



چرا رنو در ایران ماند؟

Investment Opportunities in Iran

Инвестиционные возможности в Иране

للمزيد الإقتصاد الروسي.. أول الفائزين بالموندیال



توسعه اقتصادی در گرو شکوفایی صنایع خودرو سازی

فعالان و کارشناسان خودرویی کشور
در شرایط کنونی به این موضوع مهم تاکید دارند





خورشید از نیکان طلوع می کند

برای واریز کمک‌های نقدی خود کد زیر را شماره‌گیری فرمایید

* 7 3 3 * 4 * 2 3 4 5 2 9 2 #



موسسه خیریه نیکان ماموت
Nikan Mammut Charity Foundation
شماره ثبت ۲۶۳۹۴



Nikancharity



۲۲۱۷۶۰۰۱

www.nikancharity.org



اثربخشی تبلیغات از طرح خلاقانه آغاز می‌شود

خدمات طراحی ما :

موشن گرافی

هویت بصری برند و سازمان

رابط کاربری UI/UX

آگهی مطبوعات

لوگو و لوگو تایپ

سایت های وردپرسی و فروشگاهی

ست اوراق اداری طراحی پوستر، کاتالوگ، فولدر و...

بسته‌بندی محصولات

نمونه کارهای طراحی در کانال تلگرام



Mohammad Reza Farahzad



+98 933 626 48 50



@mrfarahzad



Scan
To Connect !

مشاوره مالیاتی



مشاوره مالی، حسابداری و حسابرسی



مشاوره بیمه تامین اجتماعی



ارائه مشاوره در امور مالیاتی
مالی و حسابداری و بیمه تامین
اجتماعی توسط مشاوران مجرب

جهت اطلاعات بیشتر به وبسایت مراجعه نمایید



www.anatax.ir





تلفن: ۰۹۱۹۳۹۷۱۸۸۷

نشانی دفتر نشریه:

بزرگراه شهید لشگری (جاده مخصوص کرج)
کیلومتر ۱۴ ساختمان اداری چیتگر طبقه
اول واحد ۱۲

تلفن: ۴۴۱۹۵۰۰۰

تلفن همراه: ۰۹۱۲۳۰۴۷۵۴۵

دکتر سید ابوالقاسم مرتضوی، مهندس
رضا رحیمی، مهندس سیدحسین
جمشیدی، مهندس فریدون عبیدی
اسداله علیرضایی شهرکی
چاپخانه:
میدان انقلاب خیابان شهدای
ژاندارمری، پاساژ، کوثر واحد ۳۶

شورای سیاست گذاری:

دکتر سید محمد صفی، دکتر سیف اله
جوان، دکتر شجاععلی بهرام پور
مهندس عباس شهبازی، دکتر
حسن جلالی پور، دکتر نادر صفاجو
دکتر کامران صحت، سید مجتبی
احمدی، دکتر علی خویه، احمد بختیاری

صاحب امتیاز: سیدرضا جمشیدی
سر دبیر: مجید جمشیدی
مدیر آگهی و تبلیغات: میثا جمشیدی
مدیر هنری: کاوه رحیمی
همکاران این شماره:
منیژه بازیار، مریم شقاقی
ناصرالدین تقیلو، بهرام حسن پور (عکاس)



جایگاه و فرهنگ مالیاتی در سرنوشت بنگاه‌ها



با افتتاح طرح دو گاز، گره ترافیکی غرب پایتخت باز می‌شود



فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران

مدیریت کسب و کار چیست؟



طرح اختصاص سهمیه ورود زنان به مجلس



چرا مسئولیت اجتماعی برند مهم است؟



نسخه الکترونیکی
مجله دانستنی اقتصاد



وزارت تولید، رویایی در دسترس!

فقط همزمان با سالی که به این عنوان نامگذاری شده، بلکه برای همیشه مورد تاکید قرار میدهد. ایجاد توازن بین قیمت و افزایش کیفیت وظیفه خطیری است که تنها می تواند از عهده وزار تخانه ای برآید که تمرکز خود را بر تولید و حمایت از کالای وطنی معطوف کرده است. وزارت تولید در صورت شکل گیری، صرفا بحث تولید کالای ایرانی و حمایت از آن را تا زمانی که مورد استفاده قرار گیرد، بر عهده خواهد داشت و این حمایت که شامل اثبات بخشنامه، جلوگیری از قاچاق کالا و واردات محصولات مشابه داخلی، برطرف نمودن مشکلات، اعتبارات مالی و بانکی، بیمه و مالیات و قوانین اداری و اعمال قوانین حمایتی در بخشنامه های حاکمیتی پیش روی تولیدکنندگان از یک سو و حمایت از خرید کالای ایرانی که با رویکرد تشویق مصرف کننده به استفاده از کالای ایرانی صورت میگیرد، در صورت استمرار، موجب ترجیح به استفاده از کالای ایرانی خواهد شد.

تجارت تا سر منزل مقصود که همان ش کوفایی اقتصادی است به کار گرفته اما گستردگی اقدامات آنهم در سه بخش صنایع، معادن و تجارت، فعالیتی است که به سبب همان گستردگی، ممکن است در برخی مواقع بی برنامه صورت بگیرد یا به طور همزمان و متوازن به موضوعات مرتبط با هر سه موضوع، توجهی نشود. بهر حال ادغام ۳ فعالیت مهم صنعتی، معدنی و تجاری که هر یک به نوبه خود می تواند پشتوانه اقتصاد مملکت باشد، کمی غیر اصولی بنظر میرسد و لزوم نگرش در تفکیک این سه فعالیت، موضوعی است که بهتر است هر چه زودتر مدنظر قرار گیرد تا پرداختن به موضوعات مرتبط با صنعت، معدن و تجارت از وضعیت ناهمگون فعلی خارج شود. از این رو شاید دور از انتظار نباشد که با توجه به اهمیت فراوان نقش تولید داخلی در شکوفایی اقتصادی و تامین معاش مردم، وزار تخانه ای ایجاد شود که صرفا به تولید و ترویج فرهنگ مصرف تولیدات داخلی بپردازد. اهمیت پرداختن به تولید ایرانی رانه

در کشورهای توسعه یافته و صنعتی، آنچه همواره مورد توجه و اهمیت فراوان قرار می گیرد، توجه به محصولات و کالاهایی است که در چرخه صنعت و اقتصاد کشور نقش کلیدی ایفا می کنند. تمرکز بر صنایع و محصولات درآمدزا، ایجاد توازن بین عرضه و تقاضا و برنامه ریزی برای جذب سرمایه گذار خارجی در چرخه اقتصاد یک کشور از جمله عواملی است که می تواند موجب شکوفایی اقتصادی شود. حمایت از تولید ملی و تشویق به تولید، حمایت و پاسداری از اقتصاد کشور است. اکنون وزارت صنعت، معدن و تجارت به نوعی متولی اقتصاد کشور تمام تلاش خود را مبنی بر هدایت سه موضوع صنعت، معدن و





نسخه فرانسوی فرار از تله دلاری

است و حاضر نیست این بازار بزرگ را برای بازار کوچک ایران از دست دهد. همین بدبینان به با اشاره به تجربه سه دهه اخیر و بررسی فراز و فرود حیرت انگیز مناسبات این دول اروپایی با ایران موکداً اعتقاد دارند که روی دوستی این سه کشور با ایران نباید حساب محکم باز کرد. یکی دیگر از استدلال‌های این مخالفان حجم اندک فاینانس ایران از سوی این بانک است و می‌گویند این روش به لحاظ اجرایی به جایی نمی‌رسد. اما از سوی دیگر خوش بینانی هستند که این برگ رفته از سوی بانک فرانسوی را سوراخ کردن و فروپاشی سد تحریم‌های آمریکا دانسته و باور دارند در دنیای پر از رقابت نفس گیر امروز، شرکتها بدون توجه به رفتارهای سیاسی دولتها به این فکر هستند که بازار بزرگ ایران را به دست آورند و شرکت‌های اروپایی در صدر این رقابت قرار دارند.

این گروه استدلال می‌کنند که در دنیای رقابت همواره راه‌هایی برای استیلا بر دشواری تحریم یافت می‌شود و به سرمایه‌گذاری توتال و چند شرکت فرانسوی در نیمه دوم دهه ۱۳۷۰ اشاره دارند. خوش بینان باور دارند صدمه ایجاد شده در نظام تحریم از سوی این بانکدار اروپایی را نباید دست کم گرفت چون به لحاظ فنی یک معبر جدید به حساب می‌آید و در ادامه و در عمل می‌تواند به فروپاشی دیوار تحریم‌ها منجر شود. به نظر می‌رسد اگر این موضوع جدی و البته اجرایی شود، ۲۷ کشور عضو اتحادیه هم می‌توانند آن را الگوی کار قرار دهند و موجبات انزوای ترامپ فراهم شود.

های گسترده ظاهر شده‌اند. با این حال برآیند رفتار اتحادیه اروپا و هر کدام از این سه کشور نشان می‌دهد آنها در شرایط سخت و دشوار و در مقاطع اوج گیری منازعات و تخاصمات آمریکا علیه اقتصاد ایران، با آمریکا همراه شده‌اند که عمدتاً از سر بیم و خوف بوده است. حالا یک مدیر بانکی در فرانسه پس از یکسال مطالعه و بررسی، راه حلی فنی برای دور زدن تحریم آمریکا علیه اقتصاد ایران ارائه و با استناد به این راه حل ادعا کرده است می‌توان بدون اینکه شامل تنبیه و جریمه آمریکا شد، تحریم ایران را با نوعی قرض دادن دور زد.

درباره این اقدام پاریسی دیدگاه‌های گوناگونی وجود دارد که در دوسرطیف این دیدگاه‌ها خوشبینان و بدبینان افراطی تر قرار دارند. بدبینان می‌گویند اولاً این بانک فرانسوی بانک مشهور و بزرگ و چندان معتبری نبوده و در اندازه‌ای نیست که بتواند گام‌های بلندی برای فرار از تله دلار بردارد. این گروه بد بینان باور دارند که استیلا بدون چون و چرای آمریکا بر نظام مالی بین الملل به اندازه‌ای است که چنین بانک‌هایی در اقلیت محض قرار می‌گیرند و در یک دوره کوتاه به تسلیم واداشته می‌شوند.

از سوی دیگر همین گروه بد بینان معتقدند اتحادیه اروپا باید از فرانسه جدا کرد. این اتحادیه در یک تعامل سیاسی و اقتصادی با نظام آمریکا قرار دارند و شرکای راهبردی به حساب می‌آیند که حاضر نخواهند شد بخاطر ایران از آمریکا بگذرند. مثلاً آلمان در سال ۲۰۱۷ مازاد تجاری صدها میلیون دلاری با آمریکا داشته

مناسبات شکننده دو نظام سیاسی حاکم بر ایران و آمریکا پس از آنکه دانشجویان ایرانی، سفارت آمریکا را تسخیر و دست به افشاگری‌های گسترده‌ای زدند، در بدترین موقعیت قرار گرفت. جیمی کارتر رییس‌جمهور وقت آمریکا بلافاصله پس از این رخداد بزرگ دستور تحریم اقتصادی ایران را صادر کرد. تحریمی که ابعاد و زوایای گوناگونی داشت و هر جزء آن به دنبال اهداف خاصی بود. در همین مسیر بود که آمریکا در شدیدترین زنجیره تحریم‌ها اعلام کرد هر شرکتی که بیش از ۲۰ میلیون دلار در صنعت نفت ایران سرمایه‌گذاری کند مشمول تحریم آمریکا خواهد شد.

در همه این سال‌های طولانی که آمریکا علیه ایران اعمال تحریم داشته، برخی بازیگران مهم سیاسی و اقتصادی در دنیا رفتارهای متفاوتی نسبت به آمریکا و حتی بعضاً نسبت به سیاست‌های پیشین خود داشته‌اند. اتحادیه اروپا به مثابه یک قطب سیاسی و اقتصادی و سه‌گول این اتحادیه یعنی فرانسه، آلمان و انگلستان در این حدود ۳۸ سال بر پایه رفتارهای جمعی و فردی با ایران، سیاست‌های کج‌دار و مریزی را نشان داده‌اند. برخی مقاطع آنها حتی جسورتر از آمریکایی‌ها بوده‌اند و گاهی به مثابه سد در مقابل روند فزاینده تحریم‌های اقتصادی آمریکا علیه ایران عمل کرده‌اند. پس از آنکه پرونده هسته‌ای علیه ایران گشوده شد، رهبران این سه کشور رفتار جمعی پیشه کرده و در نقش آلترناتیو غرب و برخی مقاطع در نقش همراه آمریکا و برخی اوقات به عنوان بازدارنده تحریم

با افتتاح طرح دو گاز، گره ترافیکی غرب پایتخت باز می شود



منیژه بازیار

کارخانه عالی نسب، ۱۶۹ متر مربع ملک آتش نشانی شهرداری، زمین بایر شهرداری ۱۹۴۰۴ متر مربع و زمین بایر ملک خصوصی ۱۷۷۷ متر مربع می باشد. هزینه اجرایی این پروژه بر اساس فهراس بهای سال ۹۴ حدوداً ۳۰۰ میلیارد ریال (در دو فاز) برآورد شده است. وی افزود با توجه به اهمیت جاده مخصوص به عنوان یکی از شریان های ورودی و خروجی شهر تهران، حجم بالای مراکز صنعتی در این منطقه و تردد وسایل نقلیه سنگین در این محور، آلودگی هوا و صوتی و اتلاف زمان و سوخت هزینه های روانی، جسمی و مالی بسیاری را بر شهروندان تحمیل می کند که با توجه به در نظر گرفتن دوره عمر طرح (حدود ۲۰ سال)، صرفه اقتصادی قابل ملاحظه این پروژه به جهت کاهش هزینه های مذکور، توجیه اقتصادی مالی آن می باشد. در ادامه معاون فنی و عمرانی شهرداری منطقه ۲۱ به ویژگی های پروژه دو گاز اشاره کرد: مهم ترین توجیهات فنی اجرای پروژه، تکمیل بودن حرکات بزرگراه دو گاز در تقاطع با فتح، حجم بالای دوربرگردان های موجود، کاهش ایمنی و سطح سرویس و افزایش زمان سفر و مصرف سوخت در این محور بوده است. این پروژه از

لشگری است که با نام سه راه اندیشه شناخته می شود و تنها نقطه مسبب ایجاد اختلال ترافیکی در این بزرگراه می باشد. شهردار منطقه ۲۱ در خصوص مشخصات میزان اراضی تملیکی، هزینه اجرایی و مطالعات توجیهی طرح پروژه تقاطع غیر همسطح بزرگراه شهید لشگری - دو گاز گفت: در این طرح، بزرگراه شهید لشگری در تراز موجود باقیمانده و پروژه "دو گاز" به صورت روگذر عبور خواهد کرد که در این شرایط کلیه دسترسی های این تقاطع تأمین خواهد شد، طول مسیر شمال به جنوب و برعکس تقاطع ۱۴۰۰ متر است که هر مسیر آن دارای سه باند حرکتی خواهد بود و دو دستگاه پل به طول ۷۶ متر و عرض ۲۰،۵ متر با عرشه فلزی باکس و دال بتونی که بر روی ۳۰ شمع ستون به طول ۲۲ متر استوار است و ۶ دستگاه رمپ و لوپ به طول ۲۰۰ متر که تأثیرگذارترین آنها لوپ شمال غربی است حرکت شرق به جنوب را تأمین می کند و اصلاح معابر موجود به طول ۱۰۰۰ متر به منظور تأمین حرکت جنوب به شرق و غرب به شمال خواهد بود. رحمانی یادآور شد میزان تملک این پروژه جمعاً ۲۸۹۲۱ متر مربع است که شامل ۲۵۰۹ متر مربع ملک خصوصی

شهردار منطقه ۲۱ با اشاره به افتتاح پروژه تقاطع غیر همسطح بزرگراه شهید لشگری - اندیشه گفت: افتتاح این تقاطع غیر همسطح سهولت در سفرهای منطقه ای و فرامنطقه ای را به همراه خواهد داشت. حسن رحمانی، با اشاره به افتتاح پروژه تقاطع غیر همسطح بزرگراه شهید لشگری - اندیشه گفت: پروژه «دو گاز» به دلیل اتصال محورهای شهید خرازی در منتهی الیه شمالی و به ترتیب شهید حکیم، آزادراه تهران - کرج، شهید لشگری و فتح در منتهی الیه جنوبی و در ادامه اتصال به کمربندی شهریار، پروژه ای قابل توجه با عملکردی ویژه در پهنه غرب پایتخت است. وی افزود: بهره برداری از این تقاطع غیر همسطح موجب سهولت بیشتری در سفرهای منطقه ای و فرامنطقه ای می شود و قطعاً با افتتاح سه پروژه فتح - گلها، لشگری - ایران خودرو و فتح - ایران خودرو و تقاطع های واقع در بزرگراه شهید لشگری در سال های اخیر شاهد روان تر شدن بار ترافیکی در ورودی غربی پایتخت و تسهیل در تردد خودروهای عبوری در این مسیرها بوده ایم و تنها گره ترافیکی غرب پایتخت تقاطع "دو گاز" با بزرگراه شهید





عکاس: بهرام حسن پور

ارتباط مؤثر و ارتقاء سطح ایمنی بین بزرگراه فتح با آزاد راه تهران-کرج شاهد سامان یافتن هر چه بیشتر جریان و کاهش بار ترافیک در این بزرگراه به عنوان یکی از اصلی ترین شریان‌های بزرگراهی در ورودی غرب کلان شهر تهران باشیم.

مختلف و کاهش تراکم ترافیک در نقاط خاص (در حال حاضر بزرگراه‌های فتح و لشگری) خواهد شد، ضمن اینکه امکان برقراری ارتباط به نقاط مختلف شهر از طریق بزرگراه‌های شهری را نیز فراهم خواهد ساخت. قره خانی ابراز امیدواری کرد که با اجرای کامل پروژه تقاطع غیر همسطح "دوگاز" علاوه بر توسعه و تکمیل شبکه بزرگراهی منطقه و ایجاد

جهت زیست محیطی نیز با اجرای این پروژه، به تبع کاهش مصرف سوخت، شاهد کاهش آلاینده‌های مختلف از قبیل؛ CO ، HC ، NOX و کاهش آلودگی صوتی و افزایش فضای سبز در این محدوده خواهیم بود.

مهدی قره خانی گفت: به لحاظ فرهنگی-اجتماعی نیز، کاهش اتلاف زمان، سبب افزایش رضایت مندی شهروندان و ارتقاء سطح اعتماد آنان به مدیریت شهری و کاهش معضلات اجتماعی از قبیل تکدی گری و... در این محدوده خواهد شد. ایشان یادآور شد اجرای استاندارد سازه پل در این منطقه، موجب تسهیل تخلیه شهر تهران در مواقع ضروری خواهد بود که این امر در مبحث پدافند غیر عامل بسیار حائز اهمیت است و به لحاظ بحث سلامت، مواردی که بیان شد به افزایش سلامت عمومی شهروندان منجر خواهد شد. معاون فنی و عمرانی یادآور شد پروژه دوگاز از جهت معماری و شهرسازی، احداث تقاطع‌های غیر هم سطح مطابق با اصول زیبا شناسی، موجب ارتقاء کیفیت دید و منظر شهری خواهد بود و اجرای این پروژه آثار قابل ملاحظه‌ای بر ارتقاء کیفیت حمل و نقل در این محور خواهد داشت. از جمله؛ ارتقاء سطح سرویس شبکه معابر، افزایش سرعت، کاهش مصرف سوخت و دیگر مواردی که به آن‌ها اشاره شد. وی ادامه داد: ایجاد تقاطع‌های غیر همسطح به خصوص در تقاطع‌های آزاد راه تهران-کرج و جاده مخصوص و افزایش امکان دسترسی و انتخاب، موجب تجزیه حجم تردد به دسترسی‌های



۱۰ برندترین برندهای سال ۲۰۱۷



رتبه	برند	ارزش برند	درآمد برند
۱	اپل	۱۷۰	۲۱۴/۲
۲	گوگل	۱۰۱/۸	۸۰/۵
۳	مایکروسافت	۸۷	۸۵/۳
۴	فیس بوک	۷۳/۵	۲۵/۶
۵	کوکاکولا	۵۶/۴	۲۳
۶	آمازون	۵۴/۱	۱۳۳
۷	دیزنی	۴۳/۹	۳۰/۷
۸	تویوتا	۴۱/۱	۱۶۸/۸
۹	مک دونالد	۴۰/۳	۸۵
۱۰	سامسونگ	۳۲/۲	۱۶۶/۷
۱۱	GE	۳۷/۹	۱۰۰/۳
۱۲	AT&T	۳۶/۷	۱۶۳/۸
۱۳	IBM	۳۳/۳	۷۹/۹
۱۴	اینتل	۳۱/۴	۵۹/۴
۱۵	Cisco	۳۰/۷	۴۸/۶

هرساله برندهای مطرح جهان ارزش گذاری می شوند و این مبنایی برای رقابت بیشتر برندهاست. با وجودی که سال هاست شرکت های حوزه IT در صدر این فهرست جای دارند، اما برندهای محبوب دیگری هم هستند که کسی نمی تواند آنها را کنار بزند. پس از حوزه IT بیشترین سهم مربوط به صنعت مواد غذایی و نوشیدنی است. بر اساس رده بندی معتبر فوربس اپل همچنان با اختلاف فاحش از دیگر رقبا با ۱۷۰ میلیارد دلار ارزش برند، در صدر قرار دارد. جایگاه دوم و سوم نیز همانند سال گذشته است لیکن در رتبه های چهارم و پنجم جایشان را با یکدیگر عوض کرده اند. این بدان معنی است که کوکاکولا یک پله سقوط را تجربه کرده و به جایگاه پنجم نزل کرده است تا فیس بوک بتواند به جایگاه چهارم ارتقا یابد.

همانگونه که مشخص است، ارزش برند چندان با درآمد برند یا کمپانی مرتبط نیست. به طور مثال درآمد تویوتا دو برابر مایکروسافت بوده است اما برندهش کمتر از نصف برند مایکروسافت ارزش دارد. برندسازی مقوله مهمی است که در دنیای تجارت از پایه های مارکتینگ محسوب می شود. متاسفانه در کشور ما برندسازی به مفهوم واقعی شکل نگرفته است. لازم به ذکر است پورشه پس از مدت ها توانسته در جمع ۱۰۰ برند پرازش دنیا جای گیرد. متاسفانه مالبرو (تولیدکننده سیگار) نیز در میان ۱۰۰ برند است و در پله بیست و پنجم جای گرفته است.

چرا مسئولیت اجتماعی برند مهم است؟



دکتر جوان
دکترای بازاریابی از دانشگاه تهران

خاص و تاثیرگذار باشد، سبب می شود افراد بیشتر در مورد آن صحبت کنند. ممکن است این صحبت ها از افراد داخل کمپین شروع شود و کم کم به دوستان و آشنایان آنها منتقل شود اما با گذشت زمان و انجام فعالیت های بیشتر، طبیعتاً افرادی بیشتری به صحبت در مورد فعالیت های برند می پردازند. در چنین حالتی آنهایی که برند را می شناسند و از آن خرید می کنند به این انتخاب خود می بالند و با افتخار می گویند "من از مشتریان همیشه گی... (نام برند شما) هستم"، آنهایی هم که آن را شناسند به دنبال آن خواهند گشت تا بفهمند چه برندی پشت تمام این رویدادهای مهم و تاثیرگذار است و با شناخت این برند ممکن است بخواهند در فعالیت های آن مشارکت داشته باشند و نهایتاً به مشتری دائم این برند تبدیل شوند. دوم روابط عمومی: تاثیر مهم بعدی که انجام کمپین های این چنینی دارند آن است که همیشه و از راه های گوناگونی در مورد آنها خبر سازی می شود. اگر موسسه ای دارای روابط عمومی قوی ای باشد، از جانب آنها و بدون آنکه تلاش و هزینه ای بابت تبلیغات انجام دهیم، نام برند به معرض نمایش در خواهد آمد و از طریق کانال های اطلاع رسانی معرفی می شوند. همچنین اگر فعالیت های مسئولیت اجتماعی دارای بازخوردهای وسیعی باشد به عنوان سوژه ی خبر گذاری هادر خواهیم آمد.

دهند. در ادامه مهم ترین مزایای آن برشمرده شده اند: شرکت ها چه از مسئولیت اجتماعی استفاده کنند و چه اینکار را نکنند، رشد خواهند کرد؛ اما انجام مسئولیت اجتماعی شرکتی سبب می شود از روشهای گوناگون پاداش بگیرد. این پاداش علاوه بر جنبه های معنوی، عواید مادی زیادی را نیز نصیب شرکت می کند. چرا که پس از مدتی مصرف کنندگان نیز در رویداد شرکت می کنند. انسان ها ذاتاً تحت تاثیر احساسات شان هستند، و مطالعات اخیر حاکی از آن است که افراد در هنگام خرید آنی و متاثر از احساسات تصمیم گیری می کنند. بنابراین وقتی مسئولیت اجتماعی توسط شرکت ها صورت می گیرد، افراد از طریق قوه های حسی خود با برند درگیر شده و نام برند در بخش حسی مغز آنها جای می گیرد. و زین پس هنگام خرید به صورت ناخودآگاه نام آن را به خاطر می آورند. پتانسیلی که فعالیت های مسئولیت اجتماعی دارد آن است که این فعالیت ها اگر مقطعی نبوده و طبق برنامه ریزی مدونی پیش برود، جریانسی را به راه می اندازد که آوازه و خبرهای مربوط به آن کم کم در همه جا نشر پیدا می کند. این اتفاق از دو جنبه برای شرکت ها مفید است: اول تبلیغات توصیه ای (دهان به دهان): وقتی شرکتی دست به اقدام نوع دوستانه و خیرخواهانه ای می زند، این اقدام هر چه بیشتر

مسئولیت اجتماعی برند که به مسئولیت اجتماعی شرکتی (corporate social responsibility) و مخفف CSR هم معروف است، معمولاً به شرکت های بزرگ مرتبط می شود، نه کسب و کارهای کوچک اما از آنجایی که شرکتها در هر اندازه ای در حال یادگیری و انطباق سریع با شرایط محیطی هستند، مسئولیت اجتماعی در کسب و کار امروزه به امری ضروری بدل شده است. مسئولیت اجتماعی به عبارتی استراتژی برند هوشمند است. چرا که سبب می شود مشتریان به حمایت از برند برآمده و سهم بیشتری از کیف پول خود را به برند اختصاص دهند تا از این طریق در فعالیت های خیرخواهانه ی برند، که ممکن است شامل حفاظت از محیط زیست، حقوق بشر، توسعه ی جوامع و بهبود زندگی کارکنان باشد، شرکت داشته باشند.

مزایای مسئولیت اجتماعی برند برای کسب و کارها

در عصر حاضر استفاده از مسئولیت اجتماعی برند دیگر به عنوان یک گزینه ی انتخابی مطرح نیست، کسب و کارها امروزه ضرورت این مورد را درک کرده اند و سعی می کنند در کمپین های بازاریابی خود بخشی را به مسئولیت اجتماعی اختصاص



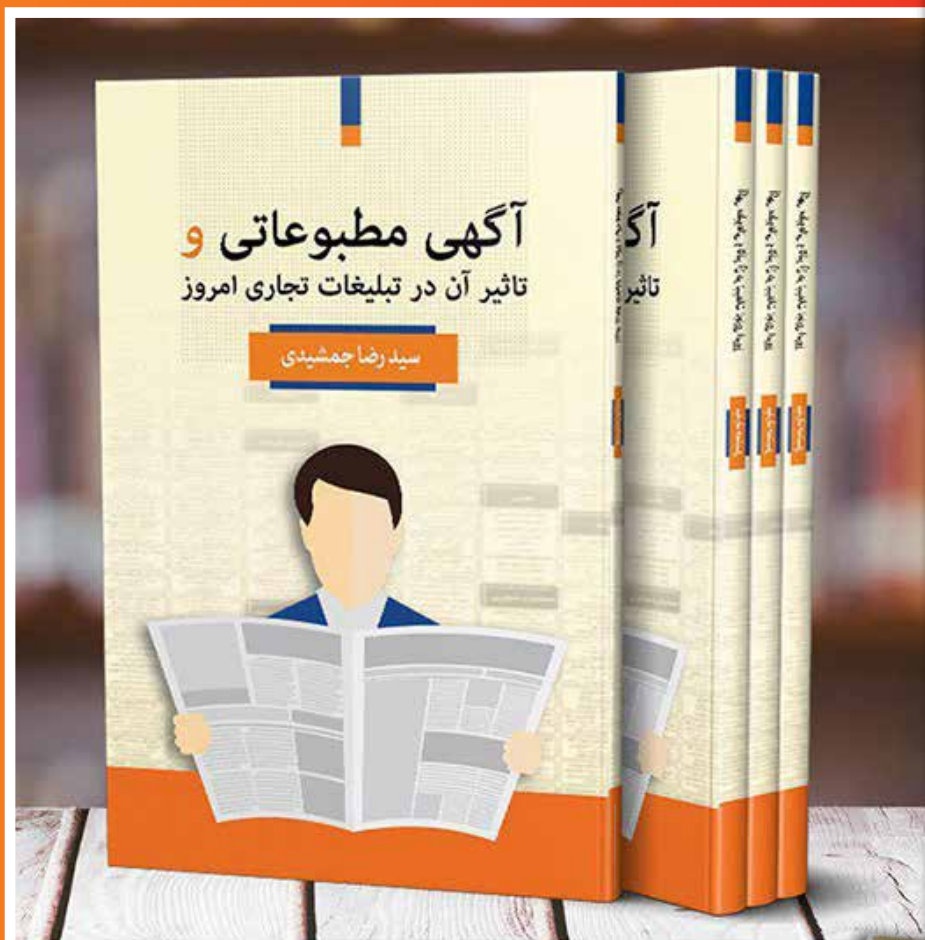
کتاب «آگهی مطبوعاتی و تأثیر آن در تبلیغات

تجاری امروز» منتشر شد

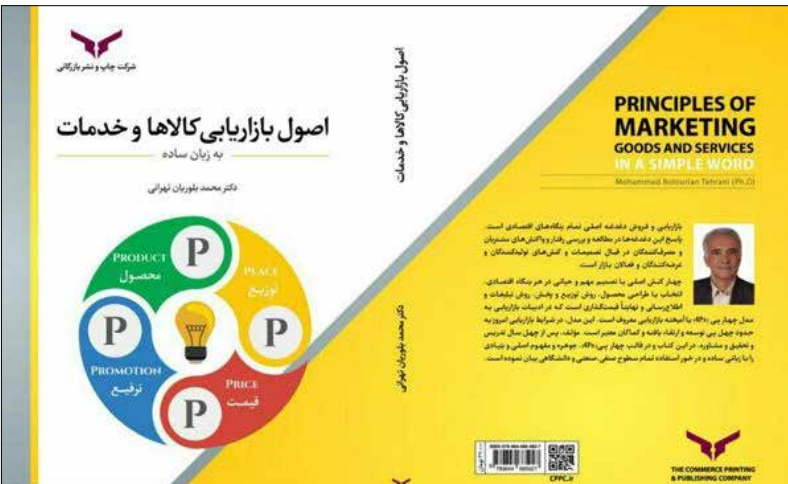
سیستم شبکه پذیرش آگهی و سفارش آنلاین آگهی در رسانه های مکتوب، حاصل تجربیات خود را در کتاب «آگهی مطبوعاتی و تأثیر آن در تبلیغات تجاری امروز» با خوانندگان گرامی به اشتراک گذاشته است. این کتاب در ۱۳۰ صفحه در قطع رقعی توسط انتشارات نیل آی در اسفند ماه ۱۳۹۵ چاپ و منتشر شده است. مطالب این کتاب پس از پیش گفتار و مقدمه، در پنج بخش آماده شده است که برای تمام اقشار جامعه و به طور کلی تمام افرادی که به دنیای آگهی و تبلیغات علاقه مند هستند، قابل استفاده می باشد.

ایجاد شده و در تلاشند پیام مشتریان خود را به بهترین شکل ممکن به مردم منتقل کنند. رسانه های مکتوب بویژه روزنامه ها، به عنوان یکی از اثربخش ترین رسانه های هستند که با مطالعه نیازهای خبری و اطلاع رسانی، تبلیغات اثربخشی را ایجاد می نمایند. آنچه تبلیغات در رسانه های مکتوب را با وجود شکل گیری رسانه های جدید همچنان پابرجا قرار داده، همان اثر بخشی آگهی در روزنامه ها و نشریات و رسانه های مکتوب است. سید رضا جمشیدی، کارشناس رسانه با نزدیک به ۲۵ سال سابقه فعالیت و بنیانگذار

ارتباطات و تبلیغات طی چند قرن اخیر با تحولات عمیقی روبرو بوده است. رشد و توسعه رسانه ها بویژه ظهور رسانه های چاپی، بستر مناسبی برای تبلیغات بوجود آورده است. این در حالی است که رسانه ای در تبلیغات موفق است که از اثر بخشی برخوردار باشد. کارایی و اثربخشی در تبلیغات، نیاز فعالان اقتصادی و بنگاه های تولیدی و خدماتی در بازار رقابتی امروز است. نیازی که کاملاً درک شده و برای کسب آن رسانه های گوناگون



کتاب اصول بازاریابی کالا و خدمات منتشر شد



بازاریابی و فروش دغدغه اصلی تمام بنگاه های اقتصادی است. پاسخ این دغدغه در مطالعه و بررسی رفتارها و واکنش های مشتریان و مصرف کنندگان در قبال تصمیمات و کنش های تولید کنندگان و عرضه کنندگان و فعالان بازار است.

چهار تصمیم یا کنش اصلی و مهم در هر بنگاه اقتصادی انتخاب یا طراحی محصول، روش توزیع و پخش، اطلاع رسانی و تبلیغات یا آمیزه بازاریابی معروف است. این (4Ps) و بالاخره قیمت گذاری و هزینه یابی است که در ادبیات بازاریابی به مدل چهار پی مدل در شرایط بازارهای امروز از چهار پی عملا به چهل پی توسعه و ارتقا یافته و کماکان معتبر است. اگر تصمیمات بازاریابی مدیران ارشد و استراتژیست ها و صاحبان کسب و کارها، در چهار زمینه فوق و در زمینه های وابسته و مربوط دیگر مانند خدمات، بسته بندی، روابط عمومی، محیط فیزیکی، فرآیندها و ...

در زمان و مکان و شرایط مناسب اتخاذ و اجرا شود، فروش بسیار ساده و موفق خواهد بود. به عبارت دیگر، فروش، هنر و توانایی و مهارت بکار بستن تصمیمات درست در شرایط مناسب و به گونه ای صحیح است. آقای دکتر بلوریان تهرانی، مولف این کتاب، پس از چهل سال تدریس و تحقیق و مشاوره، جوهره و مفهوم اصلی و بنیادی بازاریابی را با زبانی ساده و در خور استفاده تمام سطوح صنعتی، صنفی و دانشگاهی بیان نموده است.

ساختار کتاب شامل بخش های زیر است:

در بخش اول کلیات و مفاهیم اصلی بازاریابی در دو دید و مبحث کالاها و خدمات بیان شده است. هم چنین مفاهیمی مانند مدیریت خدمات در شرایط زمانی قبل از فروش، هم زمان با فروش، بدون فروش و بعد از فروش به تفکیک ارائه شده است. در بخش دوم، انتخاب و تصمیم گیری برای تولید کالا بر اساس مزیت نسبی و توسعه آن با ایجاد مزیت رقابتی بحث شده است. و شرایط آن بررسی گردیده است. (NPD)

همچنین مفهوم توسعه محصول جدید، در بخش سوم روش های توزیع و پخش و نمایندگی، انتخاب، آموزش نیروهای فروش، کنترل توزیع و پخش و استراتژی های پخش در محصولات مختلف ارائه شده است. (CAMPAIGN) در بخش چهارم تبلیغات و اطلاع رسانی و روش های متقاعد سازی مصرف کننده و طراحی کمپین تجاری مطرح شده است. در بخش پنجم اصول و اهداف و روش های هزینه یابی، انواع هزینه ها، شرایط رقابت، روش های تعیین قیمت، هم چنین استراتژی های قیمت گذاری در شرایط مختلف بحث شده است. مطالعه این کتاب همه با قلمی ساده و روان نگاشته شده، میتواند برای دانشجویان، فعالان اقتصادی و همه عوامل و دست اندر کاران فروش، بازاریابی، تبلیغات و روابط عمومی مفید باشد. علاقمندان به مطالعه و تهیه کتاب می توانند به انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی به آدرس خیابان کارگر، روبروی پارک لاله مراجعه نمایند.



فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران

اولویت‌های سرمایه‌گذاری تجاری ایران به شرح ذیل است:

احداث نمایشگاه بین‌المللی استان در محل دائمی
احداث نمایشگاه دائمی فرش دستباف
ایجاد بانک اصناف
توسعه و تقویت زیرساخت‌های تجاری مثل ایجاد
پایانه‌های صادراتی
ایجاد خطوط دریایی و هوایی جهت صادرات
کالاهای کشور به بازارهای متناسب با نیاز
ایجاد شهرک‌های لجستیکی یا هاب‌های
تجاری
ایجاد و توسعه شهرک‌های صنفی
ایجاد و توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای (عرضه
کننده کالا و خدمات)
ایجاد میادین میوه و تره بار
ایجاد و توسعه فروشگاه‌های مجازی و
بازاریابی شبکه‌ای
توسعه و ارتقای کیفی خدمات اصناف با
هدف رضایتمندی مشتری
توسعه و ساماندهی شرکتهای پخش و

کل مزایا و تسهیلات تضمینی به سرمایه‌گذار خارجی

اولویت‌های سرمایه‌گذاری در ایران بر مبنای
سند ملی توسعه به ۳ قسمت اصلی ذیل تقسیم
گردیده است:

- ← اولویت‌های سرمایه‌گذاری تجارت
- ← اولویت‌های سرمایه‌گذاری صنعت
- ← اولویت‌های سرمایه‌گذاری معدن
- ← اولویت‌های سرمایه‌گذاری تجاری ایران

راهنمای تامین منابع خارجی) به روند
بررسی درخواست سرمایه‌گذاران
خارجی در سازمان سرمایه‌گذاری
تا مرحله صدور مجوز سرمایه‌گذاری
خارجی اشاره می‌نماید. این مراحل
بدین شرح است:

- ← روند بررسی درخواست سرمایه‌گذاران
خارجی در سازمان سرمایه‌گذاری تا مرحله
صدور مجوز سرمایه‌گذاری
- ← پوشش‌های تضمینی و حمایتی توسط
دولت ایران
- ← تعهدات و الزامات حقوقی سرمایه‌گذاران
خارجی



و منیزیم
استخراج مواد اولیه تولید آلومینیوم با اولویت
بوکسیت

بهره برداری از معادن سنگ آهن
**اولویت های سرمایه گذاری های ایران در
بخش فلزات و مصنوعات فلزی**

لوله های مسی کم قطر
مفتول مسی کم قطر
مفتول فولاد آلیاژی ۲/۵ تا ۱۵ میلیمتر (بصورت
کلاف)

فویل آلومینیومی زیر ۹ میکرون
لغاف آلومینیومی

ورق آلیاژی آلومینیومی ویژه (کشش عمیق)
انواع فلنج به روش فورج (دارای استاندارد
مصرف در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی)

قطعات سبک فورجی صنایع راه آهن
انواع قطعات چدنی خودرو (پوسته گیر بکس
خودرو و سایر قطعات صنعتی مربوطه)

شاتون خودرو به روش فرجینگ
**اولویت سرمایه گذاری های ایران در
بخش مواد معدنی غیر فلزی**

استخراج املاح از نمک دریاچه ارومیه
استحصال و بازیافت ضایعات فرآورده های نسوز

الیاف نسوز
الیاف شیشه
الیاف بازالت
الیاف سرامیکی
آجر نسوز دولومیتی
آهک هیدراته
بریکت از ضایعات ذغال سنگ
کنسانتره ذغال سنگ
بنتونیت فعال
دولومیت کلسینه شده
رنگهای چینی و
سرامیکی
قطعات
سرامیکی با
کاربردهای خاص
قطعات و جرم های
نسوزسبک

**اولویت های سرمایه گذاری معدنی
ایران به شرح ذیل است؛**

اکتشاف
استخراج
فلزات و مصنوعات فلزی
مواد معدنی غیر فلزی

**اولویت سرمایه گذاری های ایران در
بخش اکتشاف معادن**

اکتشاف مس و پلی متال
اکتشاف فسفات
اکتشاف نیکل
اکتشاف مواد اولیه تولید آلومینیوم با اولویت بوکسیت
پی جویی و اکتشاف سنگ آهن خام
اکتشاف تکمیلی جهت شناسایی سنگهای
قیمتی و نیمه قیمتی

**اولویت سرمایه گذاری های ایران در
بخش استخراج معادن**

بهره برداری و استخراج مکانیزه معادن ذغالسنگ
بهره برداری از شورابه ها برای استحصال پتاسیم

حمایت از ایجاد شرکت های لجستیکی
ایجاد شرکت های توانمند بازاریابی و صدور
کالای صنعتی

اولویت های سرمایه گذاری صنعتی ایران
**اولویت های سرمایه گذاری صنعتی
ایران به چند بخش اصلی ذیل تقسیم
می گردد؛**

صنایع دارویی
صنایع غذایی
صنایع الکترونیک
صنایع ماشین سازی و تجهیزات
صنایع نساجی و پوشاک
صنایع پتروشیمی و پالایشگاه
صنایع پلیمری
صنایع سلولوزی
صنایع شیمیایی
صنایع تجهیزات پزشکی
صنایع خودروسازی، قطعات خودرو و
نیرو محرکه

دولت ایران ضمن استقبال از سرمایه گذاری
خارجی در ایران از سرمایه گذاران خارجی می
خواهد که قانون تشویق و حمایت سرمایه
گذاری خارجی و آئین نامه های آن را با دقت و
توجه کافی مطالعه نمایند تا ضمن آشنایی با
حقوق خود، تسهیلات و حمایت های ناشی از
سرمایه گذاری از تعهدات و الزامات قانونی خود
در چارچوب این قانون نیز مطلع شوند.

استفاده از منابع مالی و خطوط اعتباری خارجی
که در ایران به نام فاینانس متداول گردیده
برای اجرای پروژه ها و خرید تجهیزات و
کالا های سرمایه ای طرح های تولیدی و
همچنین خدمات فنی و مهندسی پروژه ها،
وفیق قراردادهای مالی منعقد با اعتبار
دهندگان خارجی صورت می پذیرد. فرایند
اجرای این روش براساس آخرین مصوبه
هیات محترم وزیران دولت ایران و ضوابط
برنامه پنجم توسعه اصلاح و بدین شرح است؛

- ۱- فعالیت های قابل قبول
- ۲- واجدین شرایط
- ۳- وثیقه های مورد نیاز
- ۴- نرخ سود و هزینه های آن
- ۵- سقف پرداخت
- ۶- مدت استفاده از تسهیلات
- ۷- دوره بازپرداخت
- ۸- بخش دولتی و غیر دولتی



رونمایی از کارتخوان‌های جدید جایگاه‌های سوخت

بنزین و نفت گاز در دستور کار این شرکت قرار دارد. مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی افزود: در استفاده از کارتخوان‌های جدید نیازی به تغییر زیرساخت نخواهد بود و تنها انتقال اطلاعات با فناوری نو و با استفاده از فیبر نوری انجام می‌شود. وی با بیان این که همه خودروها هم‌اکنون کارت سوخت دارند، گفت: اگر کسی کارت سوختش را گم کرده باشد می‌تواند با مراجعه به دفاتر پست و پلیس +۱۰ کارت المثنی درخواست دهد و اگر کسی رمزش را فراموش کرده باشد در دست داشتن مدارک با مراجعه به نواحی شرکت ملی پخش، رمزگشایی کند. موسوی خواه در پایان در خصوص کارت سوخت خودروهای نوشماره، یادآور شد: برای همه خودروهای نوشماره، کارت سوخت صادر شده است؛ بنابراین هموطنانی که برای تحویل کارت سوخت اقدام نکرده‌اند با مراجعه به دفاتر پست محل زندگی خود یا پیگیری در سایت پست، نسبت به تحویل کارت‌های خود اقدام کنند تا بیداست

را دارا است، بیان کرد: از این پس، تمامی نازل‌ها به سیستم توزیع سوخت و پرداخت هم‌زمان مجهز می‌شوند تا شهروندان بتوانند از طریق خدمات بدون کارت یا با وارد کردن کارت‌های بانکی خود و حتی از طریق موبایل، پرداخت‌های خود را انجام دهند.

شایعه افزایش قیمت بنزین تکذیب شد

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی، بارد شایعات مطرح شده درباره سهمیه‌بندی بنزین یا افزایش قیمت سوخت گفت: اقدام‌های انجام شده هیچ ربطی به افزایش قیمت یا سهمیه‌بندی بنزین ندارد و تنها برای خدمت‌رسانی بهتر به شهروندان انجام می‌شود. موسوی خواه با بیان این که مطابق مصوبه مجلس شورای اسلامی ما موظف هستیم عرضه بنزین و نفت گاز را با اولویت کارت سوخت انجام دهیم، ادامه داد: این مهم اکنون در بخش نفت گاز با استفاده از سامانه پیمایش انجام می‌شود، همچنین به‌روزرسانی تجهیزات جایگاه‌های

موسوی خواه گفت: با نصب تجهیزات نوین، از نخستین سری کارتخوان‌های جدید در جایگاه‌های توزیع سوخت رونمایی می‌شود. محمدرضا موسوی خواه، مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی درباره مزایای کارتخوان‌های جدید جایگاه‌های سوخت اظهار کرد: بالاترین مزیت این کارتخوان‌ها، حذف هزینه‌های تامین و نگهداشت از دولت خواهد بود که این مهم از طریق شبکه بانکی کشور انجام می‌شود و صرفه‌جویی قابل توجهی به همراه خواهد داشت. موسوی خواه با بیان این که بیش از ۱۱ سال از آغاز نصب تجهیزات سامانه هوشمند سوخت در جایگاه‌های عرضه می‌گذرد و اکنون نیازمند به‌روزرسانی است، تصریح کرد: در پیاده‌سازی و تجهیز این سری از کارتخوان‌ها از فناوری روز استفاده شده است و برای رفاه حال هموطنان، پرداخت هزینه سوخت بدون دخالت نیروی انسانی نیز میسر خواهد شد. وی با بیان این که فناوری نصب شده روی کارتخوان‌های جدید قابلیت توزیع سوخت و انجام عملیات بانکی





لطفاً با کفش متانکی جوراب سفید نپوشید



می شود برای شیک تر نشان دادن پوشش سر توصیه می شود مقنعه داخل مانتو قرار گیرد و یا دسته روسری داخل زیر لباس قرار گیرد. استفاده از زیور آلات در کسب و کار ممنوع است. شما نهایتاً می توانید از انگشتر حلقه در انگشت خود استفاده کنید. پوشیدن انگشتر در سایر انگشتان به هیچ عنوان توصیه نمی شود.

دکتر کامران صحت



که برخی افراد کراوات را کوتاه گره می زنند یا آنقدر بلند گره می زنند که در حالت بستند دکمه کت، از زیر کت بیرون می زند. البته خرافه ای وجود دارد که کراوات کوتاه را مجردها و بلند را متاهلین استفاده می کنند. ولی این موضوع خرافاتی بیش نیست. در گذشته کمر بند برای نگه داشتن شلوار استفاده می شد. ولی امروزه کمر بند جزو الزامات پوشش محسوب می شود. کمر بند شما می بایست هم رنگ کفش یا کیف شما باشد. شلوار شما حتماً باید پارچه ای ساده و بدون پلیسه باشد. امروزه استفاده از ساعت چیزی بیش از نشان دهنده زمان است. بسیاری از مردم به این دلیل که دارای تلفن همراه هستند و تلفن همراهشان دارای ساعت است، از ساعت استفاده نمی کنند. ولی به خاطر داشته باشید که بستن ساعت بسیار ضروری است. ساعت رسمی می بایست بند فلزی و عقربه ای باشد. بستن ساعت های بند چرمی و یا دیجیتال، اسپورت محسوب می شود. استفاده از عطر و ادکلن در مذاکرات رسمی ممنوع است. برای جلوگیری از تعرق بدن و بوی بد عرق، پوشیدن عرق زیر زیر پیراهن الزامی است. در ضمن شما می توانید از اسپری های بدن برای جلوگیری از عرق کردن و بوی بد بدن استفاده نمایید. پوشش سر برای خانم های بهتر است روسری یا مقنعه باشد. در این حالت توصیه

متاسفانه بسیاری از مردم هنوز در انتخاب نوع پوشش در امکان مختلف به خصوص کسب و کار دچار سردرگمی و کمبود اطلاعات هستند. ارزاترین یا بدترین لباس ها را سرکار می پوشند. با کفش های راحتی و یا کفش های اسپورت مثل کتانی سرکار می روند. در اینجا می گوئیم تا استاندارد پوشش در محیط های کاری را معرفی نماییم. بهتر است از کفش شروع کنیم.

اولین فاکتوری که معمولاً به آن توجه زیادی در محیط کار نمی شود. کفش رسمی برای آقایان می بایست چرمی از نوع بند دار، نوک گرد و جلو بسته دارای پاشنه سه سانت باشد. برای خانم ها هم کفش چرمی جلو بسته دارای پاشنه چهار تا هفت سانت توصیه می شود. لطفن با کفش مشکی جوراب سفید نپوشید. سال ها پیش رسم بر این بود که مردان از جوراب سفید استفاده کنند تا تمیزی را نشان دهد. این رسم متعلق به سال ها پیش است و حرفه ای ها می دانند که منسوخ شده است. جوراب شما می بایست هم رنگ کفش یا شلوار شما باشد. در خصوص نوع لباس، به خاطر داشته باشید که رسمی ترین نوع لباس کار در بسیاری شرکت ها، کت و شلوار برای آقایان، کت و دامن، کت و شلوار و یا مانتو شلوار برای خانم ها بسیار مناسب است. رسمی ترین رنگ لباس در این بخش لباس های رنگ تیره و در بین لباس های رنگ تیره سورمه ای رنگ مناسب ترین رنگ در دنیا محسوب می شود. کت و شلوار آقایان می بایست تک دکمه یا دو دکمه باشد. به خاطر داشته باشید که در حالت ایستاده دکمه بالایی کت باید بسته باشد که این مورد در ایران معمولاً رعایت نمی شود و در حالت نشسته باید دکمه باز باشد. کت باید یقه انگلیسی باشد. از پوشیدن کت های یقه گرد و یا تمام دکمه خودداری کنید. کت شما باید تک چاک یا دو چاک باشد. پوشیدن کت های بدون چاک توصیه نمی شود. پوشیدن کت تک، اسپورت محسوب می شود بنابراین پوشیدن کت تک در جلسات رسمی توصیه نمی شود. پیراهن زیر کت باید آستین بلند و ساده باشد. پوشیدن تی شرت یا پیراهن آستین کوتاه زیر کت ممنوع است. در ضمن استفاده از پیراهن های راه راه، چهارخانه و یا طرح دار توصیه نمی شود. بهترین رنگ پیراهن زیر کت برای کت و شلوار سورمه ای، پیراهن سفید رنگ یا آبی روشن است. در ضمن بهترین حالت پوشش آن است که آستین پیراهن شما از زیر کت، یک سانت بیرون آمده باشد. در صورت استفاده از کراوات، می بایست انتهای کراوات روی سگک کمر بند باشد. به دفعات دیده شده

صنعت گردشگری، ناجی اقتصاد ملی



ادعان کنیم تا امروز توفیق چندانی نداشته ایم:

- توسعه گردشگری داخلی در دو بعد استانی و ملی
- تمرکز به جذب همسایگان از طریق افزایش تسهیلات در مرزهای خشکی و دریایی
- توجه به گردشگران قاره ای در حوزه جغرافیایی فرهنگی بامشخصه گردشگری قاره ای
- بازار یابی بین المللی با تمرکز بر بازارهای گردشگری مدیترانه ای و فراتلانتیکی
- تبع اجرای این برنامه ها و رویکردها موجب می شود که در بعد اقتصادی فواید زیر نصیب کشور گردد:
- تسریع گردش سرمایه در نظام اقتصادی کشور
- توسعه اقتصادی و ایجاد اشتغال
- بهبود وضعیت معیشتی استان های محروم
- جذب سرمایه های بخش خصوصی خارجی

در این بین باید به شدت به اهمیت بازاریابی اینترنتی و بازاریابی در شبکه های اجتماعی به منظور بهبود تصویر و برند ایران در میان مشتریان بالقوه خارجی اهمیت داد. به عبارتی فضای مجازی می تواند اهرمی باشد برای خنثی سازی تبلیغات غلط و سوء که پیرامون ایران وجود دارد و باعث شده است بخش قابل توجهی از مخاطبان گردشگری راز دست دهیم.

عامل مهمی برای دستیابی به موفقیت در بخش گردشگری است که مجریان را بر آن می دارد تا بر اساس محدودیت زمانی، خود را به نقطه عطف دیدگاه سیاست گذاران نزدیک کنند.

صنعت توریسم و سهم آن در اقتصاد ملی کشورها از جمله مباحث مهمی است که مورد عنایت تمام کشورها قرار گرفته است و در ارتباط تنگاتنگ با صنایع و مشاغل زیر می باشد:

- هتلداری
- حمل و نقل
- آژانس های مسافرتی
- صنایع دستی
- رستوران داری
- صنایع غذایی
- کشاورزی

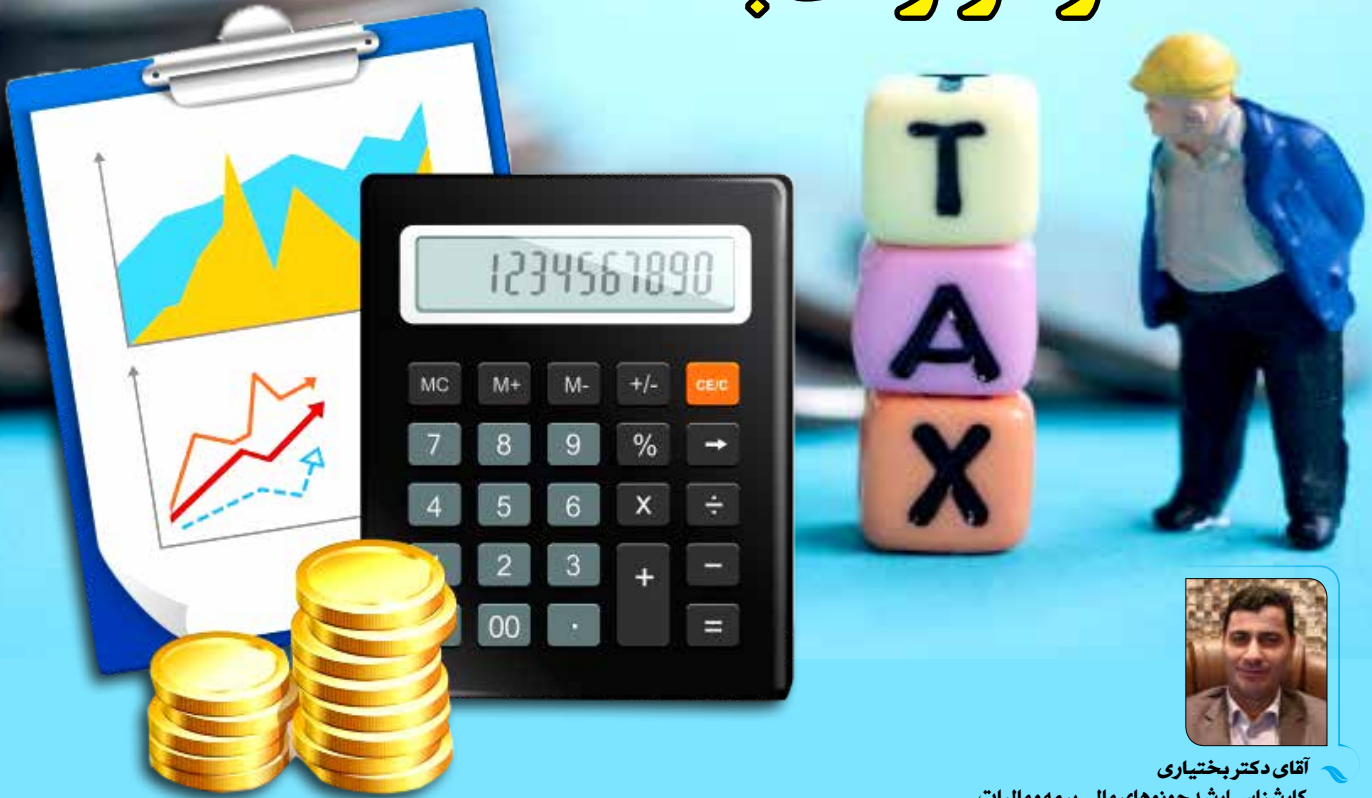
اصلی ترین کارکرد این صنعت کسب درآمدهای ارزی، توزیع مجدد درآمدها، ایجاد زمینه اشتغال، فروش کالاها و خدمات مورد نیاز گردشگران و به ویژه صنایع دستی توسعه حمل و نقل و رونق اقتصادی است. در ایران با توجه به شرایط حاکم بر منطقه و اقتصاد ایران، محورهای زیر از اهم حوزه های فعالیت برای گردشگری است که البته باید

تردید نداشتیم که صنعت گردشگری (Tourism Industry) تاثیر مهمی بر اقتصاد کشورها دارد. وقتی به تولید ناخالص ملی کشورها نگاه می کنیم، بسیاری از کشورها را می بینیم، که گردشگری مهمترین درآمد ملی شان محسوب می شود، در چنین شرایطی کشوری مثل ایران که به لحاظ جاذبه های گردشگری پتانسیل های بالایی دارد، نباید از کنار این منبع عظیم کسب ثروت به سادگی عبور کند.

صنعت گردشگری به عنوان یک استراتژی توسعه اقتصادی، فرهنگی، امنیتی و سیاسی بیش از پیش معطوف این امر شده و آثار مثبت اقتصادی و فرهنگی آن مورد توجه جدی دولت ها و ملل گوناگون قرار گرفته است. بسیاری از کشورها با بهره گیری از این صنعت به نقطه اوج اهداف مورد نظر دست یافته به نحوی که بیشترین درآمد خود را از طریق آن تامین می کنند و در زمره کشورهای توسعه یافته جهان مطرح شده اند. صنعت گردشگری نوعی سرمایه گذاری غیر مستقیم خارجی در داخل کشور است و اثرهای انبساطی آن در کلیه بخش های اقتصادی، اثرهای توسعه ای دارد. به همین دلیل بدون تردید برنامه ریزی



جایگاه و فرهنگ مالیاتی در سرنوشت بنگاه‌ها



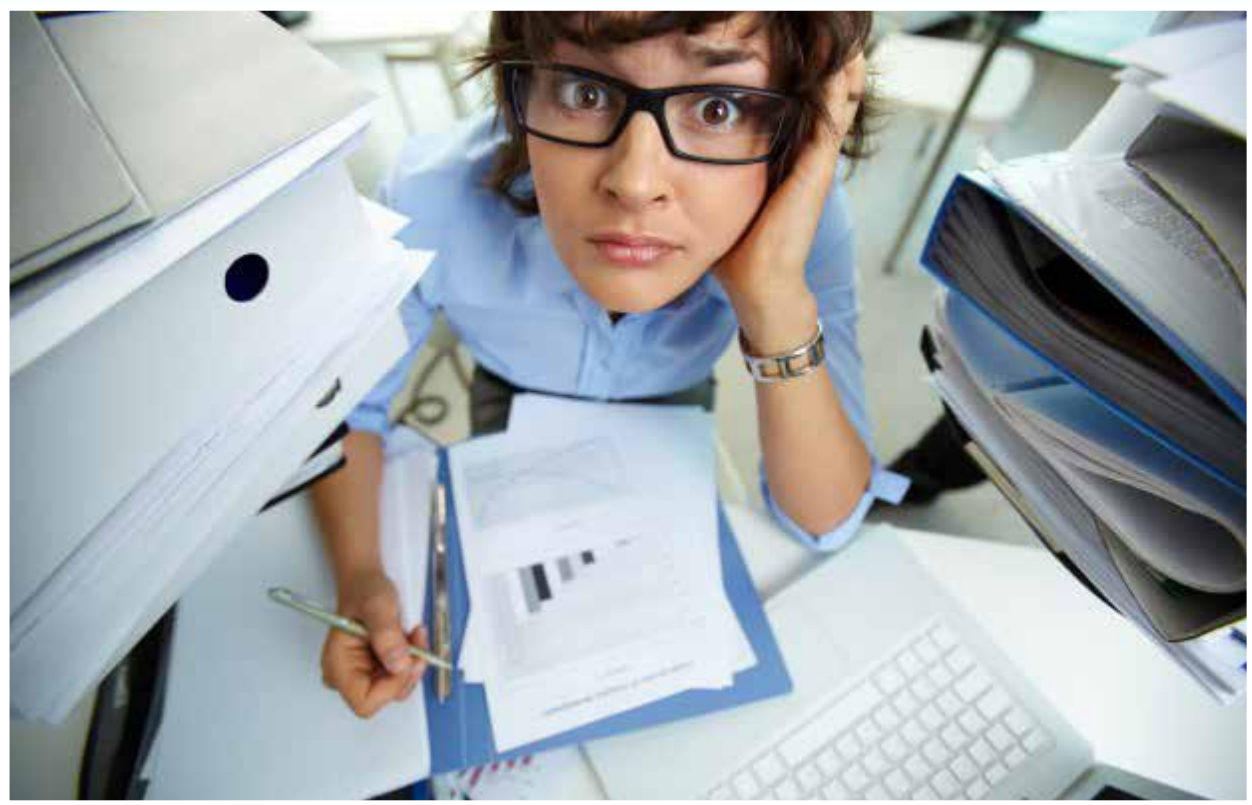
آقای دکتر بختیاری

کارشناس ارشد حوزه‌های مالی بیمه و مالیات

های شغلی شخص باشد یعنی اگر شخصی دارای چند فعالیت باشد می‌بایست اظهارنامه کامل فعالیت‌های خود را در موعد مقرر جهت برخورداری از معافیت ارائه نماید شرط دوم اظهارنامه می‌بایست مطابق نمونه سازمان امور مالیاتی باشد بنابراین اظهارنامه بایستی بطور ضمنی مطابق نظر سازمان امور مالیاتی تهیه و ارائه شود که نمونه فایل الکترونیک بر روی سایت سازمان امور مالیاتی می‌باشد که نحوه دریافت اظهارنامه بصورت الکترونیک، مورد قبول سازمان مالیاتی می‌باشد که لازمه ارائه اظهارنامه الکترونیک ثبت نام در طرح جامع مالیاتی و دریافت کلمه عبور و رمز ورود می‌باشد شرط سوم تسلیم اظهارنامه در موعد مقرر یعنی آخر خرداد ماه سال بعد می‌باشد اظهارنامه‌هایی که بعد از تاریخ فوق به امور مالیاتی ارسال شود در حکم عدم تسلیم اظهارنامه می‌باشد و مسئولیت ناشی از عواقب آن بعهده شخص مودی مالیاتی می‌باشد و سازمان

مجدداً متذکر می‌گردد در صورت عدم تکمیل مراحل ثبت نام امکان ارائه اظهارنامه وجود ندارد و عدم ارائه اظهارنامه موجبات عدم تعلق معافیت خواهد شد حال سوال این است که اظهارنامه بایستی دارای چه خصوصیتی باشد که بتوان از معافیت‌های قانونی و تسهیلات مقرر در قانون استفاده نمود؟ مطابق مقررات ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم "صاحبان مشاغل مکلف اند اظهارنامه مالیاتی مربوط به فعالیت‌های شغلی خود را در یک سال مالیاتی برای هر واحد شغلی یا برای هر محل جداگانه طبق نمونه‌ای که بوسیله سازمان امور مالیاتی تهیه خواهد شد تنظیم نمایند و تا آخر خردادماه سال بعد به اداره امور مالیاتی محل شغل خود تسلیم و مالیات متعلق را به نرخ مذکور در ماده ۱۳۱ قانون پرداخت نمایند" بنابراین مستفاد از متن ماده مذکور چند شرط برای ارائه اظهارنامه صحیح در ماده مذکور آمده است شرط اول اظهارنامه بایستی حاوی فعالیت

مطابق ماده ۹۳ قانون مالیات‌های مستقیم "درآمدی که شخص حقیقی از طریق اشتغال به مشاغل یا به عنوان دیگر غیر از موارد مذکور در سایر فصول قانون در ایران تحصیل کند پس از کسر معافیت‌های مقرر در این قانون مشمول مالیات بر درآمد مشاغل می‌باشد با عنایت به ماده مذکور عمده مشاغل دارای معافیت به میزان معافیت مالیات حقوق بگیران می‌باشند که سالانه توسط دولت تعیین و اعلام می‌گردد شرط استفاده از این معافیت ارائه اظهارنامه مطابق نمونه سازمان امور مالیاتی است که می‌بایست بصورت الکترونیک به امور مالیاتی تحویل گردد اظهارنامه حاوی اطلاعات شناسنامه‌ای شخص حقیقی و اطلاعات مکان فعالیت و نوع فعالیت و میزان درآمد و هزینه حاصل از فعالیت شخص حقیقی می‌باشد که شخص حقیقی مکلف است اظهارنامه هر سال خود را حداکثر تا پایان خرداد ماه سال بعد به اداره امور مالیاتی تحویل نماید



امور مالیاتی هیچ گونه تعهدی مبنی بر پذیرش اینگونه اظهارنامه‌ها ندارد شرط چهارم پرداخت مالیات مندرج در اظهارنامه بر اساس نرخ‌های مالیاتی می‌باشد با توجه به اینکه مالیات مندرج در اظهارنامه، با تسلیم و ارسال اظهارنامه مورد قبول شخص مودی می‌باشد بنابراین این مالیات موصوف قطعی بوده و عدم پرداخت آن همزمان با تسلیم اظهارنامه موجبات تعلق جریمه دیرکرد بر اساس مقررات ماده ۱۹۰ یعنی (۲,۵٪) دو و نیم درصد به ازای هر ماه تاخیر را فراهم می‌نماید که اداره امور مالیاتی می‌تواند جهت وصول این نوع مالیات اقدامات اجرایی را پس از تسلیم اظهارنامه شروع نماید. با توجه به اینکه قبلاً پرونده‌های مالیاتی مودیان بدلیل نبود اطلاعات کافی بصورت مکان فعالیت (آدرس محور) تشکیل می‌شد لذا چنانچه یک شخص مودی در مکانهای مختلف فعالیت های یکسان و یا متفاوتی داشت و برای هر محل یک اظهارنامه مالیاتی جداگانه تنظیم می‌نمود سازمان امور مالیاتی نیز بابت هر محل

امور مالیاتی هیچ گونه تعهدی مبنی بر پذیرش اینگونه اظهارنامه‌ها ندارد شرط چهارم پرداخت مالیات مندرج در اظهارنامه بر اساس نرخ‌های مالیاتی می‌باشد با توجه به اینکه مالیات مندرج در اظهارنامه، با تسلیم و ارسال اظهارنامه مورد قبول شخص مودی می‌باشد بنابراین این مالیات موصوف قطعی بوده و عدم پرداخت آن همزمان با تسلیم اظهارنامه موجبات تعلق جریمه دیرکرد بر اساس مقررات ماده ۱۹۰ یعنی (۲,۵٪) دو و نیم درصد به ازای هر ماه تاخیر را فراهم می‌نماید که اداره امور مالیاتی می‌تواند جهت وصول این نوع مالیات اقدامات اجرایی را پس از تسلیم اظهارنامه شروع نماید. با توجه به اینکه قبلاً پرونده‌های مالیاتی مودیان بدلیل نبود اطلاعات کافی بصورت مکان فعالیت (آدرس محور) تشکیل می‌شد لذا چنانچه یک شخص مودی در مکانهای مختلف فعالیت های یکسان و یا متفاوتی داشت و برای هر محل یک اظهارنامه مالیاتی جداگانه تنظیم می‌نمود سازمان امور مالیاتی نیز بابت هر محل

امور مالیاتی را برای شخص مودی اعمال می‌نمود مگر در مواردی که واحد مالیاتی از فعالیت های دوم به بعد مطلع می‌گردید که در اینصورت از ارائه معافیت زائد خودداری می‌گردید لیکن با الزام ثبت نام مودی بر روی سیستم طرح جامع مالیاتی پرونده‌های تشکیل شده بر اساس کد ملی افراد می‌باشد (کد ملی محور) و مطابق بخشنامه اخیر سازمان امور مالیاتی و مقررات ماده ۱۰۰ هر شخص حقیقی می‌بایست یک اظهارنامه برای تمام فعالیت‌های خود در هر جای ایران ارائه نماید و یکی از محل‌های فعالیت را بعنوان محل اصلی و بقیه محل‌های فعالیت را می‌بایست بصورت شعبه در اظهارنامه و ثبت نام الکترونیک خود معرفی نماید. بدلیل عدم تسلط عمده مودیان مالیاتی به نرم افزارهای مالی و مالیاتی و عدم وجود تخصص مالیاتی و نبود اطلاعات کافی از نحوه تعیین مالیات باعث گردیده اکثر مودیان کوچک و متوسط اظهارنامه های خود را از طریق کافی نت و بر اساس مالیات سنوات قبل به





شاهین احمدی مدیر عامل شرکت گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان:

تجارت کارت؛ تحقق رفاه خرید کارکنان سازمانها، نهادها و ارگانها

سه هزار نیروی شاغل تولید میشود را جامعه عمل پیوشانیم تا کلیه هموطنان از بهره مندی از کالای باکیفیت و مطابق تکنولوژی روز لذت ببرند.

منعقد شده، کارت اعتباری با نام تجار کارت در اختیار پرسنل سازمانها و ارگانها قرار داده میشود و کارمندان میتوانند بر اساس اعتبار سنجی صورت گرفته سازمان خود، از مبلغ ۵۰ میلیون تا سقف ۲۰۰ میلیون ریال ملزومات زندگی را بصورت اقساط ۱۲ الی ۱۸ ماهه از فروشگاههای اختصاصی در سراسر کشور خریداری نمایند.

همچنین کلیه کالا و محصولاتی که در فروشگاههای تجار به فروش می رسند از برندهای معروف بوده که اکثر آن در داخل ایران تولید می شوند شامل کلیه محصولات لوازم خانگی و صوتی و تصویری سامسونگ، مبلمان و فرش و ساعت و زیورآلات می باشد. احمدی خاطر نشان کرد: در سال حمایت از کالا و تولیدات ایرانی برآینم عرضه گسترده کلیه محصولات لوازم خانگی و صوتی و تصویری سامسونگ که در داخل کشور با تلاش بیش از

کارمندان و کارگران به عنوان یکی از موثرترین افراد شاغل در کشور، دانش و تجربه خود را در اختیار کشور قرار داده و می بایست از تلاش های خستگی ناپذیر این قشر از جامعه به شکلی قدردانی و حمایت کرد.

به این منظور مدیر عامل شرکت گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان در گفتگویی با خبرنگار دنیای اقتصاد شرایط و تسهیلات فروش اقساطی کالا در قالب تجارت کارت را اینگونه شرح داد:

شرکت گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان (سهامی عام) در سال ۸۴ تاسیس و در سال ۹۰ بصورت سهامی عام درآمد که سهام آن در بازار فرابورس با نماد تجار عرضه می شود.

رسالت این شرکت فروش اقساطی کالا که عموماً لوازم خانگی با برندهای معتبر (سامسونگ) است به کارکنان سازمانها، نهادها و ارگانها می باشد. وی افزود: طی تفاهم نامه و قراردادی که با ارگانها و سازمانها



جیرارنو در ایرار مانار؟

آمریکا به خصوص در حوزه خودروسازی است، چه آنکه تا کمتر از دو ماه دیگر صنعت خودروی ایران دوباره از سوی آمریکایی‌ها تحریم خواهد شد و این به معنای محدود شدن دوباره و البته سخت‌تر از گذشته خارجی‌ها برای حضور در این صنعت است. با توجه به بازگشت تحریم‌ها، طبعاً هر خودروسازی که بخواهد با هر بخشی از صنعت خودروی ایران همکاری و مرارده داشته باشد، از ترکش مجازات‌های آمریکا در امان نخواهد بود. به عبارت بهتر، ماندن خودروسازان خارجی در ایران پس از پایان ضرب‌الاجل آمریکایی‌ها (نیمه مرداد ماه)، آنها را در معرض جرایم مختلف از سوی دولت آمریکا قرار

یک مزیت (برای رنو) نشان خواهد داد. این بخش از اظهارات مدیرعامل رنو را می‌توان به نوعی کنایه به پژو دانست، چه آنکه پژویی‌ها قصد رفتن دارند و رنویی‌ها سودای ماندن و این می‌تواند به جابه‌جایی نقش آنها در بازار ایران (پیشی گرفتن رنو از پژو) بینجامد. در واقع به نظر می‌رسد رنویی‌ها قصد دارند از فرصت تحریم و خروج خودروسازان خارجی از ایران به خصوص پژو، نهایت استفاده را کرده و خود را به‌عنوان بازیگر نقش اول بازار خودروی کشور مطرح کنند.

تصمیم رنو برای ماندن در ایران اما در شرایطی است که بیش از یک ماه پیش، دونالد ترامپ رئیس‌جمهوری ایالات متحده آمریکا اعلام کرد این کشور از برجام و توافق هسته‌ای خارج خواهد شد. این خروج زمینه‌ساز بازگشت تحریم‌های

با اعلام کارلوس گوسن، مدیرعامل رنو این خودروساز فرانسوی با وجود خروج آمریکا از برجام و بازگشت تحریم‌های مربوط به صنعت خودرو، در ایران می‌ماند. نکته کلیدی در اظهارات گوسن، امیدواری وی به آینده رنو در بازار خودروی ایران است؛ چه آنکه تاکید کرده ماندن در شرایط تحریم می‌تواند در سال‌های بعد به یک مزیت برای این خودروساز تبدیل شود. در واقع رنو امیدوار است به واسطه خروج سایر خودروسازان خارجی از ایران به دلیل نقض برجام، خود را به‌عنوان بازیگر نقش اول یکی از بزرگ‌ترین بازارهای خودروی خاورمیانه مطرح کند.

در شرایطی که گمان می‌رفت رنو نیز مانند هموطنش پژو، ایران را از ترس تحریم‌ها و تهدیدهای آمریکا ترک کند، این خودروساز فرانسوی خبر از ماندن داد. آن‌طور که خبرگزاری فرانسه گزارش داده، کارلوس گوسن مدیرعامل «گروه خودروسازی رنو-نیسان-میتسوبیچی» در مجمع عمومی و در جمع سهامداران اعلام کرده این شرکت با وجود خروج آمریکا از برجام و بازگشت تحریم‌های این کشور، از ایران خارج نخواهد شد. وی در عین حال تاکید کرده که رنو برای در امان ماندن از ریسک مجازات آمریکایی‌ها (بابت ماندن در ایران و نقض تحریم‌ها)، اقداماتی را انجام خواهد داد.

بنابر گزارش خبرگزاری فرانسه، گوسن گفته که رنو بازار ایران را رها نخواهد کرد، حتی اگر مجبور شود حجم فعالیت‌های خود را به شکل قابل توجهی کاهش دهد. وی البته با نگاهی امیدوارانه به آینده نیز تاکید کرده که وقتی بازار ایران دوباره باز شود، این واقعیت که رنو در دوران تحریم‌ها در این بازار باقی مانده است، خود را به‌عنوان



خواهد داد و از همین رو نرفتن شان ریسک بسیار بزرگی به شمار می‌رود. این ریسک به حدی بزرگ و خطرناک است که به فاصله کوتاهی از اعلام خروج آمریکا از برجام، برخی خودروسازان خارجی، رسمی و غیررسمی اعلام کردند در ایران نخواهند ماند.

اولین شرکتی که در این ماجرا پیشقدم شد، پژوی فرانسه بود، چه آنکه در بیانیه‌ای رسمی اعلام کرد به دلیل خروج آمریکا از برجام و بازگشت تحریم‌های مرتبط با صنعت خودرو، فعالیت‌هایش را (در ایران) تعلیق می‌کند. هرچند پژویی‌ها این را هم گفته‌اند که به دنبال اخذ معافیت از آمریکا برای ماندن در ایران هستند، با این حال بسیار بعید به نظر می‌رسد حتی در صورت گرفتن مجوز موردنظر، به سرمایه‌گذاری مستقیم (در ایران) ادامه داده و به مفاد قرارداد خود با ایران خودرو پایبند بمانند. اگرچه خروج پژو از ایران با وجود نداشتن بازار در آمریکا، تعجب آور بود، اما در ادامه مشخص شد خودروساز

فرانسوی در نتیجه تهدیدات سخت و سخت‌آمیزی‌ها تصمیم به رفتن، آن هم به این زودی گرفته است. در واقع دلیل اصلی موضع ناگهانی پژوسی‌تروئن مبنی بر ترک ایران، تهدیدات رعب‌آور آمریکا علیه این گروه خودروسازی بود، به نحوی که پژو می‌ترسید فعالیت‌های جهانی‌اش به واسطه تحریم‌ها و جرایم دولت آمریکا، مختل شود. گفته می‌شود آمریکایی‌ها پژوسی‌تروئن را تهدید کردند که در صورت ماندن در ایران، سیستم مالی جهانی را علیه این گروه خودروسازی متحد خواهند کرد. بنابراین اینکه پژو تصمیم گرفت ایران را با وجود نداشتن منافع خاصی در بازار آمریکا، ترک کند، ریشه در تهدیدات پشت پرده آمریکایی‌ها داشت.

به جز این خودروساز فرانسوی، هیوندایی موتورز کره جنوبی نیز تا اواسط مرداد امسال ایران را ترک خواهد کرد تا دومین خودروساز بی‌وفای پسابرجامی لقب بگیرد. هیوندایی منافع قابل توجهی در بازار آمریکا دارد و بنابراین از همان ابتدای خروج این کشور از برجام و بازگشت تحریم‌ها، کاملاً مشخص بود این خودروساز معتبر دنیا نیز چمدان‌هایش را می‌بندد و می‌رود. این ماجرا همچنین

برای شرکت‌هایی مانند فولکس واگن و کیا موتورز و حتی برخی برندهای چینی حاضر در ایران نیز قابل تکرار است و هیچ بعید نیست آنها هم به تبعیت از سیاست‌های دولت ایالات متحده آمریکا و از بیم جرایم مالی و معنوی این کشور، رفتن را بر ماندن ترجیح دهند.

موضوعی که بسیاری از کارشناسان و فعالان صنعت خودرو بر آن تاکید دارند، سخت‌تر و بیرحم‌تر بودن تحریم‌های جدید آمریکا علیه خودروسازی ایران است، چه آنکه جملگی تاکید می‌کنند شرایط از دور قبلی تحریم‌ها نیز بدتر و پر در دسر تر خواهد بود. در واقع همین سختی تحریم‌های جدید است که دست و پای خودروسازان خارجی حاضر در ایران را سست و آنها را در مسیر خروج قرار داده است. از همین رو، گمان می‌رفت رنوی فرانسه نیز از بیم تحریم‌ها و تهدیدهای آمریکا، عطای حضور در بازار ایران را به لقایش ببخشد و برود، به خصوص آنکه به واسطه شرکایش، منافع زیادی در بازار آمریکا دارد.

در حال حاضر رنو در قالب یک ائتلاف با نیسان و میتسوبیشی فعالیت می‌کند و اگرچه خودش در بازار آمریکا نیست، اما دو شریکش در آن حضور دارند، به خصوص نیسان که سرمایه‌گذاری زیادی در این بازار انجام داده است؛ بنابراین گمان می‌رفت رنویی‌ها نیز مانند دیگر خودروسازان پسابرجامی، بی‌وفایی کرده و خودروسازی ایران را تنها بگذارند، با این حال، فعلاً پیغام ماندن از پاریس ارسال شده و امیدواری‌ها برای ادامه همکاری میان این برند معتبر جهانی و صنعت خودروی کشور بالا رفته است.

طبق اعلام مدیرعامل رنو، این شرکت با وجود تحریم‌های آمریکا، در ایران می‌ماند، هرچند البته به دنبال اقداماتی برای در امان ماندن از مجازات‌های ناشی از نقض تحریم است. اتفاقاً این بخش از اظهارات مدیرعامل رنو، ابهامی بزرگ را در باره آینده این خودروساز در ایران ایجاد کرده که هم می‌تواند امیدوارکننده باشد و هم نگران‌کننده. اگر نگاهی فوق‌خوشبینانه به اظهارات کارلوس گوسن بیندازیم، رنو نه تنها به واسطه قرارداد قبلی (پروژه



۱۹۰) در ایران می ماند، بلکه قرارداد جدید خود را نیز مبنی بر حضور مستقل در کشور، پیش خواهد برد. رنو تابستان سال گذشته قرارداد همکاری مشترک خود را با سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) امضا کرد و قرار شد اوایل سال ۲۰۱۸ میلادی، طرفین وارد فاز اجرایی و تولید شوند. بر این اساس، رنو و ایدرو متعهد به انجام یکسری تعهدات در قبال یکدیگر شدند، از جمله اینکه طرف ایرانی باید یک سایت تولیدی حاضر و آماده را به عنوان آورده خود در قرارداد مورد نظر، در اختیار خودروساز فرانسوی می گذاشت. به همین منظور بنا شد سایت بن رو (واقع در شهرستان ساوه و متعلق به سایپا) در اختیار رنویی ها قرار گیرد تا آنها نسبت به تجهیز آن اقدام و تولید محصولات جدید خود را کلید بزنند. بنا به گفته مسوولان ایدرو، سایت بن رو باید در عوض بدهی سایپا (به سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران) و به عنوان آورده این سازمان در قرارداد رنو، در اختیار خودروساز فرانسوی گذاشته شود، هر چند البته تا به امروز این اتفاق نیفتاده است. اجرای کامل این قرارداد به معنای حضور مستقل رنو در خودروسازی ایران است که البته با حواشی بسیاری مواجه شده، از جمله تأخیر و تعلل و حتی مانع تراشی بر سر انتقال سایت بن رو. اگر به عقب برگردیم و ماجرای حضور جدید و متفاوت رنو را در ایران مرور کنیم، به خوبی متوجه خواهیم شد که موانع و حواشی داخلی اجازه نداد این خودروساز فرانسوی فعالیت خود را در کشور آغاز کند. همین موانع و حواشی بود که سبب شد پروژه انتقال سرمایه

رنو به خودروسازی ایران عملی نشود و این برند معتبر اروپایی تقریباً هیچ پولی به صنعت خودرو کشور تزریق نکند. هر چه هست، اگر چه رنویی ها صحبت از ماندن کرده اند، با این حال به نظر می رسد با توجه به تحریم ها و تهدیدات آمریکا، کار بسیار سختی برای به اجرا درآوردن قرارداد خود با ایدرو دارند و شاید مجبور شوند فعلاً روند سرمایه گذاری جدید خود را در ایران متوقف کنند. این پیش بینی از آن جهت است که به احتمال فراوان، آمریکایی ها در صدد مختل کردن فعالیت های جهانی رنو به واسطه محدودیت های بانکی (همان طور که پزورا تهدید کرده اند)، بر می آیند تا دست و پای خودروساز فرانسوی را برای فعالیت های جدید در ایران ببندند. نکته دیگر اینجاست که آمریکایی ها قطعاً رنو را از ناحیه دو شریکش یعنی نیسان و میتسوبیشی تحت فشار قرار خواهند داد و این موضوع نیز می تواند برای رنویی ها گران تمام شده و مانع از فعالیت های جدید این برند فرانسوی در ایران شود. در چنین شرایطی، رنو می ماند و قرارداد و فعالیت قبلی اش در ایران یعنی پروژه X۹۰. از دل این قرارداد که اوایل دهه ۸۰ به امضا رسید و با چهار سال تأخیر وارد فاز اجرا شد، تا به امروز محصولاتی مانند تندر-۹۰ و ساندریو بیرون آمده است. قرارداد مورد نظر البته طبق زمان بندی و مفاد در نظر گرفته شده، پیش نرفت، با این حال از جهاتی از جمله عرضه محصولات با سطح کیفی قابل قبول و همچنین ارتقای قطعه سازی کشور، به درز نچیره صنعت خودرو ایران خورد. تا پیش از اعلام موضع رنو، این نگرانی به وجود آمده بود که رنویی ها نیز بروند

و در نتیجه، تولید محصولات فعلی آنها در ایران (خانواده L۹۰) مختل شود، با این حال به نظر می رسد این خطر فعلاً از سر خودروسازی کشور رفع شده است. در واقع اظهارات مدیرعامل رنو مبنی بر ماندن در ایران نشان می دهد اگر چه احتمال اجرایی شدن قرارداد جدید این شرکت و تزریق سرمایه به خودروسازی ایران، کار سختی است، با این حال حداقل تولید تندر-۹۰ و ساندریو و سایر محصولات مربوط به قرارداد قبلی، کماکان و البته به کندی، ادامه خواهد داشت. رنو بدون تردید برای حفظ تولیدات فعلی خود در ایران نیز با مشکلاتی از ناحیه تحریم های آمریکا مواجه خواهد شد، چه آنکه در دوران تحریم قبلی نیز محدودیت هایی را تجربه کرد و مجبور شد فعالیت هایش را به شدت کاهش دهد. در آن دوران، محدودیت های بانکی سبب شد نقل و انتقال پول بین خودروسازی ایران و رنو به مشکل بخورد و در نتیجه خودروساز فرانسوی عملاتی توانست در سطحی وسیع، قطعات مورد نیاز را برای تولید محصولات خود در ایران خودرو و پارس خودرو تأمین کند. در نتیجه این مانع بزرگ، تولید محصولات رنو در ایران به شدت کاهش یافت، اما قطع نشد. حال با توجه به اعلام وفاداری رنو، انتظار می رود حداقل تولید محصولات فعلی این شرکت در ایران ادامه یابد و این در شرایطی است که به احتمال فراوان، سرعت تولید پایین خواهد آمد. در واقع از آنجاکه تحریم های پیش رو سخت تر از گذشته بوده و آمریکایی ها به دنبال بستن کوچک ترین منافذ برای حضور خودروسازان خارجی در ایران هستند، سخت تر شدن نقل و انتقال پول و در نتیجه کندی در روند تأمین قطعات، رنو را برای حفظ تولید محصولاتش در کشور به درسر خواهد انداخت. در واقع کند شدن روند تأمین قطعات، به کاهش تولید محصولات فعلی رنو در ایران می انجامد و از آن سو قیمت آنها نیز به دلیل کاهش عرضه در برابر تقاضای زیاد، افزایش خواهد یافت.



هرج و مرج اعتباری در سایه عدم رعایت قوانین نظارتی

دبیر کل انجمن ملی لیزینگ ایران از چالش‌های نظارتی و مقرراتی در صنعت لیزینگ خبر داد و افزود: برخی از نهادهای اعتباری و بانکی بزرگ به راحتی قوانین ناظر را زیر پا گذاشته و میزان ریسک را افزایش می‌دهند.

نامه‌های بانکی، مشروط نیست و اوراقی بهادار هستند که توسط بانک صادر کننده دارای پشتوانه است. اما متأسفانه در حال حاضر صنعت لیزینگ با ضمانت نامه‌های بانکی مواجه شده که وجه آنها توسط بانک صادر کننده پرداخت نمی‌شود و هیچ شواهدی بر جعلی بودن این ضمانت نامه‌ها وجود ندارد. اما در حال حاضر با عدم پرداخت ضمانت نامه‌های بانکی از سوی برخی بانک‌ها مواجه هستیم و هیچگونه استدلال قانونی وجود ندارد که به نظر نشان از هرج و مرج اعتباری است. به گفته‌ی وی، حال در بازاری که ریسک اعتباری در این حد بالاست، با چه انگیزه‌ای می‌توان فعالیت اقتصادی انجام داد. دبیر کل انجمن ملی لیزینگ ایران عدم وحدت رویه در اجرای قوانین و مقررات را دیگر چالش این صنعت عنوان کرد و افزود: اکنون با نبود جایگاه قانونی در این زمینه مواجه هستیم و صنعت لیزینگ نیازمند قانون و مقررات است تا شرکت‌های لیزینگ در صورت بروز مشکلاتی با مشتری و برعکس براساس قانون مستقل اقدام کنند. بدیهی است مراجع قضایی نیز به استناد همین قانون اختلافات طرف‌های معاملاتی را قضاوت خواهند کرد.

گفت: البته تأکید بر استقلال به معنای جدایی از حوزه نظارتی بانک مرکزی نیست، بلکه تقاضای این صنعت تغییر نگاه بانکی به این صنعت و وضع قوانین و ابزارهای مرتبط برای نظارت بر صنعت لیزینگ است.

هرج و مرج در محیط اعتباری

موقعی درباره چالش‌های این صنعت نیز اظهار داشت: از طرفی این صنعت با برخی چالش‌هایی مواجه است که می‌توان به صورت موردی به آنها اشاره کرد. به عنوان مثال ضمانت نامه‌های بانکی که به نوعی بانک صادر کننده ضامن شخصی می‌شود تا اعتبار دهنده یا کارفرمای دیگر بتواند به استناد ضمانت بانک با این فرد تعامل و معامله داشته باشد و بانک مرکزی مقرراتی را برای صدور ضمانت‌های بانکی تعیین و اعلام کرده و روابط کارفرما با مشتری هیچ ارتباطی به تعهد بانک در ضمانت مندرج در یک ضمانت بانکی ندارد و این استقلال را مورد تأکید قرار داده است. در چنین شرایطی اگر یک بانک از پرداخت وجه ضمانت نامه‌های بانکی خودداری کند به چه معناست؟ وی افزود: اعتبار ضمانت

محمد هادی موقعی در گفتگو با خبرنگار ایننا درباره چالش‌های کسب و کار در صنعت لیزینگ، اظهار داشت: در فرآیند تاسیس، کسب مجوز، تمدید مجوز مدت فعالیت، احراز هویت و... در فضای کسب و کار صنعت لیزینگ با مشکلاتی مواجه هستیم. وی افزود: براساس قانون برنامه ششم توسعه نظارت بر برخی موسسات فعال در زمینه واسطه‌گری مالی به بانک مرکزی واگذار شده که در نتیجه بانک مرکزی علاوه بر نظارت بر بانک‌ها و موسسات اعتباری، وظیفه نظارت بر صرافی‌ها، شرکت‌های لیزینگ، تعاونی‌های اعتبار، صندوق‌های قرض الحسنه و سایر موسسات مشابه را نیز بر عهده دارد. دبیر کل انجمن ملی لیزینگ ایران ادامه داد: اما مشکلی که وجود دارد، این است که چیدمان، تخصص و کارآمدی ساختار بانک مرکزی مرتبط با صنعت بانکداری است، اما هنگامی که موضوع نظارت بر موسسات غیر بانکی مثل لیزینگ مطرح می‌شود، بی‌شک بانک مرکزی نیازمند به کارگیری ابزارهای دیگری است. به گفته موقعی، به عنوان مثال در کشور آلمان اداره نظارت بر امور مالی فدرال وظیفه نظارت بر تمامی بانک‌ها، صندوق‌های سرمایه‌گذاری، شرکت‌های بیمه، شرکت‌های لیزینگ و... را بر عهده دارد که این اداره نیز دارای ادارات و بخش‌های متفاوتی است که هر یک وظیفه نظارت بر بخش‌ها و موسسات زیر مجموعه را به طور تخصصی عهده دارند.

نبود ناظر متخصص بر صنعت لیزینگ

این فعال صنعت لیزینگ، گفت: اما در کشور ما بیمه مرکزی ناظر بر صنعت بیمه، سازمان بورس و اوراق بهادار ناظر بر حوزه بورس و بازار بدهی و بانک مرکزی نیز بر سیستم بانکی کشور نظارت دارند، اما شرکت‌های لیزینگ، در ردیف هیچ یک از این دسته‌ها قرار ندارند و با نگاهی بانکی زیر چتر نظارت بانک مرکزی قرار گرفته‌اند. وی با اشاره به لزوم استقلال نظارت در این زمینه،





باتوجه به داده‌های جهانی؛

چشم انداز اقتصاد ایران و جهان در سال ۲۰۱۸

سال ۲۰۱۷ یک ترکیب کامل از رشد پایدار جهانی، تورم پایین و سیاست‌های پولی قابل تنظیم بود. شاخه‌های اقتصادی و تمام دسته‌های دارایی عمده، بازده مثبت را تجربه کرده و بازارهای سهام جهان و آمریکا دو برابر شده‌اند. مهمتر از همه اینکه در کنار افت نوسان قیمت دارایی‌های مالی رخ داده و در هیچ ماهی از ۲۰۱۷ بازده منفی نبوده است. در حالی که شرایط پولی جهانی به آسانی موجب رشد نقدینگی شدید شد و نوسان قیمت را کاهش داد، مبانی اقتصادی مانند رشد و تورم همچنان روند شگفت‌انگیز ثابت را طی کرد.

رشد جهانی همچنان ادامه دارد

در سال ۲۰۱۷، تقریباً تمام اقتصادهای بزرگ دنیا در مرحله‌ای از توسعه قرار داشتند که منجر به تقویت شتاب جهانی و هماهنگ سازی جهانی شدن حداقل در چند سال گذشته شد. هدایت اصلی تحول در اقتصاد جهانی توسط چین صورت گرفت که باعث چرخش در تولیدات صنعتی، صادرات، صنایع کالایی و سود شرکت‌های چند ملیتی شد. خطر بالا رفتن تورم همچنان وجود دارد هر چند که در سال ۲۰۱۷ رشد جهانی توانست بر تورم تأثیر خاصی بگذارد.

تورم نقطه‌ای در منطقه یورو در سال گذشته افزایش داشته این روند برای سال جدید میلادی نیز ادامه دارد. قیمت نفت نیز در صورتی که جهش داشته باشد می‌تواند بر روی تورم نقش داشته باشد. با این وجود به نظر نمی‌رسد سال تورمی خاصی پیش رو باشد.

خاورمیانه

در همین حال، با وجود چشم انداز ژئوپلیتیکی و عدم اطمینان در مورد قیمت نفت، اکثر تحلیلگران در مورد چشم انداز منطقه خاورمیانه

و منطقه خلیج فارس در سال ۲۰۱۸ خوشبین هستند. بیزینسویک، تشریح می‌کند که با جنگ‌های طولانی و بی ثباتی در سوریه، عراق و یمن، شکاف سیاسی میان قطر و همسایگانش و تغییرات سیاسی و اقتصادی لرزه‌ای در عربستان سعودی، تلاش برای پیش بینی آینده سال آینده در خاورمیانه، کمی شبیه به تلاش برای پیش بینی جایی است که توپ در یک میز بلیارد پس از یک ضربه شوت خواهد ایستاد.

در حالی که آب و هوای ژئوپلیتیکی منطقه ممکن است موجب خوش بینی نباشد، در هنگام

سال ۲۰۱۸ هم از رشد بی بهره نباشد. با این وجود سال جدید میلادی برای اقتصاد ایران پرچالش خواهد بود. در حالی که نرخ تورم در فضای تک رقمی می چرخد، نرخ بیکاری ۱۲/۵ درصد است. در همین حال اقتصاد کشور از جولای تا سپتامبر شرایط خوبی را سپری نکرد که موجب شد تولید ناخالص داخلی و در نتیجه رشد اقتصادی کاهش یابد. این وضعیت برای عامه مردم هم لمس شد. در همین حال افزایش قیمت نفت در ۲۰۱۸ در کنار توسعه گردشگری آینده خوبی را به تصویر می کشد، به گونه ای که ایران همچنان در پی مصر، بالاترین رشد اقتصادی را خواهند داشت. نمی توان افزایش قیمت نفت را نادیده گرفت و در نتیجه دومین اقتصاد بزرگ خاورمیانه به واسطه خارج بودن از برنامه کاهش تولید اوپک، درآمدی خوب کسب خواهد کرد. طبق پیش بینی بانک جهانی عربستان به عنوان اقتصاد نخست خاورمیانه رشد ۱/۲ درصدی دارد در حالی که ایران رشدی در حدود ۰/۴ را تجربه خواهد کرد. این عدد اگرچه فاصله قابل توجه با سال ۲۰۱۶ دارد اما نسبت به عدد ۳/۶ در سال ۲۰۱۷ بهتر است، علاوه بر آن سیاست های اقتصادی دولت است که می تواند همین پیش بینی را محقق سازد یا از آن حتی بکاهد. از آنجا که حوزه کشاورزی در کل منطقه دیگر نمی تواند تاثیر زیادی در رشد اقتصادی داشته باشد برنامه های توسعه گردشگری سریعاً باید تدوین و به مرحله اجرا برسند. عربستان این حوزه را اولویت اقتصادی خود قرار داده و اگر ما نتوانیم از امکاناتمان برای جذب توریست بهره بگیریم، شانس برای آینده نخواهیم داشت. اختلاف قیمت پول رایج کشور با دلار، می تواند سفر به ایران را مقرون به صرفه سازد به شرطی که زیرساخت های اقامتی، رفاهی تامین و تبلیغات موثر پخش شود.

کالاهای فزاینده پایدار همراه با اصلاحات اقتصادی در برخی از کشورهای منطقه بر مشکلات امنیتی سیاسی که منطقه شش سال با آن درگیر بوده است، غلبه کرده و اقتصاد خاورمیانه از ۲،۱٪ به حدود ۳٪ برسد. بانک جهانی هم رشد ۳٪ در سال ۲۰۱۸ و ۳،۴٪ در سال ۲۰۱۹ را برای خاورمیانه پیش بینی کرده است. به طور کلی بزرگ پروژه هایی که اغلب کشورهای تولید و صادر کننده نفت تعریف کرده بودند در همکاری بخش دولتی و خصوصی تقویت شده است. از آنجا که این پروژه ها سرمایه ای و زیربنایی هستند، در رشد اقتصادی اثر مستقیم دارند. اصلاحات اقتصادی نیز با توسعه زیرساخت ها همراه شده و آینده روشن اما پر چالش را برای بسیاری از کشورهای خاورمیانه پیش بینی می کنند. برخی از کشورهای عربی حاشیه خلیج فارس نیز، بوجه سال ۲۰۱۸ خود را اعطاف پذیرتر بسته اند، هر چند افزایش مالیات یا کاستن از یارانه سوخت در دستور کار آنهاست.

ایران

ایران با توتال فرانسه برای توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی قرارداد امضا کرده و در حال تقویت زیرساخت هاست. رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۱۷ طبق پیش بینی های جهانی و داخلی رشد سریع داشته و این موضوع باعث شده تا برای

ارزیابی پتانسیل منطقه در سال ۲۰۱۸، از جمله اقدامات جسورانه عربستان سعودی برای اجرای برنامه دید ۲۰۳۰، معرفی مالیات بر ارزش افزوده در امارات متحده عربی و عربستان سعودی، افزایش قیمت نفت و آماده سازی رویدادهایی مانند نمایشگاه جهانی ۲۰۲۰ در دبی مثبت است. اکثر تحلیلگران با برداشت گسترده ای موافقت کرده در سال ۲۰۱۸ زمینه های رشد وجود دارد، هر چند که ناشی از عدم پیش بینی موقعیت جغرافیایی سیاسی است. منابع هیدروکربوری ستون اصلی اقتصاد خاورمیانه به ویژه کشورهای حاشیه خلیج فارس است و قیمت نفت و گاز تأثیر مهمی بر نحوه عملکرد ۲۰۱۸ دارد. طبق تحقیقات BMI Research، انتظار می رود که کاهش تولید و افت قیمت نفت که در سال ۲۰۱۷ شاهد بودیم، در سال ۲۰۱۸ بهبود یافته و خزانه های دولتی را تقویت کند. با این وجود نظریات بدبینانه از سوی برخی افراد هم مبنی بر عدم افزایش تولید و قیمت نفت و در نتیجه عدم رشد اقتصادی منطقه وجود دارد. در همین حال گزارش هایی منتشر شده که کسب و کارهای مبنی بر مراقبت های بهداشتی، حمل و نقل و مخابرات در سال ۲۰۱۸ در این منطقه سودآور خواهند بود. پایگاه تحلیلی future، اقتصاد خاورمیانه در سال ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ را رو به رشد دانسته است. این پایگاه در مقاله ای نتیجه گرفته که بهبود تجارت جهانی، بازارهای



تکنولوژی و رشد اقتصاد

تکنولوژی را افزایش می‌دهد. تقلید تکنولوژیکی نقش اساسی را برای کشورهای که فاصله زیاد تکنولوژیکی با کشورهای پیشرفته دارند، ایفا می‌کند. البته بازدهی تقلید تکنولوژیکی، زمانی که به مرز تکنولوژی کشورهای پیشرفته نزدیک می‌شویم کاهش می‌یابد و سرمایه‌گذاری تکنولوژیک دارای اهمیت بیشتری در کاهش شکاف تکنولوژی می‌شود.

انتقال تکنولوژی یعنی وارد کردن عوامل تکنولوژیک خاص از کشورهای توسعه یافته به کشورهای اخیر در تهیه و به کارگیری ابزارهای تولیدی جدید و گسترش و توسعه ابزارهای موجود.

انتقال عناصر دانش فنی از یک کشور به کشور دیگر از روش‌های زیر می‌تواند صورت گیرد: کتاب، نشریه و دیگر وسایل اطلاعاتی چاپ و منتشر شده همچون نوشته‌های تجاری، استانداردها، اطلاعات مربوط به ثبت اختراعات آموزش و تربیت نیروی متخصص در خارج از کشور و در نتیجه انتقال از طریق آموزش از کشور مبدأ به کشور مقصد وارد کردن محصولات واسطه‌ای به ویژه آن‌هایی که تکنولوژی بر هستند.

یورگنسن و گرلیچس (۱۹۶۷) از مدلی استفاده نموده‌اند که عدم تجانس بسیاری بین تکنولوژی‌های مختلف را نشان می‌دهد. برای مثال یک دلار خرج شده روی تجهیزات کامپیوتری، بهره‌وری سرانه بیشتری نسبت به یک دلار خرج شده روی ساختمان دارد. با شناسایی دقیق این نوع تفاوت‌ها می‌توان یک تخمین از "جریان‌های تکنولوژی" داشت. هنگامی که بنگاهی به یک تغییر نسبی قیمت‌ها برای

براساس این مدل پیشرفت فنی، رخدادی از ماکزیمم کردن سود بنگاه و یا تحقیق مخترعین می‌باشد. مدل پیشرفت فنی درونزای رومر براساس جستجوی ایده‌های جدید که توسو محققین از طریق اختراع ارائه می‌شود معرفی می‌گردد مدل رومر سعی بر آن دارد که پایداری رشد در کشورهای پیشرفته را توضیح دهد مدل وی براساس مجموعه‌ای از معادلات که چگونگی تخصیص نهاده‌ها را برای تولید مشخص می‌سازد بنا گذاشته شده است.

از این جهت مدل مشابه مدل سولو بوده اما با این تفاوت که در تابع رومر ذخیره سرمایه و نیروی کار به منظور تولید با استفاده از ذخیره اندیشه ترکیب می‌گردد. شایان ذکر است که برای یک سطح داده شده از پیشرفت فنی که برونزا باشد، تابع تولید دارای خاصیت بازده نسبت به مقیاس ثابت در نهاده کار و سرمایه می‌باشد.

اما هنگامیکه ذخیره اندیشه به عنوان یک نهاده وارد تابع می‌گردد، حالت بازگشت به مقیاس ثابت تبدیل به خاصیت بازده نسبت به مقیاس صعودی می‌گردد. سرمایه‌گذاری تکنولوژیک هم از طریق افزایش پتانسیل‌های تقلید تکنولوژیکی، رشد بهره‌وری را افزایش می‌دهد و ظرفیت انتقال

مدیریت بهینه تکنولوژی در سطح کلان جامعه باعث افزایش بهره‌وری، رشد تولید و صادرات می‌شود. تکنولوژی‌های جدید موجب تقویت جابجایی عوامل تولید و ایجاد تنوع بیشتر در تولیدات می‌باشند. علاوه بر آن، تکنولوژی باعث تغییر هزینه نسبی تولید و نیز افزایش مزیت نسبی بنگاه‌ها و در نهایت کشورها می‌شود. دستیابی به تکنولوژی‌های جدید به بنگاه‌های اقتصادی اجازه می‌دهد توان تولیدی خود را ارتقاء بخشند که این امر نیز منجر به رشد ظرفیت، کاهش هزینه، افزایش کیفیت و افزایش سرعت در تحویل کالا و رشد اقتصادی کشور می‌شود.

در چارچوب تئوری رشد درونزا، برعکس مدل‌های رشد نئوکلاسیک که تکنولوژی داده شده و برونزا در نظر گرفته می‌شود، پیشرفت تکنولوژی درونزا بوده و در واقع احاد اقتصادی پیشرفت دانش فنی را برعهده می‌گیرند. بنابراین



سلحشوری: طرح اختصاص سهمیه ورود زنان به مجلس در حال تدوین است

شورای اسلامی با همکاری مرکز پژوهش هادر حال تدوین است، تلاش داریم برای ورود زنان به خانه ملت سهمیه خاصی در نظر بگیریم.

سلحشوری یادآور شد: یکی از پیشنهادهای این فراکسیون اختصاص سهمیه حداقل یک زن در هر حوزه انتخابیه است؛ یکی از دلایلی که شاهد حضور دو برابری زنان در مجلس بودیم اختصاص سهمیه احزاب به بانوان بود. در انتخابات مجلس هم زنان با قرار گرفتن در لیست احزاب توانستند در مجلس حضور یابند. این طرح در مرحله مطالعاتی و پژوهش است و تلاش می کنیم تا آخر مجلس دهم تصویب شود.

سلحشوری همچنین گفت: با وجود دو برابر شدن تعداد زنان در مجلس دهم نسبت به مجالس قبلی، حضور نمایندگان زن در این مجلس تنها ۶ درصد است که البته این هم سهمیه زنان نیست و ممکن است در مجلس آتی هیچ زنی در مجلس رای نیابد. جزییات این طرح در حال بررسی است و پس از تکمیل اطلاع رسانی می شود.

رئیس فراکسیون زنان مجلس شورای اسلامی گفت: این فراکسیون در حال تدوین طرحی برای اختصاص سهمیه ورود نمایندگان زن به مجلس است.

پروانه سلحشوری با انتقاد از این که هم اکنون برای ورود بانوان به مجلس سهمیه خاصی وجود ندارد، اظهار کرد: رای مردم به ۱۷ نماینده زن در انتخابات مجلس دهم نشان داد که جامعه خواهان حضور بیشتر نمایندگان زن در خانه ملت است.

وی تصریح کرد: با توجه به قانون انتخابات، ممکن است در یک دوره چند نماینده زن به مجلس راه پیدا کنند و در دوره ای دیگر هیچ زنی رای نیابد، این در حالی است که در کشورهای مختلف سهمیه خاصی برای ورود زنان به مجلس وجود دارد برای مثال در عربستان ۲۰ درصد کرسی های نمایندگی مجلس و در افغانستان ۲۷.۷ درصد کرسی ها در اختیار زنان است و در کشور پاکستان نیز ۷۰ نماینده زن باید در مجلس حضور داشته باشد. نماینده مردم تهران در مجلس خاطر نشان کرد: بر اساس طرحی که هم اکنون در مجلس

مثال جانشین کردن تجهیزات Hi-Tech پاسخ می دهد قسمت اعظم سرمایه گذاری در تکنولوژی با تولید نهایی بالنسبه بالاتر خواهد بود و بیانگر تغییر ترکیب تکنولوژی به سمت تکنولوژی های با تولید نهایی بالاتر است.

پیشرفت تکنولوژی، تنوع تولید، ارتقاء کیفیت، ایجاد مزیت های رقابتی را دنبال دارد که این الگو در یک نگاه باعث کاهش هزینه های تولید و رشد بهره وری در نگاه و انتقال تکنولوژی از یک نگاه به نگاه دیگر و در نتیجه رشد ارزش افزوده در کل اقتصاد خواهد شد.

پیشرفت تکنولوژی + ایجاد مزیت رقابتی + بهبود کیفیت تولید = رشد اقتصاد

ارتقاء تکنولوژی و مدیریت تکنولوژی در فرایند رشد اقتصادی اهمیت بسزایی دارد مدیریت تکنولوژی برای بهره برداری کارآمد از تجهیزات و ماشین الات ضروری است. رشد اقتصادی بدون زیر بناها از جمله سرمایه گذاری تکنولوژیک امکان پذیر نیست.

نتایج و پیشنهادهای به قرار ذیل می باشد:

کشش عامل تکنولوژی مثبت است ولی ضریب آن کوچک است. قدیمی بزودن ماشین آلات و پایین بودن ذخیره استهلاک آن ها بواسطه شرایط تورمی کشور، منجر به عدم توانایی بسیاری از دستگاه ها در جایگزینی ماشین آلات شده است و در نتیجه این ضریب را کاهش داده است.

با توجه به تکنولوژی قدیمی و فرسوده تولید، نیاز به تطابق با فناوری های جدید احساس می گردد. عدم رقابت در بازار داخلی و فقدان سهم قابل توجه در بازارهای جهانی، انگیزه سرمایه گذاری در تکنولوژی را کاهش داده است. تاثیر مثبت ارتقاء تکنولوژی در کنار عوامل مکملی همچون مدیریت تکنولوژی و سرمایه گذاری انسانی که موجب تعمیق تکنولوژی می گردد می تواند رشد اقتصادی کشور را دنبال داشته باشد.

در ایران ارتقاء تکنولوژی از طریق مستقیم بر روی رشد تولید اثر گذار است. در صورتیکه بر روی ابتکارات در زمینه تکنولوژی، آموزش لازم صورت گیرد این عامل بیشتر خود را نشان خواهد داد در واقع مدیریت تکنولوژی باعث افزایش اثر گذاری تکنولوژی بر رشد اقتصادی خواهد شد.

تکنولوژی از طریق غیر مستقیم یعنی تقلید تکنولوژی نیز بر روی رشد تولید موثر است. در صورت ورود تکنولوژی از کشورهای پیشرفته و صاحب تکنولوژی این اثر می تواند افزایش یابد.



جام جهانی در آینه اقتصاد



فوتبال بهانه‌ای است که با زبانی مشترک، هر چهار سال یک بار گفت‌وگوی جهانی را تجربه کنیم. توسعه صلح و تجارت بین‌الملل از مهم‌ترین اهداف بلندمدت جام جهانی به عنوان بزرگ‌ترین رویداد ورزشی جهان است. بالاخره ایران نیز به جمع تیم‌های حاضر در جام جهانی ۲۰۱۸ روسیه پیوست. اتفاقی که چندان دور از انتظار نبود. بر خلاف دوره‌های گذشته، این بار صعود مقتدرانه و زود هنگام تیم ملی ایران بدون اما و اگر بود. این نخستین بار است که ایران دو بار پیاپی در این رقابت‌ها حاضر می‌شود. راه یافتن به جام جهانی بدون گل خورده، افتخار بسیار بزرگی است که می‌تواند نام ایران را به عنوان «بهترین خط دفاعی جهان در مرحله مقدماتی» بر سر زبان‌ها بیندازد. حفظ این عنوان تاریخی دلیل اصلی اهمیت دو بازی باقی مانده است. اما برای خیلی‌ها این پرسش مطرح می‌شود که «آیا صعود به جام جهانی واقعا اتفاق مهمی است؟»

که همواره با انتقاد همراه بود. به خصوص وقتی فدراسیون نتوانست برای مدت ۶ ماه حقوق کادرفنی را پرداخت کند انتقادها شدت گرفت. منتقدین معتقد بودند که این دستمزد بیش از توان مالی ما است. در مقابل این انتقادها، تیم ملی به قدرتی بزرگ در آسیا تبدیل شده بود و یک سر و گردن بالاتر از تیم‌هایی مثل عراق، ژاپن، چین و کره قرار داشت.

اما دستمزد کادرفنی تنها چکی نبود که فدراسیون مجبور بود پاس کند. تنها در چهار بازی مقدماتی جام جهانی، فدراسیون فوتبال به خاطر رفتار ناپسند تماشاگر نماها در ورزشگاه آزادی، ۵ میلیارد تومان جریمه شد. یعنی نصف دستمزد سالانه‌ای که برخی آن را نجومی می‌دانستند.

فدراسیون فوتبال به خاطر رفتار ناپسند تماشاگر نماها در ورزشگاه آزادی، ۵ میلیارد تومان جریمه شد. اعتبار جهانی کارلوس

ملی توانست به قدرت اول آسیا تبدیل شود و در بین ۳۰ تیم ملی برتر جهان قرار بگیرد. صعود بی‌دردسر تیم ملی به جام جهانی اثباتی است برای این جایگاه.

چقدر هزینه کردیم؟

آوردن یک مربی کارگشته مثل کیروش هزینه زیادی دارد. کادر مجرب کیروش با افرادی سرشناس مثل اوسیانو کروز و دن گسپار هزینه‌ای نزدیک به ۱۰ میلیارد تومان در سال بر دوش فدراسیون فوتبال گذاشت. دستمزدی

۱- چرا «ما» دوست داریم به جام جهانی برویم؟

صعود به جام جهانی، یا هر رخداد جهانی دیگر می‌تواند غرور ملی را افزایش دهد. وقتی پرچم ایران در مسابقات المپیک به اهتزاز در می‌آید و یا وقتی اصغر فرهادی جایزه اسکار را می‌گیرد، هویت ملی مردم ایران تقویت می‌شود.

کارلوس کیروش در حالی به ایران آمد که تیم ملی در رتبه چهارم آسیا و ۴۶ جهان بود. در ماه‌های نخست حضور این مربی وضع تیم ملی بدتر هم شد و ایران در رتبه ۶۷ رده‌بندی فیفا جای گرفت. بعد از حدود یک دهه، تیم



کیروش برای تیم ملی منافی نیز به همراه داشت. او توانست یک شرکت هواپیمایی پرترغالی را راضی کند تا اسپانسر تیم ملی برای برگزاری اردو در این کشور شود. به این ترتیب اردوی تیم ملی برای ما مجانی تمام شد. همین اردوها بودند که جایگاه امروز تیم ملی ما را ساختند.

چقدر درآمد کسب کردیم؟

تنها یک روز بعد از صعود تیم ملی ایران به جام جهانی، فیفا مبلغ ۱۰ میلیون دلار به حساب فدراسیون واریز کرد. این مبلغ تقریباً برابر بود با چهار سال دستمزد کادر فنی. علاوه بر این، اسپانسرهای معتبر تیم ملی نیز منبع درآمد خوبی برای فدراسیون بودند. حضور در جام جهانی می تواند باعث جذب لژیونرها به تیم های معتبر جهانی شود. از طرف دیگر خط دفاعی مستحکم تیم ملی، دلیل خوبی است که تیمها بخواهند با ایران بازی دوستانه داشته باشند. به این بازیها هم می شود به چشم منبع درآمد نگاه کرد.

با در نظر گرفتن تمام هزینهها و درآمدها، صعود ایران به جام جهانی سودآور بوده است. یکی از فوایدی که کارلوس کیروش برای تیم ملی ایران داشت، آشتی تماشاچیان با سکوهای ورزشگاه بود. بلیت های فروخته شده در بازی های تیم ملی از دیگر درآمدهای فدراسیون است. به این ترتیب می شود گفت که با در نظر گرفتن تمام هزینهها و درآمدها، صعود ایران به جام جهانی سودآور بوده است.

۲- چرا جام جهانی برای «شما» مهم است؟
مستقل از مطرح شدن نام ایران، حضور در مهم ترین مسابقات ورزشی جهان فرصت های اقتصادی مهمی به همراه دارد. فرصت هایی که اگر قدر آن ها را بدانیم به منفعت تبدیل می شوند و اگر از آن ها غافل باشیم به سادگی از دست می روند.

تاثیر جام جهانی بر بازار کالا و خدمات

تصور کنید امشب تیم ملی ایران با یکی از

قدرت های فوتبال جهان بازی داشته باشد. تقاضا برای چه کالاهایی افزایش پیدا می کند؟ بیشتر مردم به همراه مسابقه فوتبال تخمه یا ذرت بوده می خورند. شرکت های تولید کننده این کالاها در طول جام جهانی تولید خود را افزایش می دهند.

بیش از سه میلیارد نفر جام جهانی ۲۰۱۴ را تماشا کردند. این تعداد تماشاچی بازار خوبی برای دستگاه گیرنده تلویزیون ایجاد می کند. البته تمام این سه میلیارد نفر تلویزیون نو نمی خرند. اما تمام آن ها برای تماشای بازی به برق (انرژی) نیاز دارند. در روسیه نیز مقدار تقاضای انرژی رشد خواهد کرد. از انرژی مورد نیاز هواپیماهایی که تماشاچیان را به روسیه می برند، تا انرژی حمل و نقل و اقامت آن ها در کشور میزبان. ایران می تواند از رابطه خویش با روسیه استفاده کند و بخشی از بازار انرژی جام جهانی را در دست بگیرد. در جام جهانی برزیل مصرف قهوه به شکل چشمگیری رشد کرد. همچنین فرهنگ باربیکیو برزیل باعث افزایش تقاضا برای گوشت قرمز و سالمون شد. جالب اینجا است که در خارج از برزیل نیز تقاضای باربیکیو افزایش داشت. مردم در کشورهای دیگر می خواستند بخشی از تجربه کسانی را که به برزیل سفر کرده اند، داشته باشند. عرضه غذای برزیلی در طول جام جهانی یک فرصت اقتصادی بود.

بسیاری از مردم دوست دارند دور هم جمع شوند و بازی ها را در کنار هم ببینند. این رفتار برای کالاها یا خدماتی مانند چای، شیرینی و تاکسی سرویس تقاضای اضافه ایجاد خواهد کرد. لباس ورزشی، توپ فوتبال، پرچم، مدرسه های فوتبال و باشگاه های ورزشی نیز در طول جام جهانی بیش از پیش مورد توجه قرار می گیرند.

جام جهانی و اشتغال

بی تردید که جام جهانی فرصت های شغلی زیادی برای مردم کشور میزبان ایجاد می کند.

از زمانی که ساخت ورزشگاه ها آغاز می شود، تا نظافت استادیوم بعد از اتمام بازی ها. بعضی از این مشاغل کوتاه مدت هستند و برخی دیگر (مثل توسعه گردشگری) ممکن است تا سال ها دوام داشته باشند. در طول جام جهانی در ایران نیز شغل هایی کوتاه مدت و بلند مدت به وجود می آید. تمام کالاها و خدماتی که به رشد مصرفشان اشاره کردیم، زمینه ساز اشتغال هستند.

شرکت های تولید کننده تنقلات برای افزایش تولید به نیروهای جدید نیاز خواهند داشت. اما فرصت فقط برای شرکت هایی نیست که هم اکنون در کار تولید تنقلات هستند. جام جهانی فرصتی استثنایی برای برندسازی شرکت های تازه تاسیس است. وقتی بازار چپس به صورت موقتی رشد قابل توجهی داشته باشد، گرفتن بخشی از بازار ساده تر خواهد بود. مسابقات جام جهانی بیننده های تلویزیون را افزایش می دهد. به همین دلیل اهمیت تبلیغات تلویزیونی بیشتر می شود. کمپین تبلیغاتی با تیم جام جهانی، از دیگر فرصت های اقتصادی ایجاد شده خواهد بود. حضور ایران در این بازی ها تمام این فرصت ها را پررنگ تر خواهد کرد.

زیرساخت و فناوری

جام جهانی تحولاتی در زمینه فناوری به وجود می آورد که ما نیز از مزایای آن بهره مند خواهیم شد. این تحولات در حوزه رسانه مشهودتر هستند. شبکه HD ایران در جام جهانی ۲۰۱۴ راه اندازی شد. به این ترتیب انگیزه مردم برای تماشای بازی ها از شبکه های HD خارجی کاهش یافت. به هر حال رسانه ملی برای گرفتن حق پخش بازی ها هزینه می کند و انتظار دارد این هزینه از راه تبلیغات جبران شود. همان طور که گفتیم عده زیادی بازی ها را تماشا خواهند کرد و این موضوع باعث افزایش مصرف انرژی می شود.



تلاش برای بهسازی شبکه برقی برای پیشگیری از قطع، منفعتی عمومی به همراه دارد.

۳- چرا «آن‌ها» دوست دارند میزبان جام جهانی باشند؟

جام جهانی می‌تواند فرصت‌های اقتصادی بی‌ظیر را برای کشور میزبان به وجود بیاورد. البته این که یک کشور بتواند از این فرصت‌ها استفاده کند یا نه، به برنامه‌ریزی و داشتن استراتژی مربوط است. کره و ژاپن نتوانستند آن طور که توقع داشتند از میزبانی جام جهانی بهره ببرند. آفریقای جنوبی نیز این فرصت ایده‌آل تجاری را از دست داد. فیفا با داشتن حق پخش تلویزیونی، فروش بلیت و درآمدهای تبلیغاتی برنده اصلی این جام‌ها بود. فرانسه و آلمان اما موفق شدند از منافع میزبانی استفاده کنند. به خصوص قهرمان شدن فرانسه نقش مهمی در توفیق اقتصادی این کشور داشت.

فوتبال برای فوتبال

معمولاً فدراسیون فوتبال کشورها برای گرفتن میزبانی جام جهانی تلاش می‌کند. طبیعی است که انگیزه‌های فوتبالی برای گرفتن میزبانی بالا باشد. ایالات متحده با میزبانی جام جهانی ۱۹۹۴ موفق شد سطح فوتبال ملی را ارتقا بدهد. قدرت گرفتن تیم ملی آلمان (قهرمان ۲۰۱۴) و رشد بوندس لیگا به خصوص بایرن مونیخ بی‌ارتباط به میزبانی سال ۲۰۰۶ نبود. کشور آلمان بخشی از درآمد ناشی از میزبانی را به طور مستقیم خرج توسعه فوتبال در این کشور کرد.

فرصتی برای سازندگی

میزبانی جام جهانی به زیرساخت مناسب نیاز دارد. از ورزشگاه و هتل گرفته تا اتوبان و امکانات پخش زنده. میزبانی جام جهانی فرصتی استثنایی برای جذب سرمایه خارجی با هدف نوسازی زیرساخت‌های یک کشور است. حتی اگر در نهایت، سود حاصل از میزبانی

به اندازه هزینه‌های آن نباشد، عموم مردم از این تعمیرات نفع خواهند برد. این بار هم اگر نوسازی بدون برنامه مشخص صورت بگیرد، منافع بازسازی‌ها احساس نخواهد شد. برزیل مثال مهمی از این وضعیت است.

برندسازی و تصویر ملی

در طول مدت جام جهانی تعداد مصرف کنندگان غذا، نوشیدنی و هتل بیشتر خواهند شد. هر گردشگر در طول یک ماه اقامت به طور میانگین حدود ۳۰۰۰ دلار خرج می‌کند. پیش‌بینی می‌شود که روسیه از این محل، سه میلیون دلار درآمد کسب کند. از طرف دیگر میزبانی جام

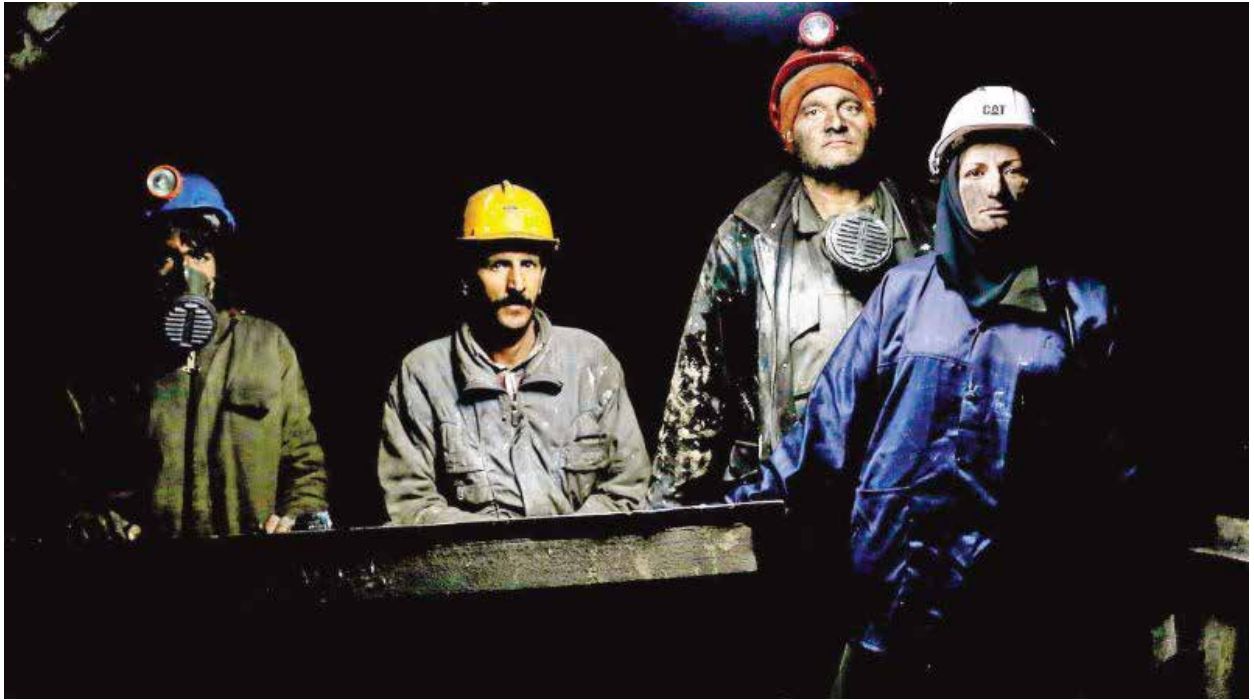
جهانی می‌تواند تصویر متفاوتی از کشور میزبان در مجامع جهانی به نمایش بگذارد. بیشتر مردم جهان از کشورهایمانند قطر و روسیه تصور درستی ندارند. اصلاح این تصویر می‌تواند آینده اقتصادی این کشورها را متحول کند.

۴- جام جهانی برای «همه»

جام جهانی علاوه بر منفعت‌های تجاری کوتاه‌مدت، کارکرد رسانه‌ای نیز دارد. برای نمونه، سعی شده است که در این بازی‌ها مفاهیمی مانند «جوانمردی» و «مبارزه با نژادپرستی» ترویج شود. جام جهانی بالاتر از مسابقه‌ای ورزشی، کارکردی فرهنگی دارد.

در این رقابت‌ها تیم‌های مختلف از تمام قاره‌ها در کنار هم جمع می‌شوند. به این ترتیب فوتبال می‌تواند بهانه‌ای برای اتحاد جهانی باشد. به این ترتیب سه میلیارد تماشاچی می‌توانند ببینند که مردم کشورهای مختلف امیدها، آرزوها، نگرانی‌ها و اهداف مشترکی دارند. این درک متقابل می‌تواند کمک بزرگی به صلح جهانی کند. در بستر این صلح است که می‌شود تجارت بین‌الملل را بیش از پیش توسعه داد. تمام جهان از منافع گسترش تجارت بین‌الملل سود خواهند برد. بالا رفتن سطح درآمد عموم مردم جهان به نوبه خود صلح را تقویت می‌کند و این چرخه مثبت می‌تواند تصور ما از آینده زمین را روشن‌تر کند. گسترش فوتبال در کشورهای فقیر و کشف استعدادهای ناشناخته از دیگر اهداف بلند جام جهانی است. به این ترتیب فوتبال به زبانی بین‌المللی تبدیل می‌شود تا به این بهانه حداقل هر چهار سال یک‌بار گفت‌وگوی جهانی را تجربه کنیم.





جایگاه زنان در توسعه اقتصادی جهان

یکی از مهم‌ترین معیارها برای ارزیابی درجه توسعه یافتگی یک کشور، اندازه‌گیری میزان اهمیت و اعتبار زنان در آن کشور است. در سال‌های اخیر دسترسی زنان به سطوح بالاتر تحصیلات افزایش یافته، اما برای بسیاری از آنها این امر منجر به داشتن شغل مناسب در بازار نشده است.

نقش زنان در توسعه اقتصادی

امروز نگاه جهان بیش از قبل به سوی زنان معطوف شده است. دلیل این امر هم اهمیت تحقق توسعه اجتماعی، تسریع فرآیند توسعه اقتصادی و محقق شدن عدالت اجتماعی است. چنانچه به زن به عنوان نیروی فعال سازنده نگریسته شود، قطعاً روند توسعه و افزایش کمی و کیفی نیروی انسانی جوامع افزایش خواهد یافت. افزایش مشارکت نیروی کار زنان، موجب می‌شود فرآیند رشد اقتصادی سریع‌تر اتفاق بیفتد. شواهد از طیف وسیعی از کشورها نشان می‌دهد که کنترل درآمد خانوار از سوی زنان - به عنوان سرپرست خانواده یا با دست گرفتن کنترل درآمد همسر - منجر به تغییر هزینه‌ها به نفع کودکان خواهد شد.

طی ۵۰ سال گذشته، دسترسی زنان به سطوح بالاتر تحصیلات در میان کشورهای عضو سازمان توسعه و همکاری اقتصادی افزایش یافته است. اما با این حال برای بسیاری از زنان، داشتن تحصیلات و آموزش بیشتر منجر به

داشتن شغل مناسب در بازار کار نشده است. مطالعه‌ای که در میان ۲۱۹ کشور انجام شده است، نشان می‌دهد که در سال‌های ۱۹۷۰ تا ۲۰۰۹ به ازای افزایش هر سال تحصیلی برای زنانی که در سن باروری هستند، میزان مرگ‌ومیر در کودکان تا ۹۷ درصد کاهش یافته است. بر اساس این گزارش همچنین، زنان دسترسی کمتری به موسسات مالی و بانک‌ها و مکانیسم‌های صرفه‌جویی و پس‌انداز دارند. این در حالی است که مردان حداقل یک حساب بانکی دارند. این رقم برای زن‌ها ۴۷ درصد گزارش شده است.

اختلاف دستمزدها، شرایط نابرابر

عمدتاً زنان در بازار کاری با شرایط کاملاً نابرابر در کنار مردان فعالیت می‌کنند. در سال ۲۰۱۳ نسبت اشتغال مردان به جمعیت، ۷۲/۲ درصد و نسبت اشتغال زنان به جمعیت، ۴۷/۱ درصد اعلام شده است. همچنین میزان دستمزد زنان نسبت به مردان کمتر است. در بیشتر کشورهای

دنیا دستمزد زن‌ها، ۶۰ تا ۷۵ درصد دستمزد مردان است. دلیل این امر هم فعال بودن بیشتر زنان در بخش‌های غیررسمی، غیرسازمان‌یافته و بدون اتحادیه است.

پذیرش مسئولیت‌های بدون پرداخت نظیر مراقبت از کودکان و کارهای منزل نیز یکی دیگر از دلایل کم بودن میزان دستمزد و نسبت اشتغال آنها به کل جمعیت است. زنان روزانه به طور متوسط، ۱ تا ۳ ساعت از وقت خود را صرف امور خانه‌داری، ۲ تا ۱۰ ساعت را صرف نگهداری و مراقبت از کودکان، کهنسالان و بیماران و ۱ تا ۴ ساعت صرف خریداری مایحتاج خانواده می‌کنند. نابرابری جنسیتی هنوز هم در بسیاری از کشورها مانعی بر سر راه فعالیت‌های اقتصادی زنان است. آنها زمان کمتری برای ادامه تحصیل، تفریح، مشارکت سیاسی و حتی مراقبت از خود دارند. در کشورهای عضو اتحادیه اروپا، ۲۵ درصد از زنان دلیل عدم فعالیت در بازار کار را مراقبت از دیگر اعضای خانواده و مسئولیت‌های خانه‌اعلام کرده‌اند. این

عوامل به صورت مستقیم می‌تواند بر مشارکت اقتصادی زنان تاثیر منفی داشته باشد.

نابرابری جنسیتی هنوز هم در بسیاری از کشورها مانعی بر سر راه فعالیت‌های اقتصادی زنان است. با در نظر گرفتن مشاغل با دستمزد و بدون دستمزد، متوجه می‌شویم که زنان بیش از مردان در کشورهای در حال توسعه به فعالیت مشغولند. آنها زمان کمتری برای ادامه تحصیل، تفریح، مشارکت سیاسی و حتی مراقبت از خود دارند. علی‌رغم پیشرفت‌های بسیاری که در ۵۰ سال گذشته صورت گرفته، تقریباً در تمامی کشورها مردها زمان بیشتری را صرف تفریح

می‌کنند، در حالی که زنان در حال انجام کارهای منزل آن هم بدون دریافت دستمزد هستند. در جنوب آسیا، جنوب آفریقا و آمریکای لاتین به ترتیب ۸۰ درصد، ۷۴ درصد و ۵۴ درصد از زنها، در مشاغل غیررسمی نظیر کشاورزی فعالیت می‌کنند. در مناطق روستایی بسیاری از زنان معیشت خود را از راه کشاورزی و اغلب بدون دریافت دستمزد می‌گذرانند. گزارش‌ها نشان می‌دهد که در کشورهای در حال توسعه زنان ۴۳ درصد از نیروی کار در بخش‌های کشاورزی را تشکیل می‌دهند. علی‌رغم اینکه آنها نقش مهمی در کشاورزی ایفا می‌کنند اما کشاورزان زن نسبت به کشاورزان مرد، زمین‌های کمتر و همین‌طور دسترسی کمتری به محصولات و خدمات دارند. کمتر از ۲۰ درصد از کشاورزان زن صاحب زمین هستند. آمار و ارقام نشان می‌دهد که در سال ۲۰۱۳، ۴۹/۱ درصد از زنان شاغل جهان مشاغل آسیب‌پذیر داشته و مورد حمایت قانون کار نبوده‌اند. این رقم در همین زمان برای مردها ۴۶/۱ درصد گزارش شده است. قوانین کاری تبعیض‌آمیز علیه زنان در کشورهای در حال توسعه و همچنین توسعه‌یافته یکی از مهم‌ترین عوامل مشارکت اقتصادی کم زنان است. این نسبت در آسیای جنوب

شرقی برای زنان ۶۳/۱ درصد و برای مردان ۵۶ درصد، در جنوب آسیا، برای زنان ۸۰/۹ درصد در برابر ۷۴/۴ درصد برای مردان، در آفریقای

شمالی ۵۴/۷ درصد برای زنان و ۳۰/۲ درصد برای مردان، در خاورمیانه ۳۳/۲ درصد برای زنان و ۲۳/۷ درصد برای مردان و در نهایت در صحرای جنوب آفریقا ۸۵/۵ درصد برای زنان و ۷۰/۵ درصد برای زنان است.

قوانین کاری تبعیض‌آمیز علیه زنان در کشورهای در حال توسعه و همچنین توسعه‌یافته یکی دیگر از عوامل مشارکت اقتصادی کمتر زنان است.

بر اساس آمارگیری انجام‌شده تقریباً در ۹۰ درصد از ۱۴۳ اقتصاد مورد مطالعه، قوانین تبعیض‌آمیز نسبت به زنان وجود دارد که آنها را نسبت به مردان در برخی مشاغل محدود می‌کند. در این میان ۷۶ کشور قوانینی وضع کرده‌اند که در آنها برخی مشاغل به هیچ عنوان به زنان واگذار نمی‌شود. از سوی دیگر در ۱۵ کشور، مردان حقوقی دارند که بر اساس آن، به زنان اجازه کار کردن بیرون از خانه را نمی‌دهند. این در حالی است که برابری اقتصادی زنان برای کسب و کارها و در نهایت برای اقتصاد کشورها مفید است. شرکت‌های بزرگ می‌توانند از افزایش فرصت‌های رهبری برای زنان بهره‌مند شوند. این امر منجر به افزایش اثربخشی سازمان‌ها می‌شود.

بررسی اشتغال زنان در کشورهای توسعه‌یافته

در کشورهای توسعه‌یافته نیز هنوز وضعیت زنان ایده‌آل نیست. به عنوان مثال در حال حاضر زنان سوئیدی به اندازه مردها ادامه تحصیل می‌دهند. علی‌رغم اینکه نرخ مشارکت زنان در



نسبت به مردان و پایین بودن درصد متخصصین و دارندگان مدارج علمی در زنان نسبت به مردان اشاره کرد.

موانع اجتماعی: موانع اجتماعی اشتغال زنان از موانع فرهنگی و اقتصادی آن جدا نیست. با این حال مهم‌ترین راه دستیابی به توسعه فرهنگی، آموزش و پرورش زنان است. دو نهاد مدرسه و خانواده مهم‌ترین عامل در جامعه‌پذیری زنان هستند. ناکافی بودن آموزش در مورد زنان نسبت به مردان، فرصت رشد و ارتقای شخصیت آنها را دچار مشکل می‌کند که به سخت شدن شرایط برای اشتغال آنها منجر می‌شود.

در نهایت زنان در زمینه‌های شغلی یا شرایط مساوی با مردان را ندارند، یا اگر در شرایط مساوی با آنها باشند، کافرماها و مدیران با تصورات و پیش‌داوری‌های منفی نسبت به کار زنان، مردها را بر آنها ترجیح می‌دهند.

موانع اقتصادی: عدم دریافت مزد در قبال کار خانه، و اختلاف سطح دستمزدها و انجام مشاغلی به تعبیر برخی «بیشتر زنانه» با دستمزد کمتر، از جمله مهم‌ترین موانع اقتصادی بر سر راه زنان برای مشارکت بیشتر است.

آنچه برای از میان برداشتن این موانع ضروری است:

فراهم آوردن زمینه لازم جهت ارتقای زنان به سطوح بالای شغلی.

دادن آگاهی‌های لازم به شوهران در مورد اشتغال زنان و تاثیر گذاری آن بر بنیان‌های اقتصادی و فرهنگی خانواده و جامعه.

بیمه کردن زنان خانه‌دار با هدف تامین آتیه آنها در دوران از کار افتادگی، کهولت و بی‌سرپرستی. واگذار کردن مدیریت و هدایت برنامه‌ها و پروژه‌های رشد و توسعه به زنان متخصص و کارآمد.

استفاده کامل از قدرت و نیروی خلاق زنان به عنوان نیمی از نیروی کار و منابع انسانی.

سبک کردن اداره امور خانه و تربیت فرزندان از طریق آگاه کردن و آموزش مدیریت مشارکت به شوهران و فرزندان.

اصلاح باورها و پندارهای غلط جامعه در مورد استعداد و اشتغال زنان و بااستعداد دانستن مردان بر مبنای جنسیت.

از میان بردن محدودیت‌های اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی برای آزادسازی فعالیت‌های زنان.

دهه اخیر افزایش ۲۰ درصدی را تجربه کرده است. افزایش سطح تحصیلات و تغییر نگرش نسبت به ساختار خانواده، از عوامل مهم این رشد است. اگرچه با وقوع بحران اقتصادی در سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹، این روند آهسته و تا حدی رو به افول گذاشت. اما با در نظر گرفتن پیروی جمعیت در این کشور، این کاهش قابل چشم‌پوشی است.

وضعیت مشارکت اقتصادی زنان ایرانی نرخ مشارکت زنان ایرانی در سال ۱۳۷۵، ۱۷/۹ درصد بوده که جمعیت دو میلیون نفری زنان در اشتغال را نشان می‌دهد. این در حالی است که نرخ مشارکت مردان در همان زمان ۶۰/۸ درصد اعلام شده که شامل جمعیت چهارده میلیون مردان در اشتغال است. این آمار نشان می‌دهد که تنها ۲ میلیون از ۱۶ میلیون نفر از کل جمعیت فعال و شاغل در ایران از زنان تشکیل داده‌اند که حاکی از سهم بسیار ناچیز زنان در اشتغال است.

همان‌طور که پیشتر گفته شد، بررسی علل سهم کمتر زنان از بازار کار در کشورهای توسعه یافته، تفاوت ناشی از میزان اشتغال و سطح دستمزدهاست. در حالی که در کشورهای در حال توسعه، علاوه بر تفاوت‌های مربوط به بازار کار، تفاوت در تعلیم و تربیت و باورها نیز عوامل بسیار مهمی به شمار می‌روند.

تصورت غلط اجتماعی مبنی بر عدم مشارکت زنان در فعالیت‌ها و عدم آگاهی زنان ایرانی نسبت به حقوق شهروندی خود، از مهم‌ترین موانع فرهنگی بر سر راه اشتغال زنان در ایران است. نرخ مشارکت زنان ایرانی در سال ۱۳۷۳ به شکل محسوسه‌ای افزایش یافته و از ۱۳/۳ درصد در سال ۱۳۹۴ به ۱۴/۹ درصد در سال ۱۳۹۵ رسیده است. جمعیت شاغل زنان در سال ۱۳۹۵، ۳ میلیون و ۸۸۰ هزار و ۸۰۴ نفر بوده که نسبت به سال قبل ۴۱۹ هزار و ۹۸۴ نفر افزایش یافته است.

برخی از مسائل و مشکلات اشتغال زنان، موانع توسعه‌ای است که به ساختار کشورها مربوط می‌شود. از جمله این موانع عبارتند از:

موانع فرهنگی: از مهم‌ترین موانع فرهنگی بر سر راه اشتغال زنان در ایران می‌توان به تصورات غلط اجتماعی مبنی بر عدم مشارکت زنان در فعالیت‌ها، عدم آگاهی زنان ایرانی نسبت به حقوق شهروندی خود، عدم آگاهی زنان از زمینه‌های مختلف اجتماعی و اقتصادی موجود برای فعالیت، بالاتر بودن نرخ بی‌سوادی زنان

این کشور افزایش چشمگیری داشته، اما قیمت نیروی کار زنان در بازار کار هنوز کمتر از مردان است. محدودیت برای برخی مشاغل و دستمزد پایین تر موجب شده زنان تمایل بیشتری برای انجام مشاغل نیمه‌وقت داشته باشند. بر اساس مطالعه انجام شده در حال حاضر شکاف حقوق میان زنان و مردان حدود ۷ درصد به نفع مردان است.

در دهه اخیر زنان بسیاری در این کشور موفق شده‌اند نقش بیشتری در مناصب مدیریتی داشته باشند. بهبود مقررات مربوط به مراقبت از کودکان، انعطاف‌پذیری و تسهیل زمان کاری برای زنان، تقسیم کارهای منزل، جذب استعدادهای بدون در نظر گرفتن جنسیت و افزایش رقابت در بازار کمک شایانی به این امر کرده است.

زنان کانادایی در میان کشورهای عضو گروه ۷-آلمان، فرانسه، ایتالیا، ژاپن، کانادا، انگلیس و آمریکا- بالاترین میزان نرخ مشارکت اقتصادی را در سال‌های اخیر داشته‌اند. پس از نروژ، سوئد و ایسلند، نرخ مشارکت اقتصادی زنان در کانادا با ۶۲ درصد بیش از سایر کشورهاست.

نرخ مشارکت اقتصادی زنان کانادایی

تلاش‌های بسیاری برای کاهش نابرابری دستمزد در میان زنان و مردان کانادایی صورت گرفته است. در حال حاضر دستمزد برای زنان در کارهای تمام‌وقت ۸۸ سنت و برای مردان به طور متوسط ۱ دلار است. زنان در حال پیشروی برای تصاحب مشاغلی هستند که زمانی تنها تحت کنترل مردان بوده است. اما همچنان به دلیل داشتن تعهد نسبت به خانواده، زن‌ها بیشتر در مشاغل نیمه‌وقت مشغول به کار هستند.

کمتر از ۳ درصد زنان مدیریت شرکت‌های بزرگ را برعهده دارند. از میان هر ۵ مدیر در این کشور تنها یکی از آنها زن است.

در زمینه راه‌اندازی تجارت نیز، سهم زنان کانادایی روبه‌رشد است. پس از ژاپن و مکزیک، زنان کانادا بیشترین فعالیت را در حوزه کارآفرینی تجارت دارند. اگرچه زنان بسیاری در کانادا تحصیلات خود را در سطح دانشگاهی ادامه می‌دهند، اما هنوز تعداد زنانی که در رشته‌هایی نظیر مهندسی، ریاضی، علوم و تکنولوژی تحصیل می‌کنند، کم است و هنوز زنان بسیاری مسئول کارهای بدون دستمزد نظیر امور خانه‌داری هستند.

نرخ مشارکت اقتصادی زنان کانادایی در سه

مدیریت کسب و کار چیست؟



عبداله ذاکر
مدرس دانشگاه در حوزه علوم ارتباطات اجتماعی

ماهیت کسب و کار به معنی تعامل افراد با همدیگر به منظور انجام مجموعه ای از فعالیت ها برای ایجاد ارزش جهت مشتریان سازمان و بازگشت سرمایه به ذی نفعان کسب و کار می باشد. در اینجا منظور از کسب و کار به کلیه سازمان های سودمند و دولتی بر می گردد. مدیریت فرآیندهای کسب و کار یک روش سازمان یافته و نظام مند به منظور تعریف طراحی، ایجاد، مستندسازی، اندازه گیری، پایش و کنترل کلیه فرآیندهای کسب و کار مکانیزه و غیرمکانیزه به منظور دستیابی به نتایج هدفگذاری نشده همسو با اهداف استراتژیک سازمان می باشد. فعالیت های کسب و کار نوعاً به مجموعه ای از فعالیت های مرتبط با یک مهارت یا هدف خاص اطلاق می گردند که از جمله می توان به فروش، امور مالی و یا تولید اشاره نمود. باید متذکر شد مدیریت (اداره کردن) می تواند به صورت فرایند سازماندهی موثر منابع جهت دستیابی به اهداف تعریف شود. مدیریت کسب و کار به کارگیری این فرایند در یک سازمان مشخص است. یک مدیر کسب و کار ممکن است دارای سطحی از مسئولیت باشد که این بستگی به سازمان مورد نظر دارد. با این وجود برخی عملکردهای کلی در همه کارهای مدیریتی موجود است که شامل برنامه ریزی، سازماندهی، تعیین کارکنان، جهت دهی امور، کنترل و بودجه بندی می شوند.

۱. برنامه ریزی چیست؟

یک مدیر کسب و کار ملزم به برنامه ریزی و آماده سازی سازمان جهت رسیدن به اهداف مورد نظر است که ممکن است شامل کارهای مختلفی شود از جمله برآورد بودجه، تحقیق بازار و ارائه استراتژی به طور اساسی این عملکرد نشان دهنده عمل قرارگیری سازمان، جهت گیری آن و چگونگی تامین منابع است.

۲. سازمان دهی

زمانی که اهداف تعریف شدند، مدیریت کسب و کار مسئولیت های مورد نظر را تشخیص داده، افراد را مورد آنالیز قرار می دهد و ابزارهای مورد نیاز را برآورد می کند و به تقسیم وظایف می

۴. جهت دهی امور

نکته جالب در مورد جهت دهی امور به دست آوردن نقطه بالانس بین کارکنان مورد نیاز و تولید اقتصادی است. این امر شامل تخصیص مناسب منابع و فراهم نمودن تیم حمایتی است که به مسائل سریع پاسخ می دهد. یک مدیر کسب و کار لازم است با داشتن شخصیت فردی بالا به کارکنانش روحیه داده و آنها را جهت دستیابی به اهداف مشترک هدایت کند.

۵. کنترل

عبارت است از ارزیابی کیفیت در تمام مراحل سازمان. یک مدیر با دنبال کردن کارها و مقایسه آنها بر اساس نقشه استراتژیک

پردازد. این مرحله ممکن است شامل بازبینی سازمان توسعه گردهمای جدید و یا تعریف مشاغل جدید باشد. هدف ایجاد محیطی بهینه برای عملکرد موثر و نتیجه بخش است.

۳. تعیین کارکنان

پیدا کردن فرد مناسب جهت کارهای مختلف بخش بسیار مهمی از مدیریت کسب و کار است تعیین مشاغل مورد نیاز، آماده سازی تعاریف کارها، انتخاب و آماده سازی از جمله بخش های مختلف کار یک مدیر است. یک مدیر خوب معیارهایی از قبیل تنوع، اخلاق، سیاست و سایر پارامترهای مورد نیاز برای هر کار را در محیط کسب و کارش تشخیص می دهد.



مهندسی مجدد فرایندهای کسب کار جای دارد. نگاه کارکنان سازمان به افراد حاضر در بالای سلسله مراتب نیست بلکه نگاه آنها به جلو یعنی به مشتریان دوخته شده است و کسانی که نهایتاً موجب حرکت و پیشرفت سازمان می شوند. فرایندگرایی راسته به درجه تغییر مورد نیاز که به دوشیوه زیر می توان ایجاد کرد:

- ساده سازی فرایند و مهندسی مجدد فرایند ساده سازی اغلب به چارچوب موجود، محدودیت های فناوری اطلاعات مستقر و همچنین نگرش ها و رفتارهای جاری توجه می کند.

- اما بر خلاف آن هدف مهندسی مجدد کسب و کار ایجاد تغییر بنیادی یا چارچوب شکن است. مهندسی مجدد، چارچوب موجود را به چالش می کشد، نگرش ها و رفتارهای جاری را مورد پرسش قرار می دهد و ممکن است پیشنهاد فناوری اطلاعات جدیدی را مطرح کند.

انواع فرایندهای کسب و کار:

فرایندهای کسب و کار توالی ها و ترکیب هایی از فعالیت کاری است. انواع فرایندها را می توان به سه دسته تقسیم کرد: فرایندهایی که با مشتریان خارجی مواجه اند و کالاها و خدمات با ارزش را ارائه می کنند. فرایندهای مدیریتی و همچنین فرایندهای پشتیبانی فرایندهای مدیریتی فعالیت های دسته اول را کنترل و

- دریافت مواد اولیه
- حسابرسی
- تهیه طرح تجاری
- رسیدگی به ادعایانها و ضمانت ها
- برنامه ریزی بودجه
- مدیریت حساب های دریافتی
- ارزیابی عملکرد
- تدوین طرح های پیشنهادی
- تصویب اعتبار
- تایید تامین کنندگان و فروشندگان
- استخدام افراد جدید

فرایندگرایی در کسب و کار:

- فرایند گرایی پارادایم جدیدی برای سازمان کسب و کار است. بر خلاف دیدگاه قدیمی وظیفه گرایی که معطوف به درون سازمان بوده و آن را به وظایف و کارکردهایی مانند فروش، تولید، تدارکات و توسعه محصول تقسیم می کرد، فرایندگرایی شرکت ها را حول محور فرایندهای آنها سازماندهی می کند. اندیشه اصلی حاکم بر فرایندگرایی آن است که در سازمان، هر چیز و هر کس به گونه ای نظام مند به منظور خدمات رسانی اثربخش و مستقیم به مشتری که نقطه غائی فرایند است، سازماندهی شود. تفکر غالب در مدیریت فرایند با مفهوم مدیریت کیفیت فراگیر معرفی شد. تفکر و مدیریت فرایندی در قلب و مرکز

انحراف از هدف را به حداقل می رساند کنترل امور شامل تحلیل هزینه ها، مدیریت اطلاعات، اندازه گیری عملکرد و عملکرد به موقع است.

۶. بودجه بندی:

دنبال نمودن و بازبینی بودجه یکی از عوامل بسیار بحرانی موفقیت هر مدیر است که اغلب توسط دوره های آموزشی مختلف مدیریت کسب و کار مورد تمرکز قرار گرفته و معمولاً شامل فاینانس، محاسبات و نرم افزارهای محاسبه بودجه می شود. زمینه اساسی دیگری برای مدیریت کسب و کار شامل آمار، بازاریابی منابع انسانی و اقتصاد نیز لازم است. همچنین عواملی همچون تصمیم گیری، منطق، حل مساله و مهارت های شخصیتی نقش بسیار مهمی در مدیریت کسب و کار بر عهده دارد.

فرایندهای معمول کسب و کار در یک سازمان:

در هر سازمان متعارف برخی از فرایندهای معمول وجود دارد که فهرست آنها به صورت زیر است:

- پردازش اطلاعات
- صدور صورتحساب
- خرید
- حمل و نقل

همانگ می کنند و دستیابی به اهداف کسب و کار را تضمین می کنند.

فرایندهای پشتیبانی همانگونه که از نام آنها پیداست، با فراهم کردن امکانات زیر ساختی و مانند آن به فرایندهای کسب و کار کمک می کنند. همچنین فرایندهای کسب و کار را در دو دسته فرایند دانش پایه و فرایند عملیاتی می توان قرار داد. در فرایند دانش پایه به فرایندهایی مانند توسعه محصول تحقیق، تبلیغات و مشاوره مدیریت می توان اشاره کرد. این نوع فرایندها نوعا ماهیتی غیر استاندارد دارند و اشکال آن ها بر دانش و خلاقیت افراد مشارکت کننده است اما فرایندهای عملیاتی در متن اکثر پروژه های مهندسی مجدد فرایند کسب و کار قرار دارند. فرایند عملیاتی براساس ثبات و پایداری نسبی، سطح استاندارد سازی و میزان تکرارپذیری خود دسته بندی می شوند.

مانند خدمات مشتری، تدارکات و ساخت. فرایندهای عملیاتی به دو دسته فرایند کلیدی و ثانویه تقسیم می شوند. فرایند کلیدی مستقیما از ماموریت استراتژی های سازمان پشتیبانی می کنند. در این دیدگاه برآورده کردن نیاز مشتری بالاترین اولویت در سازمان است. تیم ها و کار تیمی برای ارائه کارآمد کالاها و خدمات به مشتریان ضروری است و تیم های کاری بر خلاف واحدهای سازمانی بزرگ تا آنجا که امکان دارد مسئولیت یک فرایند را بر عهده دارند. کار تیمی بسیار فراتر از حضور

دوستانه افراد در یک اتاق است. تیم گروهی ویژه از افراد با مهارت های مکمل است که به میزان زیادی خود را به هدف مشترک فرایند متعهد می دانند.

نتیجه گیری:

مدیریت فرایندهای کسب و کار به عنوان رویکرد توانمندی برای بهبود عملکرد و افزایش رضایت مشتریان در سازمان های مختلف قلمداد شده است. با وجود اقبال بالایی که در مورد مزایای به کارگیری رویکردهای مدیریت فرایندهای کسب و کار وجود دارد، بهبود فرایندهای کسب و کار همچنان یک هنر محسوب می گردد تا یک علم.

بنا به تعریف بهبود فرایندهای کسب و کار رویکرد سیستماتیکی است که به سازمان ها در دستیابی به تغییرات معینی در شیوه انجام کسب و کارشان در راستای توسعه و تعالی سازمانی کمک می کند. تحقیقات اکادمیک تاکنون بیشتر متمرکز بر توصیف اجرا و پیاده سازی موفقیت آمیز طرح های بهبود فرایندهای کسب و کار بوده است.

برخی مطالعات موردی، ابتکارات معطوف به بهبود فرایندهای کسب و کار فهرستی از رویکردهای تحلیلی و متعاقبا الگوهای بهبود برای تحلیل گران فرایندهای کسب و کار ارائه داده اند که برخی از این رویکردهای متداول در تحلیل فرایند کسب و کار آمده است:

- بررسی وضعیت پوششایی فرایندها نسبت به ماموریت اهداف و راهبردها
- بررسی میزان تداخل و همپوشانی فرایندها
- بررسی وضعیت تکرار فرایندها
- بررسی ارتباط فی مابین سیستم های نرم

افزایی و نظام اطلاعاتی با حوزه های کاری و فرایندی

- بررسی میزان انطباق با نیازهای مشتریان و مخاطبان و ذینفعان

برخی از راهکارهای بهبود فرایندی و مطلوب کسب و کار:

- حذف فرایندهای مازاد و کم ارزش
 - فشرده سازی فرایندها
 - برون سپاری فرایندها
 - باز طراحی و مهندسی مجدد فرایندها
 - خودکارسازی توسعه اتوماسیون و مکانیزاسیون
 - یکپارچه سازی
 - انطباق با فرم ها، استانداردها و مدل های مرجع
 - مدیریت جریان ارزش در فرایندها
- لازم به ذکر است ایده های ساده ای در پس الگوهای عمومی بهبود نهفته است. از جانب دیگر ضروری است الگوهای مورد نظر با شرایط کسب و کار مورد توجه قرار گرفته و به این نکته توجه گردد که محقق سازی کلیه معیارهای عملکرد به ازای همه الگوهای بهبود امکان پذیر نیست و درجه ای از تحقق معیارهای عملکردی از بعد معیارهای زمانی، هزینه ای، کیفیت و امثالهم قابل حصول می باشد.





تحقیق و توسعه موجب کاهش هزینه تولید می شود

در این حوزه‌ها پایان‌نامه‌های دانشگاهی تقویت شده و به تحقیقات بیشتری بپردازیم. قبادیان گفت: بهتر است که دانشجویان فوق‌لیسانسی که یک سال برای طرح پایان‌نامه خود وقت می‌گذارند وارد یکی از حوزه‌های عملی کشور شده و با این کار نه تنها به تحقیقات علمی کمک کنند، بلکه خود نیز برای ورود به بازار کار آمادگی بیشتری کسب کنند. معاون آموزشی وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: بر روی طرح تاپ، یک سال تیم ۸۰ نفره کار کرده‌اند اما اجرائی شدن این طرح جامع منوط به همکاری همه بخش‌های تولیدی، صنعتی و علمی و دانشگاهی کشور است و در این راه باید به مسئولان کشور کمک کنند. وی با تأکید بر ارزش بالای تحقیقات و پایان‌نامه‌های دانشجویی تصریح کرد: این طرح‌ها می‌تواند تا جایی پیش برود که شرکت‌ها برای آن پول پرداخت کرده و از دانشگاهیان خریداری کنند. قبادیان با اشاره به توانمندی بالای تولیدکننده‌های جوان ایرانی اذعان کرد: باید سعی کنیم تمام تجربیات علمی را در یک جا جمع کرده و با استفاده از کار گروهی این تحقیقات را به تولید و صنعت نزدیک کنیم که این موضوع یکی از اهداف مهم طرح تاپ است.

نوسازی ماشین‌آلات داخلی برعهده مهندسان، تکنسین‌ها و نیروهای انسانی با دانش روز جهانی است و باید بپذیریم که از سرمایه منابع انسانی نتوانستیم در سال‌های گذشته خوب استفاده کنیم. معاون آموزشی وزیر صنعت، معدن و تجارت با تشریح اهداف طرح تاپ (توانمندی تولید و توسعه اشتغال پایدار) افزود: طرح تاپ در راستای اجرای فرامین اقتصاد مقاومتی و همچنین عمل به شعار امسال یعنی حمایت از کالای ایرانی است. قبادیان تأکید کرد: ما معتقدیم هر چه جلوتر برویم رقابت سنگین و شدیدتر خواهد شد و برای اینکه بتوانیم به حیات تولید در بازارهای جهانی ادامه دهیم می‌بایست به تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان بپردازیم و پایه‌های علمی را در صنعت و تولید ملی تقویت کنیم. وی تصریح کرد: طرح تاپ عصاره‌ای از همه عناصری است که در تولید کالای با کیفیت، استاندارد و قابل صادرات به بازارهای جهانی نقش دارند. قبادیان اضافه کرد: برای اینکه بتوانیم کالایی را صادر کنیم حتماً باید این کالا با کیفیت باشد. معاون آموزشی وزیر صنعت، معدن و تجارت مطرح کرد: طرح تاپ در ابتدا بر توسعه و توانمندسازی اشتغال پایدار در بنگاه‌های صنعتی و معدنی تأکید داشت و اجرای آن تنها بر عهده وزارت صنعت، معدن و تجارت بود اما پس از مدتی متوجه شدیم اجرای این طرح در سایر حوزه‌ها همچون کشاورزی، انرژی، صرفه‌جویی آب، محیط زیست و حتی در علوم انسانی و برطرف کردن ناهنجاری‌های موجود در جامعه نیز کاربرد دارد. وی ابراز کرد: در بسیاری از موارد همچون ناهنجاری‌های اجتماعی و مسائل حقوقی بایستی از تجربیات علمی جهانی بهره ببریم تا بتوانیم موفق شویم و می‌بایست

برای قبادیان معاون آموزشی وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با خبرنگار دانشنی آنلاین اظهار کرد: معتقد نیستیم که مشکل اصلی بنگاه‌های صنعتی کشور در حوزه توسعه واحدهای تحقیق و توسعه، مشکل تأمین منابع مالی و نقدینگی باشد. وی افزود: بسیاری از بنگاه‌های ما که تولیدشان در سال‌های گذشته کاهش پیدا کرده، به دلیل نداشتن پول و کمبود منابع نبوده است بلکه آنها کالایی را تولید می‌کردند که قابل رقابت نبوده و نمی‌توانستند تولیدات خود را به فروش برسانند. قبادیان در تشریح واژه تحقیق و توسعه در صنعت اذعان کرد: بدون شک اگر کالایی در داخل ایران با روش‌های سنتی و با کیفیت پایین بدون بهره‌گیری از تکنولوژی روز دنیا تولید شود، در رقابت با برند جهانی که وارد کشور می‌شود، شکست خواهد خورد. وی افزود: تحقیق و توسعه باعث می‌شود که هزینه‌های تولید پایین آمده و مصرف انرژی برای تولیدات داخلی کم شود در نتیجه قیمت تمام‌شده پایین‌تر خواهد آمد و کالای تولید شده با کیفیت بالای علمی به بازار عرضه خواهد شد. معاون آموزشی وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: از میان چند عنصر حیاتی برای ادامه تولید، یکی تأمین منابع مالی است و یکی از بخش‌های مهم دیگر آن منابع انسانی با مهارت و دانش کافی است و بخش دیگر، استفاده از ماشین‌آلات و تکنولوژی روز دنیا است. وی اضافه کرد: شما نمی‌توانید با ماشین‌آلات فرسوده و قدیمی که سال‌ها از ساخت آن می‌گذرد، یک کالای با کیفیت امروزی تولید کنید و بتوانید در بازارهای جهانی نیز رقابت کنید. قبادیان با تأکید بر اینکه ماشین‌آلات کارخانه‌های صنعتی باید نوسازی شوند، تشریح کرد: وظیفه اصلی



آمادگی وزارت کار برای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان

علی ربیعی وزیر تعاون کار و رفاه اجتماعی و سوزنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری، برگزار و تصمیماتی برای حل مشکلات و موانع کسب و کارهای دانش بنیان اتخاذ شد. ربیعی، وزیر تعاون کار و رفاه اجتماعی با تاکید بر اهمیت کسب و کارهای دانش بنیان، گفت: موضوع اشتغال یکی از مسائل اصلی کشور است و باید به صورت ویژه برای اشتغال فارغ التحصیلان در برنامه توسعه اشتغال فراگیر و برنامه توسعه اشتغال روستایی و عشایری مسیر ویژه‌ای را تدارک دید. ربیعی با اشاره به تجربیات گذشته کشور در زمینه توسعه اشتغال، بیان کرد: باید از زنجیره‌های صنعتی و تولیدی و شرکت‌های بازاریابی و فروش حمایت کرد تا تعداد زیادی از بنگاه‌ها و افراد را به تحرک وادار کند. وی با اشاره به آمادگی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سازمان تأمین اجتماعی برای حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان افزود: در حوزه حق بیمه قرارداد و ایجاد شعبه تخصصی برای انجام کل امور بیمه‌ای شرکت‌های دانش بنیان، دستور ویژه‌ای صادر می‌شود، سعی می‌شود مشکلات در این زمینه با همکاری معاونت علمی به حداقل برسد.

شرکت‌های دانش بنیان از پرداخت

حق بیمه پیمانکاری معاف شدند

ربیعی از معافیت شرکت‌های دانش بنیان از پرداخت حق بیمه پیمانکاری خبر داد. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به تسهیل در کار شرکت‌های دانش بنیان، اظهار کرد: تمامی قراردادهایی کاری که مجری آنها شرکت‌های دانش بنیان هستند و در حوزه فعالیت این شرکت تعریف شده باشند، از پرداخت حق بیمه پیمانکاری معاف می‌شوند. این شرکت‌ها با معرفی و تایید از طرف معاونت علمی و فناوری از محاسبه ضرایب و پرداخت حق بیمه پیمانکاری معاف خواهد شد.

شرکت‌ها قرار می‌گیرد. قرار است این شرکت‌ها در قالب اعطای تسهیلات بانکی مورد حمایت قرار گیرند.

بررسی نرخ سود طرح تسهیلات اشتغال فراگیر

دلیری در مورد نرخ سود طرح تسهیلات اشتغال فراگیر اعطایی به سرمایه‌گذاران و متقاضیان سخن گفت و اعلام نمود که نرخ سود این تسهیلات ۱۸ درصد است که برای طرح‌های دانش بنیان، نوآورانه و نخبگان در مناطق مختلف شهری، روستایی، محروم، مرزی و محروم مرزی، یارانه سود تسهیلات اعطا می‌گردد. وی ادامه داد که نرخ سود تسهیلات طرح‌های دانش بنیان در مناطق شهری ۱۲ درصد، در مناطق روستایی ۱۲ درصد، در مناطق محروم شهری و روستایی ۱۲ درصد، در مناطق مرزی روستایی ۱۰ درصد و در نهایت در مناطق محروم مرزی شهری و روستایی ۱۰ درصد محاسبه می‌شود. وی ادامه داد که لازم است متقاضیان پس از دریافت تسهیلات اشتغال فراگیر، بعد از مدت حداکثر یک سال، تسهیلات اعطایی را حداکثر در مدت ۶ سال بازپرداخت کنند. معاون توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی در ادامه در مورد نحوه نظارت بر طرح‌های تسهیلات اشتغال فراگیر سخن گفت و ادامه داد که تمامی طرح‌های سرمایه‌گذاری، در چارچوب نظام نظارت، مدیریت و کنترل طرح‌های سرمایه‌گذاری، با ابزارهای مختلف نظارت می‌شوند و طرح‌ها به ترتیب به تأیید دستگاه اجرایی ذیربط، کارگروه اشتغال استان و موسسه عامل خواهند رسید. به گزارش تسنیم، در همین راستا چند روز گذشته به منظور تسهیل کسب و کارهای دانش بنیان جلسسه‌ای مشترک با حضور

وزیر کار با اشاره به آمادگی وزارت کار و تأمین اجتماعی برای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان گفت: در حوزه حق بیمه قرارداد و ایجاد شعبه تخصصی برای انجام کل امور بیمه‌ای شرکت‌های دانش بنیان، دستور ویژه‌ای صادر می‌شود. «شرکت‌های دانش بنیان که ظرفیت ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار و فراگیر داشته باشند با اعطای تسهیلات بانکی حمایت می‌شوند» این موضوع یکی از برنامه‌های اصلی وزارت کار در طرح‌های توسعه‌ای است. تسهیلات اشتغال فراگیر، در راستای آیین‌نامه اجرایی بندهای (الف) و (ب) تبصره (۱۸) قانون بودجه سال ۱۳۹۶ کل کشور به متقاضیان اعطا می‌گردد که بخشی از این تسهیلات قرار است به شرکت‌های دانش بنیان تعلق گیرد. پیش از این علیرضا دلیری، معاون توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در مورد تسهیلات اشتغال فراگیر برای شرکت‌های دانش بنیان سخن گفته است. وی اعلام نموده است که این تسهیلات در راستای ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار،

طرح‌های اشتغال‌زای مربوط به بخش‌های خصوصی و تعاونی که البته در چارچوب رسته‌های منتخب برنامه اشتغال فراگیر باشند، در اختیار این



نقش پرداخت زکات فطره بر فقر زدایی و اقتصاد کشورهای اسلامی



ناصرالدین تقی‌لو

زکات فطره یا فطریه یکی از فروع دین اسلام است که هر مسلمانی که خودش فقیر نباشد واجب است برای خود و تمام کسانی که تحت تکفل او هستند، در پایان ماه رمضان و در روز عید فطر پرداخت کند. میزان فطره به معادل مبلغ سه کیلوگرم قوت غالب (غذای روزمره) مورد استفاده افراد است که می‌تواند گندم (برای کسانی که بیشتر نان می‌خورند) یا برنج یا ذرت یا کشمش یا خرما و مانند این‌ها باشد.

مصارف زکات فطره یا فطریه

طبق نظر مراجع، مصرف زکات فطره، همان مصارف هشتگانه زکات است که عبارتند از: اول: فقیر، دوم: مسکین، سوم: امام یا نائب وی یا فقرا، چهارم: کفاری که اگر زکات به آنان بدهند، به دین اسلام مایل می‌شوند، پنجم: خریداری بنده‌ها و آزاد کردن آنان، ششم: بدهکاری که نمی‌تواند قرض خود را بدهد، هفتم: فی سبیل الله، یعنی کارهایی که نفعش به عموم مسلمین می‌رسد مثل ساختن مسجد و مدرسه‌ای که علوم دینی در آن خوانده می‌شود و پاکسازی

شهر و آسفالت راه‌ها، و توسعه آنها و مانند اینها، هشتم: ابن السبیل، یعنی مسافری که در سفر در مانده شده، ولی با توجه به تاکید و نظر مراجع، هر کسی فطریه اش را باید برای فقرا یا مومن محل خود صرف نماید. یعنی زکات فطره را باید فقط به فقرا داد. (فقیر، کسی است که مخارج سال خود و خانواده‌اش را ندارد). علاوه بر موارد ذکر شده، فقها معتقدند که مصرف زکات فطره برای درمان بیماری‌های بی بضاعت همچنین در راه آزادی افراد فقیری که بر اثر اشتباهاتی در زندان به سر می‌برند، اشکالی ندارد. در ساختن مسجد، پل‌ها و راه‌ها و بیمارستان‌ها و برطرف کردن سایر نیازهای مسلمانان نیز می‌توان از این بودجه مردمی استفاده کرد. همچنین با این بودجه می‌توان باورهای دینی و اعتقادات مسلمانان ضعیف‌الایمان را تقویت نمود و کسانی را که در معرض شهوات و وسوسه‌های دشمنان قرار دارند، یاری کرد.

پس با عنایت به احکام فقه اسلامی مبالغه‌ناگفته‌ای که با عنوان زکات، بخصوص زکات فطره یا فطریه که همه ساله در پایان ماه رمضان مسلمانان

جمع‌آوری می‌کنند، اگر به صورت منسجم، منظم و حساب شده هزینه شوند، بسیاری از مشکلات اقتصادی افراد مذکور برطرف می‌گردد. اگر میانگین پرداخت سال جاری (رمضان سال ۱۳۹۷) را محاسبه کنیم که از ۸۰ میلیون نفر جمعیت ایران ۱۰ میلیون نفر زکات فطره را پرداخت نکنند و پرداخت کنندگان که ۷۰ میلیون نفر هستند، تقریباً ۸ هزار تومان پرداخت کنند، در مجموع ۵۶۰ میلیارد تومان زکات فطره در ظرف یک هفته از طبقات بالا به طبقات محروم بدون هیچ هزینه‌ای منتقل می‌شود. امید است برنامه ریزان جامعه که متکفل احیای فریضه الهی زکات هستند و اقتصاد دانان و کارشناسان مسائل اجتماعی و اقتصادی، از این فرصت مغتنم جهت برنامه ریزی بهره ببرند و برای رفع فقر و توسعه اقتصادی کشور قدم بردارند. فراتر از این مسئله، پرداخت زکات فطره به انسان آموزش می‌دهد که در این مسیر الهی حرکت کرده، به فکر فقرا باش و اتفاق کن. همچنین به ما می‌آموزد که اگر مشاهده کردی کسی دچار مشکل بوده و نیازمند اتفاق است، تا کمر راست کند واجب است که به وی کمک رسانی شود.



وزارت صنعت واردات بیشتر از ۱۴۰۰ قلم کالا را ممنوع کرد

آن دسته از کالاهای ثبت سفارش شده‌ای که ارزش آن‌ها از طریق شبکه بانکی تامین شده یا واردات آن‌ها در شرایط بدون انتقال ارزش باشد. در این ۱۳۳۹ ردیف تعرفه گمرکی کالایی، بیش از ۱۴۰۰ قلم کالا وجود دارد که شامل شش گروه کالایی عمده بوده و خودروی آماده (CBU) نیز از جمله کالاهای ممنوعه واردات تعیین شده است.

به نظر می‌رسد این تصمیم در راستای حمایت از کالاهای تولید داخلی و همچنین کنترل خروج ارزش اتخاذ شده است. علاقه‌مندان جهت مشاهده لیست کامل کالاهای واردات ممنوع، می‌توانند به سایت پایگاه خبری دانستنی آنلاین مراجعه نمایند.

۸ رقمی که ثبت سفارش آن‌ها در جلسه روز جاری ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی ممنوع گردیده، جهت اجرا ابلاغ می‌شود. لازم به ذکر است که تمام ثبت سفارش‌های صادره قبلی مربوط به این ردیف کالاهای فاقد اعتبارند مگر اینکه قبل از این تاریخ توسط شبکه بانکی تامین ارزش شده و یا بدون انتقال ارزش باشند." در این شرایط طبق ابلاغیه وزیر صنعت، معدن و تجارت، ثبت سفارش و واردات کالاهای قرار گرفته در گروه چهارم کالایی که شامل ۱۳۳۹ ردیف تعرفه گمرکی کالا است ممنوع اعلام شده و متوقف خواهد شد و همچنین ثبت سفارش‌های پیشین انجام شده برای واردات این کالاها نیز ابطال می‌شود مگر برای

براساس ابلاغیه وزیر صنعت، معدن و تجارت به سازمان توسعه تجارت، ثبت سفارش و واردات ۱۳۳۹ ردیف تعرفه‌ای کالا که شامل بیش از ۱۴۰۰ قلم کالا است ممنوع شد. خودرو نیز جزو کالاهای ممنوعه واردات قرار دارد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در نامه‌ای به تاریخ سی‌ام خرداد ماه جدیدترین مصوبه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی را برای اجرا به سازمان توسعه تجارت ابلاغ کرده است. در این نامه آمده است: "بدین وسیله فهرست گروه چهارم کالایی شامل ۱۳۳۹ ردیف تعرفه



و راه را نشان آن‌ها می‌دهند و مدیران ایرانی می‌گویند «آن‌ها (کارشناسان و مدیران خارجی) واردترند، بگذار بعداً یاد می‌گیریم».

این بعداً هیچ‌گاه نمی‌آید و کشور شما تاکنون خودروساز نشده است و در استخراج نفت هم همیشه پای خارجی‌ها در میان هست.

چارلی‌ها (فرانسوی‌ها) آرام‌آرام کل بازار را به‌دست می‌گیرند و از این رابطه سود می‌برند و نه طرف ایرانی (جرج‌ها).

از او پرسیدم چه باید کرد؟ آیا اگر قرارداد سفت و محکمی ببندیم که ما را مصون‌تر کند، کافی نیست. آیا ما را ایمن نمی‌کند؟

آیا فرانسوی‌ها را مجبور به آموزش تکنولوژی و یادگیری نمی‌کند؟

گفت، اگر چه بدک نیست اما در کل بی‌فایده است.

رابرت ادامه داد، مساله نوشتن قرارداد سفت و محکم نیست، مساله یک چیز دیگر است؛ فرهنگ. «فرهنگ یادگیری و مطالعه».

فرهنگ این که مساله مردمان کشور شما علم‌اندوزی باشد نه مدرک‌گرایی. مساله فرهنگ است. فرهنگ یادگیری است که قدرت جذب ناشی از اتحادهای استراتژیک را تعیین می‌کند و نه قراردادهای سفت و محکم انتقال تکنولوژی.

چارلی و جرج استعداد و علاقه یادگیری برای برتری دارند یا نه!

مثلاً ممکن است چارلی شیمی را حسابی یاد بگیرد اما جرج بی‌استعدادی‌ای علاقه باشد. در این حالت اتحاد استراتژیک به نفع چارلی است و نه جرج. مساله کشور شما هم همین است.

او (رابرت) مکشی کرد و از من پرسید: در کشور شما چقدر علم و دانایی مهم است؟

گفتم زیاد. امروزه همه دنبال این هستند دکتری بگیرند.

پرسید، نه عزیزم. سوال من را متوجه نشدی.

علم چقدر مهم است؟

گفتم شاخص چیست؟

چگونه بفهمم و پاسخ شمارا بدهم.

همین که همه دنبالش هستند کافی نیست.

گفت، هرگز.

گفت، میزان مطالعه سرانه کشور شما چقدر است؟ گفتم... باحالت شرمنده بسیار... هفت دقیقه فکر کنم. گفت پس شما نقش جرج را دارید و نه چارلی.

چرا فکر می‌کنی در کشوری که هفت دقیقه سرانه مطالعه دارد، مردمانش ظرفیت جذب بالایی دارند؟

کلاً احتمالاً همه کار را به خارجی‌ها می‌سپارند

تقریباً یک سال از زمان ورود پروفیسور رابرت گرنر به ایران می‌گذرد. رابرت یکی از مشهورترین و معتبرترین چهره‌های حال حاضر استراتژی در دنیا است. یاد می‌آید پارسال از ورود ایشان به کشورم بسیار خوشحال بودم. از همان لحظه ورود ایشان، به استقبال پروفیسور رفتم و یک به یک سوال‌های مختلف و متفاوتی را پیرامون استراتژی از ایشان پرسیدم. یکی از پرسش‌هایم که فکر می‌کنم جالب بود این پرسش است که:

آیا اتحادهای استراتژیک با طرف‌های غربی (مثلاً قرارداد با توتال و رنو و ۰۰۰) ایران را صاحب صنعت می‌کند؟

ایشان جواب بسیار عجیبی به من دادند که مرا شگفت‌زده کرد.

رابرت گفت اتحاد استراتژیک، مانند این است که دو نفر بخواهند با هم درس بخوانند. یکی در فیزیک قوی است و دیگری در شیمی. قرار بر این است که با هم متحد شوند و به هم شیمی و فیزیک یاد دهند. مثلاً جرج به چارلی شیمی یاد می‌دهد و چارلی به جرج فیزیک.

در ظاهر موضوع ساده است و هر دو از هم یاد می‌گیرند و نمره بیست می‌گیرند. اما مساله اصلی قدری متفاوت است. مساله این است که آیا

گذری بر الگوهای پیوند اقتصادی

داستان «چارلی» و «جرج» در اتحاد استراتژیک



ظرفیت

برای پیشرف



منابع طبیعی



[۷,۹۰۰,۰۰۰]

معدن در کشور

[۷,۱۰۰,۰۰۰]

تن طلا

معدن فلزات کمیاب و ارزشمند

رتبه [۱] کشور از نظر ذخایر نفتی و گاز
 ۱۳۲ میلیارد ذخایر نفتی
 ۲۷/۲ تریلیون متر مکعب گاز

[انرژی‌های پاک]

انرژی آب‌خورشید، انرژی هسته‌ای

[معدن سیمان]

[سنگ‌های قیمتی]

[سنگ‌های قیمتی]

[فلزهای لازم و اساسی]

اقتصاد



[۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰]

دلار تولید ناخالص داخلی

رتبه [۱۷]

در اقتصاد جهان

[۷۸,۴۵۳,۰۰۰]

نفر بازار مصرف داخلی

زیرساخت‌های کشور



[۶۰۰]

سد در کشور
 اول انقلاب ۱۰، ۱۵ سد داشتیم

[پل و کارخانه]

[سیاست‌های کلی نظام]

سند چشم‌انداز ملی ۱۴۰۴

سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی

[شبکه جاده‌ای گسترده]

در سراسر کشور

های ما

ت اقتصادی



نیروی انسانی

[۶۵,۰۰۰]

نفر عضو هیئت علمی

[میلیون ها]

نفر نیروی مجرب در کشاورزی

[۳۱٪]

بیش از جمعیت جوان کشور

[۵,۰۰۰]

شرکت دانش بنیان

[۱۷,۰۰۰]

نفر متخصص و فعال در شرکت های دانش بنیان

[۴,۰۰۰,۰۰۰]

نفر دانشجوی دانشگاه ها

[۱۰,۰۰۰,۰۰۰]

نفر دانش آموخته ی دانشگاه ها

نتیجه وجود منابع غنی انسانی:

رتبه علمی شانزدهم دنیا



موقعیت جغرافیایی

[۱۵]

کشور همسایه در کنار کشور ما

[۳۷۰,۰۰۰,۰۰۰]

جمعیت نفر همسایگان و ارتباطات با آنها

[تنوع اقلیمی کشور]

موقعیت [چهار راهی] کشور و ترانزیت با کشورهای همسایه

[آبهای آزاد] در جنوب و آبهای محدود در شمال کشور



مدیر عامل شرکت بافت آزادی تاکید کرد:

عدم نگاه صنعتی؛ مانع کسب و کار در کشور



مریم شقاقی

کارخانه بافت آزادی را معرفی کنید؟

این کارخانه تاسیس سال ۱۳۴۳ است و سابقه ۵۴ ساله در صنعت نساجی و تولید انواع پارچه های کتن، راشل و گرد بافی توام با رنگرزی، چاپ و خدمات تکمیلی دارد. در این کارخانه ابتدا نخ خریداری شده، سپس بافندگی انجام گرفته و در نهایت وارد حوزه های رنگرزی و چاپ می شویم. محصولات ما در کارخانه بافت آزادی پارچه های پرده ای، لباسی و محصولات تبلیغاتی و پرچم است.

سال جاری بنام سال کسب و کار و اشتغال زایی است چه برنامه هایی برای تحقق بخشیدن به شعار امسال دارید؟

باید بر روی برنامه و بودجه مصوب کارخانه صحبت کنیم. ما امسال یک برنامه و بودجه ای را در نظر گرفتیم که برای رسیدن به آن میبایست زیرساخت هایی را فراهم کنیم. در بافت آزادی به دلیل قدیمی بودن کارخانه و ماشین آلات باید زیرساخت های لازم فراهم شده و بهینه سازی انجام گیرد و اگر با همین ماشین آلات قدیمی کار کنیم هزینه تولید با توجه به سرعت پایین ماشین آلات و نیاز بیشتر به نیروی انسانی برای این نوع و تعداد ماشین آلات نسبت به ماشین آلات مدرن تر، برای ما بسیار بالا خواهد بود. مبحث دوم موضوع مشکلات تامین مواد اولیه شامل نخ، رنگ و مواد تعاونی برای رنگرزی و چاپ می باشد. در مورد نخ ها، الیاف به دو صورت اصلی می باشند: (۱) الیاف مصنوعی که پایه اش مشتقات نفتی است و ما در ایران تولید کننده این نوع الیاف هستیم. (۲) الیاف طبیعی که عمدتاً وارداتی می باشند و یکی از آنها پنبه است. این الیاف بین سالهای ۱۳۴۰ الی ۱۳۵۰ در ایران باحجمی بالغ بر ۱۵۰ هزار تن سالانه تولید می گردیده و نه تنها تمامی نیاز کشور از این تولید بر آورد می گشت، بلکه قسمتی از این حجم تولید به سایر کشورها نیز صادر می شد. ولی امروز تولید پنبه در داخل کشور به ۱۴ هزار تن در سال

صنعت نساجی از زمانهای قدیم در کشورمان جایگاه ویژه و برجسته ای داشته است به طوری که صادرات نخ و الیاف پارچه ای ایران به سایر کشور های دنیا در اولویت بوده است. طی چند سال گذشته صنعت نساجی در ایران زمین با مشکلات و معضلات متعددی روبرو شده است که وقوع این اتفاق در افول این صنعت مادر بی تاثیر نبوده است. در حقیقت بسیاری از کارخانجات صنایع نساجی کشورمان طی مدتی کوتاه تعطیل شده اند و تعدادی هم که هنوز کار خود را ادامه می دهند با چالش های متعددی روبرو هستند. به منظور بررسی مشکلات و چالش های پیش روی صنعت نساجی ایران با آقای علی میر احمدی مدیر عامل شرکت بافت آزادی گفتگو کرده ایم تا از زبان وی در جریان معضلات صنایع نساجی کشورمان قرار بگیریم. علی میر احمدی مدیر عامل شرکت بافت آزادی از سومین نسل خانواده نساجی است، ایشان نزدیک به ۱۲ سال تخصصاً و ۶۰ سال بصورت خانوادگی در صنعت نساجی فعالیت داشته و در قسمت های مختلف تولید و بازرگانی این صنعت مادر فعال است.



نهادهای مختلف اعم از شهرداری ها، سازمان ها و شرکت های دولتی و خصوصی و برگزار کنندگان مراسم های ملی و مذهبی ارائه دهیم، اما متأسفانه واردات بی رویه در موضوع پرچم زیاد شده است و همین امر ما را به سوی مشتری های خردتر سوق داده است. حتی پرچم های باشگاه های ورزشی مانند استقلال و پرسپولیس نیز در کارخانه بافت آزادی تولید می شود. مشتریان امروز ما بزرگ نیستند و تولید پرچم در کارخانه بافت آزادی ضعیف شده است و تولید محصولات دیگر در کنار پرچم، شرکت را تا به امروز سرپا نگاه داشته است.

موانع کسب و کار شما برای اینکه برند بافت آزادی یک برند ویژه در کشور باشد چیست؟

مانع اصلی ما عدم نگاه صنعتی در کشور است. صنعت مجموعه ای از فرآیندهاست و اگر مولفه های این فرآیندها با هم همخوان نباشد توجیحی برای فعالیت های صنعتی نیست. مثلاً بانک ها در صنایع چه نقشی دارند؟ آیا صنعت می تواند با بهره ۱۸ تا ۲۲ درصدی به صورت پایه علاوه رقم های کارمزد خدمات بانکی کار کند؟ حاشیه سود صنایع چقدر است؟ بنده از صنایع کشورهای اروپایی و آسیایی مختلفی بازدید کرده ام. بطور مثال در کشور آلمان دولت تمامی امکانات لازم جهت تأسیس کارخانه اعم از ماشین آلات و انشعابات را فراهم نموده و شما فقط باید اثبات کنید که صنعت گر هستید، بعد از آن کلیه امکانات و حمایت ها از تولید صورت می گیرد. آیا در ایران چنین شرایطی وجود دارد؟ خیر، در ایران خود صنعتگر باید یکسال دوندگی کند تا فقط جواز تأسیس و انشعابات را بگیرد که نه تنها یک ریال به او کمک نمیشود بلکه تمامی انرژی صنعتگر را قبل از شروع فعالیت عملیاتی و رسالت اصلی گرفته ایم. وزارت صنعت اعلام می دارد

بافت قزوین، چیت سازی ری، چیت سازی تهران، کارخانه ممتاز، نساجی مقدم، نساجی قائم شهر و ... حتی شرکت بافت آزادی هم تا سال قبل با نگاه دولتی کار می کرد.

دومین گروه رقیب بخش خصوصی هستند که با امکانات و تکنولوژی و در اختیار داشتن متخصصین یک محصول خاص را بصورت بهینه تولید و به بازار عرضه می نمایند. البته متأسفانه بخشی از این شرکت ها با عدم رعایت موازین قانون مالیاتی عمل کرده که این امر موجب کاهش هزینه آنها شده و در نتیجه فضای رقابتی غیر قابل رقابت را ایجاد می نماید. ولی در بافت آزادی کلیه مراحل درآمد و هزینه ها بر اساس قانون و تحت نظارت صورت می گیرد و این موضوع محدودیت اساسی در فضای رقابتی ایجاد می کند. به عنوان مثال به محض درخواست کد ملی از مشتری جهت ثبت در سیستم سامانه مالیاتی کشور، مشتری عقب نشینی می کند. در صورتی که در برخی شرکت های خصوصاً آینده های مقرر قانونی به گونه ای دور زده می شود، پس مشتری هم راغب است با شرکت خصوصی کار کند تا با شرکت نیمه دولتی و این امر رقابت پذیری را از بین برده در نتیجه سهمی بزرگی از بازار را از دست می دهیم. البته قصد داریم با بهره گیری از علم روز و تکنیک های بازاریابی و مشتری مداری راهکاری های جدید برای جذب مشتری بیشتر ایجاد کنیم.

نسبت دولتی با خصوصی بودن شرکت بافت آزادی چگونه است؟

سهامداران عمده شرکت بافت آزادی سازمان تامین اجتماعی و شرکت سرمایه گذاری ملی، خانواده میر احمدی و سایر سهامداران شخصی (کارگران) هستند. دو نهاد فوق ظاهراً خصوصی بوده اما بصورت خصولتی می باشند و توسط مدیران دولتی اداره می شوند.

محصول شاخص بافت آزادی چیست؟

محصولات بافت آزادی پارچه هایی از قبیل تور ساکا یا تور پشه بندی، پارچه های لباسی، پرده و پرچم های ملی و مذهبی بوده و امروزه علاوه بر محصولات فوق پارچه های رومبلی نیز از مهمترین تولیدات این شرکت می باشد.

برای تولید پرچم های تبلیغاتی چه میزانی را به عنوان حداقل تعداد سفارش در نظر گرفته اید؟

حجم تولید باید به حدی باشد که توجیه اقتصادی داشته باشد. ما باید محصولات خودمان را به

هم نمی رسد و وقوع این اتفاق یعنی تولید پنبه در داخل کشور به یک دهم رسیده است. از طرف دیگر نیاز به پنبه چندین برابر شده و همچنین هیچ برنامه ریزی برای تولید الیاف ویسکوز که نوع دیگری از الیاف طبیعی میباشد، در ایران نداریم. بطور کلی در بحث مواد اولیه در نرخ ۴۰٪ تا ۵۰٪ واردات داریم و در بخش های رنگ بیش از ۸۰٪ واردات از کشورهای چین، کره و تایوان داریم.

مساله دیگر عدم ثبات نرخ ارز است که با توجه به نیاز واحدهای صنعتی به واردات مواد اولیه، باعث عدم توانایی در خرید مواد مورد نیاز تولید می شود. مساله سوم بازار است. سه فاکتور در بازار نقش مهمی دارد: اول قیمت، دوم کیفیت و سوم تنوع محصولات که متأسفانه نگاه خلاقانه و علمی در بخش بازار نداریم. واردات بی رویه و قاچاق کالا تأثیر مهمی در قیمت ها ایجاد نموده و امیدواریم با اقدامات عملی که به جلوگیری از ورود قاچاق منجر میشود امسال قیمت ها متعادل شود در غیر اینصورت در این صنعت یا صنایع دیگر در موضوع بهای تمام شده توان رقابت با چین و در موضوع کیفیت توان رقابت با ترکیه را نخواهیم داشت. چون نگاه تکنولوژی محوری به صنعت نساجی در ایران وجود نداشته و نیست، امروزه این صنعت ضعیف شده جزء آخرین انتخاب رشته های دانشگاهی است و متخصص پرورنده نمی شود در نتیجه صنعت نساجی هر چه دارد از گذشته است و نگرانی از این بابت است که این صنعت با کدام متخصص می تواند به جلو برود؟

میر احمدی گفت: مهمترین چالش امروز ما نقدینگی است. در صنعت نساجی محصولات به صورت مدت دار به مشتریان ارائه می شود که این امر نیاز به حجم بالایی از نقدینگی داشته که این نقدینگی امروز از سوی بانکها و موسسات پولی و مالی تأمین نمی گردد. اما با تمام این اوصاف می بایست برای افزایش میزان تولید برنامه ریزی داشته باشیم. مدیر عامل بافت آزادی یادآور شد: شرکت بافت آزادی از سال ۱۳۹۶ به قبل با ۲۵٪ تا ۳۰٪ توان تولید در سال کار می کرده است که طی برنامه ریزی های بعمل آمده تصمیم بر این است که امسال ظرفیت تولید را به ۵۰٪ تا ۶۰٪ و برای سالهای آینده به ۷۰٪ تا ۸۰٪ برسانیم.

امروز رقبای شما در بازار چه کسانی هستند و شما در این بازار چه سهمی دارید؟

رقبای ۲ بخش تقسیم بندی می شوند بخش اول رقبای دولتی و شبه دولتی هستند و با بصورت دولتی اداره می شوند که ۹۰ درصد از آنها متأسفانه امروز تعطیل شده اند. شرکت های مانند پوشینه

که صنعتگر می بایست ۶۵٪ پیشرفت فیزیکی داشته باشد و همچنین جهت گرفتن وام (کمک مالی) علاوه بر تامین تضمین می بایست دو سال زمان صرف کند. لازم به ذکر است در شرایط کنونی سند محل اجرای طرح به عنوان تضمین مورد قبول بانکها نمی باشد. در چنین شرایطی صنعتگر در دوش راه چه کسی بگوید؟

سازمان تامین اجتماعی سهم بیمه کارفرما را ۲۳٪ و کارگر را ۷٪ تعیین کرده است. چه یارانه برای صنایع در ایران وجود دارد؟ عملاً هیچ. سهم بیمه تامین اجتماعی در کارخانه بافت آزادی ماهانه ۱۲۰ میلیون تومان است. آیا این سازمان نمی توانست با واحدهای تولیدی و کارخانجات به گونه دیگر برخورد کند؟ حسابرسی و دارایی به هیچ عنوان زبان هیچ شرکت را قبول نمی کنند و حتی اداره مالیات و دارایی در زمان زبان شرکت ها هم از آنها مالیات گرفته و زبان شرکتها را به هیچ عنوان نمی پذیرند. ما فقط شعار صنعت و حمایت از کالای ایرانی می دهیم ولی در اصل با بروکراسی های موجود در دولت دست و پای صنعت گر را بسته ایم. چه حمایتی از صنعتگر برای صادرات کردیم؟ بعد از فروپاشی شوروی سابق کشورهای تازه استقلال یافته سهم بزرگی از محصولات خودشان را از ایران تهیه می کردند. از سال ۱۳۷۲ تا ۱۳۷۸ قالب محصولات بافت آزادی به کشورهای دیگر صادر می شد. چه حمایتی از صادر کننده چه رغبتی برای مشتریان خارجی که می خواستند از ایران خرید کنند، ایجاد شد؟

با توجه به قیمت ارز و در شرایط کنونی فضای صادرات در کشور ما باز شده است و اگر دولت بستر لازم برای صادرات را فراهم نکند ما باز هم در این عرصه شکست خواهیم خورد. می بایست از کشورهای موفق الگوبرداری شود و

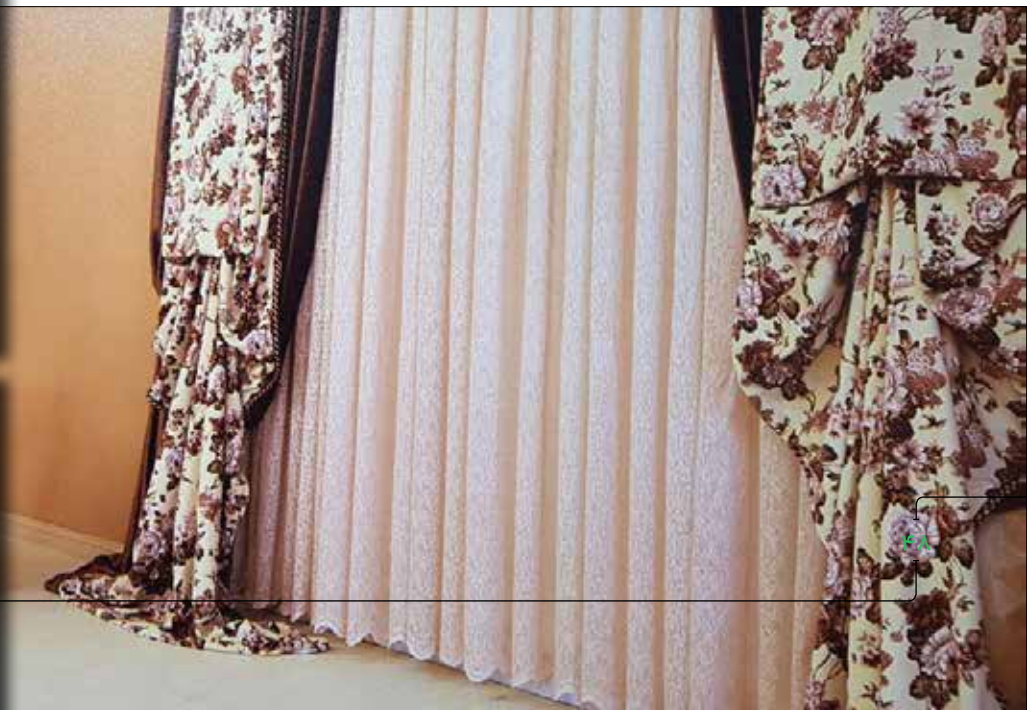
از تجربه تجار استفاده گردد. کشورهایمانند چین و ترکیه در صادرات محصولات خود با برنامه ریزی موفق بوده اند و ایران این فضای رقابتی را از دست داده است چون دولت هیچ گونه بسترسازی برای آن فراهم نکرده است. تحریم ها کار کشور ما را سخت تر می کند، شاید امروز باز کردن LC بسیار سخت باشد و یا حواله امکان پذیر نباشد، اما راههای دیگری وجود دارد. باید فضایی برای مشتریان فراهم کنیم که رقم صادراتی را به هر شکل ممکن به کشور بیاورند. بازرگانی در حد بین الملل و منطقه ای کار سختی است و امروز برای ما سخت تر شده است. باید کمیته ای ایجاد شود تا از فضای خوب امروز که برای صادرات ایجاد شده است استفاده بهینه کرده و شرایط تهدید را به فرصت های مناسب تبدیل نماییم.

کارخانه بافت آزادی به لحاظ کیفی در چه رده ای است و چقدر ظرفیت صادراتی دارد؟

از نظر کیفی بسیار بالاتر از چین هستیم. بعبارتی از محصولات چینی با کیفیت تر بوده و با کمی اغماض می توانیم ادعا کنیم که با تلاش و دقت کیفیت ما در حد کیفیت ترکیه است. البته در مقایسه قیمت می توان گفت از چین گرانتر و از ترکیه ارزانتر هستیم. بنده فکر می کنم بروکراسی اداری کشور روی صنعت تاثیر گذار است. دیدگاه ما به صنعت باید جور دیگر باشد و حمایت از صنعت خیلی می تواند به ما کمک کند. علی رغم اهمیت نقدینگی در صنایع، منظور از حمایت فقط پول و نقدینگی نیست و بعضی وقت ها مولفه های دیگری هم مهم است. اگر دوباره با صنعت ملی آشتی کنیم معضل بیکاری حل می شود. با احداث هر کارخانه ای از صنایع کوچک گرفته تا متوسط و بزرگ تعداد زیادی از جوانان عزیز کشورمان مشغول

به کار می شوند. به جای ایجاد جواز جدید و ارائه آمار و ارقام مهم توسط دست اندر کاران می بایست صنایع موجود احیا گردد. حتی با استفاده از سرمایه های خصوصی می توانیم این صنایع را احیا نموده و مشکلات زیادی را حل کنیم. در صنعت نساجی ماشین آلات قابل توجهی بلا استفاده و راکد شده که از سال ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۰ فعال نیستند. چرا این ماشین آلات امروز به صورت ضایعاتی خرید و فروش می شوند؟ در صنعت نساجی ۴۰٪ تا ۵۰٪ صنایع قابل احیا هستند. به جهت وجود اشتغال زایی بسیار بالا در صنعت نساجی، در تمام دنیا برای حل معضل بیکاری کارخانجات نساجی فعال می شود. کشور آلمان پس از جنگ جهانی دوم نمونه بارز این رخداد است. به نظر اینجانب برگزاری جلسه ای مشترک بین صاحبان بزرگ صنعت نساجی کشور و مسئولان تصمیم گیرنده جهت بررسی مشکلات این صنعت بسیار کارآمد خواهد بود. اهلیت و شناخت در صنعت بسیار مهم است. بنده از خانواده نساجی این مرز و بوم هستم و ۳ نسل نساجی پشت خانواده ماست. اما همین بنده حقیر کارایی لازم در شرکت هواپیمایی، کارخانه غذایی و یا حتی تولید فرش را هم ندارم. به این منظور می بایست مسئولیت مدیریت واحدهای تولیدی، صنعتی و خدماتی به افرادی شایسته در همان بخش یا صنعت سپرده شود که در آن زمینه دارای علم، تجربه و عملکرد مثبت باشند.

ان شالله با کمک، تلاش و دقت هر چه بیشتر همکاران عزیزم در شرکت بافت آزادی در جهت پیشرفت این مجموعه قدم های بسیار خوبی بر خواهیم داشت و در نهایت برای کشور عزیزمان ایران و تمامی صنایع که امروزه سنگرهای اقتصادی در حال مبارزه ناچوانمردانه هستند، آرزوی موفقیت روز افزون دارم.





اولین نشانه شکست برجام اروپایی به روایت بلومبرگ

صادرات نفت ایران در دو هفته نخست ماه ژوئن به شدت کاهش یافته است. این نشان می دهد که اقدام ترامپ در وضع تحریم های جدید علیه ایران برخی از مشتریان را از خرید نفت این کشور منصرف ساخته است. به گزارش پایگاه خبری دانستنی آنلاین و نقل از بلومبرگ، بارگیری نفت خام و میعانات از بندر ایران در ۲ هفته نخست ماه ژوئن با ۱۶ درصد کاهش نسبت به مدت مشابه ماه می به ۲.۱۴ میلیون بشکه در روز رسیده است. بر اساس آمارهای کشتیرانی، این بیشترین کاهش ماه به ماه صادرات نفت ایران از دسامبر ۲۰۱۶ تاکنون است. البته با توجه به اینکه هنوز تا پایان ماه ژوئن ۲ هفته دیگر باقی مانده هنوز زود است بخواهیم در مورد کاهش صادرات نفت ایران به صورت قطعی اظهار نظر کنیم. اما با توجه به وابستگی دولت ایران به درآمدهای نفتی، کاهش صادرات نفت ایران در بلندمدت یک نگرانی عمده برای تهران خواهد بود. میزان صادرات نفت ایران در این ۱۴ روز، پایین ترین میزان صدور ۲ هفته ای نفت این کشور در ۱۲ ماه گذشته محسوب می شود. بر اساس این گزارش، میزان نفت صادراتی ایران به کشورهای عضو اتحادیه اروپا به میزان یک سوم کاهش یافته، زیرا کشورهای اسپانیا، یونان و ایتالیا همگی در ماه ژوئن خرید خود از ایران را نسبت به ماه قبل کاهش داده اند. ترکیه که در سال جاری به طور متوسط روزانه ۲۰۰ هزار بشکه از ایران نفت خریده، از ابتدای ماه ژوئن هیچ نفتی از این کشور خریداری نکرده است. میزان تحویل نفت ایران به هند و ژاپن نسبت به ماه گذشته افزایش داشته، در حالی که میزان صادرات نفت به چین بدون تغییر باقی مانده است. در مقابل، میزان صادرات نفت و میعانات نفتی ایران به کره جنوبی به شدت کاهش یافته است. به گزارش اکوینوز، جمهوری اسلامی ایران اعلام کرد، در صورتی در برجام بدون آمریکا می ماند که اروپا در خصوص تعهدات برجام تضمین دهد، از جمله اینکه صادرات نفت ایران نباید کاهش پیدا کند.



فعالان و کارشناسان خودرویی کشور در شرایط کنونی به این موضوع مهم تاکید دارند:

توسعه اقتصادی در گرو شکوفایی صنایع خودروسازی

خودرو در آمریکا شده است. پیش بینی می شود مقدار فروش خودروها در آمریکا در سال ۲۰۱۸ با بیش از ۱۰ درصد رشد همراه باشد که در مقابل موجب جذب ۱۰ درصدی نیروی بیشتر برای کار در این صنعت و صنایع وابسته به آن خواهد شد. ذکر این نکته مهم است که افزایش فروش خودرو از جوانب مختلف بر روی اقتصاد یک کشور تاثیر مثبت می گذارد و باعث صعودی شدن درآمد دولت از محل مالیات ها می شود. از سوی دیگر با افزایش میزان فروش خودرو، صنایع وابسته در بخش های مختلف با رونق روبرو خواهند شد که وقوع این رخداد موجب رونق زنجیره های بعدی اقتصاد یک کشور می شود. به منظور بررسی آثار صنایع خودروسازی بر اقتصاد کشورهای مختلف و بررسی وضعیت صنعت خودروسازی ایران و اثرش بر اقتصاد کشور با دو تن از صاحب نظران و کارشناسان اقتصادی و خودرویی کشور گفتگو کرده ایم تا نظر آنها را درباره این موضوع مهم مطلع شویم.

بزرگ در صورت نداشتن آینده نگری به حاشیه خواهد رفت. ساخت خودروهای با قیمت مناسب یا خودروهایی که امکان خرید از سوی قشر متوسط جامعه از طریق تسهیلات بانکی را دارند توأم با استفاده از فناوری های جدید و افزایش ایمنی از عوامل موثر در افزایش تولید خودروها بوده است. به عنوان مثال در کشور آمریکا بر اساس تحقیقات صورت گرفته مالیات از محل فروش خودروها در این کشور بیش از ۱۱۰ میلیارد دلار درآمد برای دولت ایجاد کرده است و این در حالی است که بیش از ۲ میلیون نفر به صورت مستقیم در شرکت های خودروسازی در بخش های طراحی، توسعه، تولید و بازاریابی و... مشغول به کار هستند. در واقع خودروسازان مطرح دنیا با شناخت نیاز بازار می توانند به سرعت به علایق مشتریان خود پاسخ دهند. برای مثال حرکت خودروسازان به سمت تولید پیک آپ ها و خودروهای شاسی بلند یا کراس اورها نتیجه تغییر ذائقه مشتریان بوده است. از طرف دیگر کاهش قیمت سوخت و ایجاد تسهیلات مناسب از طریق پرداخت وام یا پرداخت قسطی باعث جهش فروش

صنعت خودرو به عنوان صنعتی تاثیر گذار و بزرگ بخش های مختلف کوچک و بزرگی را شامل می شود. در حقیقت نقش صنعت خودرو در اقتصاد یک کشور انکار ناپذیر است به طوری که در بسیاری از ممالک توسعه یافته جهان برند کارخانه های خودروسازی معرف قدرت تجاری و اقتصادی یک کشور محسوب می شود. صنایع خودرو شبکه گسترده ای از روابط اقتصادی داخل کشورها و حوزه بین المللی را شکل می دهند که در صورت وجود بحران های اقتصادی کل این شبکه ها و در نهایت صنایع خودروسازی با اثر پذیری از اتفاق های افتاده با بحران روبرو می شوند. البته نباید از ذکر این نکته مهم غافل شویم که خودروسازان بزرگ مستقر در کشورهای پیشرفته قطعات و مواد اولیه خود را از کشورهای کمتر توسعه یافته تهیه می کنند و این روابط اقتصادی خود مقدمات یک شوک اقتصادی به صنایع کشورهای دیگر می شود. موضوعی که باعث می شود این صنعت در برابر بحران های اقتصادی آسیب پذیر باشد تنوع صنایع وابسته به آن و قیمت بالای محصول نهایی است. این صنعت



اشتغال زایی و صادرات قطعه، نقاط قوت خودروسازی ایران

احمدپورفلاح مشاور عالی ریاست اتاق بازرگانی صنایع، معادن و تجارت ایران با اشاره به اینکه در کشورهای مختلف دنیا پس از سرمایه گذاری در حوزه مسکن خودرو بیشترین ثروت جهانی را به خود اختصاص داده است گفت: کیفیت ساخت خودرو یک کشور نشان از جایگاه صنایع خودروسازی در آن کشور دارد. وی با اشاره به اینکه بسیاری از برندهای خودروساز دنیا در اروپا و آمریکا مدل های قدیمی خودروهای تولید شده خود را همچنان به عنوان یک سمبل در موزه ها و نمایشگاه ها نگهداری می کنند گفت: برندهای معتبر خودروساز دنیا از طریق افزایش کیفیت و کارایی توام با ارائه آپشن های جدید به مدل های تازه تولید شده خودرو های مختلف به نوعی در بازارهای فروش به رقابت می پردازند. پورفلاح با بیان اینکه صنعت خودروسازی در ایران سابقه طولانی دارد افزود: متأسفانه خودروسازان ایرانی نسبت به سابقه ای که در تولید خودرو دارند به موفقیت در خور توجه ای دست پیدا کرده اند که وقوع این اتفاق از عوامل مختلفی نشأت می گیرد. رییس اتاق بازرگانی ایران و ایتالیا افزود: وقتی خودروهای مختلف خارجی با برندهای متفاوت بخواهند وارد کشور شوند از وارد کننده تعرفه های بالایی دریافت می شود که قیمت خودرو در داخل کشور را به نوعی افزایش می دهد و وقوع همین اتفاق موجب از بین رفتن فضای رقابتی در صنعت خودروی کشور می شود. وی گفت: طی ۱۰ تا ۱۵ سال اخیر با ورود خودروهای چینی و کره ای به بازار ایران به نوعی شاهد ارتقای کیفیت خودروهای ایرانی بودیم اما به نظر من هنوز به لحاظ کیفیت خودروهای ساخت داخل کشور با استانداردهای بین المللی فاصله کمی دارند. پورفلاح با اشاره به اینکه صنعت خودروی کشور در پارامترهایی همچون ایجاد اشتغال و صادرات

قطعه به کشورهای دیگر گام های مهمی برداشته است گفت: در اشتغال زایی و صادرات قطعات خودرو از ایران به سایر کشورهای دنیا صنعت خودروی کشورمان گام های مثبت و سازنده ای برداشته است. مشاور عالی ریاست اتاق بازرگانی صنایع، معادن و تجارت ایران تاکید کرد: صادرات یکی از مهم ترین اهداف صنایع خودروسازی در هر کشور است به طوری که اگر بازارهای هدف شناسایی شوند به طور قطع می توان در حوزه صادرات خودرو اقدامات موثری را انجام داد. وی تاکید کرد: در یک برهه زمانی خودروهای ایرانی را می توانستید در کشورهای عراق، پاکستان، بلاروس و سوریه پیدا کنید ولی در شرایط کنونی بیشتر خودروهای کشورهای جهان را خودروهای چینی و کره ای تشکیل می دهند. رییس اتاق بازرگانی ایران و ایتالیا اضافه کرد: پس از اجرای برجام راه بسیاری از خودرو سازهای اروپایی همچون پژو و رنو به منظور حضور در ایران هموار شد اما با خروج آمریکا از برجام به نظر می رسد استمرار حضور خودروسازهای اروپایی در ایران با چالش هایی روبرو باشد که برای حل این معضلات باید راهکارهای مختلفی از سوی دیپلمات های ایرانی در نظر گرفته شود.

سبقت چشم بادامی ها از صنعت خودروی کشور

محمدقلی یوسفی که از اساتید برجسته دانشگاه در حوزه اقتصاد و صاحب نظر بخش خودرو کشور است با اشاره به اینکه بیش از ۶۰ صنعت به طور مستقیم و غیر مستقیم به صنایع خودروسازی وابسته هستند افزود: صنعت خودروسازی ایران طی سالهای گذشته به جز مقطعی کوتاه در اوایل دهه ۷۰ به شکل نادرستی مدیریت شده است که همین موضوع در وارد شدن صدمات جبران ناپذیر به صنایع خودروسازی

ایران موثر بوده است. وی با اشاره به اینکه صنعت خودرو در ایران سابقه طولانی دارد تصریح کرد: بسیاری از کشورهای دنیا همچون چین و کره جنوبی زمانی که ایران صاحب صنعت خودروسازی توسعه یافته ای بود حتی از این صنعت هم برخوردار نبودند ولی در شرایط کنونی می بینیم که خودروهای کره ای و چینی بازار خودرو ایران را تسخیر کرده اند و شاهد صادرات چشم گیر خودروهای چینی و کره ای به بازار ایران هستیم. یوسفی اضافه کرد: صادرات محصولات صنعتی از مهم ترین اهداف هر کشور است اما در شرایط کنونی ایران با معضلات متعدد اقتصادی و صنعتی روبروست که صنعت خودرو هم از این قاعده مستثنی نیست. استاد برجسته دانشگاه در حوزه اقتصاد گفت: پس از اجرای برجام مجدداً امیدها برای توسعه صنعت خودروسازی کشور با جوینت شدن خودروسازان ایرانی و اروپایی با یکدیگر از سر گرفته شد اما با خروج آمریکا از برجام و احتمال بازگشت تحریم ها صدمات جبران ناپذیری به صنایع کشور وارد می شود.

سخن آخر

بنابراین با توجه به اینکه صنعت خودروی کشور در شرایط کنونی با معضلات اقتصادی متعددی که از حوزه سیاست نشأت می گیرد دست و پنجه نرم می کند به نظر می رسد باید با اتکاب به توانمندی های متخصصان ایرانی در حوزه خودروسازی به نوعی همچنان بتوان چراغ صنایع خودروسازی ایران را روشن نگه داشت هر چند در شرایط کنونی انتقال تکنولوژی و فناوری روز دنیا به خودروسازان ایرانی بسیار مهم است که در پسابرجام این مهم در حال انجام است و در صورت بازگشت احتمالی تحریم ها، دیپلماسی هوشمندانه می تواند گره از چالش صنایع خودروسازی کشور باز کند.



اخبار خودرو



مدیران و کارشناسان سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران ضمن بازدید از شرکت زامیاد، در نشست با مدیران ارشد

این شرکت به بررسی راه کارهای لازم و ایجاد کارگروه‌های ویژه جهت اجرای طرح توسعه و تجهیز ناوگان حمل و نقل سنگین جاده‌ای کشور پرداختند.



مدیرعامل خدمات پس از فروش ایران خودرو (ایساکو) در اجرای طرح فرهنگ پاسخگویی و تحقق شعار «ایران خودرو،

خودروساز پاسخگو» در چهار جلسه متوالی با بیش از ۵۰ نفر از صاحبان امتیاز نمایندگی‌های خدمات پس از فروش و مشتریان گروه صنعتی ایران خودرو به صورت مستقیم گفت و گو کردند.



معاون توسعه منابع انسانی شهرداری منطقه ۲۲، از پایان عملیات تدوین پروژه برنامه عملیاتی سند راهبردی منابع انسانی

این منطقه خبر داد. این سند با هدف ایجاد انسجام و یکپارچگی در اقدامات و برنامه‌های مدیریت منابع انسانی، شناسایی و بهبود فرآیندها و ارائه راهکارهای لازم در حوزه منابع انسانی نوشته و تدوین شد.

دکتر امینی مدیرعامل سایپادک در جمع کارکنان ساعی سایپادک، با تاکید بر لزوم درک درست از شرایط توسط کارکنان و تسری آن به سایر افراد، گفت: افزایش بهره‌وری در همه زمینه‌ها به ویژه در نیروی انسانی از طریق بهبود فرآیندها، راه غلبه بر مشکلات و توسعه کسب و کار است.

ممیزی خارجی استانداردهای ISO 9001 و IATF 16949 شرکت نفت پارس در حضور مدیرعامل، معاونین و مدیران در دفتر مرکزی و پالایشگاه نفت پارس توسط شرکت TUVNORD انجام شد.



شهرام صالحی مدیرعامل امداد خودرو ایران گفت: یکی از محورهای برنامه ریزی جدید، رفع حداکثری ایرادهای احتمالی خودروها در محل است و حمل خودرو هموطنانی که با شماره ۰۹۶۴۴۰ تماس می‌گیرند، آخرین راهکاری است که به آن فکر می‌کنیم.

مدیر فروش سازمانی و لیزینگ گروه سایپا گفت: به کارگیری خودروی برلینس تاکسی H230 در حمل و نقل عمومی مزایایی همچون تغییر در میلان شهری، کاهش آلودگی هوا به واسطه جایگزینی خودروهای تاکسی فرسوده و همچنین بهره‌مندی خودرو از موتور با سطح آلاینده‌ی یورو ۵ و افزایش رضایتمندی مسافران در حوزه حمل و نقل عمومی را دارا است.

قاضی سراج رئیس سازمان بازرسی کل کشور در حاشیه بازدید از خطوط تولید ایران خودرو گفت: از زمان التهاب بازار در دو بخش خودروهای داخلی و خارجی، سازمان بازرسی حضور مستمر داشت و موضوع اختکار برای ایران خودرو نبوده است.



رئیس شورای اسلامی شهر تهران به همراه اعضای شورا و کمیسیون حمل و نقل و ترافیک از پروژه‌های عمرانی منطقه ۲۱ از جمله: بازار گل و گیاه،

بازار قطعات خودرو، پروژه تقاطع غیر همسطح بزرگراه لشگری و سه راه اندیشه، پروژه شبکه فاضلاب بازدید کردند. طی این بازدید کلنگ احداث بوستان بهمن واقع در جاده مخصوص به زمین زده شد.



براساس گزارش دفتر صنایع خودرو و نیرومحرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت، گروه خودروسازی سایپا در بازه زمانی چهار ماهه گذشته، سهم ۴۵/۷۵ درصدی تولید خودرو را به خود اختصاص داده و بزرگ‌ترین خودروساز ایران لقب گرفته است.

شرکت صنعتی اما در بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی تهران حضور یافت و با افتخار، جدیدترین دستاوردهای خود را در این نمایشگاه در معرض بازدید مدیران، متخصصین و صنعتگران قرار داد.



شرکت مدیران خودرو نسخه کامل‌تری از خودرو ایکس ۲۲ مجهز به سیستم پایداری یا همان ESP را به بازار خودرویی عرضه کرد و برای اطلاع‌رسانی و نشان دادن تفاوت ایجاد شده نسبت به نسخه‌های قبلی این مهم را در کارتینگ آزادی به‌بوته آزمایش گذاشت.



حرب تجارية بين واشنطن وبكين..

والصين ترد بفرض رسوم على البضائع والمنتجات الأميركية

ومصالحنا الشرعية بشكل حازم. ويستكمل سلاح الرسوم الجمركية مشهد الحرب التجارية التي كان ترامب أعلنها على حلفائه وأصدقائه، لا سيما الأوروبيين، حيث فرض رسوماً على واردات الصلب والألمنيوم، ليوصل هجومه في قمة السبعة في كندا وانسحابه منها اثر خلافات قوية حول البيان الختامي للقمة.

وأثار الموقف رداً أوروبياً، حيث وافقت دول الاتحاد الأوروبي بالإجماع على فرض رسوم تجارية بحجم مليارين و ٨٠٠ مليون يورو على استيراد السلع الأميركية. وخرجت دعوات أوروبية أيضاً لمواجهة السياسات الأميركية والاعتماد على قوة الأوروبيين أنفسهم.. حيث دعا وزير الخارجية الألماني هيكو ماس الى اتخاذ خطوات صارمة رداً على الرسوم الأميركية، فيما اعتبر البنك المركزي الأوروبي أن الثقة مع ادارة ترامب حول التجارة الدولية فقدت، وأنه لا يمكن لأوروبا الاعتماد على نفسها.

ومع الواقع الذي تعكسه الأرقام مع ١٤٦ مليار دولار عجز أميركي مع الاتحاد الأوروبي فان الحرب التي ارتفعت أسهما مع وصول ترامب الى البيت الأبيض يبدو أن صداها يتحول بشكل أسرع من صوت الرصاص الى صوت آلات عد النقود.

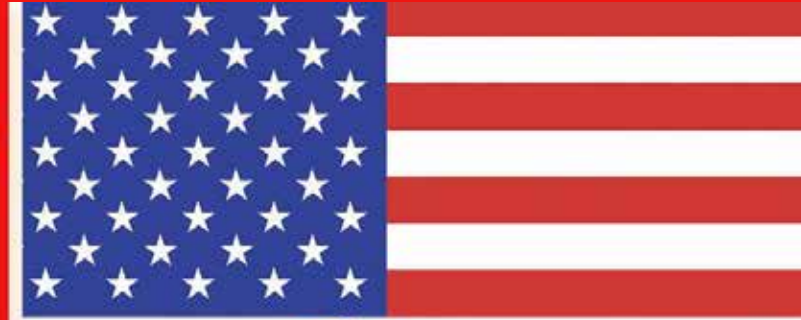
المرة وصل الأمر الى الصين. وأعلن ترامب فرض رسوم جمركية بنسبة ٢٥ بالمئة على سلع صينية بقيمة ٥٠ مليار دولار، تنفيذ التهديدات أطلقها في آذار/ مارس الماضي، حيث ستبدأ واشنطن بتحصيل الرسوم على أكثر من ٨٠٠ سلعة صينية بقيمة ٢٤ مليار دولار في تموز/ يوليو المقبل.

ورد المارد الاقتصادي الصيني بسرعة معلناً فرض عقوبات مضادة مساوية على المنتجات الأميركية، داعية الدول الأخرى للقيام بتحرك جماعي ضد ما أسمته السلوك الرجعي الذي عفا عليه الزمن.

وصرح المتحدث باسم الخارجية الصينية جينغ شوانغ قائلاً: اذا تبنت الولايات المتحدة اجراءات حمائية أحادية الجانب تضر بالمصالح الصينية فسندرد على الفور بالإجراءات الضرورية لحماية حقوقنا

البنك المركزي الاوروبي: فقدت الثقة بادارة ترامب في التجارة العالمية ولا يمكن لاوروبا الا الاعتماد على نفسها أعلنت الصين فرض رسوم جمركية مضادة رداً على الرسوم الجمركية التي أعلنتها الولايات المتحدة على بضائع صينية بقيمة خمسين مليار دولار.. هذا فيما ترتفع أسهم الحرب التجارية بين واشنطن وحلفائها الأوروبيين الذين أكدوا اتخاذ اجراءات صارمة لمواجهة السياسات الأميركية.

كلام كثير ألقاه القادة الأوروبيون على مسامع الرئيس الأميركي دونالد ترامب فيما يخص الحرب التجارية بين الجانبين.. لكن علي ما يبدو لا يرى ترامب الإشعار أميركا أولاً الذي تعهد به في حملته الانتخابية. لكن التمسك بهذا الشعار بدأ يوضح مشهد تحويل أصدقاء واشنطن الى أعداء، وهذه





للمزيد الإقتصاد الروسي.. أول الفائزين بالمونديال

بالمائة، اثر زيادة الطلب عليه خلال المونديال على الملاعب الروسية. وفيما يخص توزيع المشاريع الاستثمارية، جاءت مشاريع البنى التحتية بالمقدمة مسجلة بـ ٦١ مليار دولار، تليها مشاريع بناء الملاعب بـ ٣٥ مليار دولار، ومن ثم أماكن الإقامة بـ ٧٠٠ مليون دولار. وسددت الميزانية الاتحادية الروسية قيمة أكثر من المشاريع الاستثمارية، كما خضعت هذه الميزانية للتحديث ١٢ مرة، منذ اعلان فوز روسيا بتنظيم المونديال عام ٢٠١٠.

مساهمة محدودة

أعلنت وكالة موديز للتصنيف الائتماني، الشهر الماضي، أن نتائج كأس العالم ٢٠١٨ على الإقتصاد الروسي ستكون محدودة. وقالت الوكالة: (بالنظر الى حجم الإقتصاد الروسي ومدّة كأس العالم، فاننا على قناعة بأن البطولة لن تقدم مساهمات كبيرة للنمو الإقتصادي). وأضافت الوكالة: أنه من المرتقب أن تحقق قطاعات الأغذية، والإقامة، والاتصالات، والنقل، تقدماً مؤقتاً خلال المونديال، لافتة الى أن المؤسسات الروسية لن تشهد تحسناً خلال البطولة.

اقتصاد البرازيل مستضيف البطولة السابقة، بمعدل ٥٥.٠ بالمائة. في تصريحات سابقة، أعلن النائب السابق لرئيس الوزراء الروسي، أندريه دفوركوفيتش، بأنه في حال لم يتم انشاء استثمارات خاصة بكأس العالم في روسيا، لكان إقتصاد البلاد عاجزاً عن تسجيل النمو.

السياحة والبنى التحتية

يعتبر قطاع السياحة في مقدمة القطاعات التي ستحقق مكاسب كبرى من كأس العالم، اذ من المرتقب أن تسهم السياحة في دعم الناتج الإجمالي المحلي، العام الجاري، بـ ١٢١ مليار روبل (١٩٥ مليار دولار)، مقابل زيادة تتراوح بين ٤٠ و ٧٠ مليار روبل (٦٤٥ - ١٣١ مليار دولار) سنوياً، للأعوام الخمس القادمة. كذلك، من المتوقع أن تبلغ الزيادة في أعداد السياح الأجانب في روسيا نحو ١٥ بالمائة خلال كأس العالم، فضلاً عن زيادة بمعدل ٢٠ - ٢٥ بالمائة في أعداد السياح المحليين. وفي الوقت الذي يشير فيه الإقتصاديون الروس، الى أن هذا الإنفاق سيؤدي الى زيادة التضخم بنسبة تتراوح بين ٢.٣ - ٣.٠ بالمائة، من المتوقع أن يتعافى الروبل أمام الدولار بمعدل (٢-٣)

بميزانية تتجاوز ١٤ مليار دولار، سيكون كأس العالم ٢٠١٨ في روسيا، الأعلى من حيث التكلفة، كما من المنتظر أن يساهم في دعم الإقتصاد الروسي بشكل كبير. وحسب المعلومات، فان ميزانية التحضيرات للعرض الكروي الأكبر حول العالم بلغت ٨٧٠ مليار روبل (حوالي ١٤ مليار دولار)، اذ تم انشاء وترميم ١٢ ملعباً، بسعة تصل الى ٤٥ ألف متفرج على الأقل لكل منها. وخلال فترة الاستعداد للمونديال ما بين عامي (٢٠١٣ - ٢٠١٨)، تم اضافة نحو ٨٦٧ مليار روبل الى الناتج المحلي الإجمالي الروسي. ويشير خبراء الى أنه من المرتقب أن تساهم السياحة والبنى التحتية في رفد الإقتصاد الروسي خلال السنوات الخمس المقبلة، بمعدل يتراوح بين ١٥٠ و ٢١٠ مليار روبل (٢٤١٩ - ٣٨٢٧ مليار دولار) سنوياً. ووفق البيانات الصادرة عن الحكومة الروسية، من المتوقع أن يسجل إقتصاد البلاد نمواً اضافياً بمعدل ١ بالمائة، بفضل الاستثمارات التي تم انشاؤها ما بين (٢٠١٣ - ٢٠١٨) ضمن اطار التحضيرات لكأس العالم. وكان المونديال الكروي قد ساهم في دعم

وقال غصن: (لن نتخلى عن إيران.. سيكون لنا مستقبل في إيران). وأضاف رئيس الشركة الفرنسية: (لن نفعل ذلك على حساب مصالح رينو.. سنسهر على ألا يتسبب وجودنا في إيران بإجراءات عقابية مباشرة أو غير مباشرة من قبل السلطات الأميركية.. من أجل ذلك، هناك فريق يعمل على هذا الملف ويتواصل مباشرة مع الإدارة الأميركية لمعرفة ما يمكن وما لا يمكن فعله).

وتحظى رينو بحضور قوى في إيران حيث تتخطى مبيعات الشركة ١٦٠ ألف سيارة سنوياً، كما بلغ مجموع مبيعات الشركة في العالم ٣٧٦ مليون سيارة. في المقابل، أعلنت الشركة المنافسة (بي.اس.ا) (بيجو سيتروين) التي باعت أكثر من ٤٤٤ ألف سيارة في إيران العام الماضي، انسحابها التزاماً بالخطر التي فرضتها الولايات المتحدة.

أعلن الرئيس التنفيذي لشركة (رينو) أن المجموعة الفرنسية لصناعة السيارات ستقلص وجودها في إيران ولن تنهيه بشكل تام، رغم إعادة فرض الأميركي.

وقال كارلوس غصن، الرئيس التنفيذي للشركة أمام المساهمين خلال اجتماع الجمعية العامة في باريس يوم الجمعة: (لن نتخلى عن وجودنا؛ لكن إذا اضطررنا لتقليص نشاطنا سنحتفظ بوجود محدود لأننا مقتنعون بأن هذه السوق ستفتح من جديد في وقت ما وأن بقاءنا في إيران سيمكننا بالتأكيد أفضلية).

ومطلع أيار / مايو، أعلنت واشنطن انسحابها من الإتفاق النووي الموقع بين إيران والدول الكبرى، وقررت إعادة فرض عقوباتها على طهران وكل الشركات التي تتعامل مع إيران، مهلة أياها بين ٩٠ و ١٨٠ يوماً للخروج من البلاد.

رينو لن تنهى وجودها في إيران رغم الحظر الأميركي



RENAULT NISSAN



Фармацевтическая промышленность; Пищевая промышленность; Электротехническая промышленность; Машиностроение и оборудование; Текстильная и швейная промышленность; Нефтехимическая и нефтеперерабатывающая промышленность; Полимерные отрасли; Целлюлозная промышленность; Химическая промышленность; Отрасли промышленности медицинского оборудования; Автомобильная промышленность, автозапчасти и энергетика.

Приоритеты инвестиций Ирана в горнодобывающей промышленности являются:

Разведка; Извлечение; Металлы и металлические изделия; Неметаллические минералы.

1) Приоритеты инвестиций Ирана в разведывательской секторе горнодобывающей промышленности являются:

- Разведка меди и металлов; Разведка фосфатов; Разведка никеля; Разведка сырья для производства алюминии с приоритетом на бокситы; Разведка железной руды; Дополнительная разведка для идентификации драгоценных и полудрагоценных камней.

2) Приоритет инвестиций Ирана в горнодобывающем секторе добычи сырья являются:

Использование и механизированное извлечение с угольных шахт; Использование рассола для экстракции калия и магния; Добыча сырья для производства алюминии с приоритетом на бокситы; Эксплуатация железорудных недр.

3) Приоритет инвестиций Ирана в сфере метало добычи и металлических изделий являются:

Медные трубы малого диаметра; Медный провод малого диаметра; Сплав из стальной проволоки от 2,5 до 15 мм (в катушке); Алюминиевая фольга под 9 микрон; Алюминиевая обертка; Специальный алюминиевый лист (глубокое растяжение); фланцы ковочного типа (со стандартным потреблением в нефтяной, газовой и нефтехимической промышленности); Легкие кованые части железнодорожной отрасли; Различные типы чугунцовых автозапчастей (оболочка коробки передачи и другие соответствующие промышленные детали); Шатун автомобиля кованым методом.

4) Приоритет инвестиций Ирана в неметаллический сектор полезных ископаемых являются:

Извлечение солей из озера Урмия; Экстракция и восстановление огнеупорных изделий; Асбестовые волокна; Стекловолокно; Базальтовые волокна; Керамическое волокно; Доломитовый огнеупорный кирпич; Гидратная известь; Брикет из угольных отходов; Угольный концентрат; Активный бентонит; Долomit кальцинированный; Фарфорные и керамические краски; Керамические детали со специальными применениями; Легкие огнеупорные части и массы; Керамический валик; Промышленная керамика; Обработка драгоценных и полудрагоценных камней; Обработка цеолита; Обработка фтора; Изоляционные листы; Графитовый электрод; Стеклопенная пена; Лабораторные трубки; Солнцезащитные стекла; Стеклопенные сосуды для лекарств (фиал); Производства нано-стекла; Современное производства кирпича с приоритетом на реконструкции кирпичной промышленности (изменение технологии в туннельную печь); Цифровая печатная композиция для плитки и керамической промышленности; Алюминиевые керамические пули.



Инвестиционные возможности в Иране

Приветствуя иностранные инвестиции, иранское правительство хочет, чтобы иностранные инвесторы внимательно и тщательно изучили закон о поощрении и поддержке иностранных инвестиций, чтобы, ознакомившись со своими правами и юридическими обязательствами, также ознакомились с представленными средствами, льготами и поддержками в рамках данного законопроекта.



Использование финансовых ресурсов и иностранных кредитных линий, которые обозначаются в Иране как «Финансы», используются для реализации проектов и покупки капитальных товаров и оборудования производства, а также технических и инженерных услуг для проектов, которые соответствуют финансовым контрактам, заключенным с иностранными кредиторами. Процесс реализации этого метода основан на последнем законопроекте, одобренном советом министров Ирана и правилами «Пятого плана развития страны» которые приведены далее:

1. Приемлемые виды деятельности; 2. Допустимые условия; 3. Необходимые поручительства; 4. Норма прибыли и расходов; 5- Платежный потолок; 6- Срок использования средств; 7. Период возврата; 8. Правительственный и неправительственный сектора

Руководство по обеспечению внешними ресурсами указывает на процесс рассмотрения запроса иностранных инвесторов в инвестиционной организации до стадии выдачи инвестиционной лицензии. Этот процесс включает в себя следующие этапы:

Процесс рассмотрения запроса иностранных инвесторов в инвестиционной организации до стадии выдачи инвестиционной лицензии; Обеспечение гарантией и поддержкой со стороны правительство Ирана; Обязательства и юридические требования иностранных инвесторов; Общие выгоды и гарантированные льготы для внешнего инвестора.

Инвестиционные приоритеты в Иране на основе национального документа развития делятся на три основные группы:

1- Приоритеты инвестиций в торговле; 2- Приоритеты инвестиций в промышленность; 3- Приоритеты инвестиций в горнодобывающей промышленности.

Приоритетами инвестирования Ирана в торговле являются:

Строительства постоянных областных выставочных площадей для международных выставок; Строительство постоянных выставочных площадей для выставок ковров ручной работы; Создание баз данных гильдий; Разработка и развитие коммерческой инфраструктуры, таких как создание экспортных терминалов; Создание морских и воздушных линий для экспорта товаров страны на соответствующие рынки; Создание логистических городков или коммерческих центров; Создание и развитие гильдовых городков; Создание и развитие сетевых магазинов (поставка товаров и услуг); Создание фруктовых и овощных рынков; Создание и развитие интернет магазинов и сетевого маркетинга; Развитие и повышение качества услуг гильдий с целью удовлетворения потребностей клиентов; Развитие и организация дистрибьюторских компаний, и поддержка в создание логистических компаний; Создание мощных маркетинговых и экспортных компаний.

Приоритетами инвестирования Ирана в промышленность являются:



- Food industries
- Electronics industries
- Machinery manufacturing and equipment industries
- Textile manufacturing and clothes industries
- Petrochemical and refinery industries
- Polymeric industries
- Cellulosic industries
- Chemical industries
- Medical equipment industries
- Automotive industries, auto parts and propellant

Iran's Mineral Investment Priorities

Iran's Mineral Investment Priorities are as follows:

- Exploration
- Extraction
- Metals and metallic products
- Nonmetallic mineral substances

1) Iran's investments priority in mine exploration section

- Copper and polymetal exploration
- Phosphate exploration
- Nickel exploration
- Exploration of raw materials of production of aluminum with the priority of bauxite

- Investigation and exploration of siderite
- Supplemental exploration to detect precious and semi-precious stones

2) Iran's investments priority in mine extraction section

- Mechanized exploitation and extraction of coal mines
- Exploitation of saline water to exploit potassium and magnesium
- Extraction of raw materials of production of aluminum with the priority of bauxite
- Exploitation of siderite mines

3) Iran's investments priority in metal and metallic products section

- Small diameter cooper pipe
- Small diameter cooper wire
- 5.2 to 15mm alloy steel (in coil)
- Aluminum foil less than 9 μ m
- Aluminum cover
- Special aluminum alloy foil (high tensile strength)
- Types of flange in forging method (with consumption standards in oil, gas and petrochemical industries)
- Light forged pieces of

- railway industries
- Types of auto cast iron parts (transmission case and other related industrial parts)
- Connecting rod in forging method

4) Iran's investments priority in nonmetallic mineral substances section

- Extraction of mineral salt from the Lake Urmia salt
- Exploitation and recycling of the waste materials from refractory products
- Asbestos fibers
- Fiberglass
- Basalt fiber
- Ceramic fiber
- Dolomite firebrick
- Hydrated lime
- Briquette from coal wastes
- Coal concentrate
- Active bentonite
- Calcined dolomite
- Porcelain and ceramic colors
- Ceramic parts with specific usage
- Light refractory parts and bodies
- Ceramic rollers
- Industrial ceramic
- Processing of precious and semi-precious stones
- Processing of zeolite
- Processing of fluorine
- Refractory and insulation boards
- Graphite electrode
- Foam glass
- Test tubes (venojects)
- Solar grade glasses
- Vials
- Production of Nano glasses
- Production of brick using modern method with the priority of renewal and renovation of brick industry (changing the technology to tunnel kiln)
- Digital printing ink for tile and ceramic industry
- Alumina ceramic ball

Investment Opportunities in Iran

While Iran's government welcomes foreign investment in Iran, it wants foreign investors to study Foreign Investment Promotion and Protection Act (FIPPA) and its regulations carefully to become familiar either with their own rights, and facilities and protections available from investment, as well as their commitments and legal compulsions within the framework of this law. Application of financial resources and foreign credit lines, which is called "Finance" in Iran, for projects implementation, equipment and capital goods purchasing, production plans and also projects technical and engineering services take place according to financial agreements with foreign financiers. The implementation procedures for this approach revised upon the latest approval of Iran's esteemed council of ministers and the fifth development plan criteria, are as follows:

- 1-Acceptable activities
- 2-Qualified people
- 3-Required pawns
- 4-Profit rate and its costs
- 5-Pay ceiling
- 6-Duration of use of the facilities
- 7-Payback period
- 8-Public and private sectors

Foreign resources supply manual) points to the process

of investigation of foreign investors' applications in Organization for Investment till the stage of issue of foreign investment license. These stages are as follows:

- The process of investigation of foreign investors' applications in Organization for Investment, till the stage of issue of foreign investment license
- Securities and guarantees by Iran's government
- Legal compulsions and commitments of foreign investors
- All of benefits and guaranteed facilities for foreign investor

Investment priorities in Iran are divided into the following three main parts based on the national development document:

- Business investment priorities
- Industry investment priorities
- Mine investment priorities

Iran's Business Investment Priorities

Iran's business investment priorities are as follows:

- Construction of international fair in each province in a permanent place
- Construction of permanent handmade carpet exhibition
- Establishment of guilds bank
- Development and reinforcement of business infrastructures such as construction of export terminals
- Establishment of sea and



air lines for exportation of domestic goods to the markets proportional to demand

- Construction of logistic estates or commercial hubs
- Construction and development of business parks
- Construction and development of chain stores (goods and services suppliers)
- Construction of greengrocers
- Establishment and development of online shops and network marketing
- Development and quality promotion of guilds services with the purpose of customers' satisfaction
- Development and management of distributor companies and support for the establishment of logistic companies
- Establishment of powerful marketing companies and exportation of industrial goods

Iran's Industrial Investment Priorities

Iran's Industrial Investment Priorities are divided into below main parts:

- Pharmaceutics industries

growth is slightly lower than the index's Wednesday performance, but has nevertheless boosted IFX to register a new historical high.

IFB's Sunday trade amounted to 608.3 million shares valued at \$76.7 million, rising 47% and 76% in traded shares and trade value respectively. Steelmakers and petrochemical companies dominated trade at Fara Bourse as well. Marun Petrochemical Co. came on top, followed by Zagros Petrochemical, Hormozgan Steel, Esfahan Steel, MIDHCO and Arfa Steel. They accounted for 23.93 points of the day's growth. Growth Driven by 3 Factors

Head of Novin Investment Bank believes that the spiking growth is driven by three factors. "First, there's the wandering money supply, which after upsetting the currency, gold coin, housing and auto markets has seen things ready to enter the equity market. The second is the stability in high global commodity prices, and the third is the rumors of a change in the government's forex policy and market's resolute reaction to it," Vali Nadi Qomi told SENA. The change pointed out by Qomi seems to refer to introducing a type of a secondary forex market,

as recently noted by the head of Trade Promotion Organization, Mojtaba Khsorotaj.

What this means is that a new market will be established for exporters of non-oil goods to trade their export declarations with importers looking for foreign currency but unable to procure any through official channels, our sister publication Donya-e-Eqtasad reported.

Their keyword in Khsorotaj's talks is selling declarations at "agreed prices", i.e. free market prices, which is around 28,000 rials higher than the 42,000-odd government-enforced conversion rate. This is obviously a huge relief to exporting companies, and a whole lot of profit when they start recalculating their earnings using a new conversion rate. What's more, the government agreed last week to sell petrochemicals their feedstock at 38,000 USD/IRR rates; another win for companies making up a large part of the stock market, and evident in the high demand for their shares.

CEO of Raha International Group, Behzad Golkar also echoed the same remarks, telling Bourse 24 that "the Central Bank of Iran and the government are planning to change their forex policies

and apart from certain industries, others can trade their currencies at market prices. Nothing but this [development] could have moved the stock market." And the market will grow even further, too, says the head of Bank Day Brokerage Fardin Aghabozorgi, forecasting that TEDPIX could reach the 145,000 mark by the current year's end (March 21, 2019).

"Experience tells us that a devaluation of the national currency will definitely have a positive effect on stocks . . . and as it is, investing in the stock market is a good option for those unwilling to see their capital devalue."

But there are still risks on the way. According to Nadi Qomi, the upcoming United States' sanctions and the still unknown fate of the nuclear deal Iran signed with world powers in 2015 (Joint Comprehensive Plan of Action), as well as local banks' sorry financial state of affairs and the still-high deposit interest rates pose a threat to stocks' growth. He also emphasized that the growing prices, at least for the time being, are due to rial's devaluation, and the companies' actual profitability in the long run will rest on their ability to win new export markets, increase efficiency and cut costs.

Tehran Stocks Make Record Gains to Stand at All-Time Highs



EghtesadOnline: Bulls are on parade in Tehran's equity market, and they are not backing down. They followed up on the previous trading day's record-breaking gain by soaring even higher on Sunday. Tehran Stock Exchange's all-share index, TEDPIX, closed 3,306.19 points or 3.33% higher compared to Wednesday to reach 102,452.4, marking the first time the index crosses the psychological barrier of 100,000. The uptick is also TEDPIX's highest single-day growth ever, surpassing the record set on Wednesday. Things picked up at the very first hours of trade. TEDPIX zoomed past the 100,000

mark with a spiking growth in less than twenty minutes from the open and kept growing steadily up until 12:30 local time. More than 1.82 billion shares worth \$130.76 million changed hands at TSE, registering 13.75% and 26% growth compared to Wednesday respectively, Financial Tribune reported. The narrative was not very different from Wednesday; export-oriented companies were leading the charge. Mobarakeh Steel Company, Persian Gulf Petrochemical industries Co., Golgohar Mining and Industrial Complex, Tamin Petroleum & Petrochemical Investment Co., Jam Petrochemical, and

Khuzestan Steel Company were the top boosters to the benchmark, accounting for about half of the day's growth. And the rest of the market were not idle, as developments in other indices show. The Free Float Index grew 3.2% to a high of 112,983 and the equal-weighted primary index jumped 2.2% to 18,287. Both indices' growth were higher than Wednesday's, suggesting fresh money being further invested across the market's industry spectrum. Iran Fara Bourse was on the same page, too. Its main index, IFX, shot up 37.61 points or 3.26% to close at 1,191.36. The

Catriona Purfield, who led an International Monetary Fund team to Iran last year.

> Projections

In its latest “Global Economic Prospects” report released in June, the World Bank put Iran’s economic growth rate at 4.3% in 2017, forecasting a 4.1% growth in both 2018 and 2019, and 4.2% in 2020.

The International Monetary Fund estimated Iran’s real GDP growth at 4.2% in 2017-18, projecting it to be sustained or even rise toward 4.5% over the medium term, if financial sector reforms take hold.

“Notwithstanding the recovery, the economy faces near-term challenges. Rising financial vulnerabilities and external uncertainty call for the urgent implementation of the planned financial sector reform. A coordinated reform package that also sees the government take additional fiscal measures to reduce debt, unify the exchange rate and transition to a market-based monetary policy framework would send a strong signal of the authorities’ commitment to stability,” an IMF report reads.

The United Nations has estimated a 5.3% economic growth for Iran in 2017, noting that the growth is projected to settle at 5.1% and 5% over the next two

years respectively.

“The economic situation in the Islamic Republic of Iran has improved visibly in recent years. In 2017, GDP growth remained relatively robust at 5.3%, after surging by an estimated 12.5% in 2016 due to a strong expansion of oil production and exports. GDP growth is expected to remain above 5% in 2018 and 2019, supported by easing monetary conditions and an improving external sector,” the UN report reads, adding that future economic growth in Iran depends on attraction of foreign direct investment.

“The moderately favorable outlook is contingent on the capacity to attract foreign investments and is subject to significant geopolitical risks and uncertainties.” His comments came as the United Nations Conference on Trade and Development recently put the volume of foreign investment inflow to Iran in 2017 at \$5.019 billion, registering an over 48% rise compared to the year before.

“Following the lifting of sanctions in 2015, the country’s rich reserves started to attract significant foreign participation in the exploration and production of oil and gas. In July 2017, Total (France), CNPC (China) and the National Iranian Oil Company

signed a contract to develop Phase 11 of South Pars, the world’s largest gas field. In August, Unit International (Turkey), Zarubezhneft (Russia) and the local Ghadir Investment Holdings agreed jointly to invest \$7 billion in three oilfields and a gas field,” reads part of UNCTAD’s latest report “World Investment Report 2018”.

“The Turkish company has also reached an agreement with the Iranian government to build seven power plants in the country. However, the United States’ decision to withdraw from the Iran nuclear deal has led to uncertain prospects for these investment projects.” A major challenge facing Iran’s economic prospects is the US stated intention of reimposing sanctions on the Islamic Republic.

US President Donald Trump announced on May 8 his withdrawal from the Joint Comprehensive Plan of Action—the formal name of the nuclear deal—and promised to reimpose sanctions against Iran. The European Union, together with Iran’s major eastern partners China and Russia, are working to salvage JCPOA in the absence of the United States. It remains to be seen how their efforts will pay off and how reimposition



Iran's GDP Growth at 3.7% in Fiscal 2017-18

EghtesadOnline: Iran's economy grew 3.7% during the last fiscal year (March 2017-18), according to latest reports released by the Central Bank of Iran and the Statistical Center of Iran. This is the first time CBI and SCI are reporting similar figures on Iran's economic growth and the first time their corresponding reports are released at the same time. According to CBI, Iran's gross domestic product—based on the fiscal 2011-12 prices—stood at 6,940 trillion rials (\$164.2 billion based on official exchange rates) last year. According to SCI, the economy grew by 4.3% without taking into account crude oil production, Financial Tribune reported. The services sector, as usual, registered the highest growth rate last year with

6.8%. The services sector consists of wholesale and retail trade; restaurants and hotels; transport, storage and communications; financing, insurance, real-estate and business services; as well as community, social, education and health services. This sector employs nearly half of Iran's working age population. Production in the sectors of industry and agriculture grew by 1.6% and 1% respectively. > GDP Growth Timeline Vis-à-Vis Sanctions Iran's economy emerged from recession in fiscal 2014-15 with a 3% growth after two years of recession when the economy contracted 5.8% and 1.9% back to back, according to the Central Bank of Iran. Growth in 2015-16 has been

put at -1.6% by the Central Bank of Iran and 0.9% by SCI. CBI has put 2016-17 growth at 12.5% while the SCI says it was much lower and near 8.3%. The astronomical growth experienced in Iran after the removal of international trade restrictions on the economy as a result of the nuclear deal the country signed with world powers in Jan. 2016, owed to a great extent to Iran's ability to increase its oil sales. Later, however, as crude output was ramped up and the production capacity neared pre-sanctions levels, growth in the key sector slowed down and gave way to better performance in other sectors. "Growth has begun to broaden in the non-oil sector," read a statement by

برای اولین بار
در جهان

ذوالقدری

تیرچه فلزی پیش ساخته بدون جوش



www.zolghadri-co.com

 @tizorol

تهران ، کیلومتر ۹/۵ جاده مخصوص کرج ، پلاک ۹۴

تلفن : ۰۶-۴۴۵۰۴۶۶۳ همراه : ۰۹۱۲۱۲۰۹۸۱۰

شبکه پذیرش آگهی

مجری و کارگزار آگهی مطبوعات کشور

اولین و تنها دارنده گواهینامه
ISO 9001: 2008 در تبلیغات مطبوعاتی

مدیریت تبلیغات
در رسانه
مکتوب



www.44195000.com

www.44195000.com

۰۹۱۲۳۰۴۷۵۴۵ - ۰۲۱ - ۴۴۱۹۷۰۰۷ - ۹

دانستنی

گروه رسانه ای
WWW.Danestany.ir



دانستنی اقتصاد
نشریه اقتصادی، صنعتی و بازرگانی

دانستنی آنلاین
پایگاه خبری، اجتماعی و فرهنگی



۴-۳-۲۵۱۸۱۴۴



باغ رستوران آیلار



رستوران محبوب مردمی در سال ۹۵ و ۹۶ 🌸

برگزیده برتر ملی در سال ۹۵ - رستوران نمونه کشوری در سالهای ۹۱ تا ۹۳
اولین دارنده ISO 2004-10002 (نظام رسیدگی به شکایات مشتریان) در منطقه
اولین دارنده ISO 2008-9001 (سیستم مدیریت کیفیت) در منطقه
اولین سازه تمام ارگانیک و برگرفته از معماری انسان دوستانه
اولین دارنده نشان هنر و معماری از دپارتمان آکادمی کمال الملک



Shabakeh Pazresh Agahi



چالوس ، بعد از نمک آبرود تلفن : ۸-۴۶۰۷۷۹۷-۱۱۵

www.aylar-resrtaurant.com