل توجهی بازار آشفته مسکن را به آرامش نسبی رساند. بدون شک اگر به تدوین برنامه و پیدا کردن راه‌چاره پرداخته نشود و فقط بر اساس وعده‌هایی که از سوی مسئولین داده می‌شود اکتفا شود کاری را از پیش نخواهیم برد و وضع روز به روز بدتر خواهد شد و مردم در این حوزه بیشتر از حوزه‌های دیگر سردرگم‌تر خواهند شد.

خصوصی است که به این مسائل توجه می‌کند و دارای برنامه است. بخش خصوصی در حوزه مسکن علمی‌تر و تخصصی‌تر فعالیت می‌کند. در نتیجه فعالیت بخش خصوصی نسبت به دولت همراه با مسئولیت اجتماعی بیشتری است.

### \*راهکار شما برای تقویت موضوع مسئولیت اجتماعی در حوزه مسکن چیست؟\*

در مرحله نخست ما باید اقتصاد خود را مشخص کنیم که آیا قرار است خصوصی باشد یا سوسیالیستی. چرا مردم ایران به جای اینکه نفت و گاز و پتروشیمی را به عنوان کالای سرمایه ای خود قرار بدهند مسکن را به عنوان کالای سرمایه ای خود قرار داده‌اند. بخش خصوصی در منابع اصلی دولت یعنی نفت و گاز دخالت ندارد. این در حالی است که دولت همواره نقدینگی را در جامعه افزایش داده است. راهکار اساسی این است که باید مردم را آزاد گذاشت که به جای اینکه از مسکن به عنوان کالای سرمایه ای استفاده کنند از نفت و گاز و دیگر منابع





دکتر رضا قدیمی رییس سابق سازمان خدمات اجتماعی شهرداری تهران در گفت و گو با «رسانه مسئولیت اجتماعی»:

## حلقه اتصال شرکت های اقتصادی و مددجویان «مسئولیت اجتماعی» است

نیز رخ داد. این وضعیت درباره کودکان کار نیز وجود داشت. به هر حال هزینه نگهداری و رسیدگی به مددجویان اجتماعی در زمینه های مختلف بسیار زیاد بود. به همین دلیل نیز اگر شرکت های اقتصادی همکاری نمی کردند امکان رسیدگی سازمان دهی شده وجود نداشت. نقش سازمان خدمات اجتماعی تهران این است که نسبت به شرکت های اقتصادی اعتماد سازی کند که کمک های آنها قطعاً به دست نیازمندان خواهد رسید. این وضعیت در زمینه اشتغال نیز وجود داشت و تلاش زیادی صورت گرفت تا

### \*سازمان خدمات اجتماعی شهرداری تهران تاکنون چه اقداماتی در راستای نهادینه شدن موضوع «مسئولیت اجتماعی» در بین شهروندان انجام داده است؟

مهم ترین اقدامی که در این زمینه انجام شد همکاری با شرکت ها و نهادهایی بود که می توانستند در زمینه تحقق مسئولیت اجتماعی نقش آفرینی کنند. به عنوان مثال ما به دنبال این بودیم که با رویکرد مسئولیت اجتماعی بین شرکت های اقتصادی و مددجویان اجتماعی ارتباط برقرار کنیم که این اتفاق

سازمان خدمات اجتماعی شهرداری تهران یکی از سازمان هایی است که در گذشته از پورتال مسئولیت اجتماعی رونمایی کرد و برای شرکت ها و مدیران متعهد نشان مسئولیت اجتماعی در نظر گرفت. اتفاقی که در زمینه تحقق مسئولیت اجتماعی نقش مهمی ایفا خواهد کرد. به همین دلیل و برای بررسی این موضوع «رسانه مسئولیت اجتماعی» با دکتر رضا قدیمی رییس سابق سازمان خدمات اجتماعی شهرداری تهران گفت و گو کرده که در ادامه ماحصل این گفت و گو را می خوانید:

اجتماعی شهرداری گذاشته شد. در دنیا قوانین، تسهیلات و معافیت‌های مالیاتی برای بنگاه‌های اقتصادی که در قبال مسائل اجتماعی مسئولیت پذیر هستند منعقد شده، اما در کشور ما هیچ اتفاقی در این زمینه رخ نداده و امیدواریم این اتفاق در

بیکاران و خانواده‌هایی که نیاز به شغل دارند به واسطه سازمان خدمات اجتماعی شهرداری تهران به کارآفرینان و صاحبان مشاغل معرفی شوند. شهرداری تهران همواره در تلاش است با نگاهی داوطلبانه محور به بهبود شرایط آسیب دیدگان و



آینده رخ بدهد.  
**واقعیت این است که مسائل و آسیب‌های اجتماعی پیچیده و حساس است. یک عده کنار نشسته‌اند و هر گونه مداخله را محکوم می‌کنند. در حالی که دیکته نانوشته غلط ندارد.**

با این وجود باید دقت داشته باشیم که مداخلات اجتماعی از پیچیده‌ترین نوع مداخلات است که حسن و عیب‌های زیادی دارد. در شرایط کنونی در جلسات شهرداری تهران تنها حرف زده می‌شود و متأسفانه کمتر عمل می‌شود.

**\*راه حل شما برای نهادینه شدن مسئولیت اجتماعی به عنوان یک فرهنگ**

بازگشت آنان به زندگی اجتماعی کمک کند. بنده معتقدم مسئولیت اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی یکی از الزامات دنیای امروز است. این در حالی است که مسئولیت‌پذیری اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی در دنیا بیش از یک قرن سابقه دارد اما در کشور ما هنوز این مهم محقق نشده است.

**\*چرا در کشور ما این اتفاق رخ داده است؟**

در کشور ما قانون مدونی در خصوص الزام بنگاه‌های اقتصادی در مسائل اجتماعی وجود ندارد و تنها یک مصوبه آن هم در اواخر دوره چهارم شورای شهر تصویب شد که دبیرخانه مسئولیت‌های اجتماعی بر عهده سازمان خدمات

## شهروندی چیست؟

در زمینه های مختلف می توان به مسئولیت اجتماعی حوزه شهروندی اشاره کرد. یعنی هر فرد به عنوان شهروند یک کشور یا در مقیاس محدود، شهروند یک شهر؛ باید نسبت به وقایع و اتفاقات و اقدامات مورد نیاز محیط زندگی خود بی تفاوت نبوده و احساس مسئولیت کند.

**برای مثال در حوزه فقر و بیکاری نکته بسیار مهم این است که جدای از سیستم های دولتی و اقداماتی که باید انجام دهند، شهروندها هم باید تا حد امکان و در چارچوب مسئولیت اجتماعی و اخلاقی خود به این موضوع کمک کنند.**

یکی از حوزه هایی که ایجاد تعادل بین توسعه اقتصادی و آسایش جامعه تا حدودی با یکدیگر تعارض دارد، دقیقا همین جا است. جایی که

در برخی کشورها با درصد بیکاری بالاتر و فقر بیشتر، کارفرمایان با تقلید از الگوهای توسعه در کشورهای توسعه یافته سعی در تعدیل نیروی کار داشته و کارها را رباتیک و با سیستم های جدید و البته نیروی کار کمتر انجام می دهند. اخلاق و تعهد شهروندی در چنین شرایطی حکم می کند که تا آنجا که برای شما مقدور است سیستم کاری خود را گسترش دهید و نیروهای بیشتری را از میان قشر ضعیف جامعه به کار بگیرید. البته این روند نیز می تواند با کمک سیستم های جدید و توسعه یافته آسان تر شود نه اینکه زمینه ساز حذف کامل نیروی کار انسانی فراهم آورده شود. بنده امیدوارم مسئولیت اجتماعی به عنوان یک فرهنگ در جامعه ایران نهادینه شود و منشأ خدمات زیادی باشد.



# منشور مسئولیت اجتماعی شرکت داروسازی دکتر عیدی

**دانستنی آنلاین:** سازمان‌ها، نهادها و بنگاه‌هایی تجاری دولتی و غیر دولتی مانند شرکت داروسازی دکتر عیدی در راستای عمل به «مسئولیت اجتماعی» خود خط مشی یا منشوری را تعریف کرده‌اند. برخی از این مراکز، سیاست‌های کاری و سازمانی خود را بر اساس این خط مشی انتخاب و اجرا می‌کنند. اما در برخی دیگر، عمل به مسئولیت اجتماعی در حد شعار باقی می‌ماند.

دانستنی آنلاین با هدف اطلاع‌رسانی و آگاهی بخشی، این منشورها را بازنشر می‌دهد. قضاوت در مورد عملکرد این نهادها و مراکز به ادعای خود مبنی بر پایبندی به این تعهدات و سیاست‌گذاری بر اساس منشور مسئولیت اجتماعی تعریف شده برای سازمان، به افکار عمومی واگذار می‌شود.



**مسئولیت ما در برابر سلامت جامعه**  
در برابر سلامت جامعه، خود را متعهد می‌دانیم.  
داروسازی دکتر عیدی، بیش از ۷۰ سال است که برای ارتقای سلامت مردم ایران زمین کوشیده و سعی کرده تا با حضور موثر در کنار آنها در شرایط گوناگون، پیام‌آور فردایی بهتر و جامعه‌ای سالم‌تر باشد. ما در خانواده عیدی، در تمامی این سال‌ها علاوه

به گزارش پایگاه خبری دانستنی آنلاین، صنعت داروسازی در ایران با نام دکتر غلامعلی عیدی گره خورده است. دکتر عیدی در سال ۱۳۲۵، نخستین لابراتوار داروسازی ایران را بر ستون‌های کیفیت و نوآوری استوار کرد. داروسازی دکتر عیدی پیشرو در صنعت دارو همواره با ارائه راه‌کارهای به‌روز، در راه ارتقای تندرستی و بهبود کیفیت زندگی ایرانیان گام برمی‌دارد.

ما تا امروز با انجام فعالیت‌هایی چون آگاهی‌رسانی به افراد جامعه در حوزه‌های گوناگون سلامتی، حمایت از بهداشت و سلامت عشایر، کمک به آسیب‌دیدگان بلایای طبیعی و تلاش‌هایی به منظور حفاظت از محیط زیست در انجام فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی نقش داشته‌ایم.

بر پایداری به تولید محصولات باکیفیت، برای افزایش آگاهی هم‌وطنانمان در زمینه سلامت نیز تلاش کرده‌ایم. سعی ما همواره این بوده که در راستای درک مسئولیت اجتماعی، گام‌های موثری برداریم و همچنان نیز مصمم و پرتلاش برای انجام رسالت خویش در کنار همه‌ی مردم ایران خواهیم ماند.

## گام‌های ما در جهت مسئولیت اجتماعی



تجهیز ۸ مرکز درمانی در استان خوزستان به همت گروه کوبل انجام شد



تجهیز ۸ مرکز درمانی در استان خوزستان به همت گروه کوبل انجام شد



افتتاح دو خانه بهداشت در استان زلزله‌زده کرمانشاه

کمپین «با کیفیت زندگی کنیم»  
داروسازی دکتر عبیدی



کیفیت رفاقت کنیم  
کیفیت زندگی کنیم

رسانه ای برای نماد سازی  
فرهنگی و راه خیر آینده؛

## تلاش برای احیای

یک جامعه زنده

با «مسئولیت

اجتماعی»

رسانه به عنوان یکی از مهم ترین ابزار در تحولات جهان در عصر حاضر نقش آفرینی کرده و همچنان نیز یکی از تأثیرگذارترین ابزارهای بشر امروزی است. رسانه در بسیاری از تحولات اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی در جوامع مختلف نقش داشته و همواره جوامع دستخوش تحول و دگرگونی را به سمت پیشرفت و توسعه همراهی کرده است. این وضعیت در ایران نیز وجود داشته است. با این وجود رسانه های گروهی در ایران در برخی مقاطع تاریخی به دلایلی بار احزاب، تشکل ها و گروه های سیاسی را نیز در تحولات اجتماعی و فرهنگی به دوش کشیده اند. در جامعه ایران به دلیل ضعیف بودن حزب در اغلب موارد نمادسازیها توسط رسانه های گروهی انجام شده و پس از مدتی در جامعه نهادینه شده و در نهایت سبب حرکت جامعه به سمت جلو شده است. امروز که «امر سیاسی» در کشورهای

مختلف جهان در حال فروپاشی است و جوامع به سمت اجتماع و مردم تغییر مسیر داده اند یکی از مهم ترین رویکردهای تحول و توسعه یک جامعه موضوع «مسئولیت اجتماعی» است. مسئولیت اجتماعی به صورت کلی یک پارادایم مثبت و سازنده است اما در جزئیات و در کارکردهای بخش های مختلف جامعه است که نقش حیاتی و کلیدی خود را ایفا می کند. جامعه امروز ایران با چالش های متعددی مواجه شده و به همین دلیل بیش از هر چیز به مسئولیت اجتماعی در سطوح مختلف خود نیاز دارد. این رویکرد نیز با الگوسازی در جامعه نهادینه خواهد شد.

مسئولیت اجتماعی یک چارچوب و محدوده اخلاقی است که در آن وظایف مختلفی که تمامی آن ها دارای منافع برای جامعه هستند، بر عهده فرد، سازمان و یا نهادی خاص گذاشته می شود. این مفهوم به صورت دقیق تر به معنای انجام وظایف فردی به وسیله تک تک افراد جامعه است که انجام این وظایف باعث می شود تا تعادل مناسبی بین اکوسیستم و اقتصاد جامعه برقرار شود.

استفاده از لفظ وظیفه نشان می دهد که هر فرد در حالت عادی باید به این وظایف واقف بوده و نقش خود را در حفظ این تعادل به صورت مشخص پذیرفته و ایفا کند. مسئولیت اجتماعی فردی با ایجاد یک موضع فعال نسبت به تأثیرگذاری مثبت بر دیگران و محیط بیرون از دایره خود بسط می یابد. مسئولیت اجتماعی فردی اساس مسئولیت اجتماعی گروهی است زیرا یک اجتماع از افراد تشکیل شده است و در نتیجه فرهنگ مسئولیت اجتماعی را مشخص می کند. این رابطه آمیخته بین مسئولیت اجتماعی گروهی و مسئولیت اجتماعی فردی است. افراد از نظر اجتماعی مسئولیت پذیرتر شده و در واکنش به این اجتماع ها باید برای برآوردن نیازهای افراد مسئولیت پذیری اجتماعی بیشتری پیدا کنند. گروه رسانه ای «دانستنی» به دنبال این است که به صورت تخصصی و علمی با ارائه





گزارش های مستدل و گفت و گو با مسئولان در ارکان مختلف جامعه موضوع مسئولیت اجتماعی را مورد بحث قرار بدهد. یکی از مهم ترین رسالت های گروه رسانه ای «دانستنی» مطالبه گری از مسئولان در حوزه های مختلف در زمینه مسئولیت اجتماعی است.

اینکه مدیران جامعه درباره مسئولیتی که از نظر اجتماعی برعهده آنهاست به مردم پاسخ گو باشند سبب ترغیب افراد جامعه برای انجام مسئولیت اجتماعی فردی خواهد شد. در نتیجه هنگامی که مسئولیت اجتماعی به یک پارادایم غالب در بین مسئولان و مردم تبدیل شود ما با جامعه ای پویا و رو به جلو مواجه خواهیم بود.



گروه رسانه ای «دانستنی» برآن است که با نمادسازی فرهنگی در زمینه مسئولیت اجتماعی اولین و تأثیرگذارترین نشریه در جامعه ایران باشد که به صورت تخصصی، حرفه ای و علمی به این موضوع مهم نگاه کرده و تلاش کند آن را به عنوان یک نماد بارز مدنی و اجتماعی در جامعه ایران شکل بدهد. به همین دلیل از همه کسانی که در این زمینه صاحب نظر یا علاقه مند دعوت می کنیم در این رسالت خطیر ما را یاری کنند.



سید هادی شیرازی دبیر جامعه تورگردی ایران در گفت و گو با «رسانه مسئولیت اجتماعی»:

## «مسئولیت اجتماعی» چهره بهتری از گردشگری ایران به جهان ارائه می کند



هستند وجود دارد. تورهای گردشگری تلاش می کند این نقاط محروم را به مکرم بشناساند و با تقویت پتانسیل های محلی به سود مردم آن محل مسئولیت اجتماعی خود را انجام بدهد. تروهای گردشگری در راستای مسئولیت اجتماعی بسترهای اقتصادی مناطق مختلف گردشگری را تقویت می کنند که سود اقتصادی آن نصیب مردم خواهد شد. تأثیر تورهای گردشگری تنها اقتصادی نیست و بلکه جنبه های اجتماعی نیز دارد. تورهای گردشگری با رعایت کردن استانداردهای جهانی در زمینه گردشگری بسترهای اجتماعی و جمعی صنعت گردشگری هر منطقه را نیز تقویت می کنند. با این وجود مطابق آماري که جامعه تورگردانان ایران از نیروی انتظامی دریافت می کند، آمار گردشگران ورودی به ایران در طول این ۱۰ ماه نخست سال ۹۸، برابر با آمار کل گردشگران ورودی

جامعه تورگردی ایران یکی از اصنافی است که رابطه مستقیمی با «مسئولیت اجتماعی» دارد. صنعت گردشگری و تورگردی زنجیره ای از خدمات و کالاهایی همچون هتل، رستوران و مسائیل حمل و نقل را شامل می شود که مسئولیت اجتماعی در همه این مسائل نقش دارد. به همین دلیل و برای تحلیل و بررسی نقاط ضعف و قوت مسئولیت اجتماعی در تورگردی ایران «رسانه مسئولیت اجتماعی» با سید هادی شیرازی دبیر جامعه تورگردی ایران گفت و گو کرده که در ادامه ماحصل این گفت و گو را می خوانید:

### \*مسئولیت اجتماعی در تورهای گردشگری چگونه ظهور و بروز پیدا می کند؟

صنعت گردشگری و تورگردی گستره وسیعی دارد که همه کشور را در بر می گیرد. این گستره به خصوص در مناطق محروم که از پتانسیل گردشگری برخوردار



سال ۹۷ بوده است. دلیل آن نیز این بوده که از اول سال ۹۸ به دلیل افت ارزش پول ملی کشور در مقایسه با دیگر کشورها، استقبال گردشگران خارجی به خصوص کشورهای همسایه و در رأس آنها عراق، برای بازدید مناطق دیدنی ایران و توریسم سلامت افزایش یافته است. پس از بحران کرونا صنعت گردشگری در ایران مانند بسیاری از کشورهای جهان با چالش های گسترده ای مواجه شده است.

### **\* آیا در شرایطی که صنعت گردشگری و تورگری در ایران با چالش های ناشی از بحران کرونا مواجه شده مسئولیت اجتماعی نسبت به تورگری و گردشگری جدی تر از گذشته شده است؟**

هنگامی که یک تور برای گردشگر خارجی تعریف می شود، زنجیره ای از خدمات و کالاهایی همچون هتل، رستوران و مسائل حمل و نقل را شامل می شود که مسئولیت اجتماعی در همه این مسائل نقش دارد. از سوی دیگر که قیمت تمامی آنها از تورم کشور تاثیر می گیرد. زمانی که افزایش قیمت در تمامی این موارد رخ می دهد اما قیمت ارز متناسب با آن افزایش نمی یابد، اتفاقی که می افتد این است که تورهای سفر به ایران در خارج از کشور دائم در حال گران شدن است و از ظرفیت های جذب گردشگر و درآمدزایی کاسته می شود. ثابت ماندن نرخ ارز تبدیل به معضلی شده است که نه تنها از این راه به گردشگری ایران ضربه می زند، بلکه دیگر صنایع کشور که صادرات دارند نیز در معرض تهدید واقع هستند و این پدیده سم مهلکی برای آنان است. به همین دلیل رسیدگی به وضعیت ارز در راستای مسئولیت اجتماعی است که مسئولان باید به صورت جدی آن را دنبال کنند. البته مسئولان تا آنجا که امکان داشته در بحران کرونا از صنعت گردشگری و تورگری حمایت کرده اند. با این وجود این حمایت ها برای از بین بردن چالش های کنونی کافی نیست. گردشگری که می خواهد به یک کشور وارد شود چند شاخص از جمله امنیت، مسئولیت اجتماعی ارکان مختلف گردشگری و قیمت برای او مهم است. به همین دلیل نیز تقویت مسئولیت اجتماعی می تواند در رونق صنعت گردشگری و افزایش سود در این قسمت تاثیر گذار باشد.

### **\* راهکار شما برای تقویت مسئولیت اجتماعی در صنعت گردشگری ایران چیست؟**

واقعیت این است که ما در کشورهای دیگر، بازاریابی انجام داده ایم اما علت اصلی افزایش تعداد گردشگران ورودی، همین گردشگرانی هستند که به کشور خودشان برمی گردند. وقتی خاطرات خودشان را برای خانواده ها و دوستان خودشان تعریف می کنند، دیگران ترغیب می شوند که به ایران بیایند و گرنه ما تبلیغات قابل توجهی برای جذب گردشگر خارجی نداشته ایم. علت اصلی ایجاد این خاطره خوب نیز مسئولیت اجتماعی مردم و ارکان گردشگری ایران با توریست های خارجی بوده است که خاطره خوبی برای آنها ایجاد کرده است. به همین دلیل بنده معتقدم مسئولیت اجتماعی چهره موجه تر و بهتری از ایران در صنعت گردشگری به مردم جهان ارائه می کند.

اگر بخواهیم با دنیا حرکت کنیم باید مسئولیت اجتماعی در ارکان مختلف صنعت گردشگری را تقویت کنیم. این در حالی است که هنوز برکات و دستاوردهای گردشگری برای کل کشور ملموس نشده است. گردشگری صنعتی است که در کشور پراکندگی دارد و مخصوص مرکز نیست و بلکه همه کشور از آن بهره مند می شوند. کشورهای دیگر به فهم این مساله رسیده اند. در روزهای اول بحران کرونا مسوولان گفتند پس از رفع بحران بسته تشویقی برای سفر خواهند گذاشت که خیلی خوب است اما بهتر است این بسته توسط دولت های مختلف در اختیار کل گردشگران دنیا قرار گیرد. در بسته تشویقی می توان قیمت های مناسب تری ارائه کرد و برخی موانع گردشگری ورودی را پله پله رفع کرد تا در دوره پسا کرونا بتوانیم جذب گردشگر داشته باشیم. ما هم آمادگی همکاری با دولت در این زمینه را داریم.

## منشور مسئولیت اجتماعی بانک آینده

**دانستنی آنلاین:** سازمان‌ها، نهادها و بنگاه‌هایی تجاری دولتی و غیر دولتی مانند بانک آینده در راستای عمل به «مسئولیت اجتماعی» خود خط مشی یا منشوری را تعریف کرده‌اند. برخی از این مراکز، سیاست‌های کاری و سازمانی خود را بر اساس این خط مشی انتخاب و اجرا می‌کنند. اما در برخی دیگر، عمل به مسئولیت اجتماعی در حد شعار باقی می‌ماند.

دانستنی آنلاین با هدف اطلاع‌رسانی و آگاهی بخشی، این منشورها را بازنشر می‌دهد. قضاوت در مورد عملکرد این نهادها و مراکز به ادعای خود مبنی بر پایبندی به این تعهدات و سیاست‌گذاری بر اساس منشور مسئولیت اجتماعی تعریف شده برای سازمان، به افکار عمومی واگذار می‌شود.



در حال حاضر، بانک آینده با مجموعه‌ای از نیروی انسانی توانا، در قالب یک بانک تجاری خصوصی و با راهبرد حضور مؤثر و کارآمد در حوزه‌های خدمات بانکداری: خرد، تجاری، مؤسسه‌ای و خدمات بانکداری اختصاصی در بستر آخرین دستاوردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات، با ۲۰۴ شعبه در سراسر کشور، مشغول فعالیت است.

**مسئولیت اجتماعی بانک آینده**  
 بنگاه‌های سرآمد به عنوان سازمان‌هایی پاسخگو، برای شفافیت و پاسخ‌گویی به ذینفعان خود در قبال عملکردشان، روشی بسیار اخلاقی در پیش می‌گیرند. این بنگاه‌ها، حساسیت و توجهی ویژه به پاسخ‌گویی اجتماعی و حفظ ثبات زیست بوم

### معرفی بانک آینده

به گزارش پایگاه خبری دانستنی آنلاین، بانک آینده به استناد مصوبه یک‌هزار و یکصد و سی و هفتمین جلسه شورای پول و اعتبار، از ادغام بانک تات، مؤسسه اعتباری صالحین و مؤسسه اعتباری آتی، با سرمایه‌ی پایه هشت (۸) هزار میلیارد ریال؛ در تیرماه سال ۱۳۹۱ شکل گرفت. متعاقباً، بانک آینده، بر اساس مجوزهای صادره از سوی بانک مرکزی ج.ا.ایران و سازمان بورس و اوراق بهادار در تاریخ ۱۶/۰۵/۱۳۹۲ به ثبت رسید. بانک آینده از مجموعه‌ی بیش از ۱۷ هزار سهامدار، پس از طی مراحل لازم، در تاریخ ۲۶/۱۲/۱۳۹۳ موفق به اخذ مجوز فعالیت از بانک مرکزی ج.ا.ایران گردید.

سازمان در حال و آینده را داشته و این دیدگاه را ترویج می‌کنند. مسئولیت اجتماعی شرکتی، در ارزش‌های این نگاه‌ها، بیان شده است. آنان از طریق مرادده باز با ذینفعان، انتظارات و مقررات محلی و جهانی را درک و رعایت کرده و حتی از آن نیز فراتر می‌روند.

بانک آینده، علاوه بر ایفای مسئولیت‌های تعریف شده؛ مشارکت در حل مسائل مختلف جامعه در چارچوب رعایت اصل مسئولیت اجتماعی شرکتی را در دستور کار خود قرار داده است. لذا تعریف و اجرای برنامه‌ها در حوزه‌های: آموزش و پرورش کودکان و نوجوانان، سلامت فردی و اجتماعی، توسعه فرهنگی، حفظ محیط زیست، مدیریت مصرف انرژی و هم چنین حمایت از طرح‌های کاهش مصرف انرژی را به عنوان اولویت سازمانی خود برگزیده است.

در این راستا، برخی اقدامات انجام شده توسط بانک آینده در حوزه مسئولیت اجتماعی شرکتی، به شرح زیر می‌باشد:

- \* ساخت و تحویل مدرسه ۶ کلاسه امید آینده در یاسوج - شهریور ۱۳۹۶
- \* آغاز مراحل ساخت یک باب مدرسه در ایلام - مرداد ۱۳۹۶
- \* ساخت سالن ورزشی چند منظوره در روستای شهابیه شهرستان خمین - مرداد ۱۳۹۶
- اعطای بیش از ۱۳ هزار فقره وام ازدواج در نیمه اول سال ۱۳۹۶
- \* حمایت از واحدهای کوچک و متوسط تولیدی (SME) در حوزه اعتبارات - ۸ ماهه اول سال ۱۳۹۶
- اهدای هدایای نقدی به خانواده‌های شهدای آتش نشان - تیرماه ۱۳۹۶
- \* تهیه، تولید و پخش نمائنگ یوزپلنگ ایرانی در راستای حمایت از موضوع حفاظت از محیط زیست و پخش آن از شبکه‌های تلویزیونی و سایر رسانه‌های اجتماعی - سال ۱۳۹۴
- \* حمایت مالی از کتاب سال جمهوری اسلامی ایران و نویسندگان، مترجمان و مولفان برتر و نمونه کشور با حضور رئیس جمهور. بهمن ۱۳۹۴
- \* ایجاد طرح سپرده حس زندگی برای حمایت از بیماران سرطانی و حمایت از تاسیس یک مرکز تحقیقات سرطان ۱۳۹۴
- \* حمایت مالی از راهیان حرم امام رضا(ع) در پایان ماه صفر ۱۳۹۴
- \* ارسال پیامک، زیرنویس و آرم آگهی در مناسبت های مختلف رسمی کشور در شبکه‌های مختلف توزیع کتاب و لوازم التحریر در مناطق محروم منطقه را نیز تقویت می‌کنند. با این وجود مطابق آماری که جامعه تورگردانان ایران از نیروی انتظامی دریافت می‌کند، آمار گردشگران ورودی به ایران در طول این ۱۰ ماه نخست سال ۹۸، برابر با آمار کل گردشگران ورودی
- \* حمایت مالی از چهارمین جشنواره کشوری نوجوانان خوارزمی - دی ماه ۱۳۹۶
- \* تقدیر از قهرمانان نابینا و کم بینای مسابقات پارالمپیک ریو در همایش چشم‌های قهرمان - آذرماه ۱۳۹۶
- \* کمک مالی به زلزله زدگان غرب کشور و ارسال بسته های لوازم تحریر برای دانش آموزان این مناطق - آذرماه ۱۳۹۶
- \* تعهد برای ساخت ۲۵ خانه بهداشت در استان کرمانشاه در راستای کمک به زلزله زدگان - آذرماه ۱۳۹۶
- \* حمایت مالی از تیم رباتیک دانش آموزی ایران برای شرکت در المپیاد جهانی کاستاریکا - آبان ماه ۱۳۹۶
- \* حمایت از دانش آموزان کم‌تر برخوردار از طریق توزیع ۱۸۰۰،۰۰۰ بسته لوازم تحریر - مهرماه ۱۳۹۶
- \* ساخت و تحویل مدرسه ۶ کلاسه در روستای خون سرخ بندرعباس - شهریور ۱۳۹۶
- \* ساخت و تحویل مدرسه ۶ کلاسه در زاهدان - شهریور ۱۳۹۶
- \* ساخت و تحویل دبیرستان ۱۱ کلاسه امید آینده در آساوله شهرستان سنندج - شهریور ۱۳۹۶
- \* ساخت و تحویل مدرسه ۶ کلاسه امید آینده در مهرشهر بیرجند - شهریور ۱۳۹۶
- \* ساخت و تحویل مدرسه ۶ کلاسه امید آینده در ریگان کرمان - شهریور ۱۳۹۶
- \* ساخت و تحویل مدرسه ۶ کلاسه امید آینده در ریگان کرمان - شهریور ۱۳۹۶
- \* ساخت و تحویل مدرسه ۶ کلاسه امید آینده در بوشهر - شهریور ۱۳۹۶

دکتر محمود ضیایی کارشناس گردشگری در گفت و گو با «رسانه مسئولیت اجتماعی»:

## «مسئولیت اجتماعی» لازمه توسعه پایدار گردشگری است

ارکان حوزه گردشگری باید به برخی کدهای اخلاقی و حرفه‌ای در راستای مسئولیت اجتماعی خود برای توسعه پایدار گردشگری پایبند باشند. در چنین شرایطی کسی نمی‌تواند تنها به سود کوتاه مدت خود فکر کند. به همین دلیل نیز مباحثی مانند عدالت اجتماعی، توزیع ثروت و انتفاع همه ذینفعان مطرح می‌شود. انسان توسعه یافته هیچگاه رفتار ناپایدار از خود بروز نخواهد داد و به مسوولیت اجتماعی خودش عمل خواهد کرد. بنابراین افزایش ظرفیت و مشارکت اجتماعی با هدف توانمندسازی شهروندان در زمینه گردشگری را می‌توان گامی بنیادین در این راستا دانست.

### \* آیا مسئولیت اجتماعی می‌تواند بین شرکت‌های مرتبط با گردشگری رقابت اقتصادی و اجتماعی ایجاد کند؟

یکی از مهم‌ترین کارکردهای مسئولیت اجتماعی در حوزه گردشگری ایجاد رقابت بین شرکت‌های خدماتی است. در این راستا شرکت‌هایی که مسئولیت اجتماعی خود را در زمینه‌های مختلف بیشتر انجام می‌دهند با اقبال عمومی و سود بیشتری مواجه می‌شوند. به همین دلیل نیز یکی از دغدغه‌های اصلی برندهای معروف در حوزه گردشگری انجام مسئولیت اجتماعی در زمینه‌های مختلف است. برخی از شرکت‌های معتبر حتی بخشی از سود خود را برای تقویت ساختارهای گردشگری جامعه محلی هزینه می‌کنند که گام مهمی در توسعه پایدار در زمینه گردشگری است. توسعه گردشگری می‌تواند مزایا و امتیازهایی مانند درآمد زایی، ارز آوری، تنوع بخشی به اقتصاد، تقویت صلح و تعامل اجتماعی داشته باشد اما چنانچه

ایران از پتانسیل گردشگری بالایی در بین کشورهای جهان برخوردار است و به همین دلیل تقویت و رونق صنعت گردشگری می‌تواند در اقتصاد ملی تأثیرگذار باشد. یکی از اصول مبنایی صنعت گردشگری «مسئولیت اجتماعی» که باید در همه ارکان صنعت گردشگری وجود داشته باشد. به همین دلیل و برای تحلیل و بررسی نقش مسئولیت اجتماعی در صنعت گردشگری «رسانه مسئولیت اجتماعی» با دکتر محمود ضیایی استاد دانشگاه علامه طباطبایی و کارشناس صنعت گردشگری کشور گفت و گو کرده که در ادامه حاصل این گفت و گو را می‌خوانید.

### \* مسئولیت اجتماعی در رونق و توسعه گردشگری چه نقشی دارد؟

در گذشته هنگامی که در حوزه گردشگری به مسأله سود فکر می‌شد تنها به منافع کوتاه مدت فکر می‌شد. پس از مطرح شدن تئوری «برد-برد» این اندیشه رونق گرفت که هنگامی که عرضه‌کننده کالا یا خدمات سود می‌برد مشتری نیز باید سود ببرد. پس از مدتی این تئوری نیز مورد انتقاد قرار گرفت و تئوری «برد-برد-برد» مطرح شد. این بعد سوم شامل سود کارکنان و جامعه محلی می‌شد که می‌بایست در زمینه گردشگری ذینفع باشند. بعد سوم نشان دهنده این است که همه بازیگران حوزه گردشگری باید به مسئولیت اجتماعی خود آگاهی داشته باشند و عمل کنند. در نتیجه صاحبان کسب و کارها، گردشگران و جامعه محلی باید در راستای مسئولیت اجتماعی خود فعالیت می‌کردند و سود به دست می‌آوردند. همه



آنها به شکل دیگری است و دربرخی مواقع بر علیه مسئولیت اجتماعی است. برای عبور از این چالش نیز در مرحله نخست باید درک کافی از مسئولیت اجتماعی صورت بگیرد و مسئولان به مقوله مسئولیت اجتماعی به عنوان یک ضرورت برای توسعه پایدار گردشگری نگاه کنند. نکته دیگر اینکه در

ایران هر چند در سطوح بالای حاکمیتی سوگیری های مثبتی نسبت به مسایل زیست محیطی وجود دارد، اما بیشتر مدیران اجرایی از جمله استانداران، انجام دادن طرح های اشتغالزایی و زیربنایی را دارای اولویت بالاتری از طرح های زیست محیطی می دانند. همچنین

فعالان اقتصادی و کارکنان بخش صنعت، سازمان محیط زیست، برنامه های حفاظتی آن را بازدارنده و سد راه توسعه ذکر کرده اند. در این میان مردم نیز مشکلات زیست محیطی را پس از مسایل اقتصادی و اجتماعی در رده سوم اهمیت و اولویت برنامه ریزی می دانند. برای تغییر توسعه پایدار به توسعه پایدار در مرحله نخست باید نگرش مان نسبت به طبیعت تغییر کند زیرا تنها هنگامی که خود را جزئی از طبیعت و هم عرض آن بدانیم، این نعمت خدادادی را ارزشمند می دانیم و به آن آسیب نخواهیم رساند. البته تغییر در نحوه ی نگرش به تنهایی کافی نیست و نیاز به دانشی داریم که شناخت درست از فرآیندها و چرخه های طبیعی اکوسیستم ها را در اختیار ما بگذارد چرا که با بهره گیری از این دانش می توان تکنولوژی همساز با محیط را بکار گرفت. در نهایت همه ی اینها ممکن نخواهد بود مگر اینکه سازمان، تشکیلات و ساختارهای مدیریتی پایه گذاری شود که تمام این تلاش ها را مورد هدایت و حمایت مالی و قانونی قرار دهد. در یک کلام انجام دادن این مهم نیازمند عزم ملی، مدیریت یکپارچه، بستر سازی و ظرفیت سازی اجتماعی است.



به درستی مدیریت و هدایت نشود می تواند معایب و مشکلات جدی را نیز به همراه بیاورد. برخی تحولات در زندگی انسان امروزی بر فراهم سازی زمینه ی الگوهای ناپایدار توسعه موثر است که از آن جمله می توان به گذار از جامعه ی کشاورزی به جامعه شهری و

صنعتی و ورود به عصر مدرنیسم و تحولات تکنولوژیکی اشاره کرد که زمینه ساز سلطه ی انسان بر طبیعت شد. به دنبال این تغییر بزرگ انسان خود را جزئی از طبیعت ندانست و با تفکر برتری داشتن بر آن، رابطه ی سلطه جویانه و بهره برداری بی رویه و ناپایدار منابع طبیعی را آغاز کرد و به رابطه

ی همزیستی و مسالمت آمیز خود با طبیعت پایان داد.

### \* آیا در صنعت گردشگری ایران موضوع «مسئولیت اجتماعی» به یک اصل مبنایی و تأثیر گذار تبدیل شده است؟

در ایران پدیده ای رخ داده به نام «تکونیسیم» یا نمایشی شدن عمل به مسئولیت اجتماعی. در ایران بین آنچه در صنعت گردشگری در زمینه مسئولیت اجتماعی در واقع رخ می دهد و آنچه در تبلیغات شرکت های گردشگری وجود دارد تفاوت های معنا داری وجود دارد. بسیاری از شرکت های گردشگری تنها در تبلیغاتی که درباره فعالیت خود ارائه می کنند مسئولیت اجتماعی را پررنگ جلوه می دهند در حالی که رویکرد عملی



## منشور مسئولیت اجتماعی بانک تجارت

**دانستنی آنلاین:** سازمان‌ها، نهادها و بنگاه‌هایی تجاری دولتی و غیر دولتی مانند بانک تجارت در راستای عمل به «مسئولیت اجتماعی» خود خط مشی یا منشوری را تعریف کرده‌اند. برخی از این مراکز، سیاست‌های کاری و سازمانی خود را بر اساس این خط مشی انتخاب و اجرا می‌کنند. اما در برخی دیگر، عمل به مسئولیت اجتماعی در حد شعار باقی می‌ماند.

دانستنی آنلاین با هدف اطلاع‌رسانی و آگاهی بخشی، این منشورها را بازنشر می‌دهد. قضاوت در مورد عملکرد این نهادها و مراکز به ادعای خود مبنی بر پایبندی به این تعهدات و سیاست‌گذاری بر اساس منشور مسئولیت اجتماعی تعریف شده برای سازمان، به افکار عمومی واگذار می‌شود.



### معرفی بانک تجارت

به گزارش پایگاه خبری دانستنی آنلاین، در معرفی این بانک آمده است: بانک تجارت به عنوان یکی از بزرگترین بانک‌های فعال در شبکه بانکی کشور به موجب مصوبه مورخ ۲۵/۷/۱۳۵۸ مجمع عمومی بانک‌ها از ادغام ۱۱ بانک ایران و انگلیس، بین‌المللی ایران و ژاپن، تجارتی ایران و هلند، ایران و خاورمیانه، اعتبارات ایران، بازرگانی ایران، ایرانشهر، صنایع ایران، شهریار، ایرانیان و کار با سرمایه‌ای بالغ بر ۳۹ میلیارد ریال در تاریخ ۱۳۵۸/۹/۲۹ و در قالب شرکت سهامی خاص با مالکیت دولت جمهوری اسلامی ایران در اداره ثبت شرکت‌ها به ثبت رسید و در سال ۱۳۶۰ بانک ایران و روس به آن ملحق شد. بانک تجارت با مجموعه‌ای از تجربیات و خدمات

روزآمد بانکداری که در آن زمان وجود داشت، فعالیت خود را آغاز کرد. بانک تجارت برپایه این مزیت نسبی و همچنین با دارا بودن زیرساخت‌های غنی انسانی و فنی در زمینه بانکداری که حاصل تجربیات بانک‌های تشکیل دهنده بود توانست در ارائه بسیاری از خدمات بانکی چه در حوزه بانکداری الکترونیک و چه در حوزه بانکداری بین‌الملل پیشگام باشد.

پیرو ابلاغ سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، سهام بانک تجارت به عنوان یکی از بانک‌های دولتی مشمول واگذاری، آماده عرضه در بورس شد. تغییر شخصیت حقوقی بانک به سهامی عام و جایگزینی اساسنامه جدید در تاریخ ۱۳۸۷/۱۲/۳ در اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری ثبت و آگهی شد و سهام بانک در تاریخ ۱۳۸۸/۲/۹





# شبکه پذیرش آگهی

مجری و کارگزار آگهی مطبوعات کشور

اولین و تنها دارنده گواهینامه  
ISO 9001: 2008 در تبلیغات مطبوعاتی

مکتوب  
در رسانه  
تبلیغات  
مدیریت



www.44195000.com

www.44195000.com

۰۹۱۲۳۰۴۷۵۴۵ - ۰۲۱ - ۴۴۱۹۷۰۰۷ - ۹



رسانه مسؤلیت اجتماعے

<https://www.csrrasaneh.ir>

